

# Основные нормативно- правовые акты информационного права

Авторы:

Маркушин В.А;

Медведев Н.А;

Агеев Д.Н;

Премыслов И.Д;

Радецкий А.В.

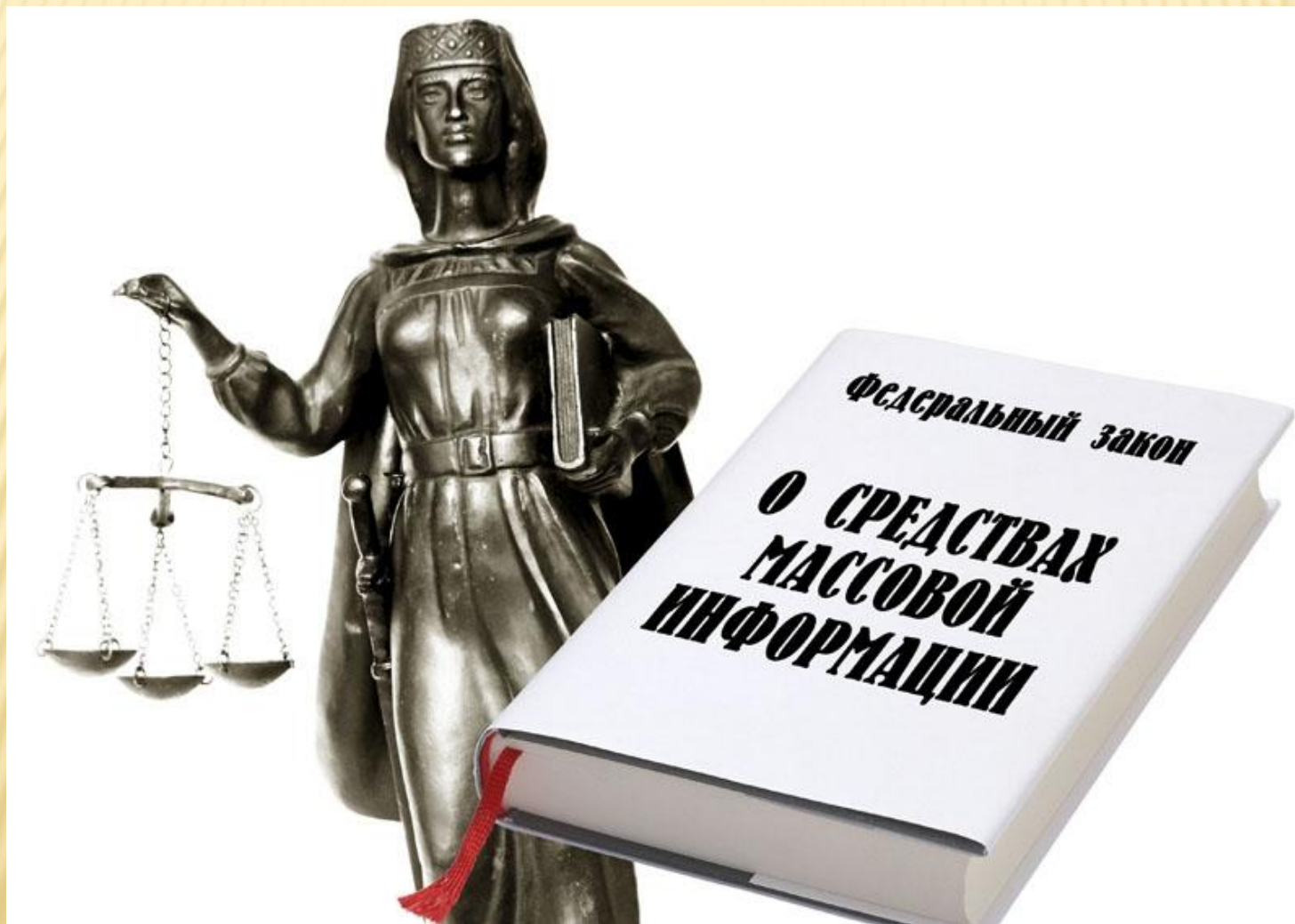
Обобщили:

