

Тема:
**«Влияние личности
экспериментатора на
результат
(Эффект Пигмалиона)»**

*Подготовила
Студентка II курса
Группы ПП13
Попова Виктория*

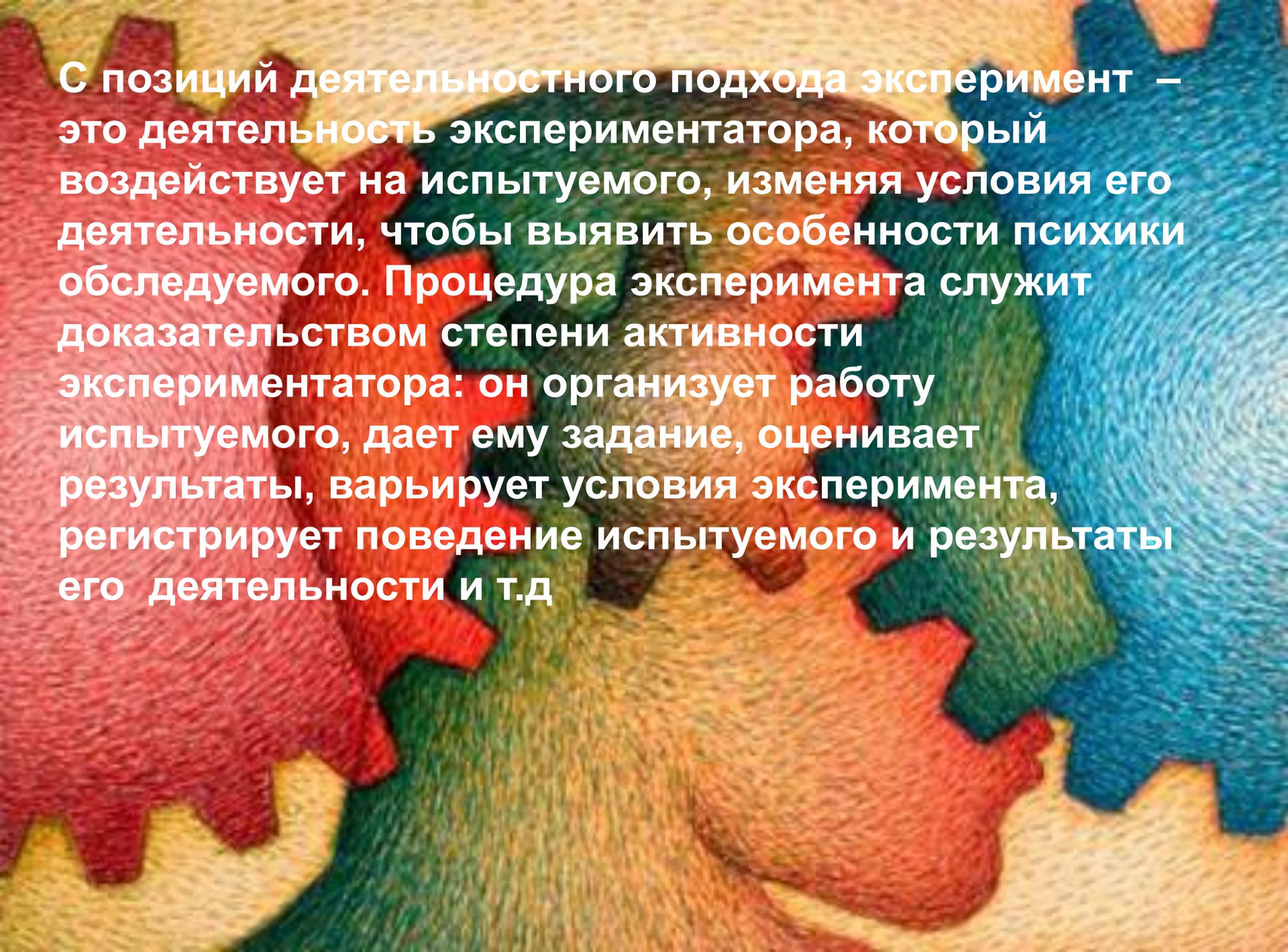
2014 г





Психологический эксперимент — это совместная деятельность испытуемого и экспериментатора, которая организуется экспериментатором и направлена на исследование особенностей психики испытуемых.

