

SMM с нуля

О чем будем говорить?

- ИСТОРИЯ ОСНОВНЫХ СОЦ.СЕТЕЙ
- ЧТО ТАКОЕ SMM
- ОСНОВНЫЕ СОЦ.СЕТИ В УКРАИНЕ
- МОДЕРАЦИЯ
- КОНКУРСЫ
- СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВ



SMM. Начало. classmates

classmates

Find School Friends

Yearbooks

Find Your Graduating Class



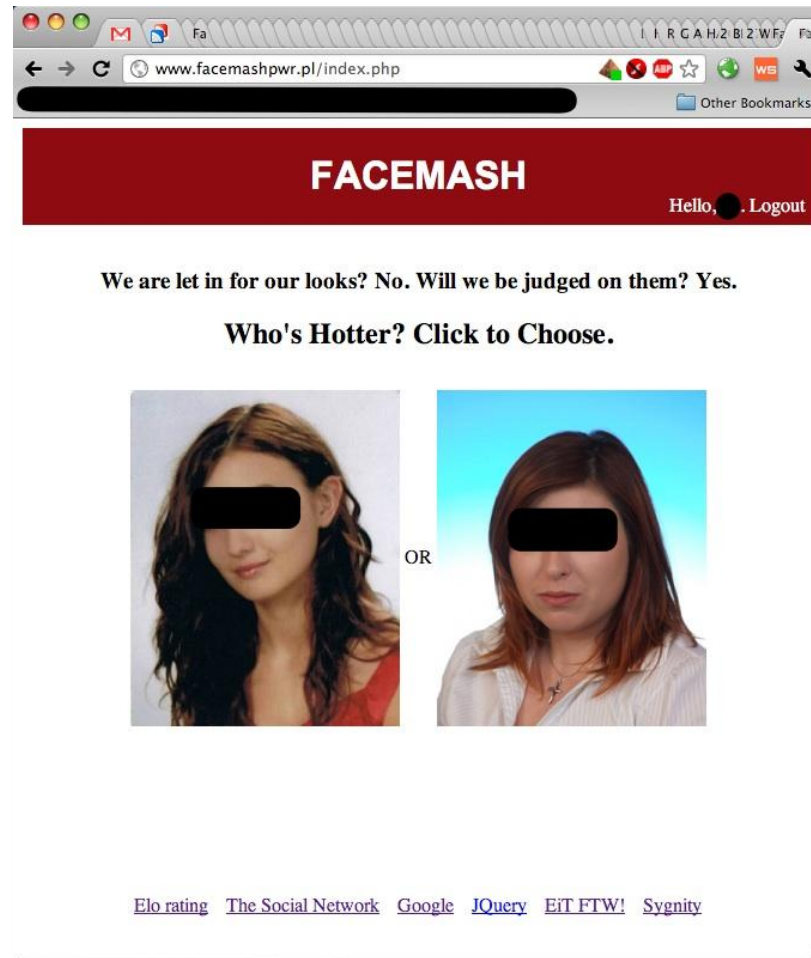
I graduated in:

1996	↑
1986	
1976	
1966	
1956	↓

 **classmates.com**



facemash



The screenshot shows a web browser window with the URL `www.facemashpwr.pl/index.php`. The page features a dark red header with the word "FACEMASH" in white capital letters. To the right of the header, it says "Hello, [user icon] Logout". Below the header, the text reads: "We are let in for our looks? No. Will we be judged on them? Yes." followed by "Who's Hotter? Click to Choose." Two side-by-side photographs of women are shown, each with a black rectangular redaction box covering their eyes. The word "OR" is centered between the two images. At the bottom of the page, there is a footer with several links: [Elo rating](#), [The Social Network](#), [Google](#), [jQuery](#), [EIT FTW!](#), and [Sygnity](#).




thefacebook

Picture	Information
	Account Info: Name: T Geltz Member Since: January 27, 2005 Last Update: March 18, 2005
Send T Geltz a Message	Basic Info: Contact Email: TizzyTT@aol.com School Email: geltzc@student.gvsu.edu Status: Student Sex: Female Year: 2008 Concentration: Nursing Dance
Poke Her!	Residence: Kistler 362 Birthday: 12/03/1985 Home Town: Grosse Pointe, MI 48236 High School: Grosse Pointe North H S '04
Connection	Extended Info: Screenname: TizzyTT Interested In: Men Political Views: Conservative Interests: Dancing, Music, Hanging out, Chillin' with the girls, Parties, & generally having fun :)
You are friends with T Geltz.	Clubs and Jobs: Nope Favorite Music: All kinds, especially country Favorite Books: Nope Favorite Movies: a few would be-Zoolander, Chicago, The
Mutual Friends	
You have 6 friends in common with T Geltz.	
Access	
T Geltz last logged in from Kistler.	
Other Schools	



vkontakte - 2006



В контакте новости люди обзор пригласить помощь выход

Павел Дуров (это вы) Онлайн

Поиск

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Сообщения
- Мои Настройки


Фотографии со мной

Редактировать страницу


100%

Друзья обновления


Друзья ↓ Все




Вальтер Киршнер



Оленька Усманова




Дарья Бондаренко



Екатерина



Катерина



Nothing

Павел Дуров СПбГУ '06

Пол: мужской
Дата рождения: 10 октября 1984
Родной город: Санкт-Петербург, Москва
Полит. взгляды: умеренные

Информация редактировать

Контактная информация [редактировать]
Веб-сайт: <http://vkontakte.ru>

Личная информация [редактировать]
Деятельность: UNESCO, MENSA High 3Q, Интернет, PHP, MySQL, CSS, XML, DOM, GNU, UNIX, новые технологии
Любимые цитаты: Не беспокойся о том, что у тебя нет высокого чина. Беспокойся о том, достоин ли ты того, чтобы иметь высокий чин.
Конфуции
О себе: Больше всего ценю в людях честность, трудолюбивия и преданность идеи.

Образования редактировать

Высшее образование [редактировать]
ВУЗ: СПбГУ
Факультет: [Международных отношений](#)
Кафедра: Мировой политики
Форма обучения: Дневное отделение

Среднее образование [редактировать]
Гимназия: № 24 '05



Что же такое SMM?



SMM – это один из каналов маркетинга

- МАРКЕТИНГ → БРЕНД СТРАТЕГИЯ, которая отвечает на вопросы:
 - Целевая аудитория (кто?)
 - Коммуникационная стратегия (как?)
 - Канал (где?)



SMM – ЭТО ЧАСТЬ DIGITAL МАРКЕТИНГА

- SMM – это всегда (!) продолжение бренд – стратегии, контент-стратегии. Он не существует сам по себе, **никогда!**

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ



Зачем бренды идут в соц.сети?