Студенты группы ЭМА-16-1

Насонова К.Г, Ермолова В.Е

**Преподаватель:** Кузнецов В.Н.

# Тема: Правовое регулирование деятельности СМИ.



# *Перечень нормативных актов, регулирующих работу СМИ*

---

## **Конституция Российской Федерации**

1. Общая норма об ограничении прав и свобод (ч. 3 ст. 55 Конституции РФ)
2. Запрет пропаганды ненависти и вражды (ч. 2 ст.29 Конституции РФ)
3. Государственная тайна (ч.4 ст. 29 Конституции РФ)

## **Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ**

- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ст. 4, 16, 31.7, 16.1, 37, 41)
- Закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- Федеральный закон от 13.01.1995 г. №7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
- Федеральный закон от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (ст. 8, 11-12)
- Федеральный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» (п. «б» ст. 12)
- Федеральный закон от 30 января 202 г. № 1 –ФКЗ «О военном положении» (п. 14 и 15 ч. 2 ст.. 7)

# Основные понятия

---

- Редакция средства массовой информации - организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.
- Главным редактор - лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации;
- Журналист – лицо, занимающееся редактированием или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ.
- Издатель - учреждение, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции СМИ.
- Обязательным общедоступными телеканалами или радиоканалам - это телеканалы или радиоканалы, которые определяются в соответствии с настоящим Федеральным законом и подлежат распространению во всех средах вещания без взимания платы с потребителей.
- Лицензия на вещание – специальное разрешение юридическому лицу от уполномоченных на то государственных органов осуществлять теле или радиовещание.
- Прекурсор - в уголовном кодексе РФ прекурсорами называют вещества, которые применяются для производства наркотиков и психотропных веществ.

# *Структура и краткое содержание закона:*

---

## ▣ **Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В ней указаны основные понятия средств массовой информации, упоминается о запрете цензуры и о запрете злоупотребления массовой информацией.

## ▣ **Глава II. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В ней урегулированы все необходимые сведения о статусе, правах учредителя и регистрации средства массовой информации.

## ▣ **Глава III. РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В ней урегулированы сведения о правилах распространения СМИ, порядке регистрации и получении лицензии на вещание.

## ▣ **Глава IV. ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

В ней урегулированы права запроса и получения информации, случаи отказа или отсрочки в предоставлении информации. А также указаны порядок и право на опровержение материала в СМИ, право на ответ.

## ▣ **Глава V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА**

Права и обязанности журналиста, порядок аккредитации, указаны недопустимые злоупотребления правами журналиста, а также правила использования скрытой записи.

# Структура и краткое содержание закона:

---

- Глава VI. МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
О доступе к материалам зарубежных средств массовой информации положении зарубежных корреспондентов.
- Глава VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Раскрывает порядок ответственность за нарушения законодательства о средствах массовой информации, возмещение морального вреда и случаи освобождения от ответственности.



## Учреждение и ограничения связанные с учреждением средства массовой информации.

Для учреждения и полноправного осуществления редакцией средства массовой информации своей деятельности, необходимо наличие регистрации (за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом).



# Ограничения, связанные с учреждением организаций (юридических лиц), осуществляющих вещание

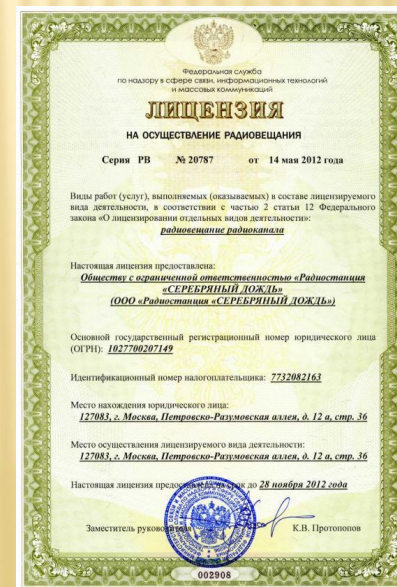
- Радиовещание радиоканала, должно осуществляться только при условии наличия и соответствия наименования, указанного в лицензии.
- Вещаемые СМИ должны быть зарегистрированы в форме распространения:
  - «радиоканал»;
  - «телеканал».





