

Конфекционирование



Конфекционирование

– научная дисциплина, изучающая принципы комплектации материалов в пакет швейного изделия, требования к материалам и их ассортимент. Высокое качество одежды зависит от качества используемых материалов, их обоснованного выбора, технологии изготовления. *Конфекция*- готовая одежда массового производства

Конфекционирование

Материалы для одежды делятся на текстильные и нетекстильные.

Текстильные – ткани, трикотаж, нетканые полотна, пряжа, нитки, искожа, искмех, комплексные материалы

Не текстильные - натуральная кожа, пленочные материалы, фурнитура.

Для обозначения названия материалов используют различную *терминологию*. Например, ткани классического ассортимента носят традиционные названия, которые отражают производственные (сукно), структурные (креп, диагональ) признаки этих тканей, иногда фамильные (батист, жаккард) или географические (бостон, дамаст). Новые ткани часто называют по их назначению: платьевая, пальтовая или по особенностям изготовления: пестротканая, жаккардовая. Для обозначения большого разнообразия к общему названию даются дополнительные или абстрактные: драп Прометей, платьевая ткань Чародейка и т.д.

Пакет одежды – совокупность изделий, надеваемых человеком одновременно для защиты от климатических воздействий.

Пакет швейного изделия - материалы, входящие в многослойные виды одежды (пальто, костюмы)
Качество продукции по ГОСТ определяется как совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Оценивается показателями качества и характеризуется сортом.

Показатель качества – количественное выражение характеристики свойств продукции, входящей в состав ее качества.

Сорт – это градация качества материала определенного вида и назначения по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативно-технической документацией.

Сорт материалов проверяют по наличию дефектов внешнего вида, отклонениям от норм некоторых физико-механических, физико-химических показателей и от норм прочности окраски,

$$B_o = B_{фм} + B_{к} + B_{д}$$

также учитываются художественно – эстетические показатели качества материала.

Художественно – эстетические показатели качества материала оценивают перед запуском его в производство. Оценку проводят экспертным методом по 40 – бальной системе. Эксперты оценивают цветовую гамму и рисунок материала, структуру поверхности, отделку. Они определяют соответствие этих показателей направлению моды и ставят баллы в зависимости от степени соответствия.

Например, при экспертизе тканей максимальное количество баллов за цветовую гамму и рисунок – 20, за рисунок переплетения и внешние эффекты поверхности – 8, за модную отделку – 12 баллов. Если сумма баллов составляет 38 – 40, то ткань является особо модной. При 30-37 баллах ткань называется улучшенного качества, 25-29 баллов имеет ткань массового производства. Если ткань не набирает 25 баллов, то она снимается с производства.

Конфекционирование и маркетинг

Маркетинг и конфекционирование строятся на основе предварительного исследования покупательского рынка и покупательского спроса на товар. **Цель маркетинга** – создать условия для **приспособления производства к спросу**, к требованиям рынка.

Конфекционирование и маркетинг

Особое внимание уделяется не только половозрастным группам населения, но и определенным типам потребителей, потребности которых должны быть учтены при формировании и удовлетворении спроса. Условно потребителей можно разделить на несколько типов.

Авангардные потребители (авангардисты) – это относительно небольшая группа (9%) потребителей, которые идут на шаг впереди моды в выборе одежды, пытаются одеться не так как все.

Престижные потребители (12%) стремятся одеться модно, ориентируясь на изделия, имеющие фирменный знак или имя известного модельера, как гарантию соответствия моде.

Умеренные потребители (38%) ориентируются на хорошее качество одежды, стремление к моде немного слабее, чем у предыдущих.

Практичные потребители (29%) ориентируются на высокое качество потребительских свойств одежды, соответствие моде не имеет большого значения.

Равнодушные к моде (12%) предпочитают универсальную одежду, мода при этом не учитывается.

Конфекционирование

В пакет изделия входят материал верха, подкладка, прокладка, фурнитура, скрепляющий материал. И свойства каждого из них должны быть учтены, взаимосвязаны в системе «человек – одежда - окружающая среда». Взаимосвязь этой системы обосновывается назначением, адресатом, видом материала, качеством материала, окружающей средой.

Организация конфекционирования материалов

идет в следующих направлениях:

- 1-установление класса и вида одежды, выбор конкретного изделия
- 2-установление требований к выбранному изделию
- 3- установление требований к материалам, комплектующим изделию
- 4-конфекционный подбор пакета материалов для конкретного изделия.

1. Установление класса и вида одежды.

Учетная классификация. В соответствии с Общероссийским Классификатором Промышленной и с/х продукции одежда выделена в самостоятельный 85-й класс «Швейные изделия» *(два первых разряда обозначают класс -85)*

3-й разряд - подкласс (1-од. верхняя, 2-костюмно-платьевые изделия, 3-белье, 4-головные уборы, 5- од. спец. назначения и т. д.)

4-й разряд - группа (1-пальто, 2-полупальто...5-платье...7-сорочки...)

5-й разряд - подгруппа по виду сырья (1-х/б, 2- льняные, 3-шелк, 4-шерсть, 5-нетканые)

6-й разряд- вид по половозрастным признакам (1-изд. для мужчин, 2-для жен., 3-для мальчиков школьного возраста...)

С 7-10 разряды - внутривидовые группировки.

Целесообразность применения классификации одежды с единым десятичным кодовым обозначением в десяти разрядах определяется необходимостью применения вычислительной техники на этапах планирования, учета и проектирования одежды.

