



Городской конкурс лидеров и
руководителей
детских и молодежных
общественных объединений
«Лидер года» - 2019 г.

Проект «Стражи Грамматики»

Детский медиацентр «Контакт»
центра внешкольной работы «Досуг»
Пролетарского района г.Ростова-на-Дону

Цель проекта: повышение практической грамотности старшеклассников района и города через ее пропаганду средствами школьных СМИ.

Количество участников: от 60

Возраст участников: 14 -18 лет

Место проведения: ЦВР «Досуг» Пролетарского района г. Ростова-на-Дону.

Социальные партнеры: ОУ района и города, ЦВР «Досуг», медиацентры других районов города; учреждения НПО и ССПО района и города.



ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА

- Социокультурный
- Групповой
- Надпредметный
- Долгосрочный
- Муниципальный



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Актуальность проекта состоит в том, что средства массовой информации призваны информировать и просвещать аудиторию. Значение печати, радио и телевидения в современном мире переоценить невозможно. Они превратились в мощный инструмент воздействия, охватывая своим влиянием беспрецедентное в истории число людей.
- Таким образом, СМИ формируют будущее поколение. От уровня грамотности работников СМИ зависит объективность передаваемой информации, ее точность и доверие к СМИ общества.
- Школьные СМИ призваны расширить кругозор современных школьников; учить учащихся быть в курсе происходящих событий во всех уголках земного шара и быть информированным в сфере политики, экономики, культуры и т. д. Кроме того, выпуск школьных СМИ позволяет учащимся получать представление о свободе и ответственности журналистики. И значит, юные журналисты должны быть грамотными.
- Данный проект способствует привлечению внимания к проблеме грамотности всех старшеклассников, в особенности тех, кто сотрудничает со школьными СМИ и/или планирует связать свою жизнь с журналистикой.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

На сегодняшний день прослеживается опасная тенденция примитивизации русского языка и попирания его грамматических правил. Большинство людей сегодня вообще не читает книг. Письма друг другу люди составляют в электронном виде, короткие послания формулируют и отправляют с мобильных телефонов. Часть информации кодирует в смайликах.

Тем не менее, грамотность по-прежнему является частью культуры. На заложенном в глубоком детстве фундаменте грамотности закладывается гармоничная, образованная, развивающаяся личность. Чем более упрощается язык народа, тем примитивнее становится его мышление. Глобальная неграмотность ведет к тому, что остается всё меньше по-настоящему грамотных людей. Говорить с грамматическими ошибками позволяют себе все, начиная с государственных руководителей. Любой человек, отождествляющий себя со своим народом, своей нацией, должен понимать, что начинается единство нации с единства её языка. Корни самоопределения нации в одних для всех языковых и грамматических правилах.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Повышение практической грамотности старшеклассников района и города через ее пропаганду средствами школьных СМИ.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Формировать и развивать личностные, коммуникативные, познавательные, регулятивные универсальные учебные действия.
2. Учить самостоятельно добывать информацию, использовать различные источники информации, отбирая необходимое; определять проблему, цель проекта, прогнозировать конечный продукт; планировать деятельность, правильно распределять время; оценивать результат деятельности, сравнивать полученный результат с запланированным.
3. Знать, как развивалась грамотность в России.
4. Провести конкурс роликов социальной рекламы по пропаганде грамотности.
5. Провести анкетирование по изучению результативности проекта.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Появление заинтересованности школьников в саморазвитии и самосовершенствовании,
- Постепенное повышение уровня грамотности среди участников проекта;
- Улучшение качества устной и письменной речи, увеличение словарного запаса обучающихся;
- Привлечение внимания общественности к проблеме повышения грамотности населения;
- Появление новых форм работы с молодежью по повышению грамотности.
- Выпуск видеороликов, газет и радиозэфиров по итогам акции.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Август каждого календарного года - организационный.
- Определение формата акции, тематики, времени и круга приглашенных. Беседы, участие в планировании самого мероприятия 8 сентября.
- Установление контактов с образовательными учреждениями района и города, медиацентрами Ростова-на-Дону для определения количества участников и форм сотрудничества на этом этапе.
- Сентябрь каждого календарного года – основной.
- Проведение конкурса роликов социальной рекламы по пропаганде грамотности.
- Проведение собственно акции 8 сентября по специальному сценарию.
- Подведение итогов конкурса роликов социальной рекламы по пропаганде грамотности
- Анкетирование участников акции
- Октябрь каждого календарного года - итоговый.
- Проанализировать, достигнуты ли результаты проекта в этом году.
- Проанализировать и обработать анкету.
- Размещение видео и печатных материалов в социальных сетях и на сайтах учебных заведений города, на портале «Ростов-город» и т.п.