- 5 из 6 человек в интернете находятся в соц.сетях
- Очень точные настройки таргетинга
- Обратная связь
- В некоторых случаях, это продажи
- Имидж



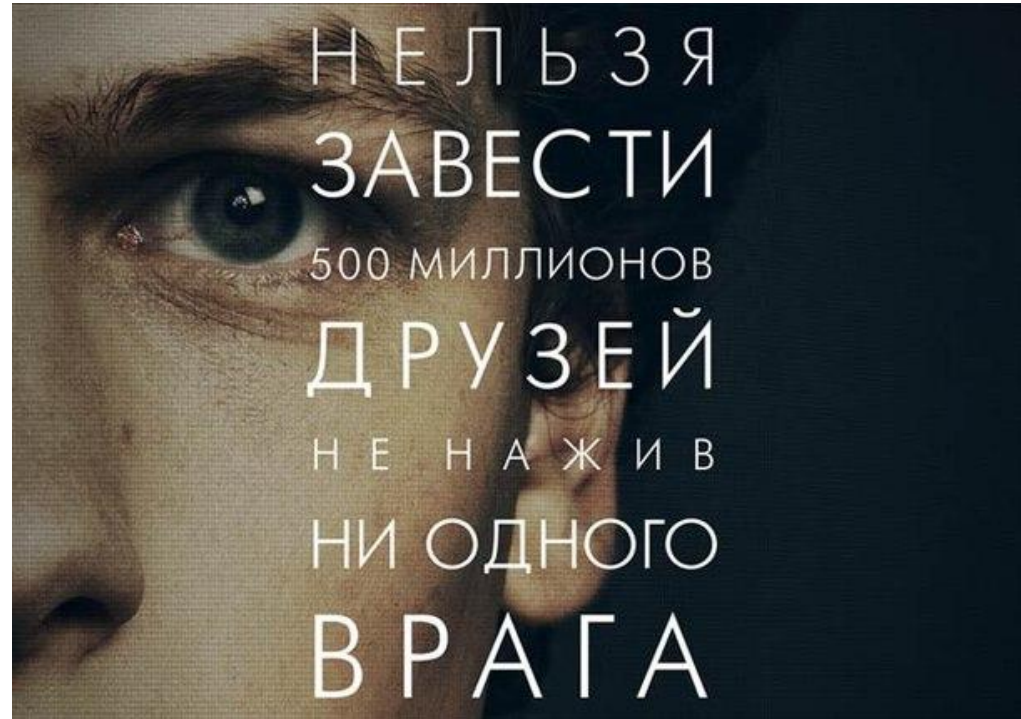
САМОЕ ВАЖНОЕ

- SMM – ЭТО КОММУНИКАЦИЯ
- Любая коммуникация строится вокруг наличия обратной связи



ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ? ОСОБЕННОСТИ

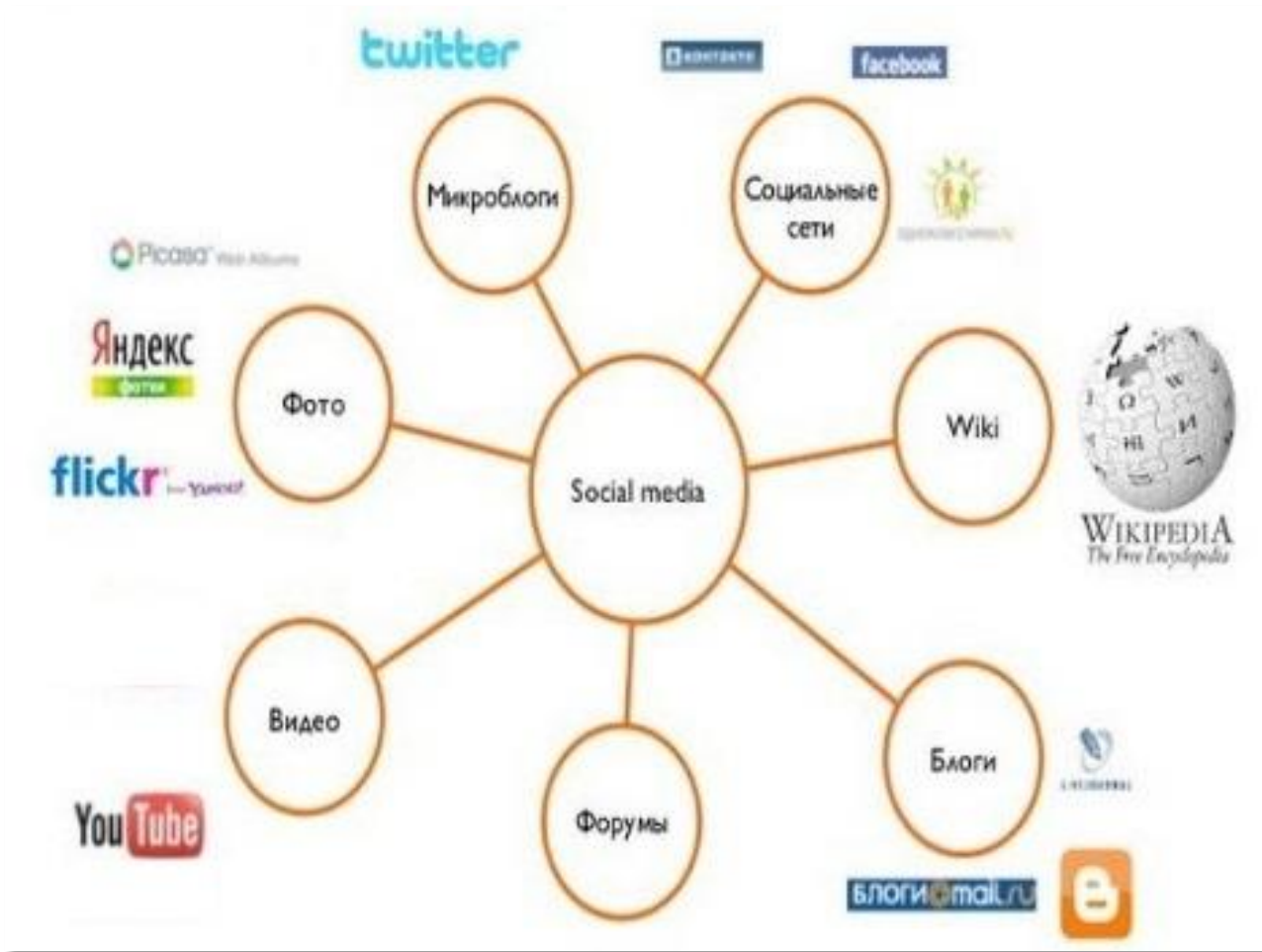
- создание личных профилей;
- возможность обмена информацией;
- возможность **поддерживать отношения** с другими пользователями



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ



Какие они бывают?



