

Японская модель менеджмента



Презентация ЭФ-14
Ефимовой А.В.
Магсумовой Ю.И.
Власуковой А.А.
Головиной Т.Е.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ

- Япония – 4-я по совокупному объёму ВВП экономика мира
- Территория Японии -378 тыс. км²
- Население – 127 млн. чел. (июль 2007 г.). Плотность населения – 336 чел на км²
- Государственный строй – конституционная монархия, номинальным главой является император Акихито.
- Полезных ископаемых Японии чрезвычайно скудны (известняк, сера и каменный уголь). Но по ресурсам Мирового океана – страна является одним из крупнейших в мире производителей рыбы и морепродуктов.
- Важную роль в экономическом развитии страны сыграла её национальная специфика: изоляция от Европы и влияние

древних восточных цивилизаций Китая и Кореи.

- Модель военно-феодалного капитализма во главе с сильным государством толкала Японию к стремлению почувствовать себя великой нацией, укрепить своё военно-политическое положение в Азиатско-Тихоокеанском регионе.



Уникальна модель общественного развития Японии.

- Иерархия, главенство старших по возрасту и социальному положению (Страна до недавнего времени оставалась достаточно закрытой для иностранцев (99% населения – этнические японцы))
- Сюивизм (выражающийся в коллективном поведении, копировании привычек, общих вкусах и предпочтениях)
- Сюивизм отображается и в японской модели управления (для которой характерны – следование чётко разработанным предписаниям и нелюбовь к неординарным поступкам, выходящим за границы общепринятых норм поведения)
- Япония является мировым лидером:
 - по количеству патентов в расчёте на миллион человек – 164 (в Германии – 127, США – 111, Великобритании – 92);
 - по ассигнованиям на науку и технологии -3,06% ВВП в 2002 г. (в США – 2,67% ВВП, в Германии – 2,52%, в Великобритании – 1,89%)



Традиционная японская школа

- Отличается длительным учебным днём – до 12 часов в сутки, включая дополнительные факультативные курсы и обязательные спортивные занятия
- Результат подобного учебного процесса – высокий уровень квалификации рабочей силы.
- Большая часть кадров компаний имеет уровень подготовки – не ниже степени бакалавра.



ОСОБЕННОСТИ ПОСЛЕВОЕННОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ

Япония – консервативная страна. В современной истории она менялась лишь дважды:

- первый раз – в ходе буржуазной революции Мэйдзи, ознаменовавшей переход средневековой Японии к капитализму;
- второй раз – перемена была связана с поражением Японии во Второй мировой войне, когда для выхода экономики страны из коллапса появилась жёсткая вертикаль современного администрирования, украшенная декоративным демократизмом.

Условия, в которых проводились реформы 1940-х гг:

- 1/3-ть своего промышленного потенциала страна потеряла в результате военных действий;
- уровень безработицы был высок;
- поток беженцев захлестнул всю территорию государства;
- свирепствовал голод и инфляция, тотальный дефицит практически всего;
- была сломлена национальная гордость японцев – страна потерпела поражение в войне, на неё были сброшены атомные бомбы, введены оккупационные войска Соединённых Штатов.

Своеобразие японских реформ в том, что оккупационные власти обеспечивали политическую стабильность в обществе. В их функции входили:

1. полицейские обязанности.
2. судебная система
3. Здравоохранение
4. образование
5. защита конкуренции.

Исполнительная роль отводилась самим японцам. Японское правительство занималось бюджетным планированием, финансами, организацией денежного обращения. Вероятнее всего, именно здесь кроются и истоки знаменитого японского менеджмента, который очень силен административно, но уступает другим моделям управления по генерированию идей.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Особенностью экстенсивная модель роста стали:

- Ориентация на вертикальные формы участия в международном разделении труда.
- Максимальное использование «эффекта масштаба производства» в целях экономии на производственных издержках
- Заимствование и освоение передового научно-технического опыта.
- Доминирующая роль государства в рамках системы государственного регулирования экономики.

Негативные последствия японской сверхиндустриализации:

- Япония считалась самой грязной в экологическом плане страной мира
- стали сказываться пределы дальнейшего расширения производства
- появился дефицит трудовых ресурсов при полной занятости
- диспропорции в размещении производства

Курс на интенсивную модель был взят в середине 1970-х гг.