# Лицензия на вещание.

Телевизионное, радиовещание осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.



# В лицензии на телевизионное вещание, радиовещание указываются:

---

1. Сведения, предусмотренные законодательством РФ о лицензировании отдельных видов деятельности.
2. Наименование.
3. Программная направленность телеканала, радиоканала.
4. Территория распространения телеканала или радиоканала.
5. Объем вещания.
6. Дата начала вещания.
7. Срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание.
8. Сведения о среде вещания телеканала или радиоканала.
9. Сведения об используемых радиочастотах, о месте установки и мощности используемых передатчиков, позиции телеканала или радиоканала в мультиплексе, параметры спутникового вещания, программная концепция вещания, заявленная при проведении торгов (п. 5. ст. 34 Закона РФ "О СМИ").

# Перечень обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов:

1. Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы, перечень которых утверждает Президент РФ в целях сохранения и обеспечения единого информационного пространства РФ.
2. Телеканалы, получившие право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах на всей территории РФ.
3. Обязательные общедоступные телеканалы субъектов РФ.



# Способы распространения продукции СМИ

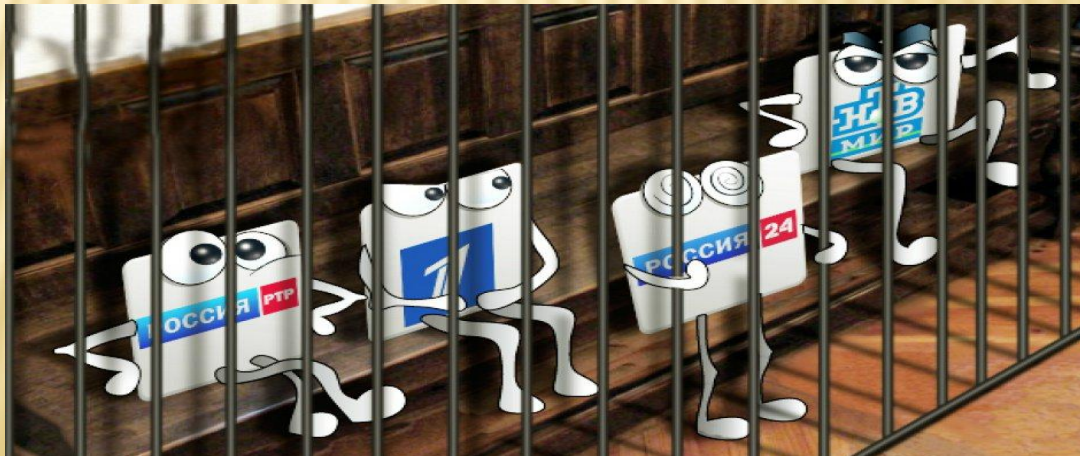
Продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoprogramмы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.



# Запрещенные формы злоупотребления свободой массовой информации.

использование средств массовой информации в целях:

- Совершения уголовно наказуемых деяний.
- Для разглашения сведений, составляющий государственную тайну.
- Для распространения материалов, содержащих призывы к террористической деятельности.
- Для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов содержащих нецензурную брань.
- Использование скрытых вставок и иных технических приемов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье.
- Использование распространение информации об организаций, в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114 –ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».



# *Ответственность за нарушение Законодательства о СМИ*

---

## Ответственность за нарушение законодательства несут:

Учредители, редакции, вещатели (за соответствие распространяемых телеканала, радиоканала требованиям законодательства РФ), издатели, распространители, государственные органы, организации, учреждения, предприятия и общественные объединения, должностные лица, журналисты, авторы распространенных сообщений и материалов.



# Ответственность за нарушение Законодательства о СМИ

---

Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за распространение сведений:

1. Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях.
2. Если они получены от информационных агентств.
3. Если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов.
4. Если они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений.
5. Если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию.
6. Если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации.