ОСНОВНЫЕ СОЦ. СЕТИ В УКРАИНЕ (2014-15)



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ

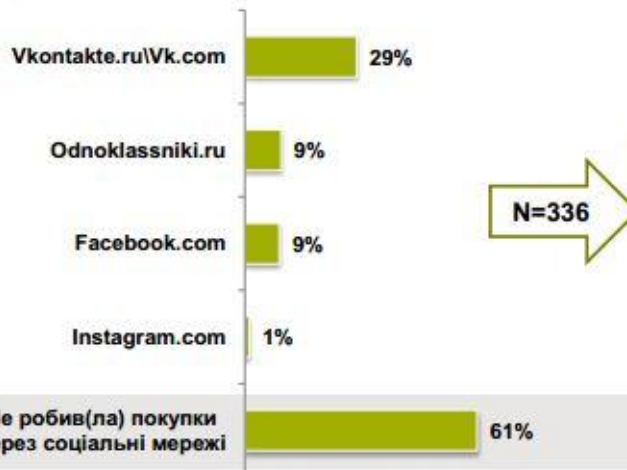
Соціальні мережі приваблюють українських онлайн-покупців



A18. Чи робили ви за останні 12 місяців покупки, розміщуючи замовлення через соціальні мережі?
Якщо так – через які соціальні мережі ви робили покупки?

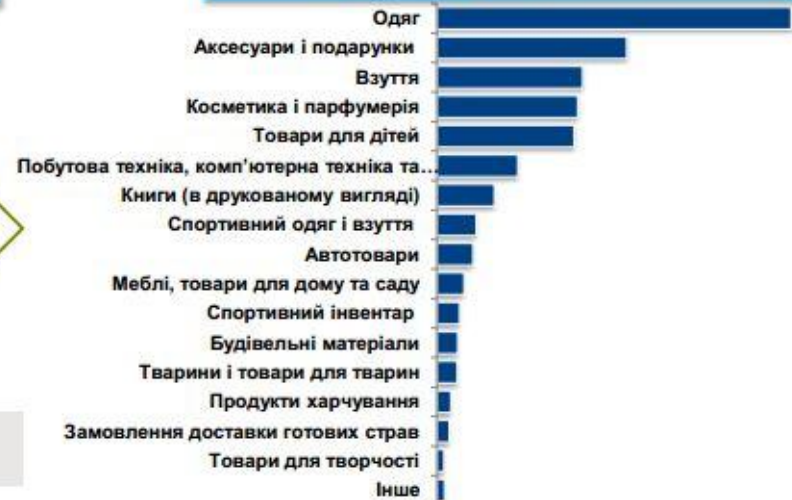
A19. А які товари чи послуги ви замовляли через соціальні мережі?
Онлайн-покупці, N=832

Соціальні мережі, через які робили покупки



N=336

Товари чи послуги, які замовляли



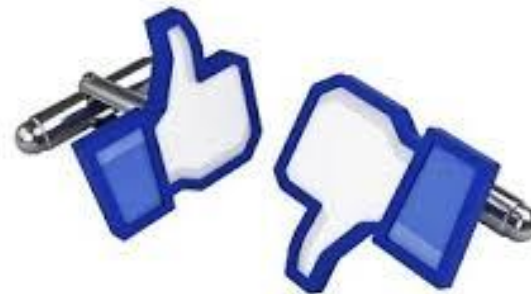
Джерело: «Дослідження онлайн торгівлі України», GfK, січень 2015 року

Контакти: Євгенія Єгорова | pr.ukraine@gfk.com

T +380 44 230 0260 | www.gfk.ua | www.twitter.com/gfk_ua | www.facebook.com/gfkua

Facebook: практические штуки

- Молодая, продвинутая аудитория
- Жители крупных городов со уровнем дохода «выше среднего», «высокий»
- Информативный контент – онлайн лента новостей
- Сложная система ранжирования постов
- Самая «меркантильная» социальная сеть
- Сложная статистика и функционал
- Постоянные обновления



ПОРТРЕТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦ. СЕТЕЙ

Любимцы публики...

FACEBOOK

Дата основания
февраль 2004

Старейшая и самая популярная в мире система, ставшая, наконец, модной в России. Функционал точно тот же самый, что, допустим, «В Контакте» (который ее жестко клонирует), но серьезные люди все на «Фейсбуке». Они переползли туда и из «Одноклассников», и из «Живого журнала».

11,1% российских пользователей —
МОСКВИЧИ

Главные адреса

Facebook.com
<http://www.facebook.com/whomstafa/> —
чужды «Фейсбуку»
<http://www.facebook.com/whomstafa.com/> —
популярный гит с картинками по мере в «Мэрион»
адрес: facebook.com/whomstafa — прикол, потому
чтобы делиться музыкаль, обсуждать ее,
странной музыкаль-тов
www.facebook.com/whomstafa — сервис для того, чтобы
скачивать музыку, с друзьями расставить
пути-кавиты, существует отдельно и как
приложение к «Фейсбуку»

Умные взрослые люди ненавидят и боятся социальных сетей, но все равно в них ходят. Годами они сидели в «Живом журнале» под полуобщедоступным псевдонимом, не раскрывали данных о себе и публиковали фотографии под семью замками. На «Фейсбуке» они пишут чуть ли не домашний адрес, выкладывают фотографии детей и начисто забывают о паранойе. Тут как бы все свои — все 113 миллионов.



Эти же люди, которые раньше в ЖЖ-шечке воротили нос от всех флеш-игр, тестов и прочего, сейчас ничего не стесняются. Настоящие акулы медиабизнеса держат на «Фейсбуке» игрушечные фермы, киллеры пиара играют в «Мэфию», а тесты «какой ты цветочек» выкладывают интеллектуалки слегка за тридцать. «В Контакте», кстати, все то же самое, поскольку это клон, но там этому никто не удивляется.

Число пользователей
более **250** миллионов

Мужчины **46,5%**
женщины **53,5%**
(данные по России)

Возраст
основных
пользователей **18-35**
(данные по России)

Русско-английский словарь был бы очень полезен пользователю «Фейсбука». Многие ведут страницу на английском языке, рассчитывая подружиться с заграничными друзьями. «Фейсбук», как некогда еврейская жена, — не роскошь, а средство передвижения.

