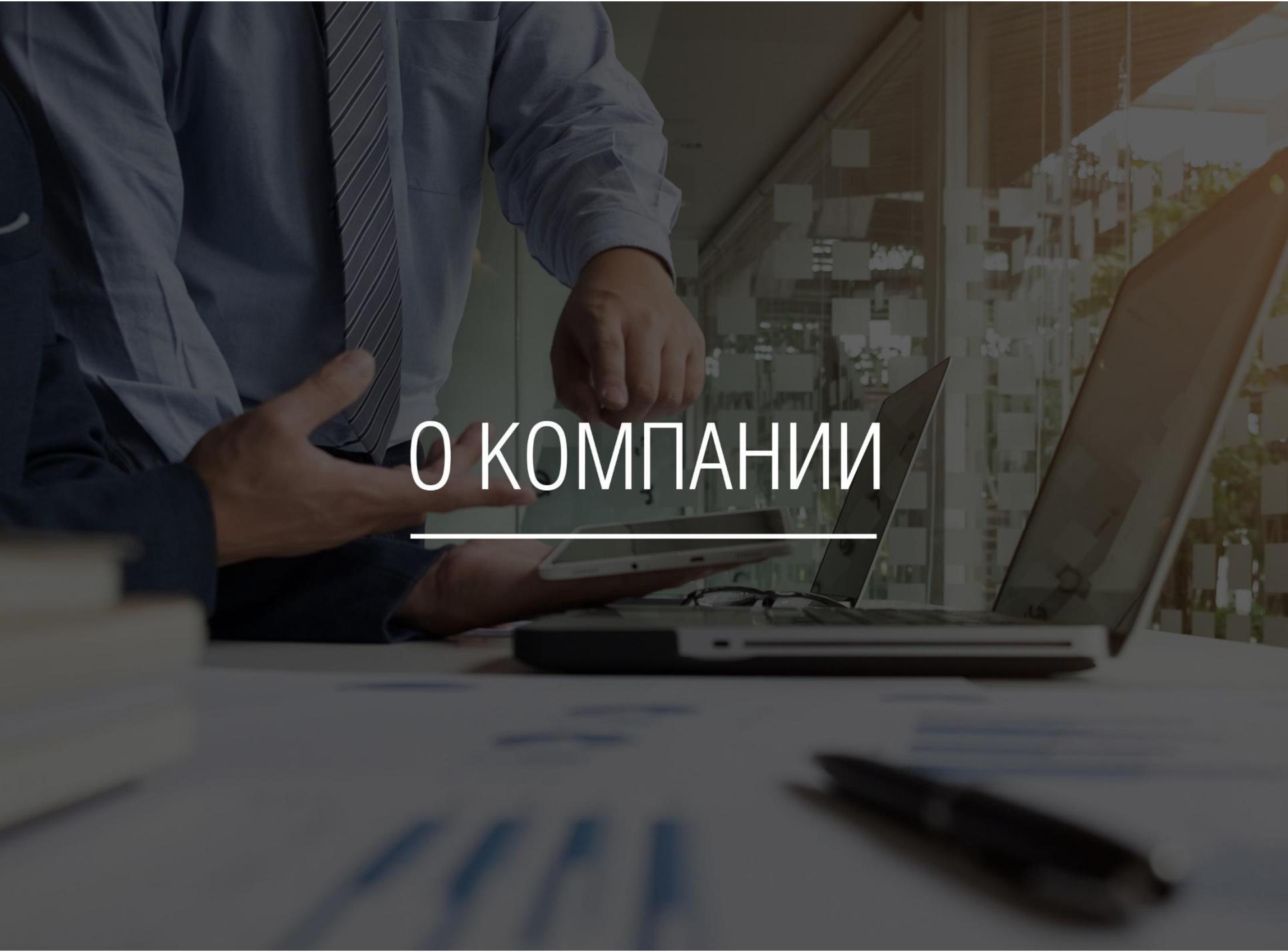

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

**IT-РЕШЕНИЯ И СИСТЕМНАЯ
ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ FMCG**

A photograph of a business meeting in a modern office. Two men in light blue shirts and ties are leaning over a desk. One man is holding a tablet, and the other is pointing at it. There are two laptops open on the desk, and several documents with blue charts are scattered around. The background shows a glass wall with many sticky notes. The text 'О КОМПАНИИ' is overlaid in white, with a horizontal line underneath it.

О КОМПАНИИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ИНФОРМИКС»



Объединяя высокую квалификацию сотрудников, современные инструменты и сотрудничество с успешными партнерами, нам удастся достигать выдающихся результатов в решении поставленных задач.

В целях создания экспертных внедренческих центров, компания Информикс объединяет:

- компания **Мегалогист**, www.mega-logist.ru (внедренческий центр решений по логистике). Отраслевая экспертиза в области логистики позволяет предоставлять различные логистические решения производителям, дистрибьюторам и 3PL-операторам товаров FMCG.
- компания **TANAIS**, www.TANAIS, www.tanais.TANAIS, www.tanais.ru (платформа 1С, СЭД DIRECTUM, 1С-Битрикс, Legrand);
- центр проектных технологий **ВЕГА**, www.vegaproject.ru (платформа 1С ERP, УПП, 1С. Документооборот, Управление холдингом);
- компания **ЦМД-софт**, www.mcdsoft.ru (платформа Microsoft Dynamics CRM 2013, Dynamics NAV 2015, Sharepoint Server 2013, SAP Business One, СЭД ЭЛМА);

ЦИФРЫ И ФАКТЫ О ГК «ИНФОРМИКС»



Официальные статусы компаний 1С, DIRECTUM, MAXOPTRA, iBox и других



Более 500 успешных проектов за 20 лет



Более 180 сотрудников в штате



Отраслевая экспертиза по логистике



Работа по стандартам ISO 9001:2008



Множество собственных решений и продуктов



KASPERSKY

СЕРТИФИКАТ

АО «Лаборатория Касперского» подтверждает, что компания ТАНАИС Ритейл, ООО

Город Москва
Страна Russian Federation
является авторизованным партнёром со статусом Partner

Настоящий сертификат действителен до 2018-08-02

PN: TA18RU00

1.8.10

10/2017



Генеральный директор
ООО «1С-Битрикс»
Рябенко С.В.
22 января 2017 года

Сертификат действителен с 05.11.2017 по 05.01.2018

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



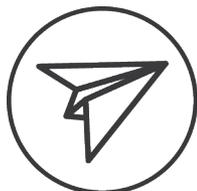
Комплексный подход

Объединение компетенций и уникальный опыт каждой компании гарантирует реализацию всех потребностей клиента



Оптимальное решение

Выступая экспертами в своей отрасли, мы предлагаем наиболее оптимальное и комплексное решение, гибко подстраивая его под задачи клиента



Гибкий подход к решению задач

Мы готовы обеспечить достижение целей проекта различными способами: от адаптации бизнес-процессов Заказчика под систему до настройки системы под требования Заказчика