ИЗ ИСТОРИИ ПРОЕКТА



Проект был задуман в 2017 г. и впервые проведен в сентябре этого же года. Он сразу привлек внимание школьников и учителей Пролетарского района, т.к. проводимый в самом начале учебного года в нестандартной форме, привлекал внимание к необходимости бороться за повышение уровня грамотности среди учащихся, а также позволял привлечь к работе районного медиацентра значительные силы школьных редакций.

Инициативу поддержали в районном отделе образования и центре внешкольной работы «Досуг» Пролетарского района.

ФОТОРЕПОРТАЖ О ПРОЕКТЕ В 2017



Участие в мероприятии приняли 13 команд из образовательных учреждений района.

Команды участвовали в двух этапах состязаний – «Новая редакция» и «Грамматический кросс». По итогам двух этапов победу в игре одержали и получили звание «Страж Грамматики» команды МБОУ «Школа № 106». В число победителей вошли команды МБОУ «Гимназия № 12», МБОУ «Гимназия № 14», МБОУ «Школа № 8» и МБОУ «Школа № 1».



ФОТОРЕПОРТАЖ О ПРОЕКТЕ В 2018



Участвуют все 13 образовательных учреждений района. Количество участников команд увеличилось. К акции привлечено большее количество учителей и педагогов, студенты факультета журналистики ЮФУ.

Акция шире освещена в СМИ города, снят ролик об акции, занявший 3 место в конкурсе городского творческого конкурса «МедиаАльманах».

ГРАМОТА

награждается

Медиацентр «Контакт»

ЦВР «Досуг» Пролетарского района города Ростова-на-Дону
(руководитель Волченко Елена Николаевна)

III МЕСТО

*в номинации
«Видео»*

Название работы

«Стражи грамматики»

*Городского творческого конкурса
«МедиаАльманах»*

Директор
МБУ ДО ДТДМ



От имени:

Е.Э. Жихарцева

г. Ростов-на-Дону
28.09.2018 г.

АНКЕТА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА (2018)

1,2. Укажите ваш пол и возраст

3. Довольны ли вы своим уровнем грамотности?

- Да, абсолютно
- В целом - да, но мне есть над чем поработать
- Недоволен и хочу это исправить/работаю над повышением своего уровня
- Не задумывался(-лась) об этом

4. Как Вы считаете, нужно ли работать над повышением уровня грамотности в нашей стране?

- Да, поскольку уровень грамотности среднего человека оставляет желать лучшего
- Нет, население моей страны и так достаточно грамотное
- Нет, владение нормами родного языка - не такой уж и важный навык / Не задумывался(-лась) об этом
- Нет - нация сама творит свой язык и определяет его нормы, поэтому в мероприятиях по ликбезу нет смысла

5. Какая из нижеприведенных групп людей, на ваш взгляд, обязана быть грамотной?

- Все, кто так или иначе использует язык, в т.ч. те, для кого он неродной
- Все, для кого язык - родной
- Лица с высшим образованием
- Лица с высшим филологическим\лингвистическим образованием
- Никто не обязан быть грамотным

6. Имеет ли для Вас значение уровень грамотности Вашего собеседника?

- Да, я принципиально не общаюсь с неграмотными людьми
- Да, грамотность человека влияет на мое мнение о нем, но не более того
- Нет, главное - чтобы он сумел донести свою мысль

7. Будете ли Вы читать заинтересовавший Вас, но неграмотно написанный текст? (при условии, что его смысл понятен)

- Я не обращаю внимание на такие мелочи, как правописание и синтаксис, главное - содержание
- Скорее всего, я прочту текст полностью, хотя ошибки будут меня напрягать
- Нет, я не могу читать тексты, написанные с ошибками

8. Важно ли соблюдение норм языка при неформальном общении?

