

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Сколько времени проводят люди в Интернете ежедневно



Интернет-
пользователи

4 ч. 47 мин.



Мобильные
интернет-пользователи

1 ч. 42 мин.

Покупки в Интернете



Ищут товар
через Интернет

51%
пользователей



Покупают товар
через Интернет

38%
пользователей

Ежегодно оборот бизнеса в Интернете увеличивается на 60–100%

Зарплаты интернет-маркетологов
растут даже в кризис.
Но в России настоящие
профессионалы интернет-
продвижения — дефицит на рынке
труда.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПРОФИЛЬ: **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:

- Русский язык
- Обществознание
- История

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

Очная, выходного дня, заочная дистанционная

СРОК ОБУЧЕНИЯ:

4-4,5 года (в зависимости от формы)

ДОКУМЕНТ:

Диплом с присвоением степени бакалавра

КВАЛИФИКАЦИЯ: интернет-маркетолог

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА: РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ПРОФИЛЬ: **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

- Контекстная реклама
 - Таргетированная реклама
 - Маркетинг в соцсетях
 - Email- и контент-маркетинг
 - Мобильный маркетинг
 - Web-дизайн
 - Web-разработка
 - Web-аналитика
 - Исследование интернет-аудитории
 - Юзабилити
 - Стартапы
 - Копирайтинг
 - Краудфандинг
 - SERM и PR
 - Искусство питчинга
 - Блогинг
-

Кем становятся наши выпускники

- Специалист по интернет-маркетингу
 - Интернет-маркетолог
 - Специалист по мобильному и email-маркетингу
 - Специалист по маркетингу в соцсетях
 - Трафик-менеджер
 - Менеджер по продвижению сайтов
 - SMM-менеджер
 - SEO копирайтер
 - SEO-оптимизатор
 - Web-аналитик
 - Копирайтер
-
- Руководитель отдела маркетинга
 - Руководитель интернет-проектов
 - Креативный директор
 - Директор по маркетингу
-

ВЫ БУДЕТЕ УМЕТЬ И ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ:



Подбор и исследование
целевой аудитории
Подбор каналов
продвижения



Разработка
маркетинговой
стратегии



Реализовывать рекламные
кампании и маркетинговые
планы, а так же оценивать
их эффективность и
результативность



Создание автоворонки,
лидмагнитов
копирайтинг, разработка
рекламных материалов



SMM: Развитие групп в
соцсетях и
мессенджерах

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ



Вы станете высокооплачиваемым профессионалом. Стартовая зарплата специалиста в Москве — 60 000 рублей.



Вы сможете удаленно работать в любой точке мира — фрилансером или в престижной международной компании



Вы сможете открыть прибыльный интернет-бизнес



Вас ждет стремительный карьерный рост и участие в самых перспективных проектах

Графический дизайн — процесс визуального общения и решения проблем с использованием типографики, фотографии и иллюстрации.

Графические дизайнеры создают и комбинируют символы, изображения и текст для формирования визуальных представлений идей и сообщений.

Включает в себя корпоративный дизайн (логотипы и брендинг), редакционный дизайн (журналы, газеты и книги), навигационный или экологический дизайн, рекламу, веб-дизайн, коммуникационный дизайн, упаковку продукции и вывески.

Простота, стиль, концепция

Современные реалии в сфере дизайна



Профессия графического дизайнера вошла в ТОП 3 самых востребованных специальностей в России



Передовые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, дают дизайнерам новую степень свободы

КАКОЕ НЕОБХОДИМО ОБРАЗОВАНИЕ

67% опрошенных отметили, что для работы по профессии Графического дизайнера обязательно нужно иметь диплом о высшем профессиональном образовании

ТВОРЧЕСТВО В ПРОФЕССИИ

100% опрошенных отметили, что профессия Графического дизайнера является творческой. Обязательно должны иметь яркое воображение, образное мышление, склонность к творчеству, гибкость чувств и специальные способности.

ВОЗМОЖНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ

67% опрошенных отметили, что профессию Графический дизайнер самостоятельно освоить можно, но это очень сложный процесс.
Нужен наставник

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА: ДИЗАЙН ПРОФИЛЬ: **ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ВИРТУАЛЬНАЯ ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ:

- Русский язык
- Литература
- Собеседование по «Основам рисунка, живописи и композиции» (каждый четверг с 10.00 до 15.00)

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

Очная, выходного дня, заочная дистанционная

СРОК ОБУЧЕНИЯ:

4-4,5 года (в зависимости от формы)

ДОКУМЕНТ:

Диплом с присвоением степени бакалавра

КВАЛИФИКАЦИЯ: графический дизайнер

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА: ДИЗАЙН

ПРОФИЛЬ: **ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ВИРТУАЛЬНАЯ ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

