


Гибель населения и
провалы
предпринимателей.




□ **Цель:** «Выявить причины гибели населения и провалы предпринимателей по итогам I этапа кейс-игры»

□ **Задачи:**

- 1) Выяснить была ли понятна задача и роли игрокам
- 2) Выявить взаимодействия предпринимателей с другими городами
- 3) Выявить влияние опыта в подобных играх на действия игроков
- 4) Выяснить как влияют состояние одних игроков на действия других


□ **Гипотеза:** Причиной гибели населения и провалов предпринимателей является неопытность участников, желание «объять необъятное», паника и «стадное чувство».

- 
- **Объект исследования:** предприниматели, трибуны, мэры.
 - **Предмет исследования:** поведение участников игры
 - **Методы исследования:** анкетирование



Исследование.





Была ли вам изначально понятна
ваша задача и роль в игре

да

нет

29%

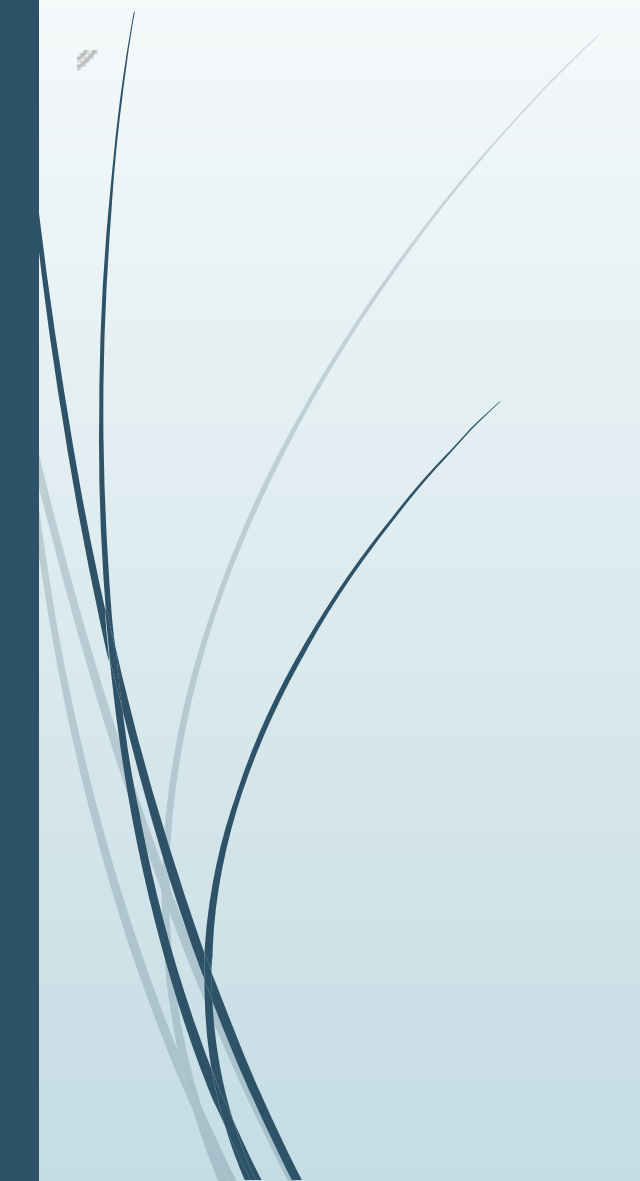
71%

Играли ли вы в кейс игру до этого ?