43,7%
высшее образование
(данные по России)

40,6% состоят в браке
(данные по России)

В среднем в день пользователь проводит здесь
8 мин. 25 с
(данные по России)

ВКОНТАКТЕ: практические штуки

Фишки:

- Молодая аудитория (25+)
- Платежеспособная аудитория
- Развлекательный контент
- Удобная статистика
- Российская социальная сеть



ПОРТРЕТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦ. СЕТЕЙ

Молодые, да ранние...

Дата основания
октябрь 2006

Начавшись как социальная сеть студентов элитных вузов, этот русский клон «Фейсбука» сейчас самая большая социальная сеть в стране. В отличие от «Одноклассников», трафик в ней еще не монетизирован до абсурда. Принято считать, что в основном «Контактом» пользуются все те же школьники и студенты, хотя, конечно, аудитория сети этими категориями не ограничивается. Тем не менее: дневники и зачетки для проверки готовим!

Число пользователей
более 25 миллионов

44,3% мужчины
55,7% женщины

Возраст основных пользователей 18-24

31,4% имеют высшее образование

32,6% состоят в браке

Музыкальный проигрыватель «В Контакте» есть группы по интересам. Там можно обнаружить массу удивительных вещей. Некоторые модные ожидаемые альбомы впервые появляются именно там. Фильмы, разумеется, пиратские, администрация с этим, разумеется, борется, но вы что-нибудь слышали в принципе об успешной борьбе с пиратством? Кому это в принципе нужно?

В КОНТАКТЕ



Порнография

Ее, как говорят, «В Контакте» очень много, включая экзотические и/или сугубо противозаконные штуки. Опять же, появляется она там быстрее, чем ее успевают стирать. Что поде лаешь — романтические юноши склонны делиться самым дорогим.

41% москвичи
26% из Санкт-Петербурга
13% другие города
20% зарубежные пользователи

Рейтинг Невозможно объяснить, зачем он нужен, но его нужно нагонять: он растет от правильно заполненной информации о себе, он растет, если привести на сайт друзей, он растет, если заплатить администрации денег, он растет, если приведенные вами друзья заплатят денег за свой рейтинг — в общем, на дурака не нужен нож, можно монетизировать трафик напрямую, как в «Одноклассниках», а можно тонко, как «В Контакте».

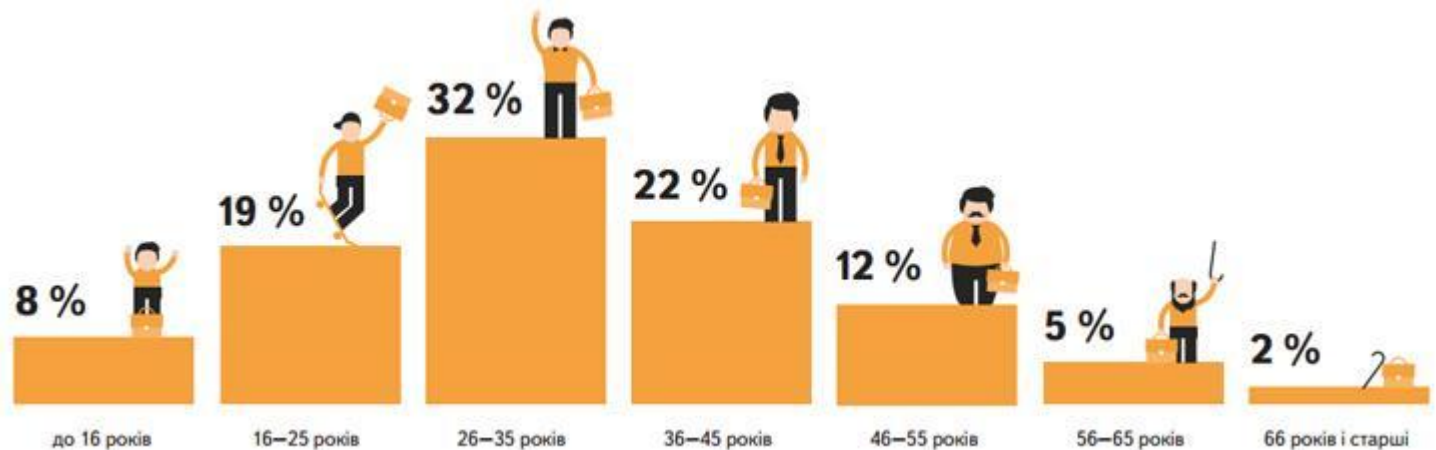
Главные адреса

vkontakte.ru
kontakt360.ru/ — разное удобство про «В Контакте» в форме сайта
news.vkontakte.ru/ — история и комментарии на самый популярный сайт Рунета
vkontakte.ru — самые красивые и не очень прикрутки, статьи и картинки

В среднем в день пользователь проводит здесь 45 мин. 45 с

ОДНОКЛАССНИКИ: практические штуки

- Аудитория за 35
- Платежеспособная аудитория
- Специфический юмор
- Фоточки
- Ограниченная статистика
- Ограниченная навигация админ.панели



ПОРТРЕТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦ. СЕТЕЙ

Старики и старушки...

ОДНОКЛАССНИКИ

Дата основания
март 2006

Пропуск на работу

На «Одноклассниках» сидят взрослые люди. Именно там вы, скорее всего, найдете бухгалтера вашей организации или, допустим, детского библиотекаря. Дома у него интернета, скорее всего, нет, поэтому он читается и выкладывает фоточки на работе. Начальник его по этому поводу рвет и мечет, доступ к сайту все чаще блокируется — потому что на работе надо работать, а не кадриться к Пашке из 7-Б» (выпуск 1978 года). Почему-то именно «Одноклассников» на рабочем месте блокируют чаще всего.

60%
москвичей

20% жителей других городов России

20% россиян, живущих сегодня за границей

Презерватив Первый раз на «Одноклассниках» заходят, чтобы посмотреть, как сейчас выглядит первая школьная любовь. Очень быстро выясняется, что у любви трое детей, случайная работа, постылый муж/жена и она совершенно не прочь была бы вспомнить юность и слегка поджечь. Наши корреспонденты свидетельствуют: первая успешная русская социальная сеть превратилась в место жесткого и циничного съема. Не забывайте предохраняться.

Главные адреса

odnoklassniki.ru
odnoklassniki.ru — это поисковая
odnoklassniki.com.ru — это сайт клуба
ru.odnoklassniki.ru — это сайт телеканала

г.