Процессом, организующим и регулирующим совместную деятельность, является *общение*.

The background of the slide features several interlocking gears of various colors, including red, green, blue, and yellow, set against a light-colored, textured background. The gears are arranged in a way that they appear to be meshing together, symbolizing interconnectedness or a complex system.

С позиций деятельностного подхода эксперимент – это деятельность экспериментатора, который воздействует на испытуемого, изменяя условия его деятельности, чтобы выявить особенности психики обследуемого. Процедура эксперимента служит доказательством степени активности экспериментатора: он организует работу испытуемого, дает ему задание, оценивает результаты, варьирует условия эксперимента, регистрирует поведение испытуемого и результаты его деятельности и т.д



С социально-психологической точки зрения, **экспериментатор** выполняет роль руководителя, учителя, инициатора игры, **испытуемый** же предстает в качестве подчиненного, исполнителя, ученика, ведомого участника игры .

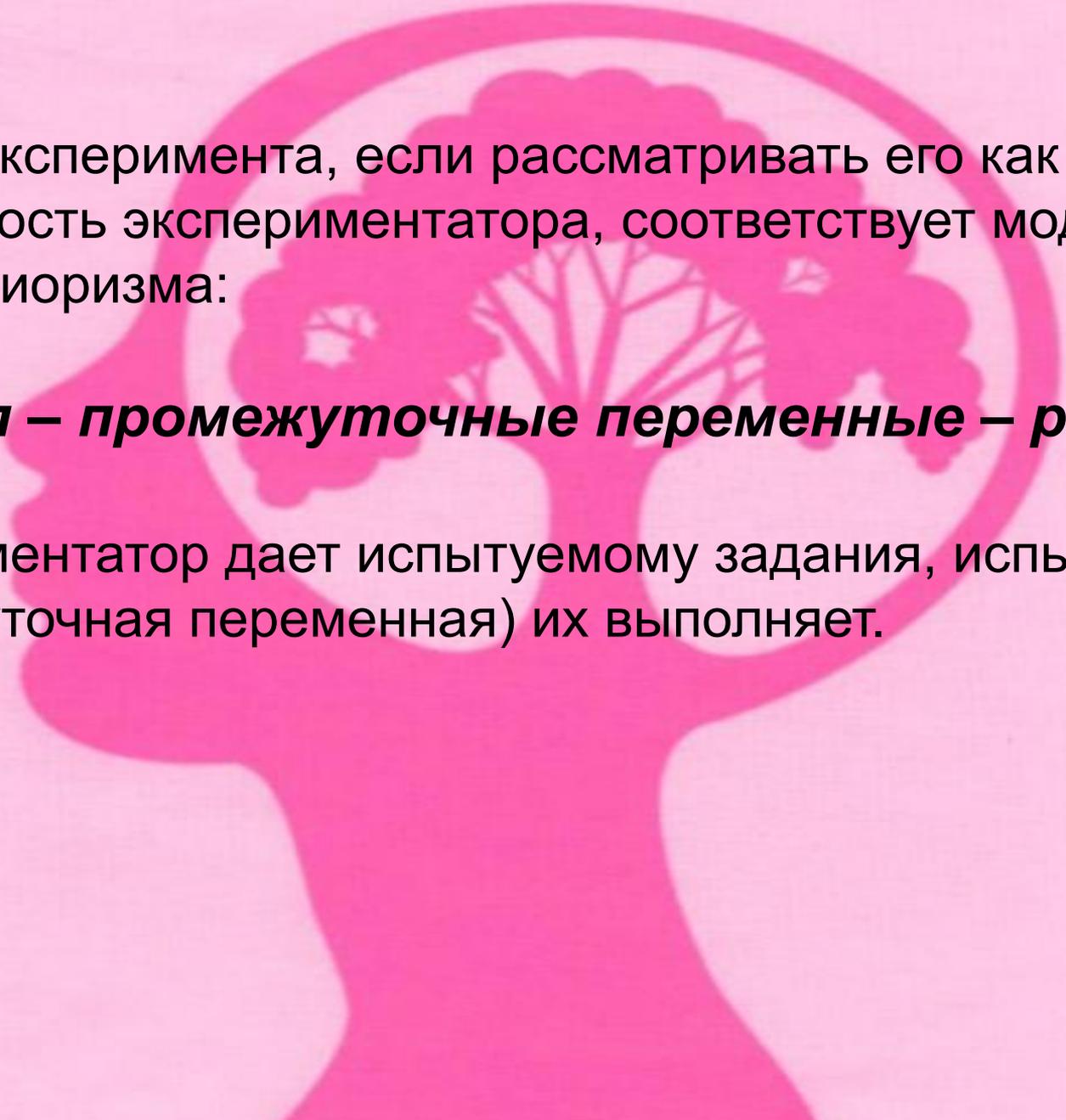


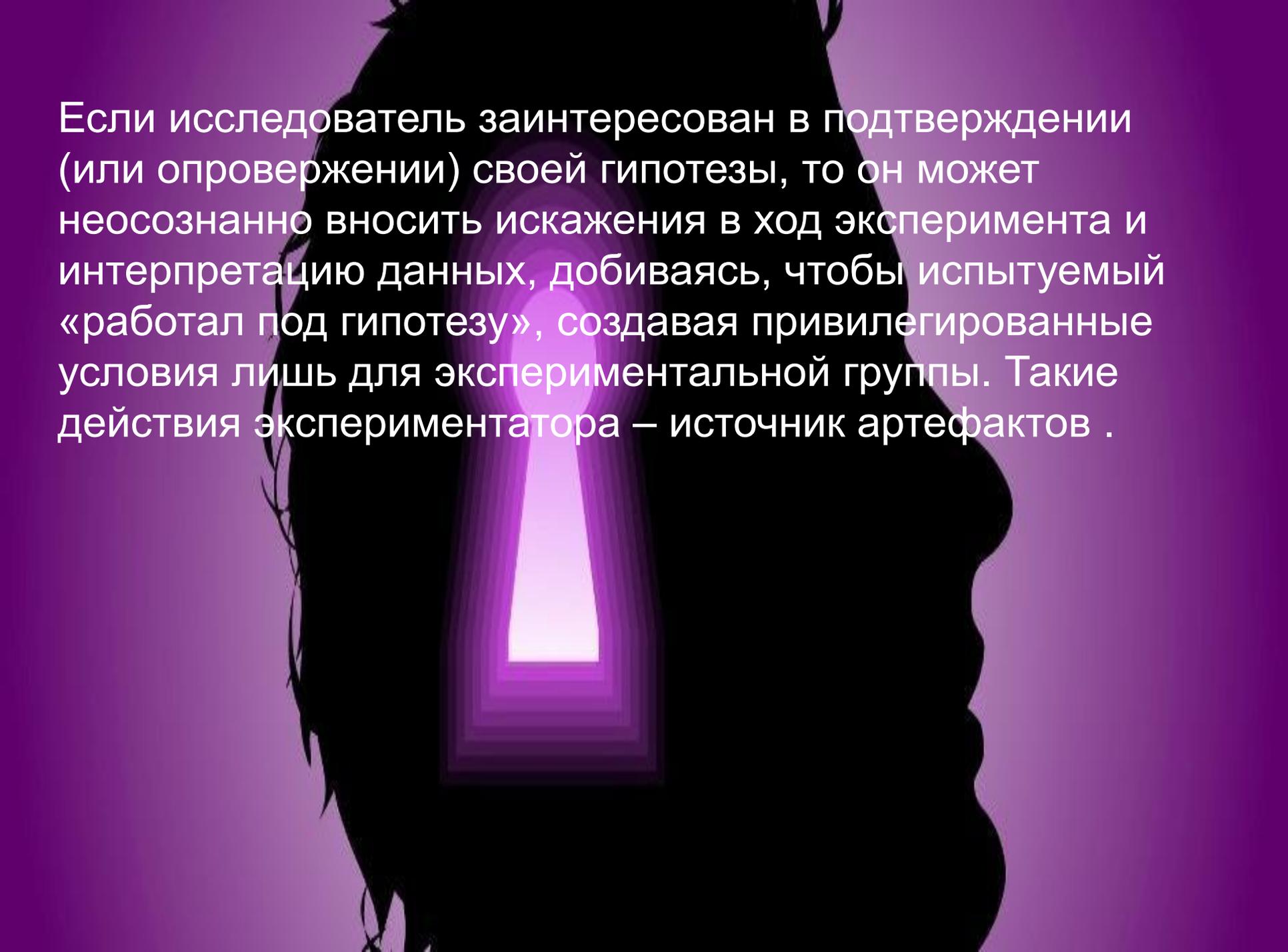
Схема эксперимента, если рассматривать его как деятельность экспериментатора, соответствует модели необихевиоризма:

