



ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

ПЕРВАЯ ОБЪЕДИНЕНН АЯ РЕГАТА UNION REGATTA





ХАРИЗМА
Центр Бизнес-мастерство

РЫНОК

- Бизнес сообщество и индустрия отдыха и развлечений
- Насыщенность рынка шаблонными решениями и стандартными предложениями
- Отдых становится доступнее
- Потребности в интересном отдыхе растут





XARIZMA
Центр бизнес-мастерства

КОНКУРЕНТЫ



- «Русский Яхтенный Центр» г. Москва.

Любительские регаты с 2007 года. Регаты на потоке. Только этим занимаются. Руководят инструктора. Цены те же. В среднем 1200 евро за недельную регату. Коммуникация: сайт и телефон.

- «Aquatoria Yachting» г. Москва.

Организация инструкторов по яхтенгу. Сайт проработан. Есть эмоциональное позиционирование: «Вдохновленные морем! Заряженные ветром! Увлечённые спортом!». Уровень любительский. Спорта больше, чем сервиса, но есть собственные яхты. Цены те же. В среднем, 1200 евро за недельную регату. Коммуникация: сайт и телефон.

- «Мир Ветров» г. Москва.

Организация корпоративных регат. Коммуникация: размещение на партнёрских сайтах и телефон.



КЛИЕНТЫ И ПОТРЕБИТЕЛИ



- Потребители принимают решение сами. Решающее значение имеет уровень организации, сервиса, условий гонки. Уверенность в том, что всё будет именно так, как обещают, и не будет случайных людей (порядок), надёжность.

- Клиентом может быть человек, который приобретает продукт в качестве подарка

Путь: заявка с сайта либо звонок – телефонные переговоры – встреча – оформление документов и оплата



ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

КОМПАНИЯ



- Центр бизнес-мастерства «Харизма»
- Миссия – помогать развиваться бизнес-сообществу и совершенствовать бизнес-среду.
- Девиз: «Развивайся сам и развивай свой бизнес».
- ЦА: бизнес-сообщество
- Ценности: развивать бизнес в регионе, укреплять бизнес-связи, партнёрство, сделать профессиональные знания доступными, а также обеспечить разностороннее развитие деловых людей.
- Центр бизнес-мастерства «Харизма» - лидер в области бизнес-обучения и организации бизнес-мероприятий за Уралом. Проводится, в среднем, 80 мероприятий в год. Эксклюзивные договоры с ТОП-10 тренеров страны.



- Клиенты центра – со всей России, преимущественно Сибирь.
- Принцип управления: работать только с лучшими и на высшем уровне. Быть лидером в бизнес-обучении и предлагать профессиональные знания, которые 100% работают.
- Центр бизнес-мастерства – это не только бизнес-обучения, это искусство саморазвития.
- Образ будущего: Бизнес в Новосибирске, в Сибири лидирует по показателям роста, налоговых отчислений, количества рабочих мест, % соотношения бизнес-сообщества среди населения.
- С помощью проекта популяризировать яхтенный спорт в бизнес-сообществе и не только, повышать производительность бизнес-сообщества благодаря активному отдыху, развитие тренда здорового образа

ПРОДУКТ

Летняя 7-дневная Union Regatta в Хорватии.

Цель: быстро, качественно «перезагрузить сознание» с помощью спорта, природы, соревнований.

Прибыль: % за организацию регаты.

ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
Элитарность восприятия такого отдыха	Слабая осведомленность об услуге
Эксклюзивность услуги за Уралом	Слабая реклама
Лидер в организациях бизнес-мероприятий	Закрытость бизнес-сообщества
Стоимость	Стереотипы о регатах
Возможность совместить несколько видов отдыха	



ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства

СЕГМЕНТЫ ЦА

Ядро: мужчина, 35-55 лет, собственник бизнеса либо топ-менеджер, уровень дохода высокий. Среди интересов: туризм, активные виды спорта, здоровый образ жизни, саморазвитие.

Муж с женой: от 40 и выше, хотят совместного отдыха, который снова вернёт общие интересы, сблизит

Женщина: 25 -40 лет, хочет выйти замуж за успешного, умного, благополучного, интересного мужчину





XARIZMA
ЦЕНТР БИЗНЕС-МАСТЕРСТВА

ПОТРЕБИТЕЛИ

- Ядро: мужчина, 35-55 лет, собственник бизнеса либо топ-менеджер, уровень дохода высокий. Среди интересов: туризм, активные виды спорта, здоровый образ жизни, саморазвитие.

- Первичная аудитория: мужчины;

- Вторичная аудитория: жены бизнесменов.

Почему нуждаются в продукте?

- Хотят нового вида отдыха
- Хотят резко переключиться от суеты и раб
- Хотят азарта, экстрима
- Хотят мужского окружения без вражды
- Хотят встретить единомышленников и новых бизнес-партнёров