# Тема: Закон О государственной тайне.





# Понятие Государственной тайны

---



Государственная тайна - защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

# К государственной тайне относиться:

- 1) сведения о содержании стратегических и оперативных планов, о разработке, производстве и объемах хранения и утилизации ядерных боеприпасов, о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения образцов вооружения и военной техники и др.;
- 2) сведения в области экономики, науки и техники (о содержании планов подготовки к возможным военным действиям, о мобилизационных мощностях промышленности по изготовлению и ремонту вооружения и военной техники, о силах и средствах гражданской обороны,
- 3) сведения о внешнеполитической, внешнеэкономической деятельности, о финансовой политике в отношении иностранных государств (за исключением обобщенных показателей по внешней задолженности), а также о финансовой или денежно-кредитной деятельности, преждевременное распространение которых может нанести ущерб безопасности государства;
- 4) сведения о силах, средствах, об источниках, о методах, планах и результатах разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, о лицах, сотрудничающих или сотрудничавших на конфиденциальной основе с органами, осуществляющими разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность, об организации, о силах, средствах и методах обеспечения безопасности объектов государственной охраны, о методах и средствах защиты секретной информации и др.



# Законодательство Российской Федерации о государственной тайне основывается на следующих нормативно-правовых актах:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Кодекс об административных правонарушениях;
4. Уголовный кодекс РФ;
5. Закон РФ «О государственной тайне»;
6. Законе РФ «О безопасности»;
7. ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации";
8. положения других актов законодательства, регулирующих отношения, связанные с защитой государственной тайны.



# Защита государственной тайны

- ✓ Законодательство Российской Федерации о государственной тайне основывается на Конституции Российской Федерации, Законах Российской Федерации «О безопасности» и «О государственной тайне» (ст. 3 Закона «О государственной тайне»)
- ✓ Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом «О государственной тайне» (Раздел II), на основании которого межведомственная комиссия по защите государственной тайны формирует перечень сведений, отнесённых к государственной тайне.



## Не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию следующие сведения:

-О чрезвычайных происшествиях, катастрофах и их последствиях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;

-О состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также преступности;

-О привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам и организациям;

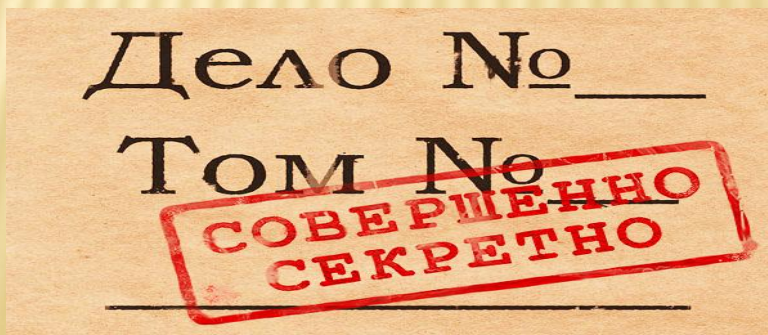
-Факты нарушения прав и свобод человека и гражданина;



# Классификация секретной информации в России

Согласно статье 8 закона «О государственной тайне», уровень секретности информации должен соответствовать степени тяжести ущерба, который может быть нанесён безопасности государства вследствие распространения указанных сведений. В настоящее время существует три уровня секретности и соответствующие им грифы секретности: особой важности, совершенно секретные, секретные.

- **Особой важности**: к сведениям особой важности следует относить сведения в области военной, внешнеполитической, экономической, научно-технической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб интересам Российской Федерации в одной или нескольких из перечисленных областей.
- **Совершенно секретные**: к совершенно секретным сведениям следует относить сведения в области военной, внешнеполитической, экономической, научно-технической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб интересам министерства (ведомства) или отрасли экономики Российской Федерации в одной или нескольких из перечисленных областей.
- **Секретные**: к секретным сведениям следует относить все иные сведения из числа сведений, составляющих государственную тайну. Ущербом безопасности Российской Федерации в этом случае считается ущерб, нанесённый интересам предприятия, учреждения или организации в военной, внешнеполитической, экономической, научно-технической, разведывательной, контрразведывательной или оперативно-розыскной области деятельности.



