



Скрипты продаж



Менеджеры не дожимают клиента и сделка срывается?

Менеджеры превращают диалог продаж в монолог, или ответы на вопросы клиента?

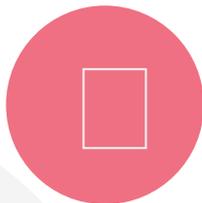
Менеджеры не совершают доп. продажи?



Менеджеры не работают с возражениями и сопротивлением клиента?

Как правило, Ваши клиенты не совершают повторных покупок?

Вы недовольны текущими продажами?



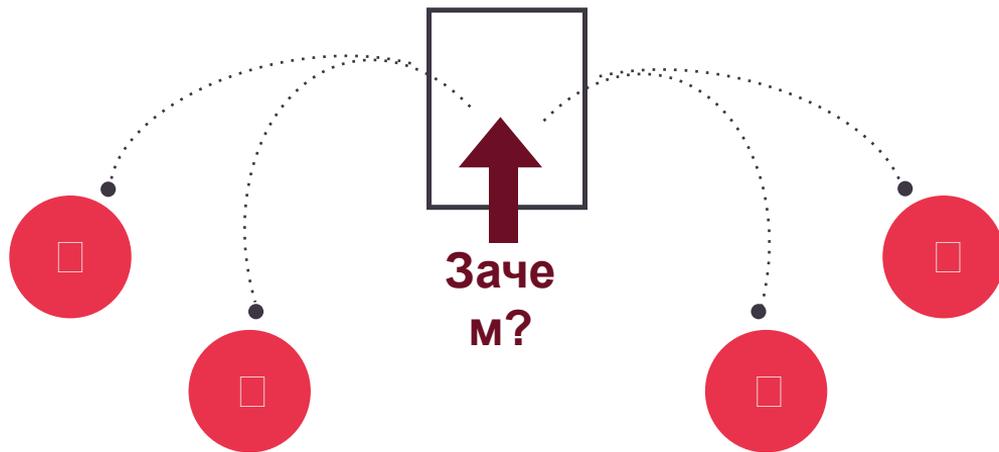
**Знакомая
ситуация?**
Вы увидели ошибки
вашего отдела
продаж?

Тогда вы понимаете, что
вам необходимы
профессиональные
скрипты для отдела
продаж!

Зачем вам скрипт?



Внедрить новые
методы
привлечения
клиентов



Создать сильную
команду менеджеров

Создать систему
касаний клиента

Обеспечить
стабильные
продажи

Ключевые показатели



увеличивается
сумма
среднего чека



Увеличивает
ся
число сделок



возрастает
число клиентов,
возвращающихся
я
к



увеличивается
конверсия в покупку
у
каждого менеджера

Пакеты услуг



Small	Business	Medium+
Аудит существующих скриптов вашего отдела продаж	Аудит существующих скриптов вашего отдела продаж	Аудит существующих скриптов вашего отдела продаж
Индивидуальная разработка скриптов	Прослушивание разговоров менеджеров	Прослушивание разговоров менеджеров
Две консультации в течение трех дней	Индивидуальная разработка скриптов	Индивидуальная разработка скриптов
----	Внедрение скриптов. Мастер-класс (2 часа)	Внедрение скриптов. Мастер-класс (2 часа)
----	Анализ разговора с клиентом on-line и обратная связь (4 часа)	Анализ разговора с клиентом on-line и обратная связь (4 часа)
----	Анализ конверсии продаж после внедрения скриптов. Консультации в течение месяца	----
17,900	43,700	29,300

Как мы работаем



1

Вы заполняете краткий бриф

2

Мы проводим анализ существующей ситуации в Вашем бизнесе

3

Разработка и внедрение конкретных решений по усилению процесса «до клиента»

4

Разработка первичной версии скриптов

5

Выезд к клиенту для внедрения в бизнес-процесс. Проведение деловых игр «менеджер-клиент»

6

Аттестация менеджеров по результатам внедрения. Обратная связь клиенту по результатам аттестации и внедрения

Окупаемость



Предположим, что один ваш продавец продает на 500 000 руб. в месяц.

После внедрения скриптов его продажи поднимутся минимум на 15% или на 75 000 руб. То есть за месяц вы в 4 раза «отобьете» первый пакет, в 2.5 раз второй или в 2.5 раз третий только силами одного продавца! А если у Вас не 1 продавец, а 5? Тогда Вы + 375 000 руб. в кассе.





Спасибо
за внимание