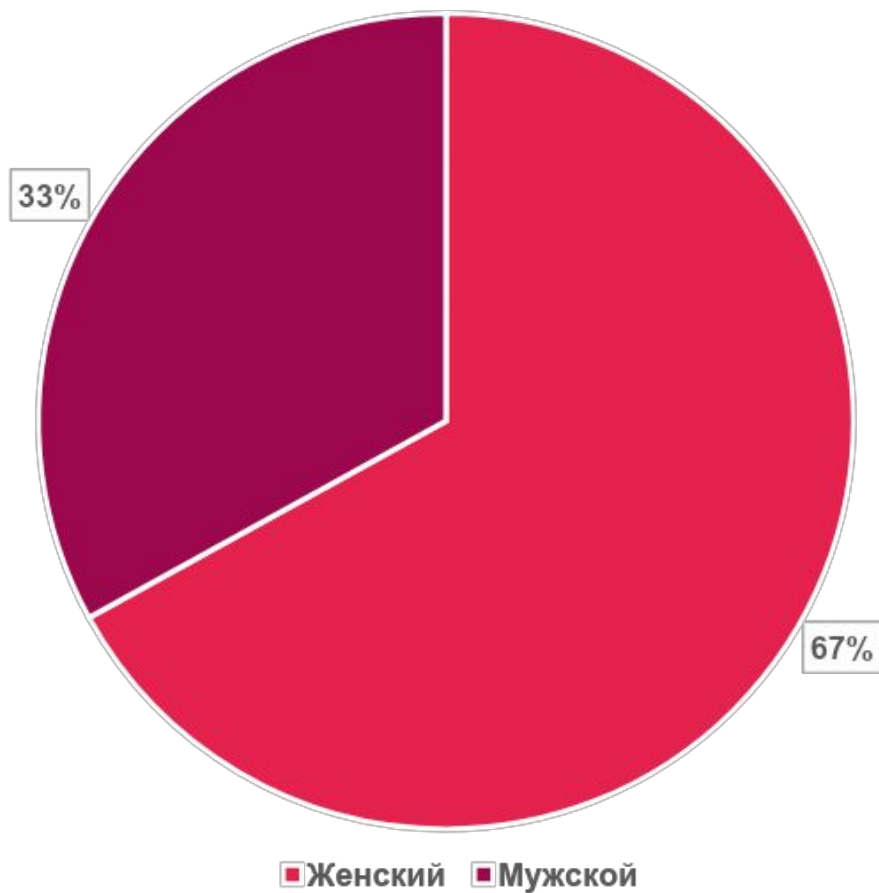
- Нет, неформальное общение - это не контрольная и не экзамен. Каждый пишет так, как умеет.
- Безусловно. Правила для того и придуманы, чтобы облегчить процедуру общения.

9. К каких сферах деятельности языковая грамотность участников обязательна?