Характерными чертами новой модели развития стали:

- Интенсификация использования производственных ресурсов
- Изменения в отраслевой структуре производства и занятости
- Резкое усиление роли НТП в экономике
- Изменение внешнеэкономической стратегии
- Смена приоритетов в системе государственного регулирования экономики

Изменение касалось перехода от административно-финансового регулирования к косвенным методам государственного вмешательства в экономику.

Основной целью новой макроэкономической политики государства стало - создание рыночного механизма формирования такой политики.

В 1980-е гг. в Японии была проведена административно-финансовая реформа, в ходе которой:

- был денационализирован ряд предприятий;
- произошла корректировка кредитно-денежной политики;
- сократились социальные расходы государства.

Результатом перехода на интенсивную модель развития стали:

- повышение эффективности японской экономики;
- превращение Японии в один из главных центров мировой экономики;
- лидерство Японии в прикладных НИОКР;
- усиление роли японской иены как мировой валюты



Успехи новой японской модели экономики были связаны с факторами:

- ◉ Наличие высококвалифицированной рабочей силы
- ◉ Благоприятная внешняя среда
- ◉ Кооперация государства и бизнеса
- ◉ Система организации и управления бизнесом.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЯПОНИИ

Государственная программа «Электронная Япония».

Задача — превращение страны в ведущую мировую информационную державу.

Приоритеты:

- всеобщая компьютерная грамотность населения и возможность эффективного и безопасного обмена информацией;
- создание эффективной информационной инфраструктуры страны на основе свободной и честной конкуренции на рынке телекоммуникаций (антимонопольная политика);
- привлечение в Японию лучших в мире специалистов в области информационных технологий.



Успехи программы

- 14% населения страны имеют доступ к высокоскоростному Интернету
- Успешно разрабатывается законодательство в области электронной коммерции.
- С апреля 2003 г. действует единая информационная сеть государственных административных органов WAN Касумигасэки
- К 2005 г. правительство привлекло в Японию из-за рубежа не менее 30 тыс. специалистов в информационной области.
- Создание консультативных советов позволило государству обеспечить консенсус с предпринимателями и в дальнейшем избежать административного вмешательства в развитие информационной экономики

Вывод: все это привело к существенным успехам Японии в производстве целого ряда высокотехнологичных продуктов, базирующихся на информационно-коммуникационных технологиях.

Восстановление международной конкурентоспособности Японии в начале XXI в. связывается с развитием Интернета и общей либерализацией экономики.



Планы:

- С помощью специальных государственных программ намечено превратить страну в ведущую интернет - державу мира
- Дальнейшие инвестиции в создание сетей с высокой пропускной способностью, НИОКР и производство сетевого оборудования, перевод в Интернет услуг всех государственных учреждений, повышение квалификации кадров
- Развитие законодательства об электронной торговле и защите интеллектуальной собственности потребует пересмотра 124 законов и 733 правительственных актов
- Совместно с 47 странами Япония намерена развивать консорциум Eutelsat, которому принадлежит более 20 спутников.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Большинство японских компаний проводило политику патернализма и делало акцент на роль компании как своего рода семьи. Сторонники патернализма оказывали серьезное противодействие внедрению новых методов управления, в которых они видели источник проникновения с Запада конфликтных взаимоотношений с персоналом.

Эффективность японского подхода к управлению:

- Управление качеством с помощью «малых групп участия работников», или так называемых «кружков качества»
- Результаты, достигнутые в области так называемого «гибкого производства»



Культурный детерминизм в объяснении японской системы менеджмента

Две интерпретации японской модели менеджмента.

- Во-первых, эта модель является японской в смысле специфичного японского стиля (системы или ее отдельных элементов), который не существует где-либо еще в мире.
- Во-вторых, о «японскости» можно говорить применительно к методам и практике японского менеджмента, когда сходные понятия со схожими функциями (целя-ми) существуют и в других странах, но в разных формах или, наоборот, одинаковые по форме, но с неодинаковыми функциями.

Взгляды американского ученого Дж. Абегглена

Акцент был сделан на различиях, которые существовали между японскими и американскими компаниями.