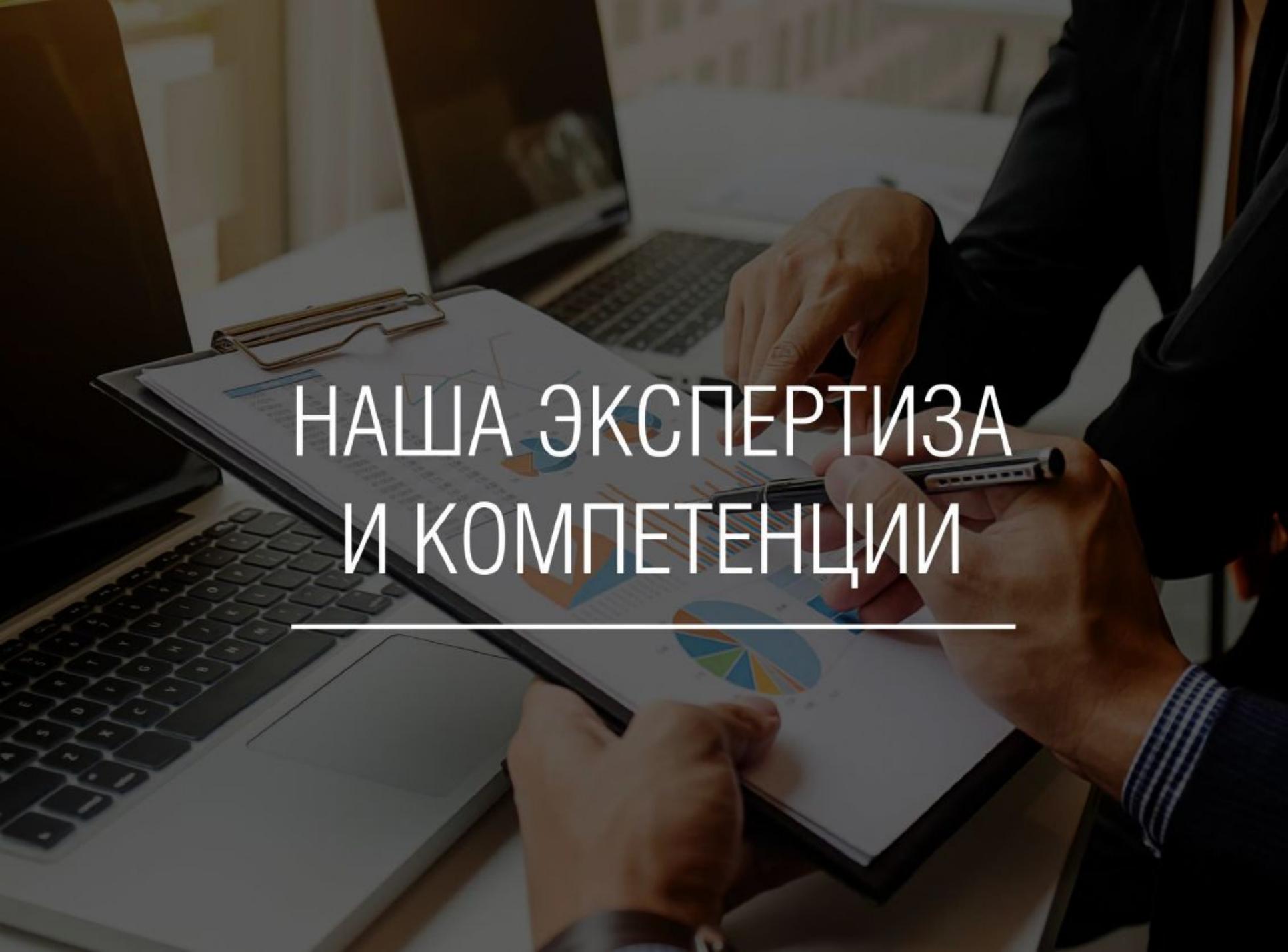
Комфорт для клиента

Слаженная проектная команда, имеющая опыт совместного выполнения проектов, дает Заказчику максимальный уровень комфорта в общении и оптимальный результат



Стабильность и надежность

Опыт автоматизации бизнес-процессов корпоративных клиентов более 20-ти лет

A photograph of a business meeting. Several people are gathered around a table, looking at documents and laptops. One person is pointing at a chart on a document. The scene is dimly lit, with a focus on the hands and documents. The text 'НАША ЭКСПЕРТИЗА И КОМПЕТЕНЦИИ' is overlaid in white, bold, sans-serif font. A white horizontal line is positioned below the text.