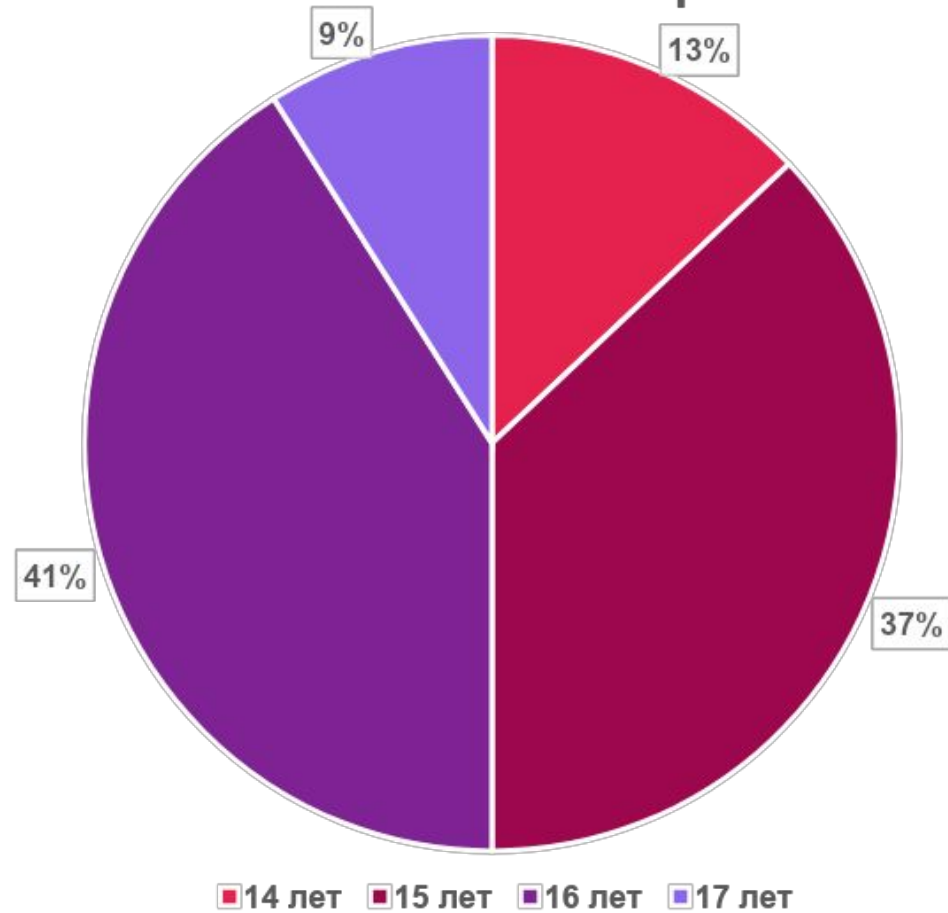
- Научная сфера
- Публицистика\СМИ
- Межкультурная коммуникация
- Педагогическая сфера
- Все сферы деятельности, затрагивающие взаимодействие с людьми

