



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Управление автомобильным бизнесом»

Бакалавриат



ВКонтакте: vk.com/kaf_teo

Facebook: facebook.com/didgtransport

БАКАЛАВРИАТ: СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**Государственные
структуры**

Коммерческие организации

**Управление
автомобильны
м бизнесом**

**Корпорации (в том числе
транснациональные) с
государственным участием**

**Предпринимательская
деятельность**

АВТОМОБИЛЬНАЯ СФЕРА

Автомобильные перевозки:

- Пассажирские автомобильные перевозки
- Грузовые автомобильные перевозки
- Таксомоторные перевозки
- Каршеринг
- Диспетчеризация

Коммерческие организации

- Автомойки
- Тюнинг ателье
- Станции ТО и ремонта автомобилей
- АЗС

Управление автомобильны м бизнесом

Автобизнес

- Продажа автомобилей и комплектующих
- Организация автошколы
- Лизинг
- Аренда автомобилей

Государственный сектор

- Транспортный надзор
- Эвакуация автомобилей
- Перевозка опасных грузов
- Организация парковочного пространства

Конкурентные преимущества

95% преподавателей имеют степень кандидата/доктора наук

Обучение в соответствии с передовыми тенденциями в отрасли («Цифровой» транспорт и логистика)

Инженерно-управленческие компетенции

Подготовка к работе в ведущей отрасли экономики

Бизнес-ориентированное образование

Индивидуальная образовательная траектория

Структура образовательной программы

Базовая управленческая подготовка

Математика

История

Философия

Безопасность жизнедеятельности

Правоведение

Развитие навыков использования цифровых технологий

Информационные технологии

Компьютерная подготовка

Интеллектуальные транспортные системы



Фундаментальная управленческая подготовка

Основы проектного управления

Командная работы и лидерство

Основы профессионального развития

Логика и критическое мышление

Деловые коммуникации

Организация и нормирование труда

Экономика организаций автобизнеса

Управление продажами АТ услуг и автотехники

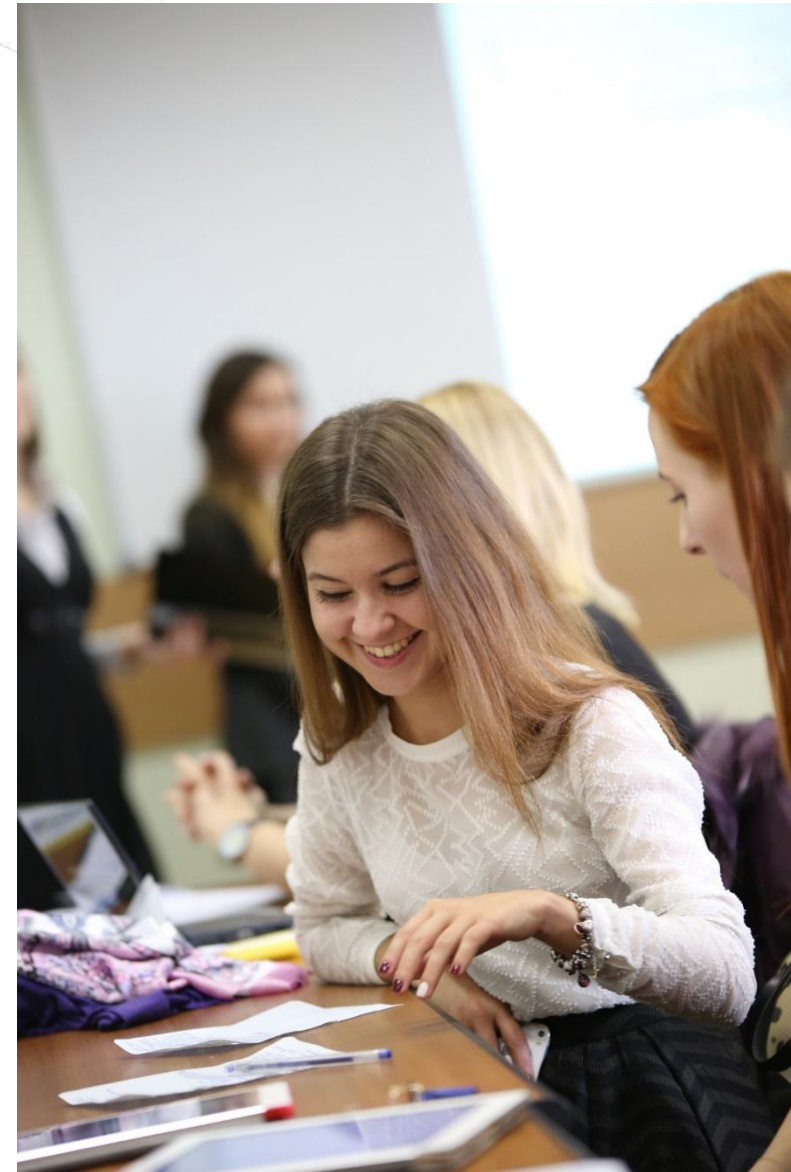
Организация управления автобизнесом

Профессиональное общение на иностранном языке

Иностранный язык

Профессиональные предметы на иностранном
языке

Менеджмент ОП «Управление автомобильным бизнесом»