НАША ЭКСПЕРТИЗА И КОМПЕТЕНЦИИ

СПЕЦИФИКА И ПОТРЕБНОСТИ ОТРАСЛИ

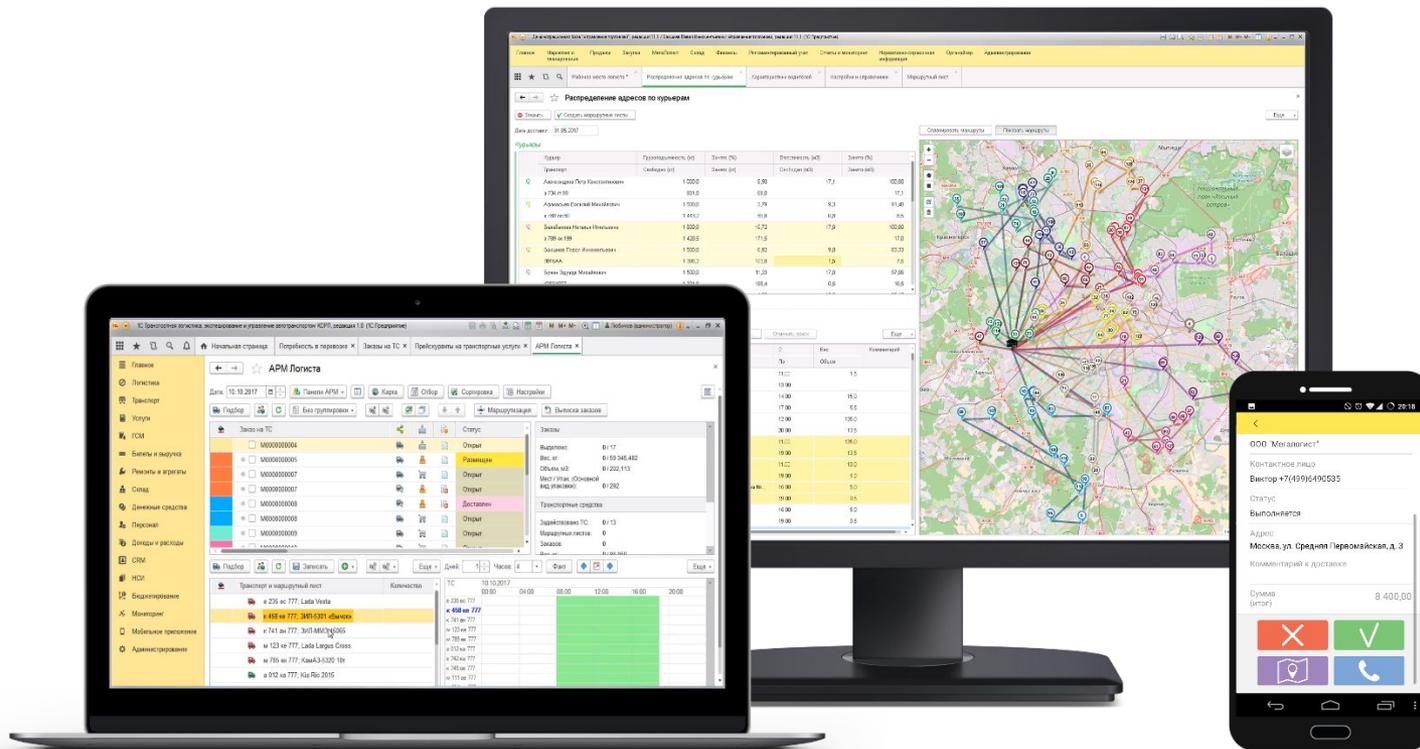
Мы имеем успешный опыт работы с компаниями, которые специализируются на производстве и реализации продуктов питания в сфере FMCG.

Особенности логистики товаров FMCG рынка:

- Товары FMCG рынка отличает невысокая наценка и как следствие низкая рентабельность. Для сохранения прибыльности компаниям данного сектора рынка необходимо повышать эффективность процессов, в частности логистики.*
- При доставке продуктов питания необходимо учитывать требования к температурным режимам, соблюдать товарное соседство, отслеживать сроки годности продукции*
- При планировании рейсов необходимо учитывать строгие требования торговых сетей и время ожидания в очереди при разгрузке*
- За счет высокой оборачиваемости товаров и низкой рентабельности, компаниям, чтобы оставаться прибыльными, необходимо выполнять большой объем заказов. Как следствие, планирование рейсов трудоемко и занимает много времени.*
- Рынок FMCG товаров отличается высокой конкуренцией, поэтому в борьбе за заказчика компании стремятся быть более гибкими и клиентоориентированными.*