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

1. Укажите Ваш пол

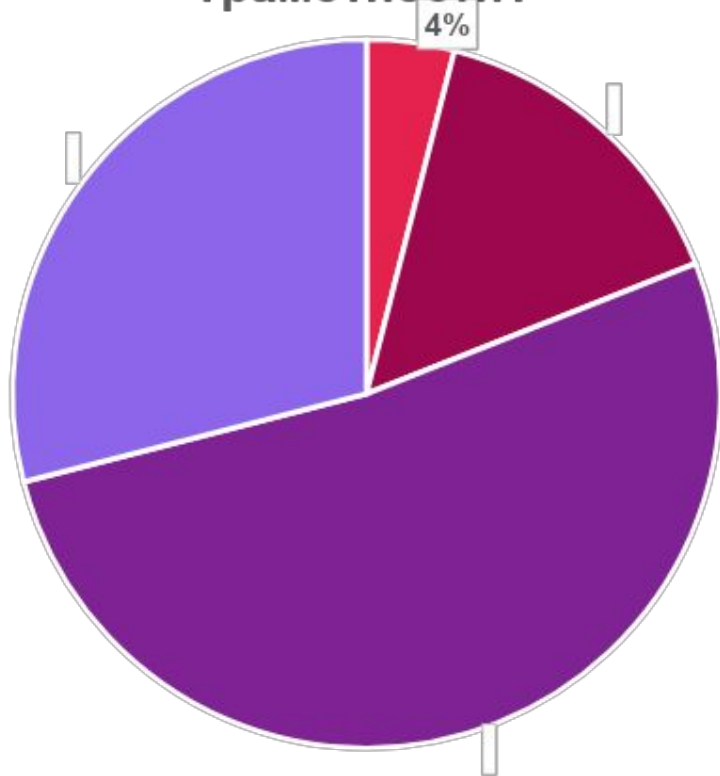


2. Укажите Ваш возраст



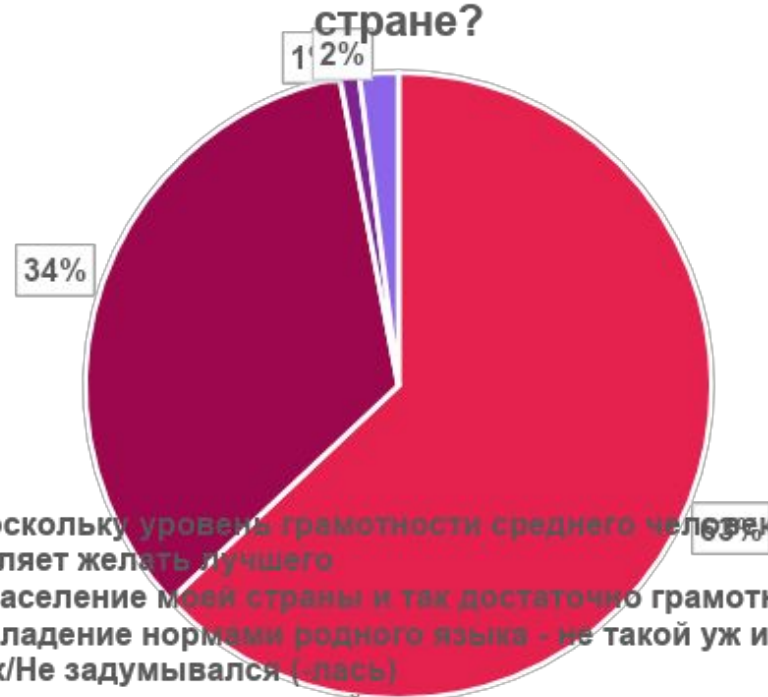
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

3. Довольны ли Вы своим уровнем грамотности?



- Да, абсолютно
- В целом - да, но мне есть над чем поработать
- Недоволен и хочу это исправить/работаю над повышением своего уровня
- Не задумывался (-лась) об этом

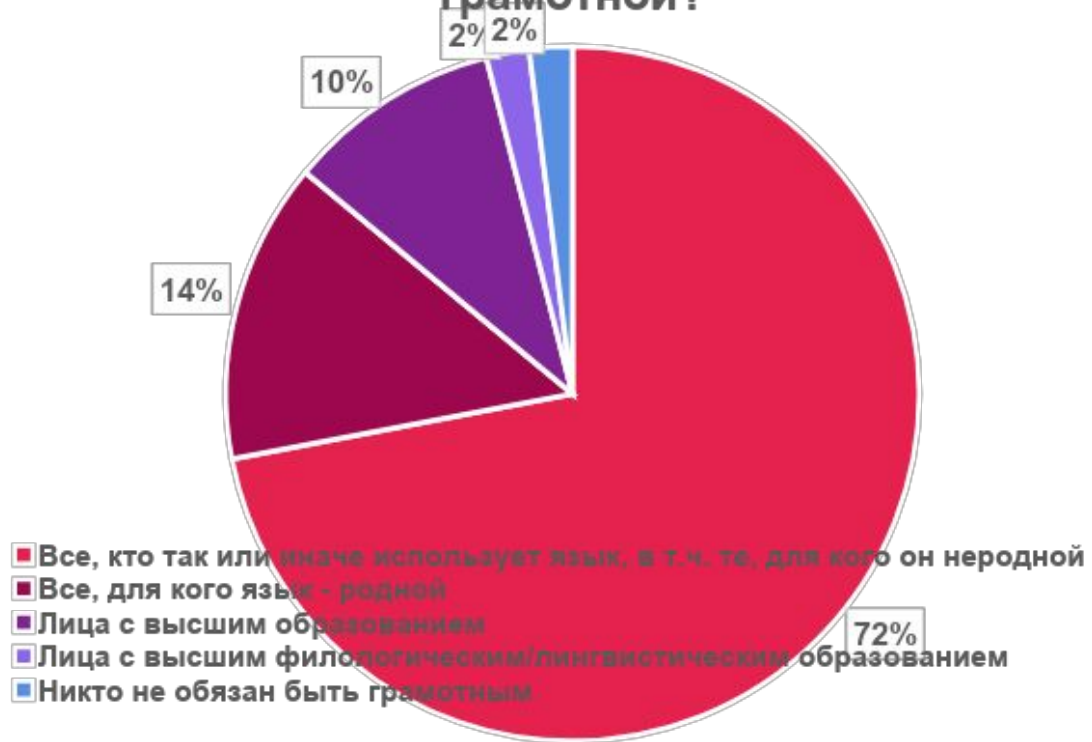
4. Как Вы считаете, нужно ли работать над повышением уровня грамотности в нашей стране?