## Должностные лица, допущенные к государственной тайне в Российской Федерации

- Председатель Правительства Российской Федерации
- Генеральный прокурор Российской Федерации
- Руководитель Администрации Президента Российской Федерации
- Секретарь Совета Безопасности Российской Федерации
- Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
- Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
- Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации
- Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации — Руководитель Аппарата Правительства Российской Федерации
- Первый заместитель Генерального прокурора Российской Федерации — Председатель Следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации
- Председатель Следственного комитета Российской Федерации

# Ответственность за нарушение режима государственной тайны

- ❖ Ст. 26 Закона предусматривает уголовную, административную, дисциплинарную и гражданско-правовую ответственность за нарушение законодательства о государственной тайне. Государство отдает себе отчет в неэффективности применения мер дисциплинарной ответственности в виде замечания, выговора или увольнения, гражданско-правовой ответственности в виде призрачной перспективы взыскать ущерб с причинителя убытков, а также административной ответственности, распространяющейся только на организации в виде перспективы лишения лицензии на допуск к государственной тайне и относительно небольшого штрафа (ст. 13.13. КоАП РФ).

Так что государством довольно подробно проработан вопрос об уголовной ответственности граждан. Гражданин может быть осужден по четырем статьям УК РФ в случае нарушения им режима государственной тайны:

- ❖ Ст. 275 УК РФ "Государственная измена". Наказание: от 12 до 20 лет заключения, плюс штраф до 500000 рублей.
- ❖ Ст. 276 УК РФ "Шпионаж". Наказание: лишение свободы от 10 до 20 лет.
- ❖ Ст. 283 УК РФ "Разглашение государственной тайны". Наказание: лишение свободы до 4 лет, в особых случаях - от 3 до 7 лет.
- ❖ Ст. 284 УК РФ "Утрата документов, содержащих государственную тайну". Наказание: лишение свободы до 3 лет.

При этом в качестве дополнительного наказания применяется лишение права занимать определенные должности. На практике, привлечение к уголовной ответственности гражданина по таким "нехорошим" статьям ставит крест на его дальнейшей карьере.





**В письме домой, смотри, случайно не разболтай военной тайны!**

# Тема: Коммерческая тайна



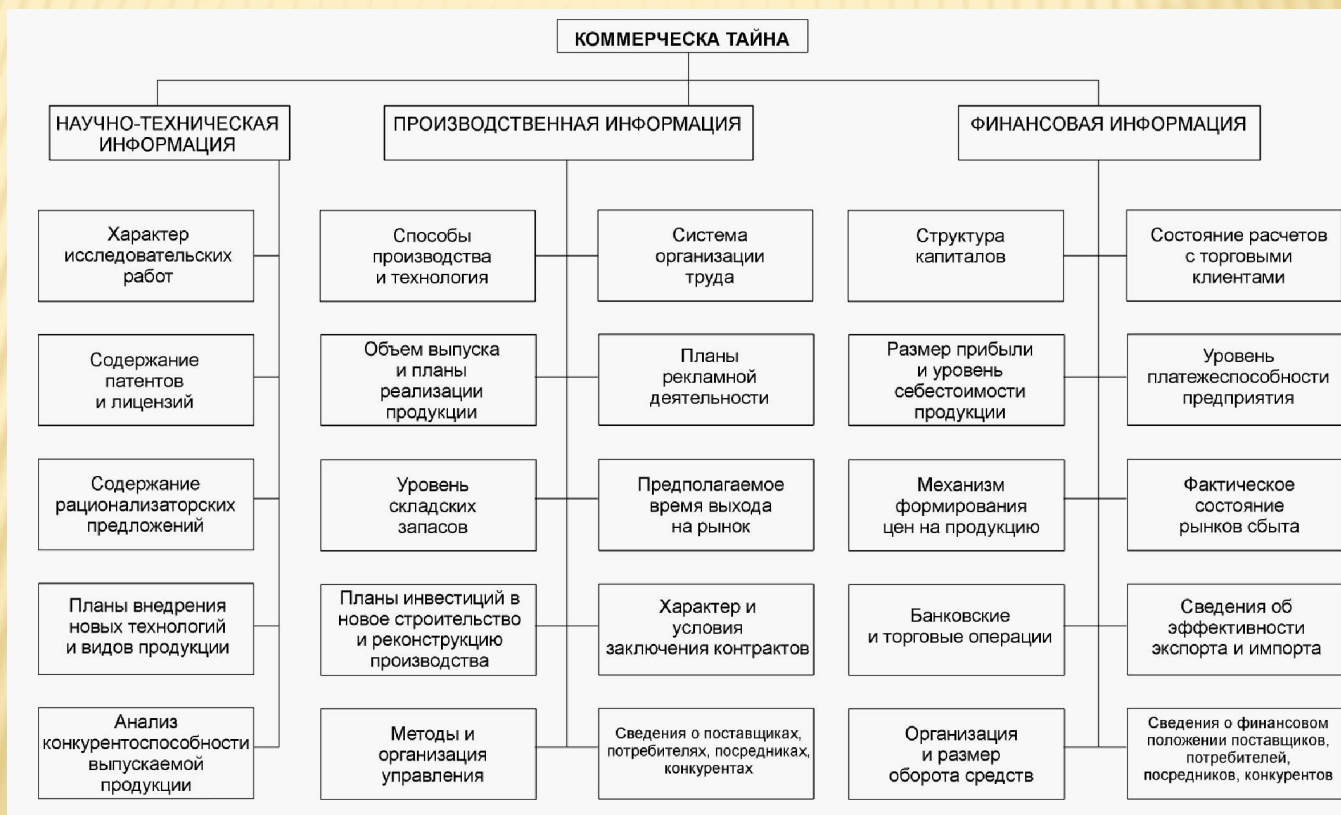
**Основными законодательными актами  
о коммерческой тайне являются:**