IT-РЕШЕНИЕ ДЛЯ FMCG

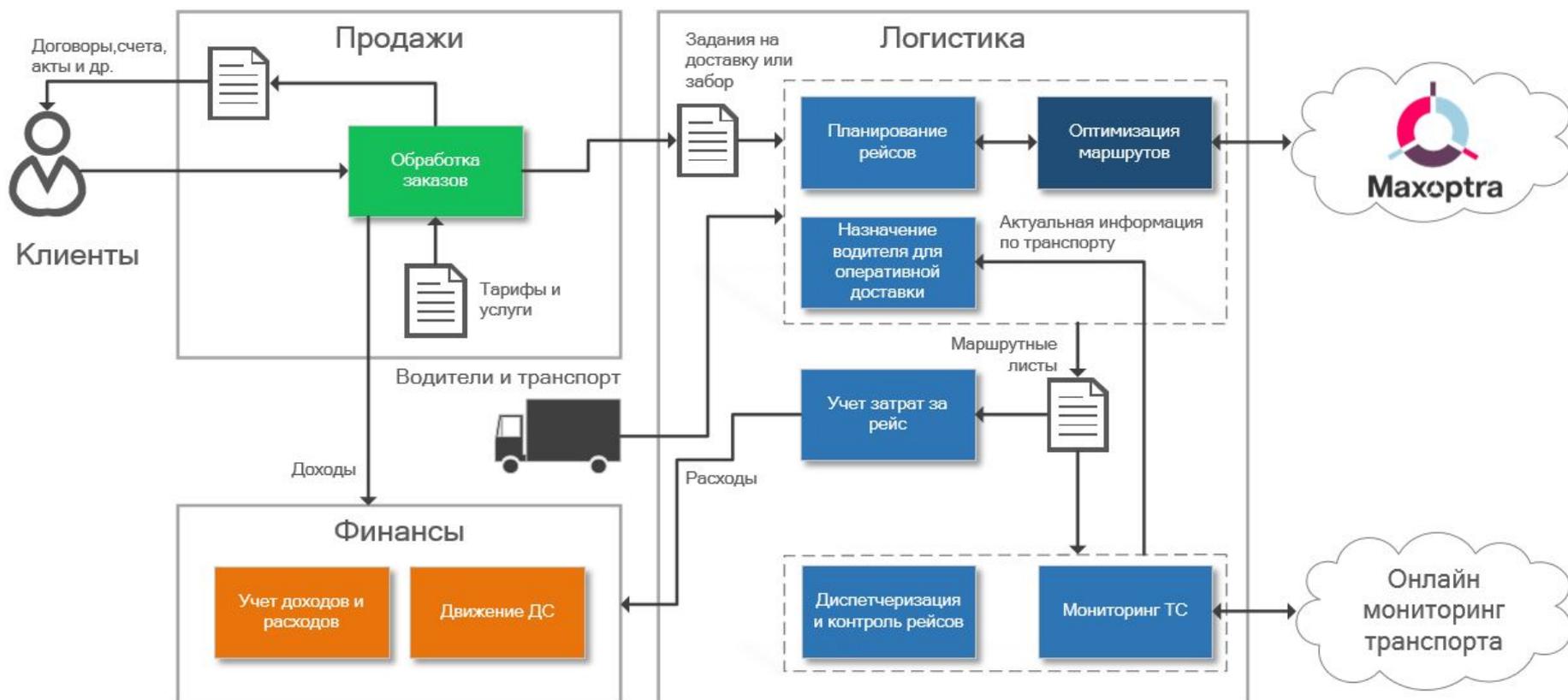
Учитывая особенности рынка FMCG, мы разработали программный продукт Мегалогист, который встраивается в вашу программу 1С и позволяет эффективно организовать работу логистов, контролировать выполнение рейсов в онлайн-режиме, анализировать KPI и получать детальную информацию по логистике.



[Как это работает?](#)

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ

За счет совместного использования программных продуктов мы объединяем преимущества и устраняем недостатки каждого из них в отдельности и можем предложить наилучшие практики для решения каждой из ваших задач.



[Как это работает?](#)

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЛОГИСТИКУ FMCG

Статья экономии

Экономия в мес./год,
%

Экономия за счет оптимизации маршрутов

Эффект достигается за счет:

- Сокращения числа рейсов
- Сокращения общего пробега
- Увеличения загрузки машин

15-25%*

* Исходные данные:

900 заказов в день, 50 машин, при 8-10 часовом рабочем дне

** После окончания срока окупаемости проекта эквивалент данной экономии будет переходить в счет чистой прибыли.

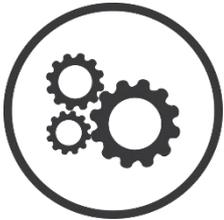
Срок окупаемости проекта - 3 месяца**

ЭКСПЕРТИЗА И РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЙ



Сокращение расходов на доставку 15-20% за счет:

- Оптимизации маршрутов и увеличения загрузки машин
- Контроля за выполнением доставок и отклонений от маршрута
- Сокращения убытков из-за ошибок планирования



Повышение качества доставки:

- Учет пожеланий клиентов по временным окнам доставки
- Строгое соблюдение окон доставки, доставка «точно в срок»
- Автоматическое планирование с учетом всех требований к доставке
- SMS-уведомления, виджет на сайте.