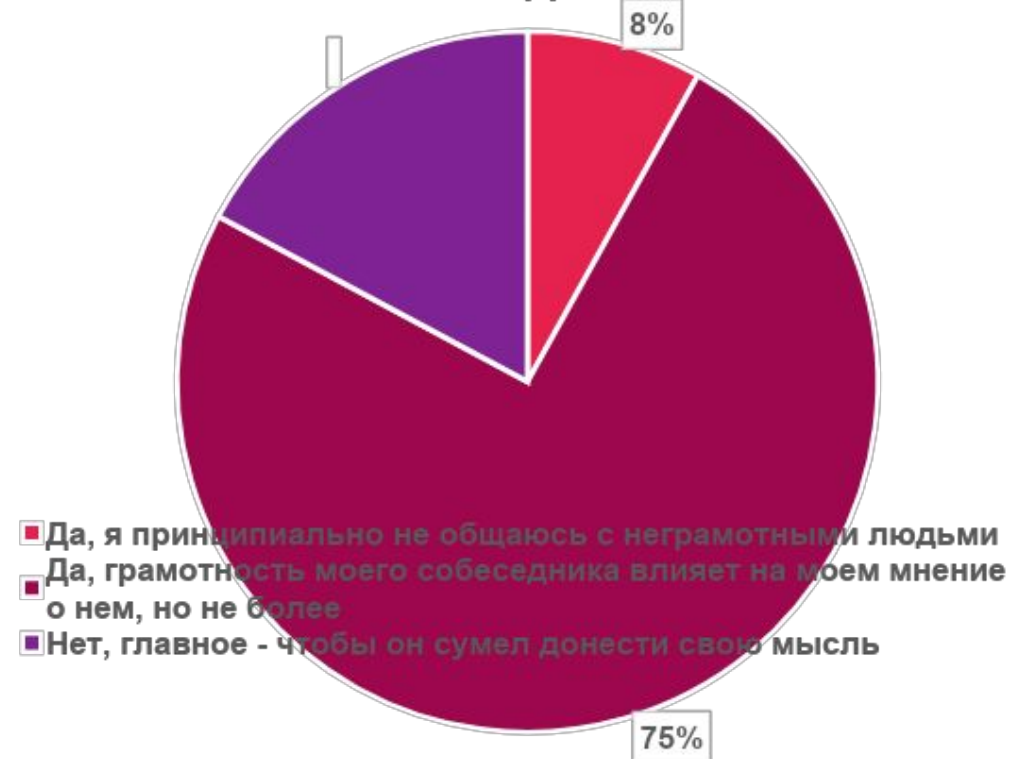
- Да, поскольку уровень грамотности среднего человека оставляет желать лучшего
- Нет, население моей страны и так достаточно грамотное
- Нет, владение нормами родного языка - не такой уж и важный навык/Не задумывался (-лась)
- Нет, нация сама творит свой язык и определяет его нормы, поэтому в мероприятиях по ликбезу нет смысла

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

5. Какая из нижеприведенных групп людей, на Ваш взгляд, обязана быть грамотной?