**1. Гражданский  
кодекс РФ**

**2. Федеральный  
закон от 29 июля  
2004 г. № 98-ФЗ  
«О  
Коммерческой  
тайне»**



**Коммерческая тайна - режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.  
(п. 1 ст. 3 ФЗ «О коммерческой тайне»)**



**Информация признаётся составляющей  
коммерческую тайну при наличии следующих  
признаков:**

- 1) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам;**
- 2) отсутствует свободный доступ к информации;**
- 3) обладатель информации принимает меры к охране её конфиденциальности;**



# Сведения, которые НЕ МОГУТ составлять коммерческую тайну

Режим коммерческой тайны не может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- 1) содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;
- 2) содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- 3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;
- 4) о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

- 5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест.
- 6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;
- 7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- 8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;
- 9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;
- 10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;
- 11) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.

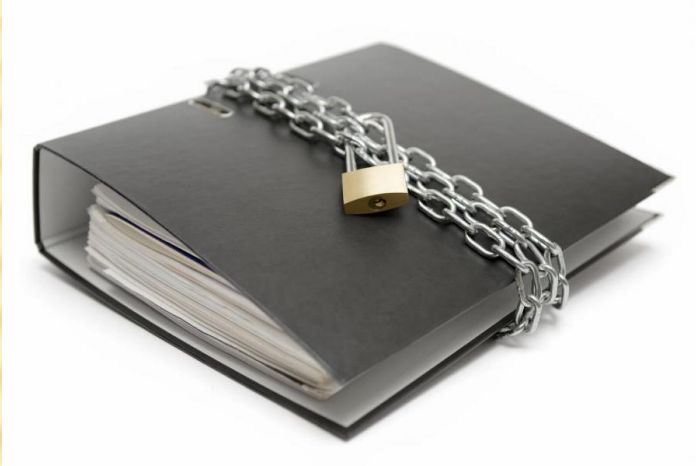


**Меры по охране** коммерческой тайны указаны  
в ст. 10 ФЗ «О коммерческой тайне»,

ни подразделяются на:

- **организационные**

- **правовые**



**Наряду с этими мерами обладатель информации**, составляющей коммерческую тайну, **вправе применять** при необходимости средства и **методы технической защиты** конфиденциальности (доступности, скрытности, имитостойкости) этой информации, и другие, не противоречащие законодательству РФ меры.