стимул – промежуточные переменные – реакция.

Экспериментатор дает испытуемому задания, испытуемый (промежуточная переменная) их выполняет.

Если исследователь заинтересован в подтверждении (или опровержении) своей гипотезы, то он может неосознанно вносить искажения в ход эксперимента и интерпретацию данных, добиваясь, чтобы испытуемый «работал под гипотезу», создавая привилегированные условия лишь для экспериментальной группы. Такие действия экспериментатора – источник артефактов.



A silhouette of a woman's head in profile, facing right. In the center of her face, there is a glowing keyhole. The keyhole is filled with a bright, multi-layered purple and white light that radiates outwards, creating a halo effect. The background is a solid, dark purple color.

Если исследователь заинтересован в подтверждении (или опровержении) своей гипотезы, то он может неосознанно вносить искажения в ход эксперимента и интерпретацию данных, добиваясь, чтобы испытуемый «работал под гипотезу», создавая привилегированные условия лишь для экспериментальной группы. Такие действия экспериментатора – источник артефактов .

Само участие в эксперименте порождает у испытуемых ряд поведенческих проявлений, которые являются причинами артефактов.

Среди наиболее известных — «эффект плацебо», «эффект аудитории», «эффектом Пигмалиона».

Эффект плацебо был обнаружен медиками: когда испытуемые считают, что препарат или действия врача способствуют их выздоровлению, у них наблюдается улучшение состояния.

Эффект основан на механизмах внушения и самовнушения.