Мобильный телефон

«Однокласснику» нужен для того, чтобы посылать эсэмэсочки. Сначала нужно заплатить денег, чтобы зарегистрировать аккаунт. Далее начинается монетизация трафика: можно заплатить за хорошие оценки для своих фотографий, заплатить за большее количество этих фотографий, заплатить за то, чтобы стать невидимкой, чтобы другие пользователи не видели, что вы заходили к ним в гости. Без мобильного телефона «Одноклассники» почти не имеют смысла.

Число пользователей
30 МИЛЛИОНОВ

46,7% мужчины
53,3% женщины

43,4% имеют высшее образование

Возраст основных пользователей
25–34 года

51,3% состоят в браке

Дешевая мыльница

Главный прикол «Одноклассников» — фоточки. Их нужно выкладывать, чтобы вновь найденные старые друзья могли выставлять оценки. Выше всего ценятся фотографии у бассейна турецкого отеля, а также фотографии с детьми. Внимание: выкладывать фотографии детей отдельно от родителей нельзя — злой модератор их, вероятнее всего, удалит.

В среднем в день пользователь проводит здесь
33 мин. 32 с



ОДНОКЛАССНИКИ: минутка юмора



★ Анекдоты ★

Это что-то новенькое.



odnoklassniki.ru/anedkot.net

Комментировать 36

↻ 46

👍 1 154

ЭТА ИКОНА ПОМОГАЕТ ВСЕМ!!!!!!

Татьяна Мыколенко



434 Комментировать

👍 Класс! 58 699

Instagram: практические штуки

- Девушки 18+
- Жители крупных городов
- Уровень дохода средний+
- Хэштеги
- Сильная визуальная составляющая
- User Generated Content



Instagram: ХЭШТЕГИ

FOLLOW #follow #followme #followforfollow #followme #follower #followers #alwaysfollowback #followbackalways #teamfollowback #followbackteam #f4f #follow #followall #followhim #followher #pleasefollow #pleasefollowme #me #likeforlike #like4like #likeback #instagood #tweegram #photooftheday #iphonesia

TOP-25 #instagood #tweegram #photooftheday #iphonesia #instamood #tbt #igers #picoftheday #instagramhub #iphoneonly #instadaily #bestoftheday #jj #igdaily #webstagram #picstitch #follow #happy #sun #love #beautiful #summer #cute #me #girl

TOP-50 #instagramers #nature #smile #fun #pretty #followme #throwbackthursday #versagram #swag #statigram #photo #life #nofilter #onedirection #funny #instahub #jj_forum #hot #cool #all_shots #lol #instago #igaddict #like #family

TOP-75 #textgram #ignation #awesome #girls #my #amazing #yummy #yum #2012 #10likes #instalove #igaddict #instalovers #instabeauty #instagallery #instafamous #instag #iphonography #iphonegraphy #bestpicture #light #gmy #igersoftheday #tag #insta

GIRLS #girls #girl #me #love #blonde #hair #cute #gorgeous #smile #beautiful #model #hot #pose #women #hotgirl #hotgirls #beauty #adorable #heart #face #lips #eyes #mouth #stunning #tagstagramers

BOYS #boys #boy #man #men #cute #hot #gorgeous #smile #beautiful #pose #face #heart #eyes #me #mylife #guy #guys #hotguy #hair #model #male #malemodel #abs #hunk #tagstagramers

SKY #skylovers #sunset_madness #morning #iskygram #orange #tagsta #dayshots #primeshots #sunshotz #instamillion #skypainters #photowall #instagain #instagroove #sunspotters #sunset_pics #bright #sol #sunsetporn #skystyles_gf #beautiful #sunlight #sundown #dusk #tagstagramers



twitter: практические штуки

- 140 символов
- Много контента
- Актуальный контент, тренды
- Платежеспособная аудитория: владельцы мобильных устройств
- Отличное продвижение личностей



Юрочка @yurakaplan · 24 янв.

Ты просто понижаешь планку, потом еще немного понижаешь планку. И вот теперь планка достаточно низко. Хотя может и не достаточно.

← ↻ 953 ★ 980 ⋮



Юрочка @yurakaplan · 1 янв.

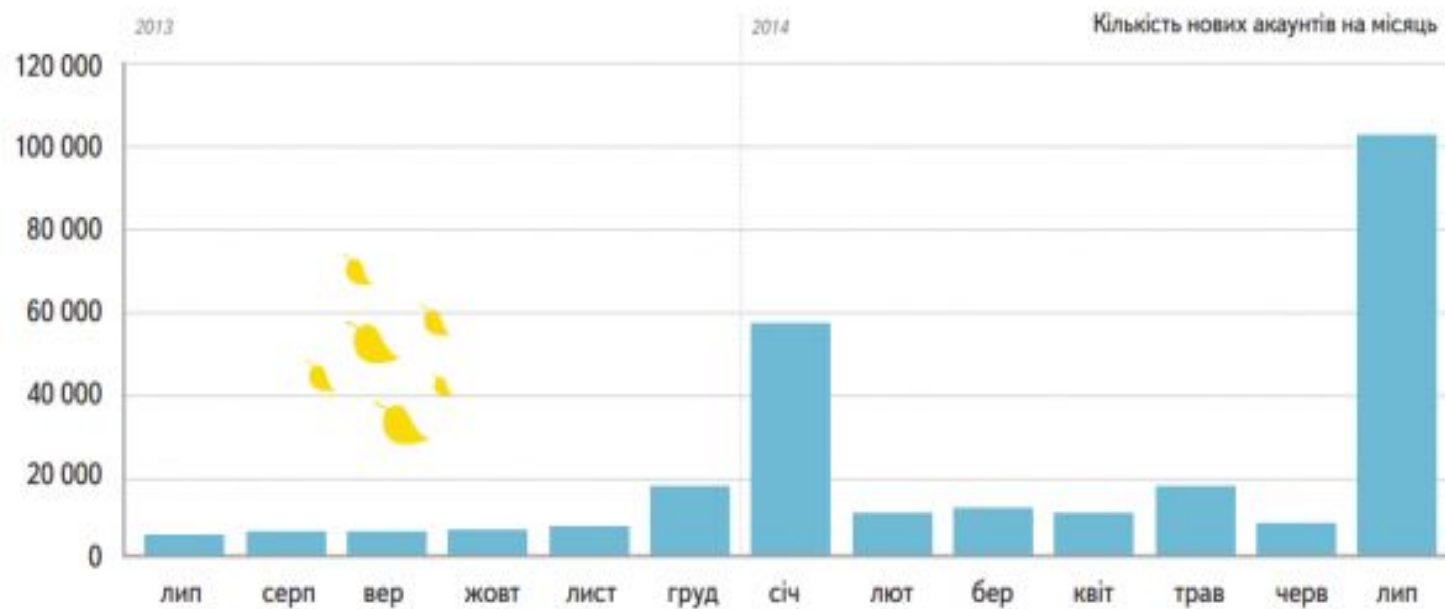
Мыл руки в ванной, старался не смотреть в зеркало, и случайно посмотрел(((((((