**Меры по охране, принимаемые её  
обладателем,  
должны включать в себя:**



- 1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;**
- 2) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;**
- 3) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;**
- 4) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;**
- 5) нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).**

**СРОК ОХРАНЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ НЕ ОГРАНИЧЕН!**

**Обладатель коммерческой тайны, а также другие лица, которым предоставлена информация, составляющая коммерческую тайну, на законных основаниях должны осуществлять меры по ее охране.**

**Лица, незаконными методами получившие информацию, которая составляет коммерческую тайну, **обязаны возместить причиненные убытки.****

**Такая же обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную или коммерческую тайну вопреки трудовому договору, в том числе контракту, и на контрагентов, сделавших это вопреки гражданско-правовому договору.**

**За разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, российским законодательством предусмотрена дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.**

### **Дисциплинарная ответственность**

Согласно пункту 6 части 1 статьи 81 Трудового кодекса РФ

### **Гражданско-правовая ответственность**

Согласно статье 1472 Гражданского кодекса РФ

### **Административная ответственность**

Согласно статье 13.14 Кодекса об административных правонарушениях РФ

### **Уголовная ответственность**

Согласно статье 183 Уголовного кодекса РФ

### **Материальная**

### **ответственность**

## Основные понятия

связанные с защитой коммерческой информации, определены в ст. ст. 3-5 Федерального закона «О коммерческой тайне» и, основываясь на этом можно сделать следующие выводы:

- 1) Коммерческая тайна - это любая информация, несанкционированное распространение которой может нанести ущерб тому, кто ею владеет. Перечень сведений, которые не могут быть коммерческой тайной, установлен законом;
- 2) Владельцем коммерческой тайны является фирма или предприниматель, которые получили конфиденциальную информацию на законных основаниях;
- 3) Конфиденциальная информация, полученная на законных основаниях - это результаты собственных исследований, либо сведения, поступившие от другого владельца по договору;
- 4) Информация признается коммерческой тайной только в том случае, если владелец предпринял для ее защиты меры, предусмотренные законом (ввел режим «коммерческой тайны»). Если этот режим не установлен, любые сведения считаются открытыми.

Главный признак конфиденциальной коммерческой информации - её ценность для конкурентов. Определять состав этих сведений - право владельца информации. Охранять их он тоже должен самостоятельно.

# Тема: Профессиональная тайна

---



# Профессиональная тайна

---

Защищаемая законом информация, доверенная или ставшая известной лицу (держателю) исключительно в силу исполнения им своих профессиональных обязанностей, не связанных с государственной или муниципальной службой





## Врачебная тайна

- Сведения о доноре,
- Сведения о наличие психических расстройств,
- Сведения о факте обращения за медицинской помощью, о состоянии здоровья, диагнозе
- Сведения в медицинских документах гражданина



# Тайна связи



Тайна переписки, телефонных переговоров,  
почтовых, телеграфных и иных сообщений





# Нотариальная тайна



Сведения, доверенные нотариусу в связи с совершением нотариальных действий.



# Адвокатская тайна



Сведения, сообщенные адвокату в  
связи с оказанием ему юридической  
помощи





# Тайна усыновления

## Тайна усыновления

Сведения об усыновлении ребенка, доверенные на законном основании иным лицам, кроме судей, вынесших решение об усыновлении, и должностных лиц, осуществивших государственную регистрацию этого усыновления



# Тайна страхования

---

## Тайна страхования

Сведения о страхователе, застрахованном лице, состоянии, а так же об имущественном положении этих лиц, полученные страховщиком в результате своей профессиональной деятельности



# Тайна исповеди

---

Сведения, доверенные  
гражданином  
священнослужителю на исповеди.



# Тема: закон о рекламе и телевидение и радио

---



# Основные нормативные правовые акты, регулирующие лицензирование телерадиовещания на территории Российской Федерации :

- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2012 г. № 25 «О выделении конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания), проведении конкурса, взимании единовременной платы за право осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание с использованием конкретных радиочастот и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций от 24.07.2013 № 186 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги лицензирования телевизионного вещания, радиовещания».