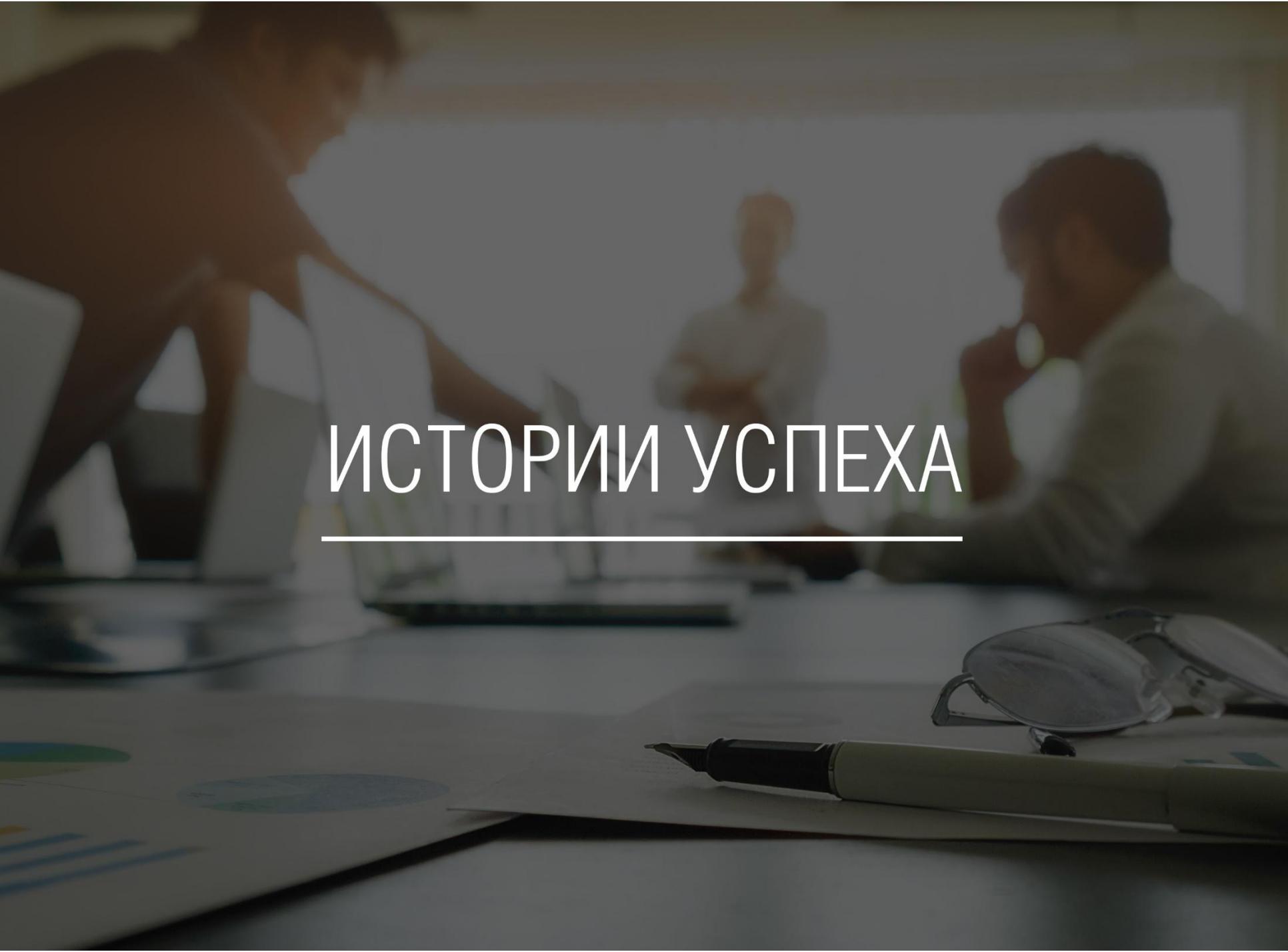
Статистика и отчетность по результатам выполнения рейсов