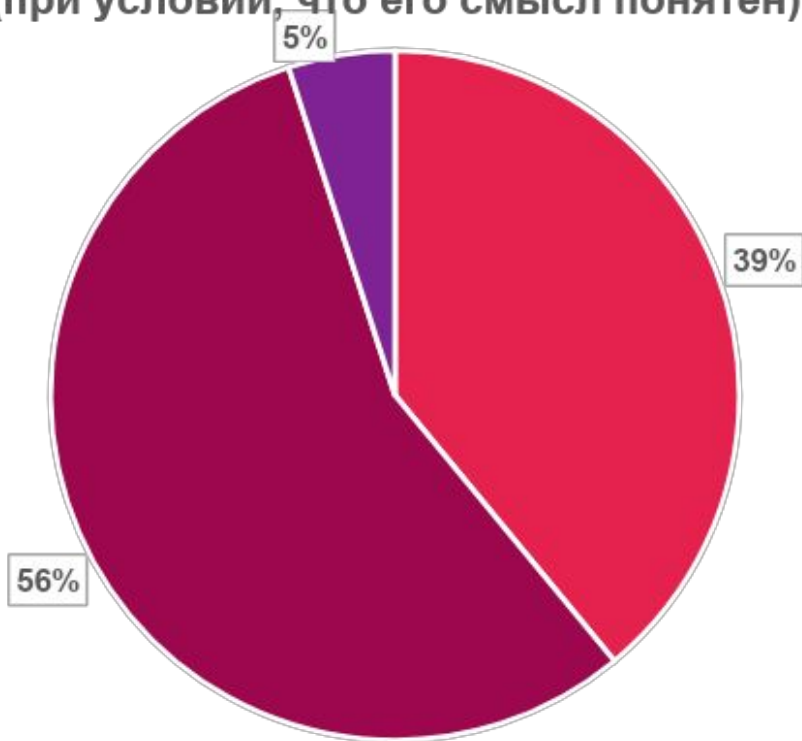


6. Имеет ли для Вас значение уровень грамотности Вашего собеседника?



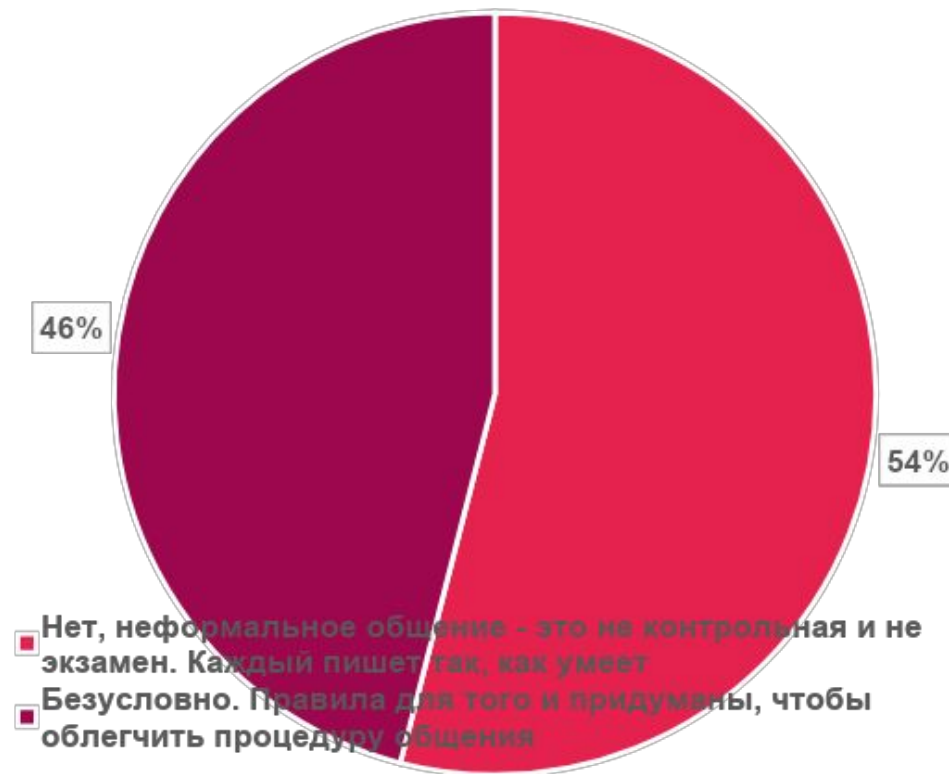
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

7. Будете ли Вы читать заинтересовавший Вас, но неграмотно написанный текст?
(при условии, что его смысл понятен)