«Японская специфика» рассматривалась в контексте культурной и исторической уникальности страны и сводилась к трем «священным» чертам системы управления:

1. пожизненный наем,
2. система продвижения по старшинству
3. пофирменные (т. е. встроенные в структуру фирмы) профсоюзы

Японская модель менеджмента за послевоенные годы прошла ряд этапов в своей эволюции (рис.1) и претерпела значительные изменения.

- В настоящее время глобализация экономики, рост информационной экономики также оказывают влияние на методы управления в японских компаниях. Но вряд ли то же самое можно сказать о традиционных ценностях националь

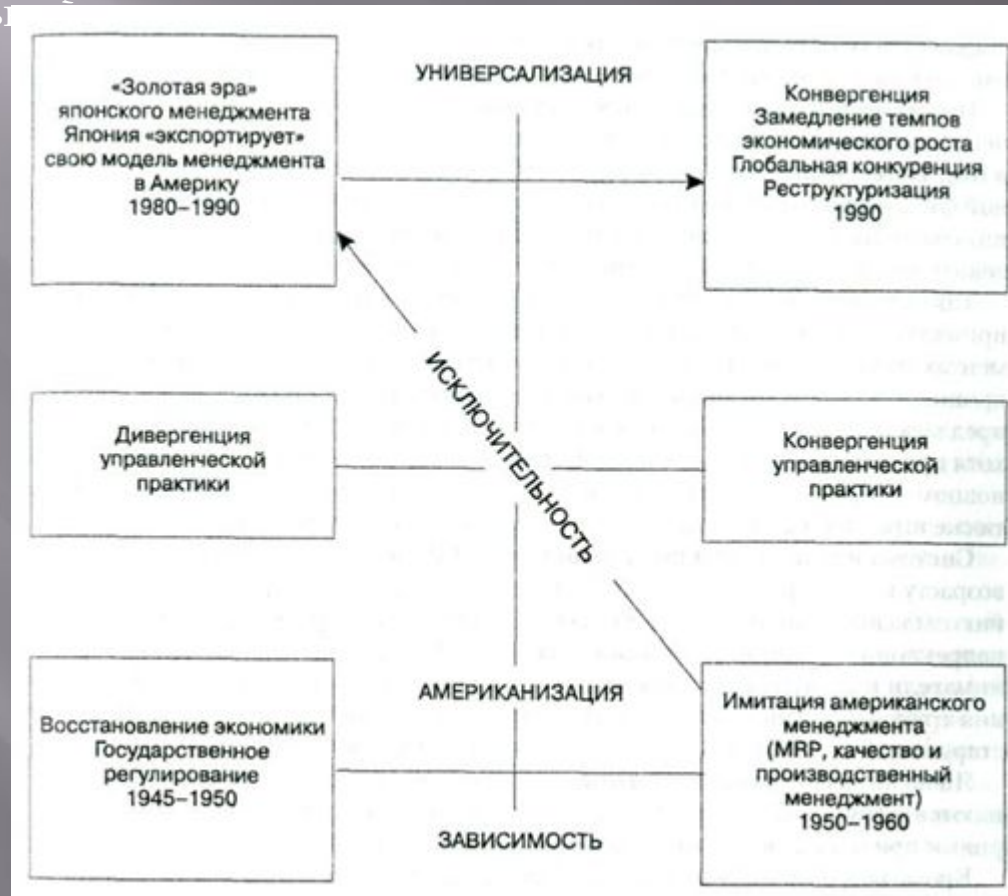


Рис.1. Историческая эволюция японского менеджмента в послевоенный период

Технологический детерминизм в объяснении японской системы менеджмента

Суть технологического детерминизма состоит в том, что производственная технология, уровень технологического развития определяют систему управления.

Попытки рассмотрения «японского феномена» с позиции западных представлений о «стандартной» модели вылились в дискуссию о «конвергенции» и «дивергенции» путей развития управления в Японии и на Западе.



Основной довод в пользу конвергенции состоит в том, что влияние научно-технического прогресса на развитие управления одинаково во всем мире и именно оно приводит к усреднению его модели.

Соглашаясь с тем, что роль науки и техники в создании пред посылок развития организации очень велика, приверженцы идеи дивергенции считают, однако, что в каждой стране эти предпосылки используются по-разному. Они справедливо полагают, что организация — это нечто большее, чем простая сумма технологии и структуры.

