

ХАРЬКОВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КИЕВСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

Швейцарская модель менеджмента

Выполнила
студентка группы ТМ-14
Скульская Алина

Харьков-2017г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основатель швейцарской модели менеджмента.
2. Принципы швейцарской предпринимательской культуры.
3. Особенности швейцарской модели менеджмента.
4. Структура швейцарских предприятий.
5. Взаимоотношения швейцарских предприятий с внешней средой.
6. Процедура контроля.
7. Решение конфликтов в бизнес-структурах.
8. Стиль ведения переговоров.
9. Культура бизнеса в Швейцарии.
10. Особенности принятия решений.



ШВЕЙЦАРИЯ

Швейцария, официальное название – Швейцарская Конфедерация – государство в Западной Европе. Граничит на севере с Германией, на юге – с Италией, на западе – с Францией, на востоке – с Австрией и Лихтенштейном.



ОСНОВАТЕЛЬ ШВЕЙЦАРСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Первое серьезное исследование собственно швейцарской модели менеджмента представил в середине 1990-х гг. профессор Александр Бергман из Лозаннского университета.

«Швейцарская предпринимательская культура все-таки отличается от предпринимательской культуры окружающих Швейцарию государств, хотя и является в определенной степени симбиозом стилей и методов управления, принятых в Западной Европе»

Александр Бергман



ПРИНЦИПЫ ШВЕЙЦАРСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

особый культ
труда, включая
его высокую
культуру и этику

общее видение
развития
предприятия
трудовым
коллективом

Принципы
культуры



ОСОБЕННОСТИ ШВЕЙЦАРСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

- Мужской характер стиля управления
- Аналитический склад директоров
- Безличностный подход к делам
- Упор на индивидуализм
- Отсутствие чувств
- Ориентированность на процесс



Форма управления – вертикальная иерархическая структура со значительным уровнем субординации на местах.

Подобное делегирование полномочий сверху вниз дает возможность не только следовать распоряжениям из центра, но и уточнять и обсуждать отдаваемые приказы.



СТРУКТУРА ШВЕЙЦАРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Швейцарские предприятия представляют собой мозаичную структуру разных подразделений, каждое из которых обладает независимостью и автономией от центра принятия решений. Подобная форма организации позволяет швейцарским компаниям оставаться отлично приспособленными к условиям рыночной среды с постоянно меняющейся конъюнктурой и хаотичным влиянием различных внешних факторов.



Принцип консенсуса в трудовом коллективе



СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

- Функциональная специализация (результат приспособления разных структурных подразделений к конкретной сфере бизнеса на местах).
- Географическая адаптация (результат регионального различия).
- Персонафикация управленческих кадров (повышение ответственности на местах).
- Толерантность (дивергенция разных стилей управления).



Предприятия «small is beautiful»:

- Лучше адаптированы к бизнесу с точки зрения консенсуса в трудовом коллективе.
- Более способны реагировать на пожелания клиентов.
- Являются более гибкими структурами в условиях рынка.
- Проще в управлении и контроле.



Взаимоотношения швейцарских предприятий с внешней средой

Предприятия & внешняя среда

Закрытость финансовой
информации



Тесные и доверительные
отношения с
проверенными клиентами



OPEN.RZ

Особое значение – дискретность отношений, базирующаяся на
культуре и традициях банковской тайны.

ПРОЦЕДУРА КОНТРОЛЯ

самодисциплина

надзор сверху

Процедура контроля

Центральная дирекция предприятия при этом является главным контроллером и авторегулятором, осуществляя контроль результатов, а не процедур.



РЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ

Швейцарцы предпочитают консенсус и гармонию эскалации конфликтной ситуации.



50/50

Параллельные подходы для решения любой проблемы.

Проект
Предложение



Контрпроект
Контрпредложение



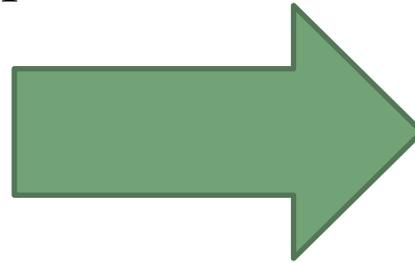
Стиль ведения переговоров

Швейцарский стиль ведения переговоров основан на стремлении к достижению консенсуса между участниками процесса путем соблюдения баланса интересов, готовности пойти на уступки и компромиссы во имя выгоды конечного решения.



КУЛЬТУРА БИЗНЕСА В ШВЕЙЦАРИИ

- Консерватизм
- Четкость в желаниях и требованиях
- Реализм
- Выдержка
- Организованность
- Дисциплинированность
- Стабильность
- Ориентация на клиентов



Высочайшее
качество и
эффективность
результатов

Нет грандиозных проектов – нет грандиозных
проблем от их реализации



ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

В процессе принятия решений осуществляются вертикальные консультации – неформальное общение с членами трудового коллектива.



реакция



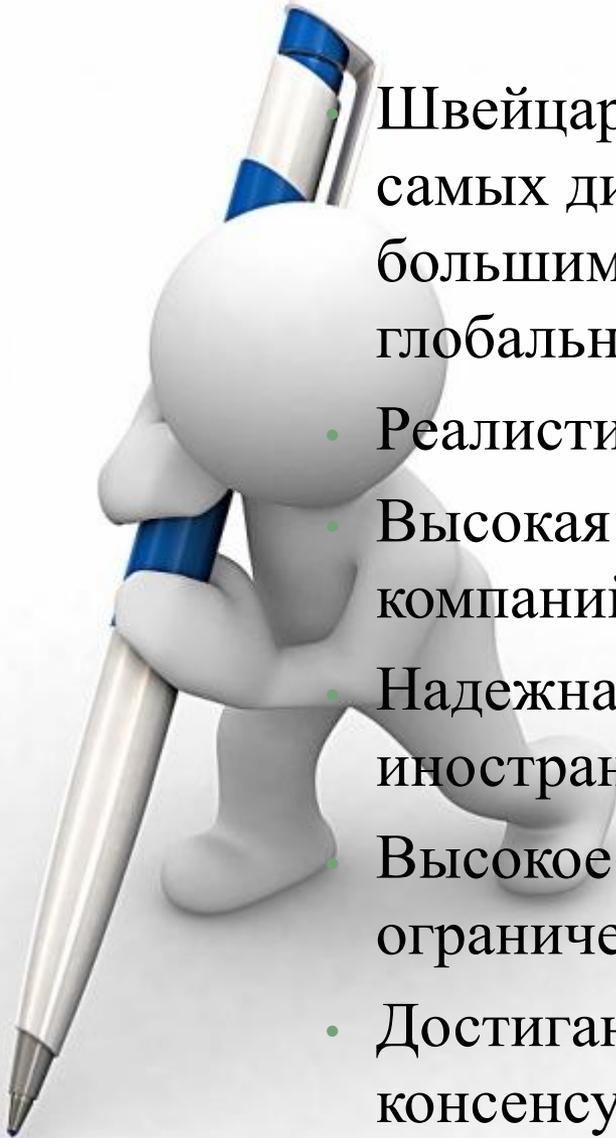
результаты



ВЫВОДЫ

Швейцарская экономика является одной из самых диверсифицированных в мире, с большим количеством конкурентоспособных в глобальном масштабе компаний.

- Реалистичный взгляд на мир.
- Высокая степень интернационализации компаний.
- Надежная защита национального рынка от иностранных конкурентов.
- Высокое качество изделий, поставляемых ограниченными партиями по высоким ценам.
- Достигаются компромиссы, преобладает консенсус.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