- Я не обращаю внимание на такие мелочи, как правописание и синтаксис, главное - содержание
- Скорее всего, я прочту текст полностью, хотя ошибки будут меня напрягать
- Нет, я не смогу читать тексты, написанные с ошибками

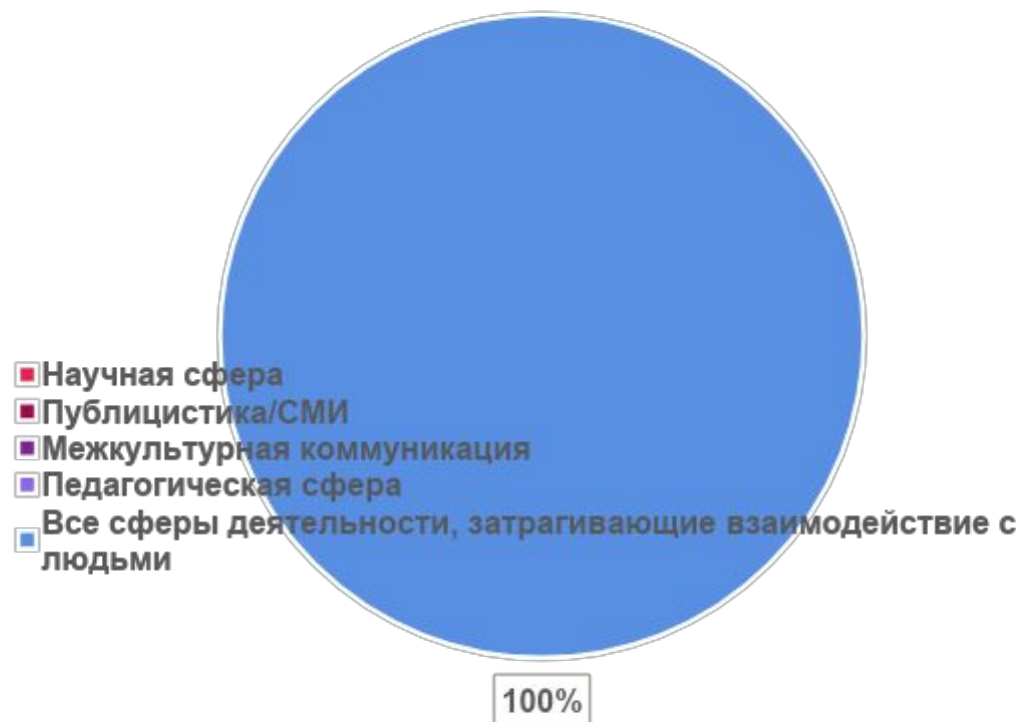
8. Важно ли соблюдение норм языка при неформальном общении?



- Нет, неформальное общение - это не контрольная и не экзамен. Каждый пишет так, как умеет
- Безусловно. Правила для того и придуманы, чтобы облегчить процедуру общения

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

9. В каких сферах деятельности языковая грамотность участников обязательна?



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ТЕЧЕНИЕ 2017 И 2017 ГГ

Проект получил поддержку школьников и педагогической общественности района, позволил активизировать работу школьных печатных СМИ.

Реализация проекта освещалась на уровне города. Обработка анкет позволила сделать вывод, что школьники района осознают необходимость совершенствовать собственную грамотность и понимают всю важность работы по повышению ее уровня.

Успешность реализации проекта на уровне района позволяет проецировать его на учреждения НПО и ССПО Пролетарского района и другие ОУ города, пригласить к сотрудничеству медиацентры города с целью пропаганды грамотности. Эта работа предполагается в 2019 г. Для этого Ростовскому Школьному Медиасоюзу был предложен рекламный ролик проекта



СМИ ОБ АКЦИИ

- <http://rostov-gorod.ru/index/news/28378/683311/>
- <http://rostovnadonu.bezformata.com/listnews/sorevnovalis-v-igre-strazhi-grammatiki/60745266/>
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=NrtYFyNsWtw
- http://cvrdosug.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=680:2018-09-14-14-22-05&catid=15:2011-12-10-02-36-43&Itemid=73
- <http://sc26rnd.shkola.hc.ru/news/374.html>