Характерные признаки и особенности японской системы управления

Три особенности: пожизненный найм, система продвижения по старшинству и пофирменные профсоюзы.

1. Пожизненный найм, пожизненная занятость. Система пожизненного найма, при которой работники трудятся в одной фирме с момента первого выхода на рынок труда и до выхода на пенсию.
2. Система продвижения по старшинству. В Японии, как известно, старший по возрасту или ветеран фирмы получает более высокую заработную плату по сравнению с младшим или новичком. Японские предприниматели и менеджеры положили принцип старшинства в основу стимулирования трудовой активности своих работников на всех уровнях иерархии. Возраст и стаж являются очень четкими и наглядными критериями при определении кандидатов на выдвижение. Также, немалое значение имеет и уровень образования работника.
3. Пофирменные профсоюзы. Японские профсоюзы организуются не по профессиональному или отраслевому принципу, а непосредственно на предприятии. На одном предприятии может быть организован только один профсоюз. Все работники являются членами отдельного профсоюза до тех пор, пока не становятся менеджерами.

Ряд особенностей японской модели менеджмента.

1) Единовременное рекрутирование. Академический календарь в японских учебных заведениях длится с апреля по март. Финансовый год начинается также в апреле и заканчивается в марте. Большинство японских предприятий не принимает на работу людей в середине года (финансового). Компании не обращают внимания на специальность выпускника университета.

2) Производственное обучение. С 1 апреля для рабочих организуется специальный курс обучения и воспитания. Основной принцип формирования подразделений в фирмах Японии — это групповой принцип.

3) Принятие решений «снизу вверх». Процесс принятия решений в японских компаниях отличают следующие три момента: выработка решений идет по линии «снизу вверх», она основана на принципе разделения риска и ответственности, решения принимаются на основе консенсуса путем проведения многочисленных переговоров и консультаций между всеми заинтересованными сторонами.

- Система ринги.

Главное достоинство системы принятия решений- это обеспечение гармоничных отношений между членами коллектива

4) Программы благосостояния работников

5) Культура, ориентированная на коллектив и семью.

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРОВ В ЯПОНСКОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Одной из основных составляющих любой системы управления является то, что главную роль в этой системе играет менеджер, и в частности высшее звено управленческого корпуса (руководители предприятий, президенты компаний и корпораций, вице-президенты и т. д.).

Если в западных (прежде всего американских) компаниях высшие менеджеры — это нанимаемые «на стороне» профессионалы, которые в любой момент могут быть уволены по решению собрания акционеров или представляющего их органа, то в японских компаниях их положение гораздо более стабильно: они почти исключительно «люди компании», прошедшие весь путь от рядового служащего до высшего управленца и пользующиеся безусловным доверием и авторитетом.

В японских компаниях именно президент и совет директоров принимают все ключевые решения, в том числе и по кадровым вопросам, в то время как собрание акционеров играет в основном формальную роль.



Основная задача в японских компаниях высшего менеджмента: с обеспечения интересов акционеров в виде получения максимальной прибыли на капитал, как это имеет место в западных компаниях, на создание условий для стабильного развития компании в целом. В результате японские менеджеры обладают большей свободой действий, чем их западные коллеги, и сосредоточены на разработке общей стратегии развития компании, которая позволила бы ей не только удержать, но и увеличить долю на рынке.

Происхождение высшего управленческого звена японских компаний

Факторы	Аспекты
Система предпринимательства и управления	Собственность и основатели фирм Лидерство на основе авторитаризма и патернализма Клановость в менеджменте Конкурентное целеполагание
Управление человеческими ресурсами	Покорность, трудолюбие, дисциплинированность Высокая квалификация / качественное образование Долговременная занятость Саморазвитие
Структура / система	Иерархичность Связанная и несвязанная диверсификация
Культура / процесс	Ограниченный коллективизм Гармония и устойчивость Лояльность Почитание старших

Подразделения и отделения многих японских компаний функционируют как «центры прибыли». Это означает, что их управляющим предоставлена свобода действий в принятии оперативных решений, но в то же время они несут ответственность за обеспечение должного уровня рентабельности. В этом плане функции японских управленцев среднего звена мало чем отличаются от тех, что возлагаются на их западных коллег.