- Аналитика для формирования мотивации сотрудников
- Анализ и контроль KPI по доставке
- План-факт анализ пробега и расхода топлива



Возможность рационального масштабирования бизнеса

За счет оптимизации процессов логистики и более эффективного использования транспорта у руководства компании появляется возможность сократить объем инвестиций на масштабирование.



ИСТОРИИ УСПЕХА

ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ



О компании в цифрах: В группу компаний «Ренна» входят два молокозавода и сеть собственных дистрибьюторов в 13 городах России. Около 50 рейсов в день в Московском филиале.

Задача: Оптимизация логистики и снижение времени планирования рейсов.

Результаты внедрения:

- Сокращение времени планирования рейсов с 2,5 часов до 30 минут, при планировании более 600 заказов в день
- Сокращение времени подготовки пакета документов для водителей в 4 раза до 15 минут
- Оптимизация работы логистов с большим количеством заказов

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ «АРАРАТ»



О компании в цифрах: Компания Торговый Дом «Армениум» была основана в 2013 году и является официальным представителем Пищевого Комбината «Арарат» в России. Пищевой комбинат «Арарат» расположен в Армении и является одним из крупнейших производителей соковой продукции и консервации. В портфель комбината входят торговые марки Ararat, Armenium, Ararat Miracle, Ararat Premium, Ararat Tea и другие.

Задача: Снижение затрат на логистику и оптимизация внутренних процессов.

Результаты внедрения:

- Сокращение затрат на доставку более чем на 25%
- Сокращение времени планирования маршрутов с 4 часов до 25 минут.
- Оптимизация работы логистов

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР «ВБД»



О компании в цифрах: Компания «Севертранс» г. Москва является 3PL оператором компании «ВиммБилльДанн». Компания обслуживает более 1200 торговых точек. Ежедневно в рейс выходит более 45 машин.

Задача: Оптимизация логистики при постоянно повышающемся объеме отгрузок.

Результаты внедрения:

- Сокращение затрат на доставку более чем на 25%
- Сокращение времени планирования маршрутов с 6 часов до 45 минут
- Оптимизация работы логистов с большим количеством заказов

ДИСТРИБЬЮТОР FMCG ТОВАРОВ



О компании в цифрах: Группа компаний «Мегаполис» г. Санкт-Петербург занимается дистрибьюцией FMCG товаров, а именно продуктов питания. Обслуживает более 2500 розничных и сетевых клиентов на территории Северо-Западного региона. Ассортимент продукции превышает 6000 наименований. Ежедневно в рейс выходит 60-70 машин.

Задача: Снижение затрат на логистику, снижение времени планирования и оптимизация процессов логистики.

Результаты внедрения:

- Сокращение затрат на доставку более чем на 20%
- Соблюдение жестких «окон доставки» клиента
- Введение новой мотивации на основе результатов выполнения рейсов (сокращение ФОТ логистов на 15%)

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ДИСТРИБЬЮТОР FMCG ТОВАРОВ



О компании в цифрах: Филиал ООО «КОМОС ГРУПП» «Торговая компания» с 2007 года осуществляет прямые продажи на территории Удмуртской Республики, поставляет продукцию в более чем 3000 торговых точек. Ежедневно в рейс выходят около 100 машин.

Задача: Оптимизация процессов логистики, снижение затрат, построение системы контроля сотрудников

Результаты внедрения:

- Сокращение времени планирования маршрутов с 5 часов до 30 минут
- Снижение ошибок в планировании за счет исключения человеческого фактора
- Оптимизация процессов логистики за счет план-факт анализа

УСПЕШНЫЕ ВНЕДРЕНИЯ



Бутильковъ
Сила природной воды



Родная Земля



КОНТАКТЫ

Лада Калинина

+7 (499) 350-36-27

lkalinina@lkalinina@mega-logist.ru

<http://mega-logist.ru>

Будем рады видеть Вас в числе наших
партнеров!