# Порядок предоставления, переоформления, пролонгации лицензий на вещание

- Для предоставления, переоформления, пролонгации лицензии на вещание необходимо заполнить соответствующий бланк «Заявление» по установленной форме и предоставить документы, указанные в бланке «Заявление».
- Заявление и прилагаемые документы могут быть направлены по почте или сданы лично в центральный аппарат Роскомнадзора по адресу: 109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2.
- Информация о бланках «Заявление», «Программная концепция вещания», «Сведения о программной направленности телеканала (радиоканала)», пояснения к заполнению бланка «Программная концепция вещания», пояснения по подготовке комплекта документов, порядке оплаты госпошлины размещена на официальном сайте [www.rkn.gov.ru](http://www.rkn.gov.ru) (главная страница, раздел «Массовые коммуникации», «Лицензирование по телерадиовещанию»).





# Особенности предоставления лицензии на вещание

Новая лицензия на вещание может быть выдана соискателю лицензии для:

- распространения телеканала или радиоканала на всей территории Российской Федерации в любых средах вещания, в том числе осуществления наземного эфирного вещания и спутникового вещания и кабельного вещания (**универсальная лицензия**);
- распространения телеканала или радиоканала посредством кабельного вещания.

Универсальная лицензия, дающая право на распространение телеканала или радиоканала на всей территории РФ в любых средах вещания, может быть получена только вещателем, **являющимся редакцией** такого телеканала или радиоканала.

# Образец заполнения бланка «Сведения о программной направленности телеканала (радиоканала)»

Приложение №1 к бланку «Заявление»

## Сведения о программной направленности телеканала (радиоканала) (заполняется для неконкурсных городов и кабельного вещания)

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименования распространяемых средств массовой информации (в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации):

### 2.1. «Радио Весна»

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 168 часов в неделю.

№ п/п	Направления вещания (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ)	Процентное соотношение к общему вещанию (не заполняется)	Краткая характеристика
1	информационное	-	Местные новости, репортажи, интервью, обзор региональных событий
2	развлекательное	-	Программы о музыке, хит-парады, музыкальные произведения
3	детское	-	Передачи для детей дошкольного возраста, детские игровые викторины

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Генеральный директор  
ООО «Автомир»  
Иванов Иван Иванович

М.П.

Подпись \_\_\_\_\_

Главный редактор  
Петров Сергей Васильевич

Подпись \_\_\_\_\_

# Документы, необходимые для предоставления лицензии на вещание

1. Сведения о программной направленности телеканала (радиоканала) (приложение № 1 к заявлению о предоставлении лицензии).
2. Заверенная в установленном порядке копия договора с редакцией телеканала (радиоканала) с указанием наименования, серии, номера и даты выдачи свидетельства о регистрации СМИ, объема вещания в неделю телеканала (радиоканала), среды вещания, территории вещания (*для вещателей, не являющихся редакциями телеканалов, радиоканалов*).
3. Заверенная в установленном порядке копия устава редакции телеканала (радиоканала) (*для вещателей, являющихся редакциями телеканалов, радиоканалов*).
4. Заверенная нотариально копия устава юридического лица с отметкой о регистрации в налоговом органе, заверенные нотариально копии изменений в устав юридического лица с отметкой о регистрации в налоговом органе.
5. Выписка из реестра акционеров на момент представления документов (*для соискателей лицензий, созданных в форме акционерных обществ*), иной документ, содержащий в соответствии с законодательством Российской Федерации сведения о долях учредителей (участников) юридического лица в уставном (складочном) капитале юридического лица (*для соискателей лицензий, созданных в иных организационно-правовых формах*).
6. Опись прилагаемых документов.

Соискатель лицензии вправе по собственной инициативе представить в лицензирующий орган документы, находящиеся в распоряжении иных федеральных органов исполнительной власти, участвующих в предоставлении государственной услуги.

# Основные нормативные правовые акты, регулирующие лицензирование телерадиовещания на территории Российской Федерации :

- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 1025 «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2012 г. № 25 «О выделении конкретных радиочастот для вещания с использованием ограниченного радиочастотного ресурса (наземного эфирного вещания, спутникового вещания), проведении конкурса, взимании единовременной платы за право осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание с использованием конкретных радиочастот и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций от 24.07.2013 № 186 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги лицензирования телевизионного вещания, радиовещания».



# Основные термины

- **Лицензия** - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью
- **Соискатель лицензии** - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, обратившееся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии
- **Лицензиат** - юридическое лицо, имеющее лицензию