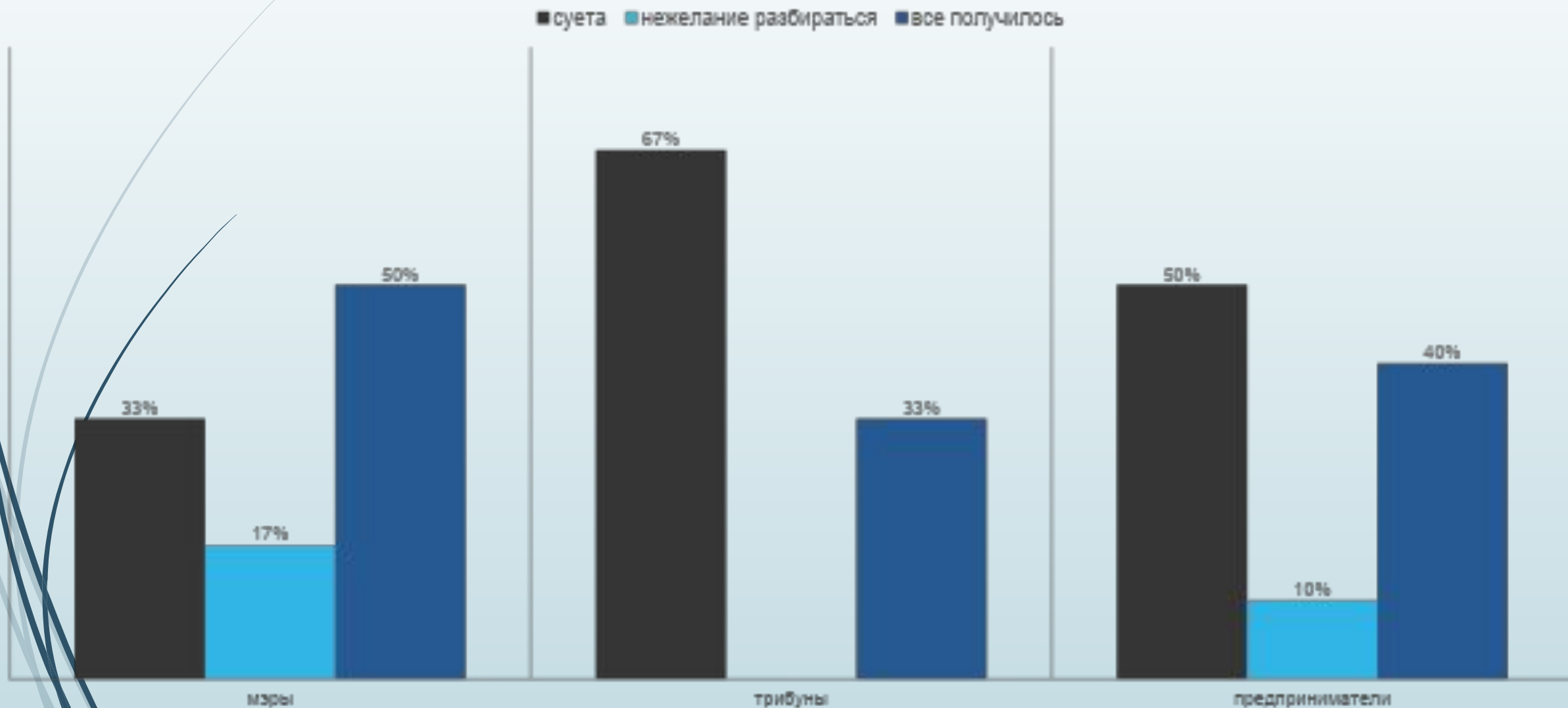
уже играли играют впервые

58%

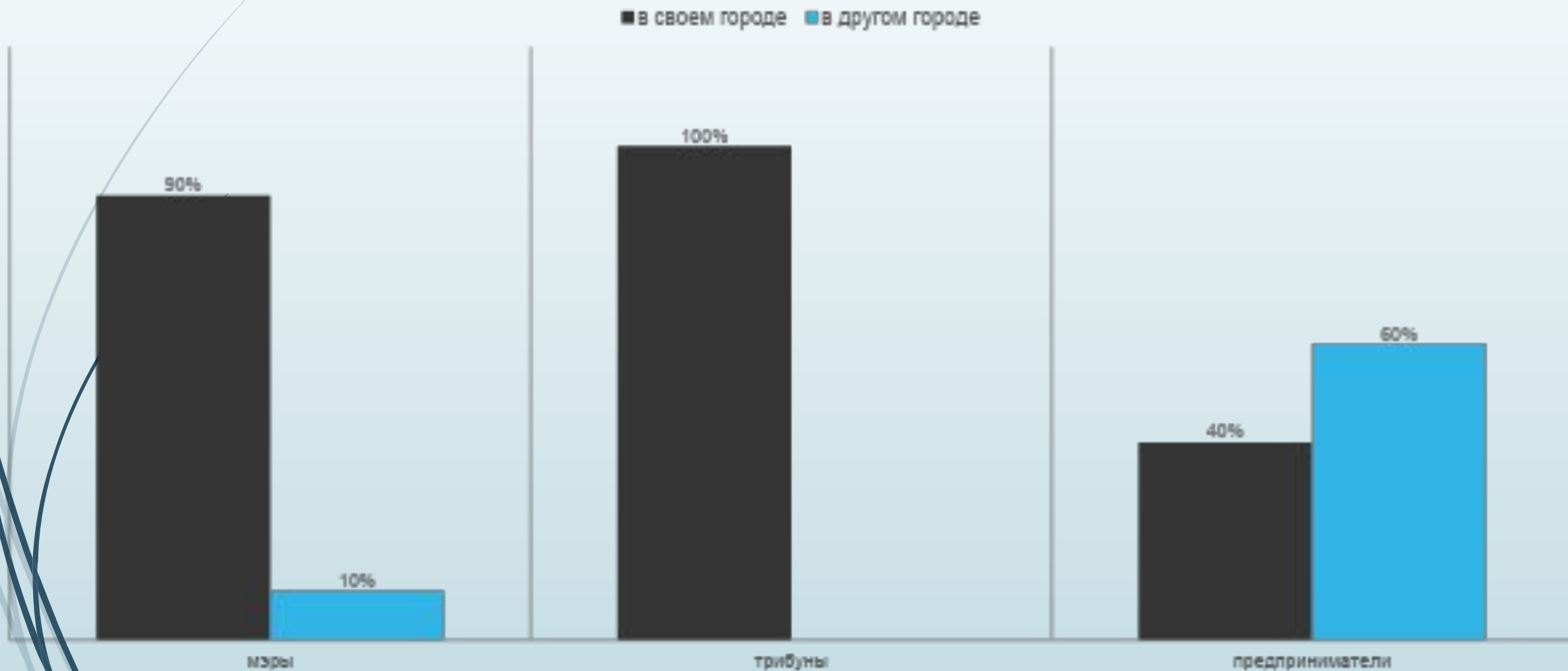