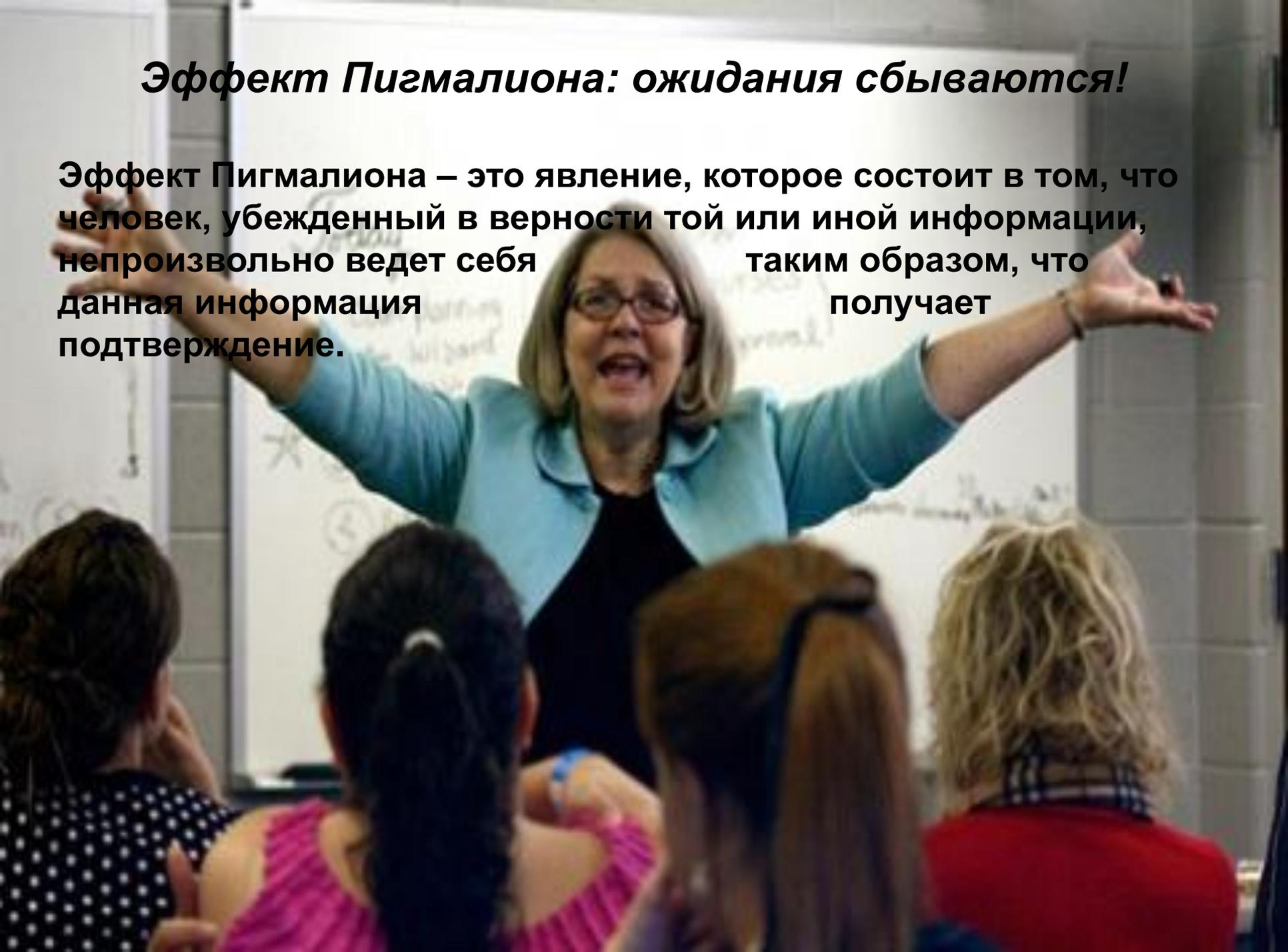
Эффект социальной фасилитации

(усиления), или эффект аудитории, был обнаружен Р. Зайонцем. Присутствие любого внешнего наблюдателя, в частности экспериментатора и ассистента, изменяет поведение человека, выполняющего ту или иную работу.

Эффект ярко проявляется у спортсменов на соревнованиях: разница в результатах, показываемых на публике и на тренировке. Зайонц обнаружил, что во время обучения присутствие зрителей смущает испытуемых и снижает их результативные показатели. Когда деятельность освоена или сводится к простому физическому усилию, то результат

Эффект Пигмалиона: ожидания сбываются!