← ↻ 2,4 тыс. ★ 2,2 тыс. ⋮



Твіттер

Нові акаунти в українському Твіттері

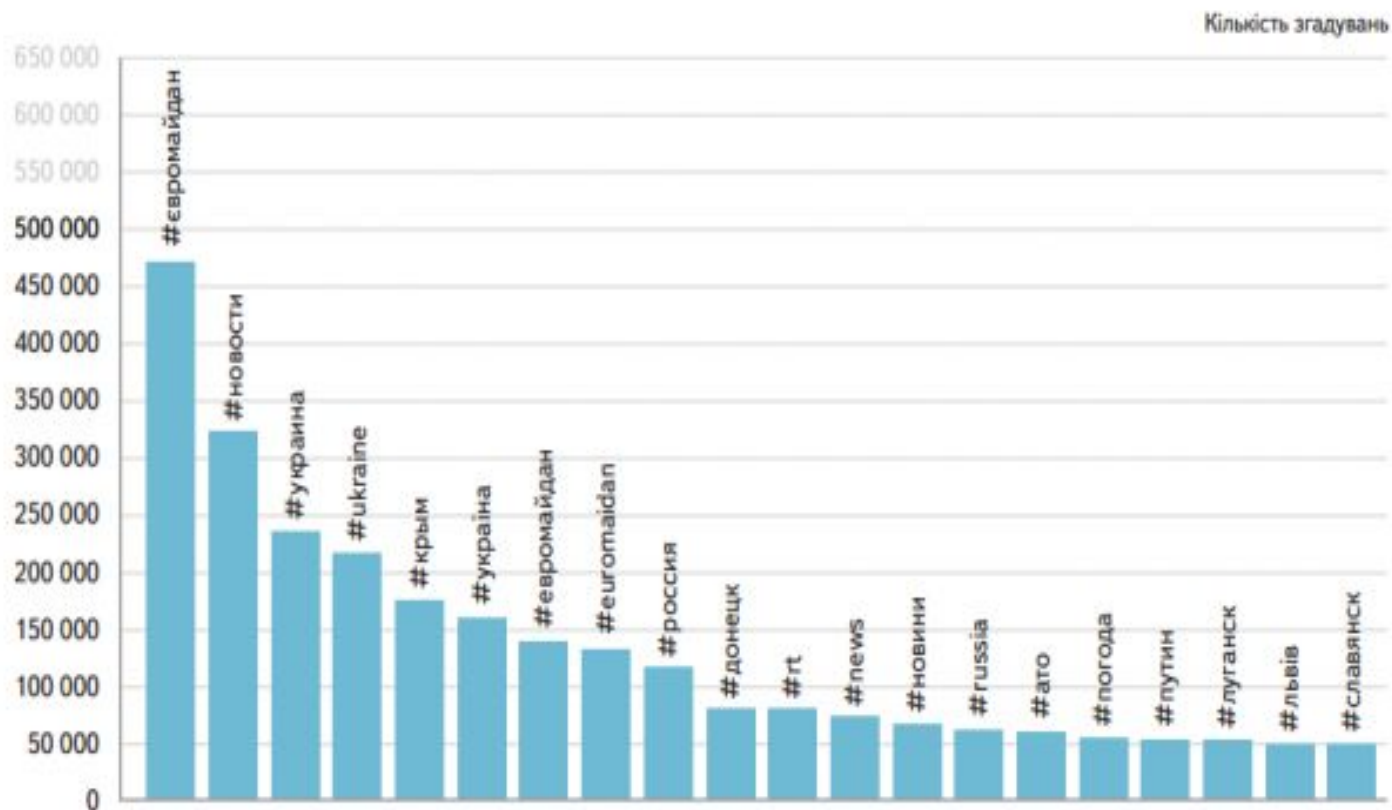


За даними Пошуку у блогах Яндекс



ТОП-хэштеги

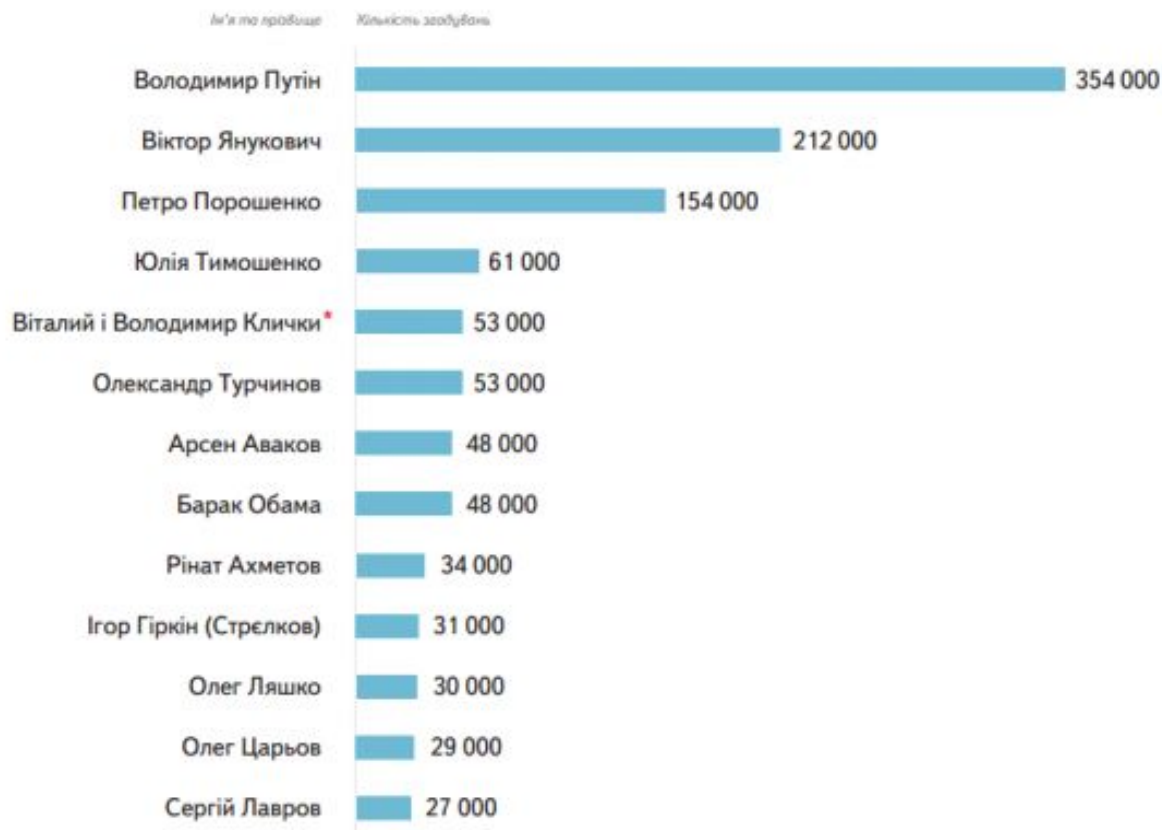
Топ-20 хештегів Твіттера в Україні за кількістю згадувань