42%



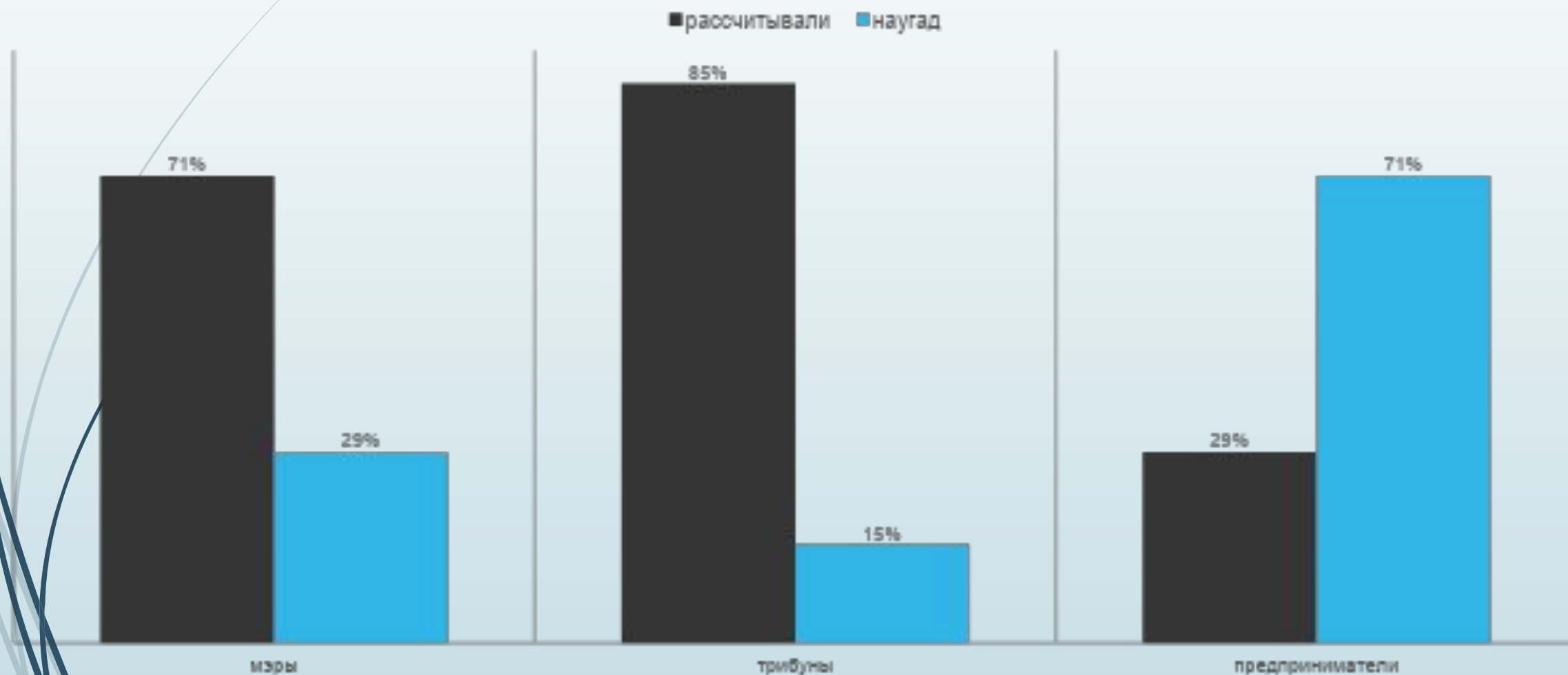
Почему вы не разобрались в кейс-игре?