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

ДИСЦИПЛИНЫ Изучение теории и практики автомобильной сферы

Основы профессионального развития

Управление рисками и страхование

Основы технологий в автомобильной сфере

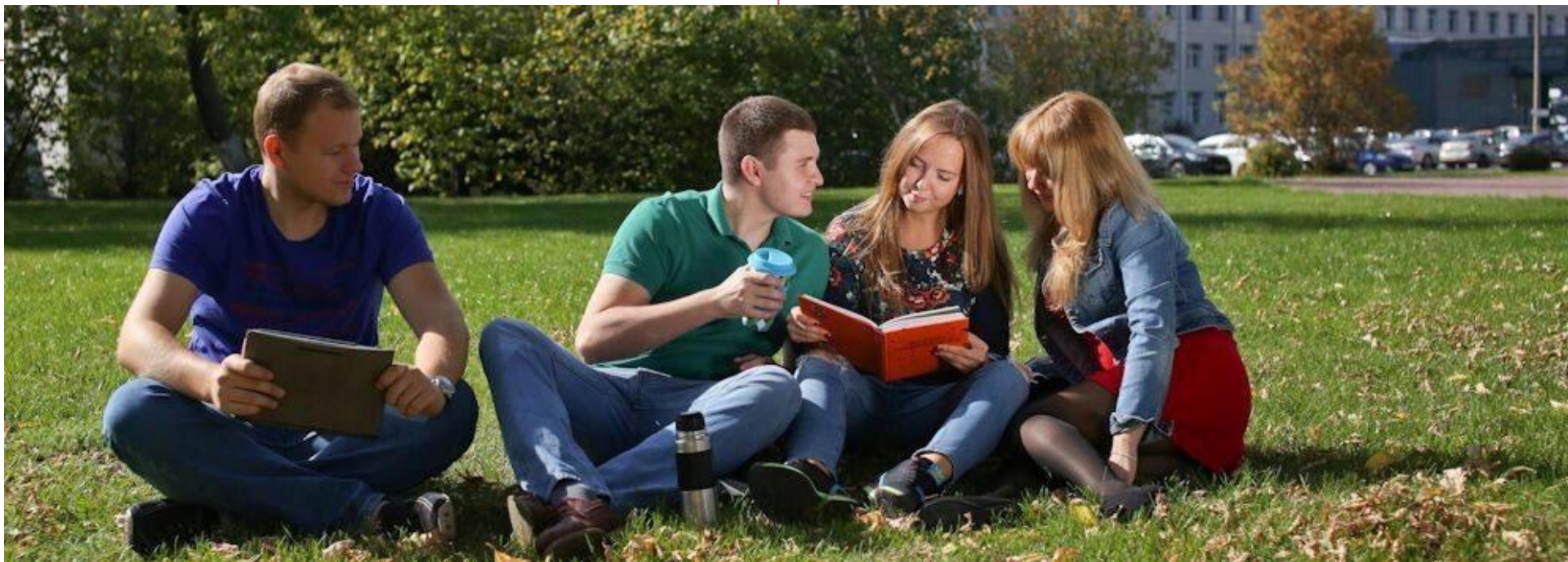
Инфраструктурные проекты на автомобильном транспорте

Основы логистики

Таможенное обеспечение бизнеса

Исследование бизнес идей в

Организационное проектирование



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение профессиональных бизнес-процессов наиболее востребованных должностей в автомобильной сфере

Управление продажами АТ услуг и автотехники

- Прогноз рыночной ситуации
- Планирование объема продаж
- Ведение переписки по поводу претензий и рекламаций

Организация управления автобизнесом

- Продвижение транспортных услуг на рынке
- Формирование плана деятельности
- Контроль соблюдения бизнес-

Управление рисками и страхование

- Идентификация и анализ рисков
- Методы воздействия на риск
- Управление рисками

Инфраструктурные проекты на автомобильном транспорте

- Анализ состояния и развития транспортной отрасли
- Подготовка предложений

Организационное проектирование автобизнеса

- Проектирование организационных структур
- Анализ функциональных стратегий автобизнеса
- Моделирование бизнес-

Интеллектуальные транспортные системы

- Управление транспортными системами с применением цифровых технологий
- Применение на практике цифровых транспортных технологий

КАКИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ВЫ СМОЖЕТЕ РЕШАТЬ

Аналитическая работа

- Анализ эффективности применения транспортных технологий
- Анализ и учет деятельности структурного подразделения
- Анализ поведения потребителей и конкурентов
- Анализ логистических-бизнес-процессов
- Анализирует и прогнозирует рыночную ситуацию
- Анализ данных о бизнес-среде в интересах принятия управленческих решений

Взаимодействие с контрагентами и клиентами

- Формирование необходимых документов для проведения процедур государственного регулирования и автодорожного надзора
- Обеспечение условий для профессионального роста персонала
- Запрос у клиента и оформление документов на перевозку груза
- Выставление счетов клиентам и контрагентам
- Ведение переговоров и переписки с клиентом
- Разработка предложений по выявлению, привлечению и удержанию клиентов

КАКИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ВЫ СМОЖЕТЕ РЕШАТЬ

Управление продажами

- Построение каналов сбыта
- Прогнозирование и планирование продаж
- Организация продаж
- Формирование бюджета и оценка результатов маркетинговой деятельности
- Управление продажами с использованием автоматизированных систем
- Продвижение транспортных услуг на рынке

Организация управления автобизнесом

- Разработка и формирование плана деятельности
- Разработка бюджета подразделения
- Разработка и оптимизация бизнес-процессов
- Контроль соблюдения бизнес-процессов
- Формирование требований к компетентности персонала
- Мотивация персонала
- Проведение оценки эффективности работы персонала

ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ» РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ТЕСНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПАРТНЕРАМИ



Министерство транспорта
Московской области



Министерство транспорта Российской Федерации
РОСТРАНСНАДЗОР

