

Печатная реклама в интернете

Реклама диетического корма для собак "Omega"

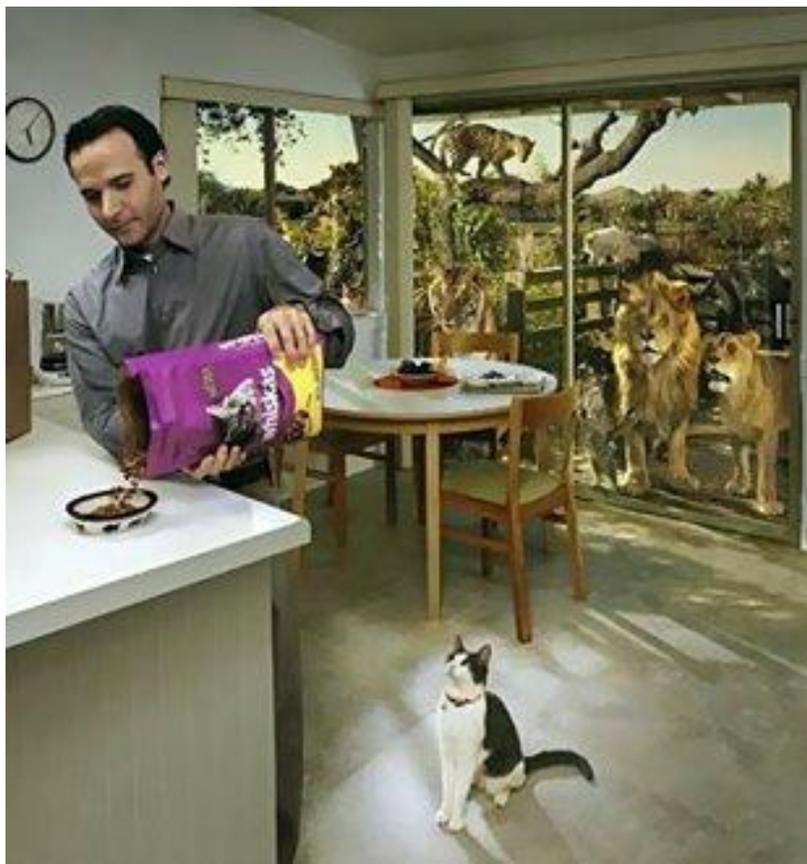
Мотивом в данном случае является мотив надежности, позволяющий зрителю рекламы поверить в то, что корм действительно помогает питомцу. Сюжет заключается в том, что мужчина выгуливает собаку с ожирением, в результате чего она провалилась под песок. Художественным приемом, описывающим данную рекламу является сравнение, так как животное сравнивается чем-то невероятно тяжелым, что в жизни такого не бывает, чтобы собака не выдерживала землю. Такое сравнение специально создано, чтобы показать эффективность рекламируемого корма, который сможет вернуть собаке ее прежний вес. Образ провалившейся под землю собаки, сохранится в голове у покупателя и будет подталкивать его к покупке корма "Omega". Риторической фигурой является слоган "A premium diet for heavy dogs".



Реклама собачьего корма "Pedigree"

Мотивом является качество корма и его надежность, демонстрируемые в рекламе в виде собаки, прорывшей яму в асфальте. Художественный прием, используемый в данной рекламе - это сравнение, так как идет демонстрация возможностей и собаки, и корма. Ни один корм не придаст таких сил, чтобы собака могла прорыть асфальт. Данным примером, создатели рекламы хотели показать читателю, как корм может придать физических сил собаке. Риторической фигурой является слоган "For strong dogs", что мотивирует покупать корм этой фирмы.





- ▶ Корм для кошек "Whiskas". Мотивом в рекламе является качество, что и демонстрируется на картинке, в которой на запах корма сбежались все "кошки". Художественными приемами, в виде метафоры и гиперболы, создатели показывают достоинства корма. Преувеличение заключается в том, что все животные, которые относятся к кошкам, сбежались на запах корма, чего в действительности быть не может, но раз хищники пришли на запах корма, значит он состоит почти из одного мяса. Риторической фигурой является слоган "На запах этого корма сбегают все кошки." Простой и запоминающийся, каким и должно быть слоган.