- Шрифт
 - Скетчинг
 - Веб-дизайн
 - Моушен-дизайн
 - 3Д-графика
 - Дизайн навигационных систем
 - Леттеринг
 - Инфографика
 - Рекламная анимация и аудиовизуальные технологии в дизайне
 - Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, 3D Max
 - Суперграфика в городской среде
 - Дизайн навигационных систем
 - Интернет-маркетинг
-

Кем становятся наши выпускники

- Графический дизайнер
 - Креативный графический дизайнер
 - Дизайнер печатной продукции
 - Дизайнер упаковки
 - Художник-дизайнер телеэфира
 - Моушен-дизайнер
 - ВЕБ-дизайнер
 - Дизайнер интерфейсов
 - Арт-директор
 - Креативный директор
-

ВЫ БУДЕТЕ УМЕТЬ И ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ:



Создание логотипов,
фирменного стиля

Разработка дизайна новых
упаковок, редизайн старых

Разработка дизайна и
верстка каталогов

Разработка дизайна и
верстки наружной рекламы



Овладение искусством
оформления текста

Работа со шрифтами



Профессиональный
уровень владения ПО:

Adobe Illustrator,
Photoshop, InDesign, After
Effects, 3D Max



Создание виртуальной
дополненной
реальности



Работа с цветом
Создание стиля, образа
Разработка концепции

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ



Вы станете высокооплачиваемым профессионалом. Стартовая зарплата специалиста в Москве — 50 000 рублей.



Вы сможете удаленно работать в любой точке мира — фрилансером или в престижной международной компании



Вы сможете открыть прибыльный интернет-бизнес



Вас ждет стремительный карьерный рост и участие в самых перспективных проектах

О факультете

В 2009 году был открыт факультет дизайна.

В 2012 году присоединился факультет рекламы.

В настоящее время - факультет дизайна и рекламы.

- ❑ На данный момент на факультете работает 4 доцента и более 10 практикующих специалистов-дизайнеров и рекламистов.
- ❑ 70 % преподавателей является действующим работником рекламных агентств, дизайн-студий, работающие с ведущими брендами российского рынка являются членами творческих союзов Москвы и России.
- ❑ Техническое оснащение – проекторы, сgm-системы координации учебного процесса (мегакампус), 2 творческие мастерские, 4 компьютерных класса, в том числе класс-iMac

РУКОВОДСТВО ФАКУЛЬТЕТА

Крылова Елена Викторовна

Декан факультета дизайна и рекламы

Часы работы:

Понедельник – Пятница с 10-00 до 19-00

Часы приема понедельник, четверг с 15-00 до 18.00

Контактный телефон:

8-800-100-00-53 (доб. 3519);

E-mail: EVKrylova@synergy.ru

Площадка/Нокабинета:

«Сокол»: ауд. 700 (5)



заведующая кафедрой
Визуальных коммуникаций
Зотова Анна Сергеевна
Кандидат филологических наук

Часы работы:

*Понедельник, среда, четверг
с 9-00 до 18-00*

Контактный телефон:

8-800-100-00-53 (3473);

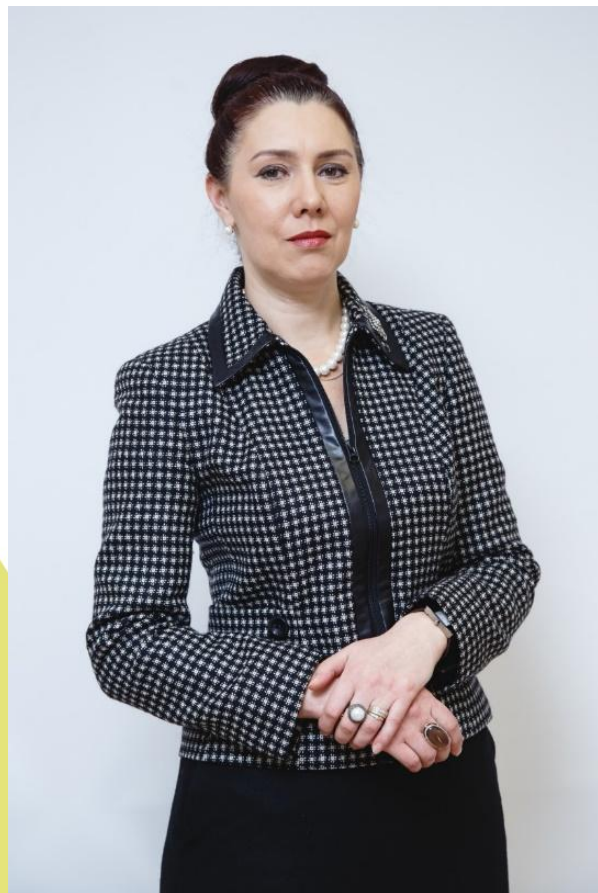
Площадка/№№кабинета:

«Сокол»: ауд. 700(5).



НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДИЗАЙНА И
РЕКЛАМЫ ПРЕПОДАЮТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ

Данильченко Ольга Владимировна



Доцент, член союза
искусствоведов

Преподает дисциплины:
«Проектирование», «Шрифт»,
«Дизайн-разработка»,
«История и методология
дизайн-проектирования»

Специализация:
«Проектирование»
«Шрифты»

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДИЗАЙНА И
РЕКЛАМЫ ПРЕПОДАЮТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ

Островерхова Татьяна Анатольевна



Доцент, Член Московского Союза художников, практикующий дизайнер, участник российских и международных выставок.

Преподаёт дисциплины:
«Проектирование»,
«Дизайн-проектирование»

Специализация: «Мультимедиа»

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДИЗАЙНА И
РЕКЛАМЫ ПРЕПОДАЮТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ

Матюшкин Вадим Сергеевич



Директор по стратегическому планированию Agency One Touch. Генеральный директор Launch Group. С 2001 по настоящее время проводит исследования потребителей и эффективности рекламы, разрабатывает стратегии брендов и рекламных кампаний. Среди клиентов: Nestle, Danone, Pepsico, Mars и другие.

Эксперт в области коммуникаций в социальных медиа: SMM, контент-маркетинг и сторителлинг
Кандидат психологических наук

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДИЗАЙНА И
РЕКЛАМЫ ПРЕПОДАЮТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ

Кеслер Елена Владимировна



Лауреат национальной премии по рекламе, обладатель специального приза BURDA, призер ММФР, генеральный директор креативной группы Кеслород, победитель тендеров Bayer, Промсвязьбанк, Биокодекс, Servier, ВТБ и др. Автор и ведущий подкаста Анатомия Рекламы, автор ряда статей для журнала: «Реклама: теория и практика».

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДИЗАЙНА И
РЕКЛАМЫ ПРЕПОДАЮТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ

Зайнуллина Ольга Алексеевна



Руководитель отдела маркетинга
ОАО "УСЗ" при Министерстве
промышленности и торговли
России. Эксперт в области
интегрированных маркетинговых
коммуникаций и стратегического
планирования. Совместно с BBDO
Moscow и при информационной
поддержке журнала "Индустрия
рекламы" разрабатывала и
проводила образовательные
программы для творческого
персонала московских и
региональных рекламных агентств.

Преимущества нашего факультета от других ВУЗов

- Мировые стандарты обучения интернет-маркетингу + специфика и опыт Рунета.
- Доступ к вебинарам от лучших бизнес-тренеров России
- Участие в мастер-классах от практиков ведущих компаний в области рекламного бизнеса
- Десятки дисциплин по востребованным интернет-профессиям
- Вы придете к работодателю уже готовым профессионалом интернет-маркетинга — вас не нужно будет доучивать и переучивать
- Участие в конкурсном профессиональном движении
- Выполнение проектов и решение кейсов от реальных заказчиков
- Нарботка портфолио и создание своего стартапа

Наши партнеры

CarPrice 

 **ONE TOUCH**
DIGITAL AGENCY

maxmediagroup
MMG

 **CREATIVE GROUP**

McCANN
MOSCOW

 **LAUNCH**
AGENCY

 **Медиа-Сервис**
Продвигаем успех!

STAFF-UP
CONSULTING GROUP

Проекты партнеров

Coca-Cola, L`Oreal, Maybelline, Tele2, Альфа –банк
KFC, Snickers, Casio, Кофе Хауз, Burger King, DANONE ЮНИМИЛК,
MARS, Arla, Русское Море, Дымов, Simple, Черкизово, Утконос, X5
RETAIL GROUP, SPAR

Творческие конкурсы

- ❑ Конкурсы плакатов на площадках города Москвы
- ❑ Международный студенческий конкурс на лучший дизайн упаковки – «Заводной апельсин-20....».
- ❑ Неделя искусств в Санкт-Петербурге (7 первых мест и 3 вторых)
- ❑ PROBA ICCO Global PR Awards (конкурс дизайн-проектов)
- ❑ Всероссийская олимпиада «Я-профессионал»
- ❑ Всероссийская олимпиада «Графический дизайнер»
- ❑ Межвузовский конкурс «Культурные игры» (Департамент культуры города Москвы)