Важная задача — создание благоприятной психологической атмосферы в коллективе.

Так же как и высшие менеджеры, японские управленцы среднего уровня — это в основном «люди компании», что значительно облегчает их задачу по гармонизации отношений в коллективе, так как, продвигаясь по служебной лестнице, они усваивают те самые неформальные или негласные нормы и правила, в соответствии с которыми и строятся взаимоотношения людей в японских фирмах.

В японском обществе для достижения взаимопонимания с подчиненными японские менеджеры всячески избегают демонстрации своего особого положения и, подчеркивают свою близость к рядовым работникам. Для них не существует отдельных столовых и автостоянок, их кабинеты мало чем отличаются от других служебных помещений, фирменная одежда проста и скромна.

Возможности использования японской модели менеджмента в других странах

Уникальное сочетание институциональных особенностей, организационных структур и управленческой практики характеризует японскую деловую организацию.

То, что принято называть особенностями японского менеджмента, на самом деле представляет собой систему, в которой элементы дополняют друг друга. Эта система была адаптирована к демографической, социальной, макроэкономической, правовой и политической среде, в которой японский бизнес функционировал после Второй мировой войны. Соответственно, отдельные особенности системы управления и их значение для эффективности японской экономики не могут корректно быть оценены по отдельности, изолированно от других элементов и без рассмотрения в контексте среды, в которой вся система функционирует.



Управление в зарубежных подразделениях японских МНК: столкновение национальных деловых культур

- ❑ Социальные и культурные барьеры
- ❑ Проблема английского языка
- ❑ Автономность германских подразделений японских МНК..
- ❑ Статусная иерархия.



Новые тенденции в эволюции японского менеджмента

Долгое время японская система управления демонстрировала свою высокую эффективность и рассматривалась как западными, так и японскими специалистами как один из основных факторов экономических успехов страны.



Однако резкое ухудшение экономической ситуации в 1990-е гг. подвергло ее серьезным испытаниям:

- ❑ Стали нарастать тенденции к кардинальной трансформации сложившейся в стране системы управления.
- ❑ В практику управления персоналом в японских фирмах начали активно внедряться технологии, более свойственные традициям Запада, и особенно США, чем Японии.
- ❑ В возрасте примерно 50 лет с работниками обсуждают дальнейшие перспективы: они могут выбрать переход в другую компанию или оставаться в компании до достижения пенсионного возраста.
- ❑ Система вознаграждения меняется от принципа равного уровня для всех работников на внутреннем рынке труда с небольшими различиями в рамках статусной системы к системе, допускающей более существенные различия в соответствии с уровнем навыков и квалификацией.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЯПОНИИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI вв. И КРИЗИС ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время Япония испытывает серьезные экономические трудности.

- Темпы экономического роста Японии в 1990-е гг. оказались самыми низкими среди стран Большой семерки.
- После некоторого укрепления курса иены до уровня, близкого к 80 иенам за доллар весной 1995 г., к концу последнего десятилетия XX в. национальная валюта Японии упала до уровня 120 иен за доллар .
- Если дефицит государственного бюджета страны в 1993 г. составлял 2,8% ВВП, то к 2001 г. он уже достиг 11,4% и являлся самым крупным среди стран Большой семерки.
- Еще в 1991 г. государственный долг страны составлял 51% **ВВП**, но к 2000 г. он уже превзошел 150%, достигнув в 2004 г. 161%.
- На внутреннем рынке ощущается перепроизводство товаров и соответственно падение потребительского спроса.
- Примерно на 3% снизились прибыли компаний, а 60% японских компаний в 2000 г. вообще не платили налоги на прибыль из-за своих убытков, а также пользовались различными механизмами сокрытия полученных доходов от налогообложения.
- Уровень процентной ставки в Японии практически равен нулю , что не дает возможность стимулировать экономический рост традиционным способом удешевления кредитных ресурсов за счет снижения процентной ставки.
- Начался рост безработицы, ранее для Японии не характерный.
- Вследствие валютно-финансового кризиса в Юго-Восточной Азии (1997—1998 гг.) спрос на данном региональном рынке в конце 1990-х гг. существенно снизился, что нанесло удар по японской экономике.
- Японию к концу 1990-х гг. захватила настоящая волна банкротств.
- Япония — стремительно стареющая нация. В 2004 г. 19% населения страны составляли люди старше 65 лет, а к 2015 г. их будет уже 25%.



