

Методы профессиональной ориентации

Подготовила:
Иванова Наталья

Основные методы профориентации

Информационный

Реклама/агитация

Экскурсии на
предприятия

Познавательные
лекции

Справочная
литература

Информационный метод

- Профессиограммы – краткие описания профессий;
- Встречи с профессиональными специалистами по конкретным профессиям;
- Обучающие фильмы;
- «Ярмарки» профессий;

Реклама и агитация

Реклама должна быть интересной, а информация, предоставленная в ней – **полностью достоверной**.

Цель метода – зарождение интереса к определенному высшему учебному заведению, демонстрация актуальности данной профессии, активизация самоанализа и саморазвития учеников.

Экскурсии на предприятия

Экскурсия – самый наглядный способ ознакомления с будущей профессией.

Условие эффективности: подбор квалифицированного экскурсовода или ведущего, который сможет пояснить детям все детали и нюансы того или иного производства.

Познавательные лекции

Цель данного метода - обеспечение школьников разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру.

Помощь в развитии поисковых навыков.

Справочная литература

Справочная литература – это специальные издания, в которых в краткой и понятной форме даются характеристики профессий.

Условие использования: при наличии уверенности в достоверности представленной в ней информации.

Интерактивные методы профориентации

Интерактивный методы – это диалоговые методы, которые подразумевают взаимную деятельность. Данные методы представляют собой моделирование самых различных жизненных ситуаций с дальнейшим совместным решением проблем. Благодаря им можно создать атмосферу сотрудничества, выработать определенные ценности у подростков, а также сформировать некие навыки и умения.

Интерактивные методы

- Деловые игры;
- Профориентационные тренинги;
- Проекты по профориентации;

Деловые игры

Возможности: развитие навыков самопрезентации при устройстве на работу; определение перспективных жизненных и профессиональных целей; анализ и осмысление профессиональных перспектив; управление личным профессиональным планом; побуждение участников к осознанному выбору профессии; развитие профессионально важных качеств.

Профориентационный тренинг

Возможности: предоставление необходимой информации по теме, выявление проблемных сторон в процессе выбора, поиск путей и решений, развитие коммуникативных навыков.

Профориентационный тренинг представляет собой использование совокупности самых разных, но наиболее эффективных методов, среди которых психотерапевтический, обучающий и психокоррекционный.

Проекты по профориентации

Цель – популяризация разного рода знаний (инженерно-технических, социально-гуманитарных и т.д.), подготовка школьников к получению востребованных профессий будущего, определение образовательных потребностей обучающихся, мотивация к получению дополнительных теоретических и практических знаний.

Лекции, мастер-классы, практикумы, экскурсии в лаборатории и производственные зоны.

Активные методы профориентации

- Активизирующие опросники;
- Ценностно-смысловые опросники;
- Виртуальные кабинеты профориентации;

Профориентации, практикуемые во всем мире

- Тематические парки – симуляторы взрослой жизни.
- Программы менторства.
- Стажировки.
- Волонтерство.
- Свободный год.