За даними Пашуку у блогах Яндекса, листопад 2013 – липень 2014

ТОП-упоминання

Топ-20 осіб, яких найчастіше згадували у твітах з України



ПОРТРЕТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦ. СЕТЕЙ

Быстрые и смешные...

«Твиттер» — это такая особенная среда для людей, у которых много мыслей и они всегда-всегда готовы ими поделиться. Мысли, правда, короткие, как у Буратино, и почти всегда, по замыслу авторов проекта, отвечают на вопрос «Что вы сейчас делаете?». Быстрые, мобильные люди отправляют сообщения на «Твиттер» с мобильных телефонов и коммуникаторов. В США «Твиттер» есть почти у всех владельцев BlackBerry. В России клавиатурный смартфон с непроверяемым шифрованием не так популярен, поэтому у нас выкладывают твиты с айфона. А что делать?

Число пользователей
51,6
миллиона
на июль 2009 насчитывается
более **38 000**
русскоязычных

51,3% мужчины
48,7% женщины

Одна из самых важных проблем «Твиттера», поставленная его создателями, — как приспособить сервис для решения настоящих проблем и помощи бизнесу. Пользователи справляются: Красный Крест в США использует сервис для передачи коротких сообщений, некий студент-правозащитник был арестован в Египте, но успел послать твит, в результате которого его вытащили, найдя адвокатов и позвонив в консульство.

г.



TWITTER

Дата основания
июль 2006
(«Википедия»)
или **январь 2006**
(«Нетчарт»)

«Твиттер» заводят знаменитости Это удобный формат: много писать не надо, часто — тоже необязательно, все равно будет заходить и восхищенно дышать. Некоторые, впрочем, относятся к делу очень серьезно: подробный интересный «Твиттер» у Стивена Фрая, Эштона Катчера и Барака Обамы — он активно использовался в избирательной кампании. Многие из тех, у кого есть «Твиттер», завели его, чтобы просто постоять рядом с великими. Опасайтесь подделок: целый ряд «Твиттеров» знаменитостей фальшив.

Главные адреса

www.twitter.com — сайт самой здесь постят
www.twitterpic.com — здесь постят картинки и видео, много и часто, бесплатно
www.twitterfaq.com — самый частый пользователь, это сайт
www.twitterback.com — это тоже сайт, лучше пользоваться

«Твиттер» — это дивный новый мир, технология будущего Условная анонимность, в которой вы можете быть или не быть Иваном Петровичем, очень короткие сообщения, полная необязательность... Писатель Линор Горалик превратила «Твиттер» в арт-проект, в котором каждое сообщение начинается со слова «Вижу», а вся лента читается как стихотворение. Если, конечно, это ее «Твиттер».

В среднем в день пользователь проводит здесь
4 мин. 45 с
(данные по России)

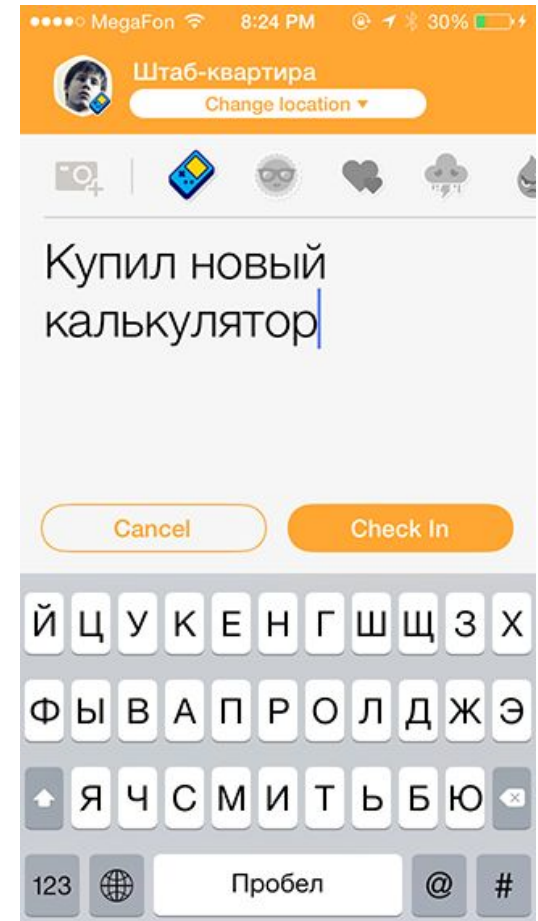
LinkedIn: практические штуки

- Деловые контакты
- Пассивная и активная стратегии ведения
- Общение, комментарии, выражение личного мнения
- Установление контактов