Основные современные проблемы Японии

1. Сложная финансовая ситуация

Она выражается в:

- Дефиците государственного бюджета : из-за недопустимо высоких государственных расходов;
- Банковском кризисе : на японских банках повисло бремя безнадежных долгов на сумму почти в \$200млрд.;
- Снижении рейтинга платежеспособности страны: ведущие мировые инвестиционные агентства, например Moodis, снизили кредит доверия Японии;
- Обвале цен на финансовые активы: снижение курса акций и облигаций японских компаний , падение цен на недвижимость вследствие переоценки, перегрева рынков.



Японский банковский кризис

В период экономического бума банки выдавали необеспеченные должным покрытием кредита (под залог ценных бумаг, земли, недвижимости). Сумма безнадежных долгов в банковской системе Японии составила около \$200 млрд., что соответствует почти 15% ВВП страны.

Государство на первых порах стало оказывать поддержку попавшим в затруднительное положение, выдавая кредиты для погашения безнадежных долгов, но затем политика государства переменилась, и только 20 крупных банков остались под контролем правительства.

Однако банковский кризис привел к оздоровлению финансовой системы. В результате серий банкротств, слияний и поглощений возникли новые мощные банки. Примером является Bank of Tokyo-Mitsubishi.



2. Сложности в сфере экспорта

Опасные последствия, связанные с уменьшением экспорта Японии, объясняются тем, что в японской модели экономического роста экспорт является одним из моторов развития.

1) Серьезный удар по экспорту нанесло укрепление иены по отношению к доллару в 1992 и 1995 годах;

2) Снижение японского экспорта было обусловлено процессом интернационализации производства японских компаний, которые переводили свою производственную базу в страны и регионы сбыта товаров (США, Европу), либо в страны Юго-Восточной Азии.



3. Сокращение внутреннего спроса

Дешевый и качественный импорт из других стран привел к снижению цен. В ожидании дальнейшего снижения цен потребители откладывали свои покупки, еще более сокращая спрос. В качестве ответной реакции производителям приходилось идти на новое снижение цен. Сокращение спроса привело к современной стагнации японского производства. Сокращению внутреннего спроса способствует и такая причина, как старение населения.



4. Старение населения

Япония имеет самую высокую продолжительность жизни в мире (средний уровень близок к 80 годам).

Последствия старения населения неоднозначны.

1) Уменьшается численность молодежи. Средний возраст высшего управленческого персонала крупных компаний в Японии составляет 60 лет;

2) Рост доли пожилого населения означает увеличение расходов на пенсионное обеспечение и здравоохранение, что заводит в тупик государственные финансы.



5. Кризис японской системы управления

Японская система менеджмента имеет очень сильную черту в виде отличного администрирования. Являясь замечательными исполнителями, японцы в меньшей степени, чем европейцы или американцы, обладают духом лидерства.

Нестабильность глобальной экономической и финансовой системы, трудности в национальном хозяйстве, нехватка идей и людей, поставили под вопрос правильность японского пути развития. Но несмотря на это, японцы оказались хорошими менеджерами безнадежно устаревшей системы.



6. Слабость развития современных информационных технологий

1. Япония рискует оказаться в хвосте мирового прогресса в данной области;
2. Возникают сложности с использованием технологий Интернета в финансовой сфере, в торговле;
3. В Японии показатель информационных технологий стал больше на 25%, чем в США



Майкл Портер

Известный американский исследователь выделил причины «экономической болезни» Японии:

1. Система менеджмента ;
2. Интервенционализм правительства : интервенционализм и протекционизм правительства привели к высочайшим издержкам. Стоимость жизни в Японии является одной из самых высоких в мире из-за высокого уровня цен. Издержки стали бременем для всех компаний , вынужденных не следовать за отраслевым лидером, а равняться на быстроту перемен самой худшей компании отрасли.

Эти 2 фактора рассматривались в качестве основных причин успеха послевоенного развития страны.

