

ДРЕСС-КОД В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

{ Комиссарова Анастасия
{ Шеина Валерия

На эту тему возникает множество споров и дискуссий, так как около 50% студентов заявляют, что это ущемляет их права.

Остальная половина совсем не против принятия дресс-кода. Еще один плюс в защиту введения дресс-кода в колледже – первоначальная нацеленность обучающихся на получение образования.

На работе люди работают, в университетах обучаются, на стадионе занимаются спортом, а в клубах танцуют. И для каждого рода занятий существует соответствующий внешний вид, наиболее удобный и уместный в каждом отдельно взятом случае.



Дресс-код– это система определенных требований к деловому стилю одежды и внешнему виду в целом.



Правила дресс-кода

- Стиль одежды в колледже – деловой.
- Одежда должна быть: классической; комфортной; корректной.
- Волосы должны быть чистыми и иметь аккуратный вид.
- Лицо должно быть открыто. Волосы аккуратно собраны в прическу.
- Макияж должен соответствовать дневному, маникюр - не броским.



ЗАПРЕЩЕНО НАХОДИТЬСЯ В КОЛЛЕДЖЕ:

- - в одежде с нашивками и наклейками различного характера, со слоганами, призывающими к межнациональной розни. Надписи на одежде не должны содержать нецензурные слова вне зависимости от языка, на котором они написаны;
- - в блузках, по длине не достигающих до пояса, оголяющих живот и полупрозрачных блузках;
- - в брюках с заниженной талией;
- - в слишком короткой юбке (длина юбки не должна превышать 10см от колена);
- - в леггинсах без юбки;
- - с глубоким декольте или с открытой спиной;
- - в шортах, капри спортивного, либо не делового стиля;
- - в спортивном костюме;
- - в сланцах;
- - в майке, топах;
- - в колготах в сетку, с блеском;
- - с пирсингом и татуировками на открытых частях тела, не соответствующими нормам делового стиля;
- - в осенне-зимний период в верхней одежде и головных уборах в вестибюле, коридорах, аудиториях и других помещениях колледжа.
- - не допускается яркий броский макияж, украшения.
- - нижнее белье не должно выступать из одежды.

Конец!

Спасибо за просмотр

Доброго дня