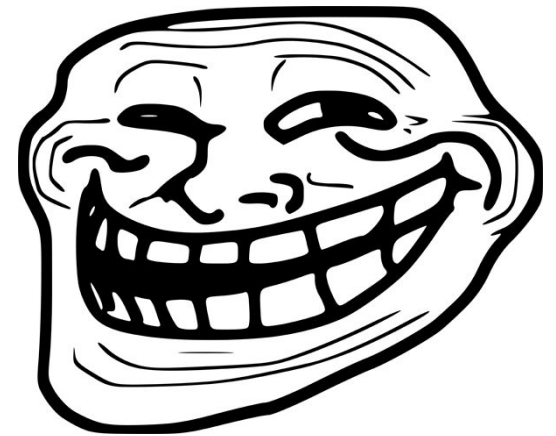
Геолокационные сервисы

- Чекины
- Геймификация (бейджи)
- NoReCa
- Опасность сервиса в Украине

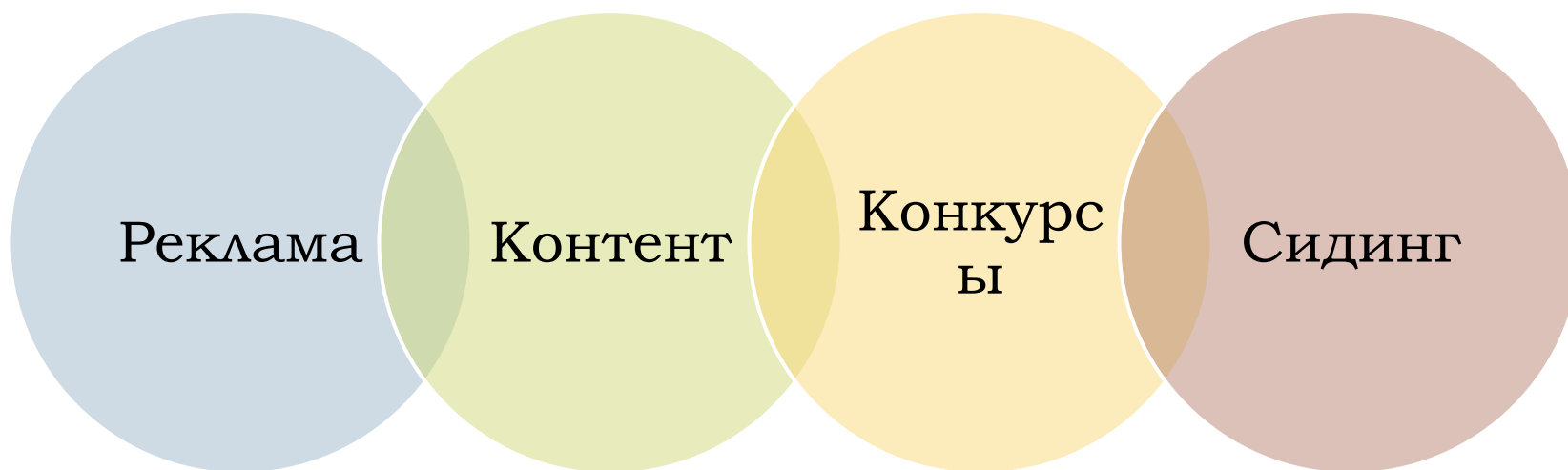


Модерация и обратная связь

- 1. Троллинг
 - 2. Черный PR
 - 3. Эмоциональный негатив
 - 4. Дружественное замечание
 - 5. Поклонники бренда
-
- TON OF VOICE



КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Зачем?

- Привлечение целевой аудитории
- Активность в сообществе (KPI)
- Действия на сайте

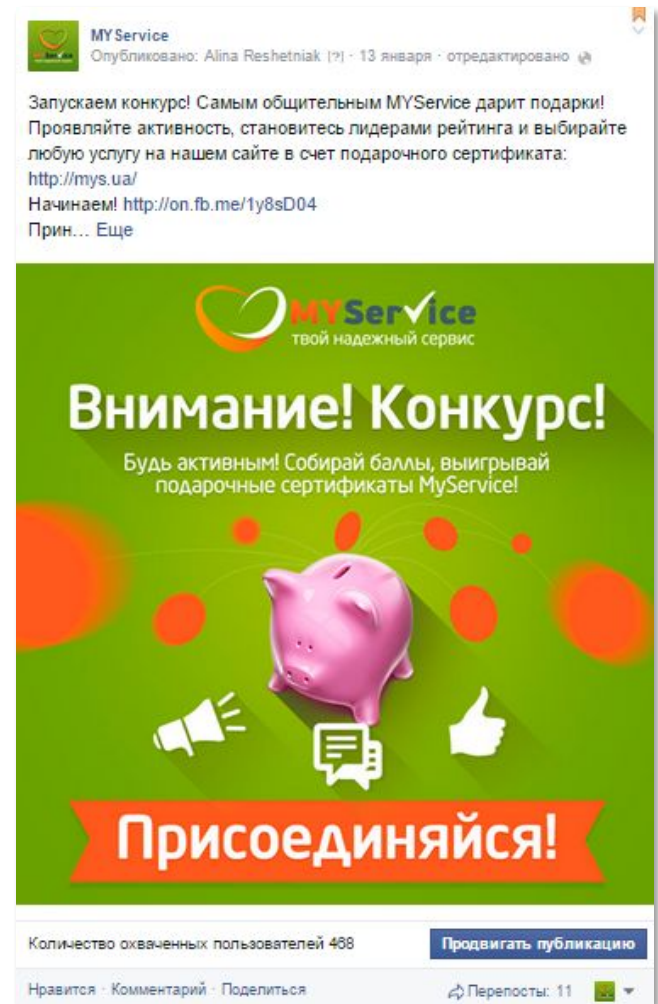
**КОН
КУР
СЫ!**



Структура конкурса

- Цель
- Ресурсы
- Идея
- Призовой фонд

- Текст: подводка, условия конкурса, дата, призовой фонд, call-to-action
- Картинка – надпись «Конкурс», лого, не более 20% текста (для запуска рекламы на фб)
- Официальные правила конкурса



The image shows a Facebook post from MYService. The post text reads: "Запускаем конкурс! Самым общительным MYService дарит подарки! Проявляйте активность, становитесь лидерами рейтинга и выбирайте любую услугу на нашем сайте в счет подарочного сертификата: <http://mys.ua/> Начинаем! <http://on.fb.me/1y8sD04> Прин... Еще". Below the text is a green promotional banner with the MYService logo and the text "Внимание! Конкурс! Будь активным! Собирай баллы, выигрывай подарочные сертификаты MyService!". The banner features a pink piggy bank, a megaphone, a thumbs up icon, and a speech bubble icon. At the bottom of the banner is a red ribbon with the text "Присоединяйся!". Below the banner, the post shows "Количество охваченных пользователей 458" and a "Продвигать публикацию" button. At the bottom, it says "Нравится · Комментарий · Поделиться" and "Перепосты: 11".

Механики

- ВСЕГДА: like+share
- - Затэгай в комментариях друга
- - Ответь на вопрос, связанный с брендом
- - Угадай, кто спрятался за предметом
- - Поделись чем-то в комментариях
- - Посчитай, сколько чашек спрятано на картинке
- - Перейди на сайт и сделай там действие



Что почитать?

- Cossa.ru
- Likeni.ru
- Ain.ua
- Watcher
- Hotdigital

- Вы книги читаете?
- Да.
- И внутри тоже?..



- Секретная группа для слушателей SMM



Домашка

1. Создаем сообщество под свои цели (вк, фб)
2. Добавляем информацию (о компании, фотоальбомы, видео, музыку)
3. Создаем правила сообщества
4. Отправляем это в mskethnyak@ca111@gmail.com добро на:



Вот что я сделаю с тем, кто не усвоит курс

