



Информационно- психологические войны

ПОНЯТИЯ. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ.

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН.

Дубасова Мария, гр.14-40 (1)

Война —

конфликт между
политическими образованиями,
происходящий на почве
различных претензий, в форме
вооружённого противоборства.



Информационная война

ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ

Информационная война

ведётся путём воздействия на противника специально отобранной и подготовленной информацией.

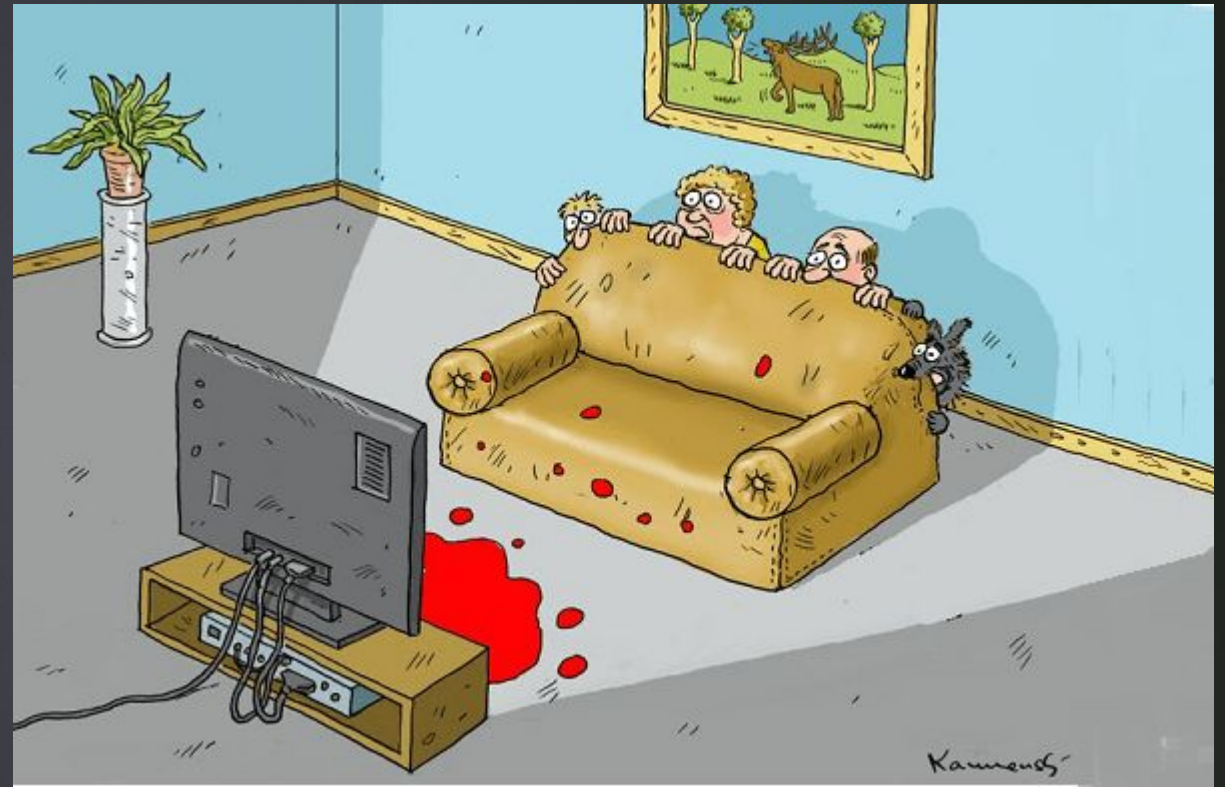
Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства.



Психологическая война —

психологическое воздействие силы и население противника с целью их деморализации и склонения к прекращению сопротивления.