Установление класса и вида одежды.

Торговая классификация. В условиях производства одежды в торговле основным классификационным **признаком** является назначение. По назначению современная одежда делится на 3 класса: бытовую, спортивную и производственную.

Наиболее многочисленным является класс **бытовой одежды**, он подразделяется на подклассы: белье, пальто, корсетные изделия... Каждый подкласс в зависимости от модельно-конструктивного решения делят на виды.

Пальто- (виды) д/с, зимнее, полупальто...

Дс- (группы по половозрастному признаку) жен, дет, муж...

Жен.- (подгруппы) летняя, всесезонная, зимняя...

Повседневная, домашняя, для отдыха, для торжественных случаев...

Спортивная-(подкл) -по видам спорта, (группы)-пол, профессиональный или любительский.

Производственная- (3 подкл)-1 специальная, 2 ведомственная-форменная (шинель, пальто..., кители), и 3 технологическая –санитарно-гигиеническая

Эта классификация в отличие от ОКП неудобна при работе с компьютерной техникой, но она позволяет представить все многообразие современной одежды.

2) Установление требований к выбранному изделию.

1.потребительские - Общественная и индивидуальная ценность од для человека	2.производственные (техничко- экономические) - Степень технического совершенства конструкции
<i>Социальные – соответствие ассортимента спросу, погоде</i>	<i>Стандартизация и унификация – степень конструктивной и</i>
<i>Функциональные – соответствие од назначению</i>	<i>технологической преимственности, возможность изготавливать од с меньшими затратами</i>
<i>Эстетические – соотв. Од. современной моде</i>	<i>Технологичность – степень механизации и автоматизации,</i>
<i>Эргономические – удобство в носке, соотв. Од. фигуре</i>	<i>трудоемкость, материалоемкость</i>
<i>Эксплуатационные – надежность, сохранение качества при эксплуатации</i>	<i>Экономичность – затраты на проектирование, изготовление и эксплуатацию</i>

3) Установление требований к материалам, комплектующим изделие

Установление требований к качеству материалов является наиболее важным процессом конфекционирования. Для этого необходимо сначала определить единичные и групповые показатели их качества (ГОСТ 4.3-78; ГОСТ 24886-81 для текстильной промышленности и др.)

Единичный показатель качества мат-ла характеризует одно из конкретных свойств мат-ла, например, воздухопроницаемость, которое измеряется в конкретных единицах ($\text{дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{с}$) и безразмерными (баллы)

Групповой или комплексный показатель качества материала состоит из группы единичных показателей и характеризует одно из потребительских или технико-экономических свойств (гигиенические показатели, показатели комфортности – толщина, плотность, жесткость).

4) Конфекционный подбор пакета материалов

заключается во взаимном подборе компонентов для конкретной модели швейного изделия с учетом общих взаимоувязанных требований к изделию и материалам в соответствии с конфекционной картой, согласно графикам запуска моделей.

Конфекционные карты составляются на каждую модель и представляют собой бланк, в котором делается зарисовка модели, указываются размеры и роста, прикрепляются образцы основных и подкладочных материалов для данной модели. Образцы фурнитуры, ниток и отделки м.б. представлены в отдельной карте или вместе с материалами.

При конфекционном подборе материалов значимость и важность каждого компонента пакета обосновывается назначением и видом одежды. Сложность процесса конфекционирования определяется большим объемом информации, обрабатываемой конфекционером. От уровня организации конфекционирования зависит качество и конкурентоспособность швейных изделий, эффективность и рациональность использования ткани при раскрое





Qupi Girl
style
Romantic & Simple

겨울준비 삼속안장 아웃리로
안감은 날씨에 따라 할부착 가능한 상
품이며, 더욱 따뜻하고 세련된 느낌이
강조된 캐주얼 후드코트입니다. 기존
외투캐주얼코트의 비교하신다면 소재면에서
우수하고 토끼털 안감부분에서 고객님의 감탄
하고있습니다. 꼼꼼한 고객님의 선택과
평을 기대합니다. **자신만만**











Бельевые материалы

Бельевые изделия, верхние мужские сорочки, женские блузы и платья имеют наибольший контакт с поверхностью кожи человеку, поэтому материалы, применяемые для изготовления, должны удовлетворять гигиеническим требованиям, они должны быть безопасными, надежными в эксплуатации. Они должны удовлетворять эстетическим требованиям, требованиям функционального и социального назначения.

Костюмные ткани

Ткани, применяемые для изготовления костюмов, должны обладать повышенной износостойкостью, иметь красивый внешний вид, высокую прочность окраски к действию света и воды и хорошо сохранять в процессе носки приданную форму.

Пальтовые ткани

Для пошива пальто используют большое количество тканей, обладающих повышенной износостойкостью, хорошими теплозащитными свойствами и высокой стойкостью окраски к действию света и воды.

Наибольшее количество пальтовых тканей представлено в ассортименте шерстяных тканей, наименьшее - в ассортименте хлопчатобумажных и шелковых тканей.

В зависимости от времени года и половозрастного признака пальтовые ткани могут быть подразделены на летние, демисезонные и зимние, а также на ткани для мужских, женских и детских пальто. В связи с этим требования к пальтовым тканям с точки зрения их теплозащитных свойств, износостойкости, поверхностной плотности и внешнего оформления могут быть различными.