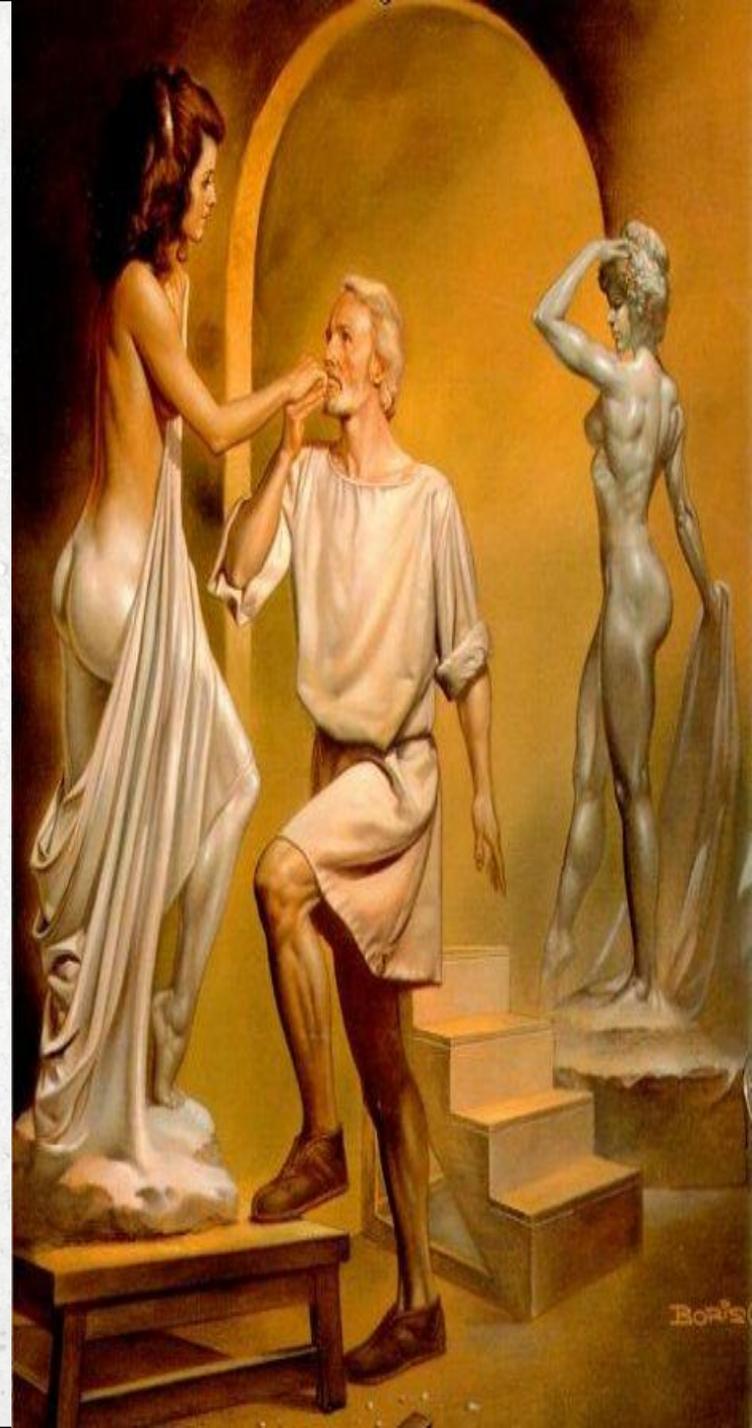
Эффект Пигмалиона – это явление, которое состоит в том, что человек, убежденный в верности той или иной информации, непроизвольно ведет себя таким образом, что данная информация получает подтверждение.



Мифологический царь Кипра и, по совместительству, греческий скульптор Пигмалион, по легенде, создал статую девушки удивительной красоты. И чем дольше любовался он делом своих рук, тем больше находил в нем замечательных достоинств. Вскоре Пигмалиону стало казаться, что ни одна из земных женщин не способна сравниться со статуей, которую он изваял. Назвав свое творение Галатеей, Пигмалион проводил дни и ночи напролет, восхищаясь красавицей из слоновой кости, любуясь ее прелестями, одаривая ее щедрыми дарами, шепча нежные слова любви...



В день праздника влюбленный скульптор обратился к Афродите со страстной мольбой оживить его любимую, и богиня любви откликнулась на его просьбу. Не помня себя от счастья, помчался Пигмалион в свою мастерскую, где ждала его прекраснейшая из женщин. Живая, теплая и любящая – Галатея оказалась именно такой, какой и хотел видеть ее тот, кто ее придумал. Пигмалион получил то, что хотел, - его вера и страстное желание помогли мечте воплотиться в реальность. Подобный психологический феномен оправдывающихся ожиданий и лежит в основе эффекта Пигмалиона.



Эффект Пигмалиона (или эффект Розенталя) — это психологический феномен, который заключается в том, что ожидания человеком реализации пророчества во многом определяют характер его действий и интерпретацию реакций окружающих, что и провоцирует самоосуществление пророчества.