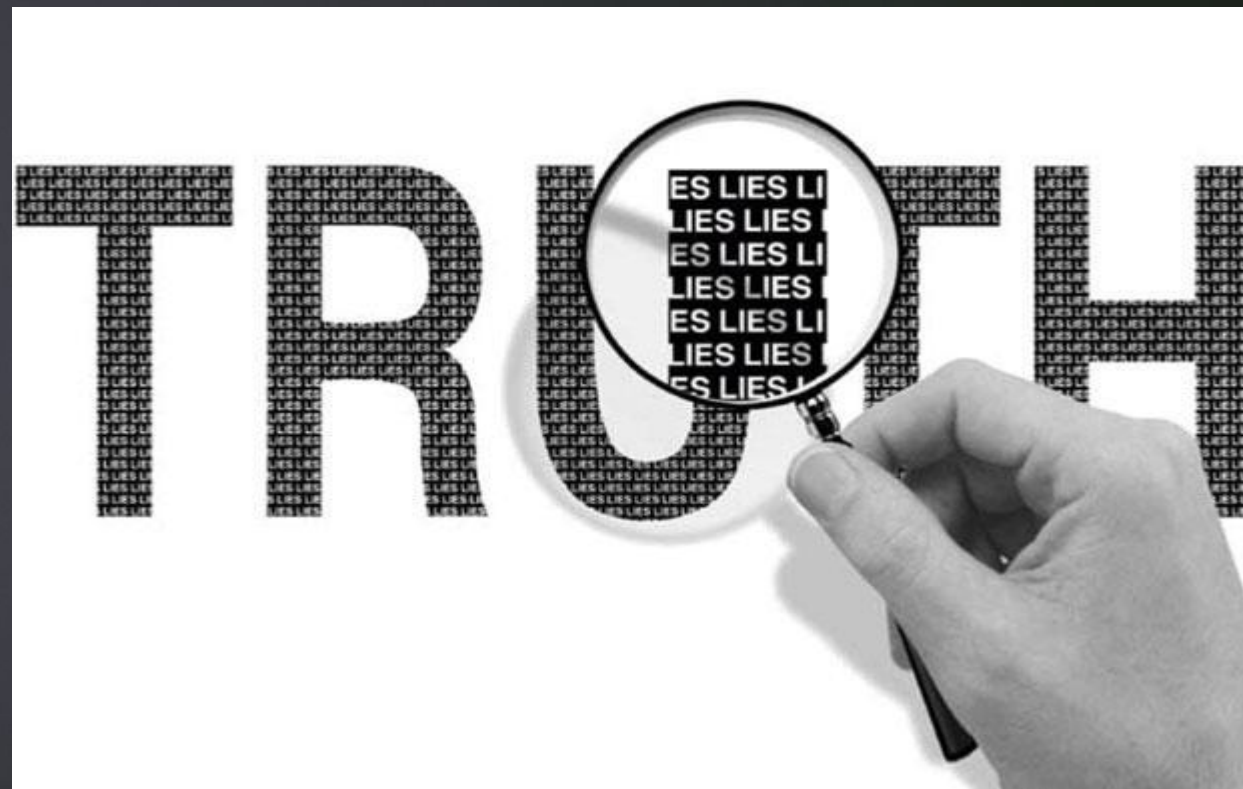
Термин ввел американский разведчик Поль Лайнбарджер в 1948.




«*information and psychological warfare*»

Перевод может звучать и как
«информационное
противоборство», и как
«информационная,
психологическая война».

Термин был заимствован из
словаря военных кругов США.





Информационно- психологическая война

совокупность различных форм, методов и средств информационного воздействия на людей с целью изменения их взглядов, мнений, ценностных ориентаций, настроений, установок, стереотипов поведения и т.п.

Современные источники угроз информационных войн.

- СМИ
- Социальные сети
- Любые общественные ресурсы в интернете


Манипуляция массовым сознанием

Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей установить контроль над поведением.

Манипуляция массовым сознанием служит ключевым элементом психологических операций и информационной войны.



Как СМИ манипулируют нашим мнением



Кровь горит, по газетам размазанная, –
даже чувствуешь в пальцах жжение!..

Средства массовой информации.

Средства массового уничтожения.

© Роберт Рождественский

Приёмы

- Отвлечение внимания
- Усиливать чувство собственной вины
- Держать людей в невежестве, культивируя посредственность
- Отсрочка исполнения
- Обращение, как к детям
- Упор на эмоции
- Проблема-реакция-решение

Литература

1. Коротаев А. В., Комарова Л. Н., Халтурина Д. А. Законы истории. Вековые циклы и тысячелетние тренды. Демография, экономика, войны. 2-е изд. М.: УРСС, 2007.
2. Куинси Райт — Некоторые размышления о войне и мире // Теория Международных отношений: Хрестоматия / Сост. П. А. Цыганков. — М.: Гардарики, 2003.- 400 С.
3. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. — 3-е изд. — М.: Горячая линия - Телеком, 2012. — 542 с.
4. Панарин И. Н. Технология информационной войны. — М.: Издательство «КСП+», 2003. — 320 с.
5. Почепцов Г. Бихевиористские интервенции: от мирного до военного использования - <http://psyfactor.org/psyops/behaviorwar4.htm> (дата последнего обращения 21.12.2017)
6. Сергеев И.В. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ОПЕРАЦИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ - <https://research-journal.org/psychology/socialnye-seti-v-internete-kak-sredstvo-realizacii-operacij-i-nformacionno-psixologicheskoy-vojny/> (дата последнего обращения 21.12.2017)
7. Сунь-цзы. Искусство войны = 孫子兵法 / перевод Конрад Н.И.. — Москва: АСТ, 2011. — 606 с.
8. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.



Спасибо
за внимание.