Япония не являлась уникальным примером успеха этатистской модели развития, напротив, ее успехи связаны с теми отраслями экономики, в которых внутренняя конкуренция велась более интенсивно, а вмешательство государства было минимальным



Основной бедой японского менеджмента стала его стратегическая составляющая. Акцент на имитацию, а не на создание устойчивых конкурентных позиций на основе дифференциации и уникальности изделий привел многие японские фирмы к серьезным проблемам — их нишевые сегменты на мировых рынках достаточно быстро заполнились аналогичной, но более дешевой продукцией других стран Юго-Восточной Азии, которые в своей модели развития ориентировались на Японию. И напротив, те из японских компаний, которые не занимались имитацией, а выстраивали свою собственную систему устойчивых конкурентных преимуществ, смогли стать мировыми лидерами, хотя это являлось скорее исключением из общего хода дел в сфере японского менеджмента. Примерами таких компаний-одиночек являются фирмы Nides (микромоторы- драйверы для компакт-дисков), Shitapo (производитель запчастей к велосипедам), Honda (производящая не просто автомобили, а автомобили с новаторской концепцией двигателя на основе своей собственной философии развития автомобилестроения и стиля вождения)



Кризис в экономике Японии

Фактически кризис в экономике — это заслуженное наказание Японии за нежелание менять свою модель развития, которая была эффективна до середины 1980-х гг., но теперь дает заметные сбои. Япония попыталась выйти из кризиса 1990-х гг. по-старому: стараясь оживить хозяйственную конъюнктуру за счет увеличения правительственных расходов на поддержание экономики, наращивая экспорт (девальвируя иену) и уменьшая импорт (препятствуя проникновению иностранных товаров и капиталов на внутренний рынок). Однако методы оживления экономики уже не действуют в глобальной системе мирохозяйственных связей.



Рецептами выхода японской экономики из кризиса могли бы стать:

- наведение порядка в банковской сфере (предотвращение кредитной экспансии, выдача кредитов на рыночной основе);
- ослабление государственного регулирования экономики (снижение налогов, стимулирование предпринимательской деятельности, прекращение интервенционализма и сокращение роли государства как активного хозяйствующего субъекта);
- оживление спроса на потребительском рынке (путем снижения налогов);
- открытие внутреннего рынка для иностранных инвесторов (оживление конкуренции и приток зарубежных капиталов, технологий и управленческого опыта).

Дзюнитио Коидзуми

Новые надежды и шансы на решение всех давно обозначенных проблем вначале связывались с избранием в конце апреля 2001 г. на пост премьер-министра Японии Дзюнитио Коидзуми, создавшего себе имидж реформатора и

вольнодумца, стремящегося сломить традиционный японский консерватизм.

Ожидалось, что Коидзуми удастся сменить прежний курс движения японской экономики в никуда, которому следовали его предшественники Р. Хасимото, К.

Обути и И. Мори. Предшествующие премьер-министры Японии не обладали

политической волей к переменам. Они лишь законсервировали устаревший механизм управления экономикой, продолжая стимулировать хозяйственную

конъюнктуру высоким уровнем государственных расходов, наращивая бюджетный дефицит и государственный долг.



Бюрократия, коррупция и некомпетентность высших менеджеров

страны уже изрядно надоели японцам, которые теперь ждут необходимых перемен от курса Коидзуми. Перед новым премьер-министром страны стоят непростые задачи:

1. Решение судьбы государственных финансов, обремененных непосильным бременем долга;
2. Сокращение непомерно раздутых штатов чиновников;
3. Проведение необходимых изменений в пенсионной сфере;
4. Стимулирование развития информационных технологий.

Эти программы были начаты еще при И. Мори, но так и остались незавершенными.

Сам Коидзуми после вступления в должность сразу же обозначил основные направления своего курса.

1. Решение проблемы безнадежных долгов частного сектора;
2. Начало приватизации почтовой службы;
3. Открыть доступ на ключевые посты в руководстве страной молодежи и женщинам.

О решительности начальных действий Коидзуми позволяли судить первые перестановки в кабинете министров, в особенности неожиданное для многих японских политиков назначение главой Министерства иностранных дел женщины. К сожалению, ожидания радикальных перемен пока

не оправдались: «бунтарь» Коидзуми на деле оказался ненамного лучше своих предшественников, что по-прежнему ставит дальнейшую судьбу японской экономики в XXI в. под большой вопрос