Покупали ли вы товар в своем городе или старались найти дешевле в других городах?

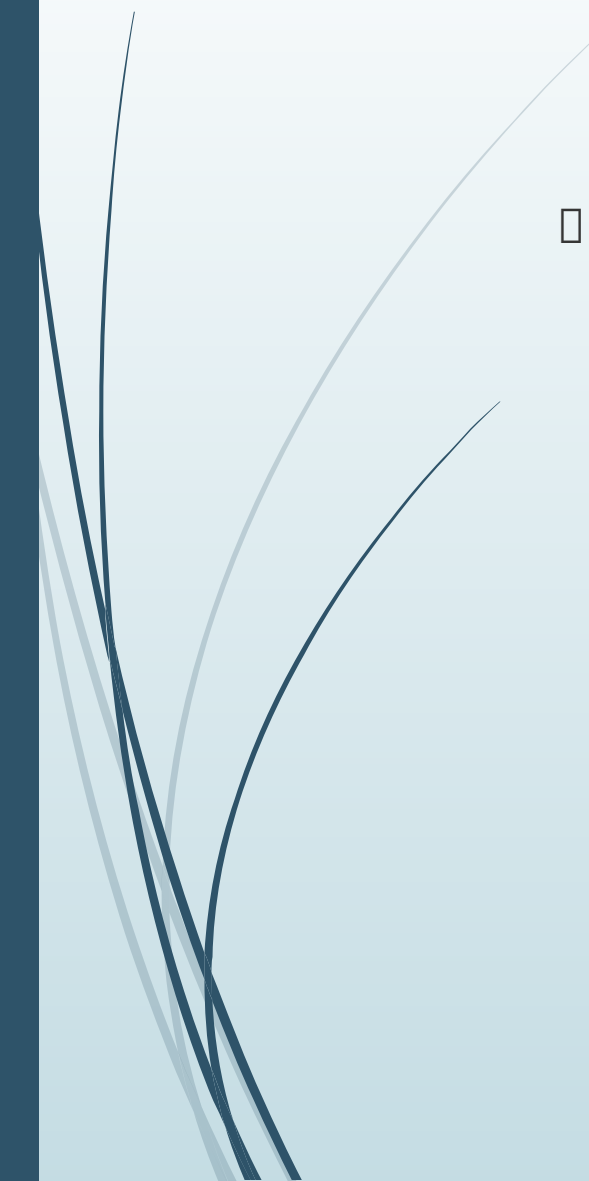


Устанавливали ли вы цену, подсчитывая наиболее выгодную, или выбирали её случайно?





Вывод:

- Гибель населения и провал предпринимателей зависят
- 



Методы решения проблем

- 1) Вторично ознакомиться с правилами игры;
- 2) Действовать рационально, не обращая внимания на паникующих и суемящихся людей;
- 3) Оптимизировать приложение, сделать его более понятным.