

ЗАНЯТИЕ № 7

Тема: Геральдика автомобильных фирм



Дисциплина:

УП.12 Введение в специальность и проектная деятельность

Преподаватель: Сукманова О.С.

Для обучающихся групп:

11-ТОД; 12-ТОД; 11-ТОР; 12-ТОР; 11-ЭТ; 12-ЭТ.

План занятия:

**I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ
"ЛОГОТИП"**

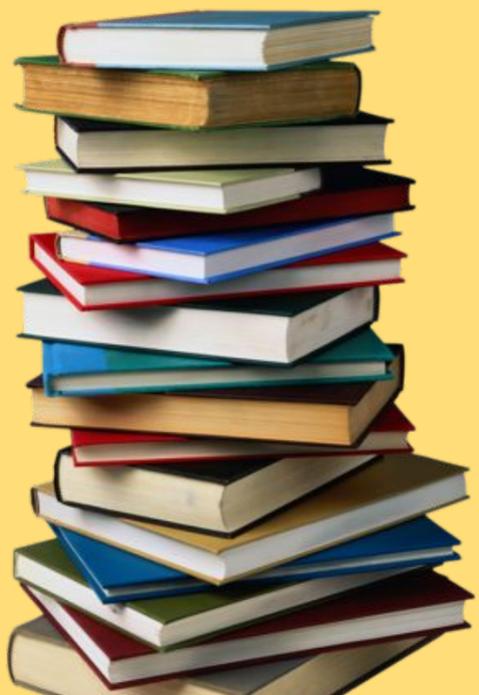
II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

III. ФУНКЦИИ ЛОГОТИПОВ

**IV. ИСТОРИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ЭМБЛЕМ
ИЗВЕСТНЫХ МАРОК
АВТОМОБИЛЕЙ**

I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ "ЛОГОТИП"

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.



Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

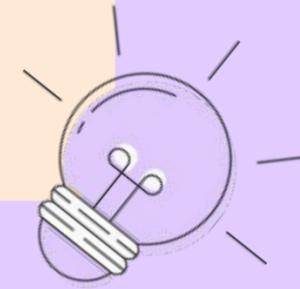
Фирменный товарный знак — оригинальное начертание, а также полное или сокращённое наименование фирмы, группы товаров этой фирмы и т. п.



Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке. Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества товара.



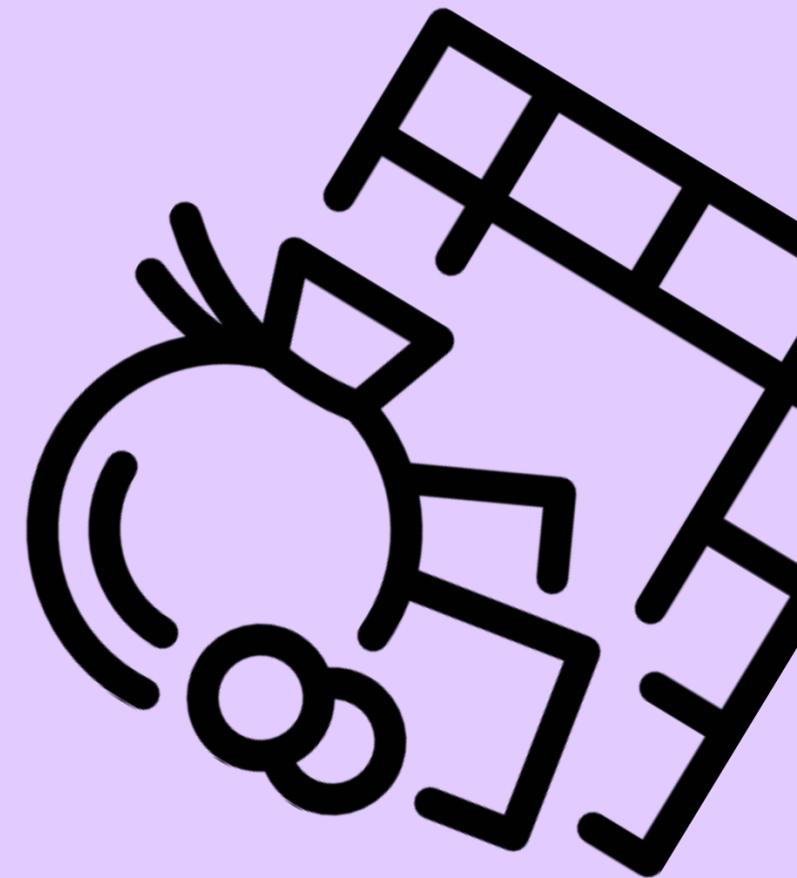
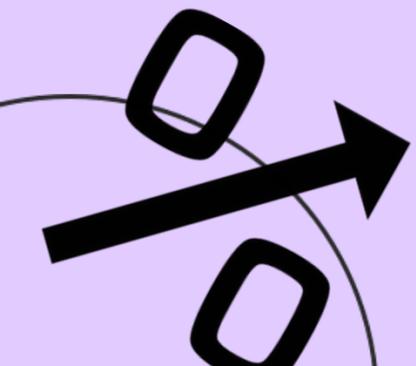
II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ



Логотипов существует огромное количество.

Но все они могут быть разбиты на четыре вида:

1. **символические;**
2. **текстовые;**
3. **буквенно-цифровые;**
4. **комбинированные.**

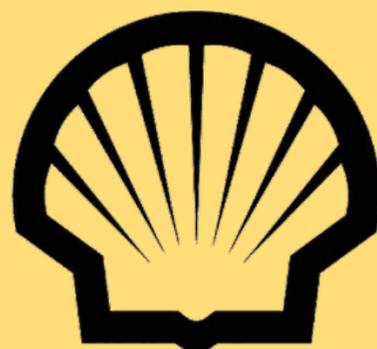


II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

Символические логотипы — это логотипы в виде иконок, символов, знаков.

Графический символ многозначен и содержателен, поэтому логотипы-символы очень популярны среди крупных компаний. Графические символы ассоциируются в сознании человека с определенной вещью или процессом, поэтому они хорошо запоминаются потребителями.

Яркими примерами символических логотипов служат логотипы Shell и Apple.



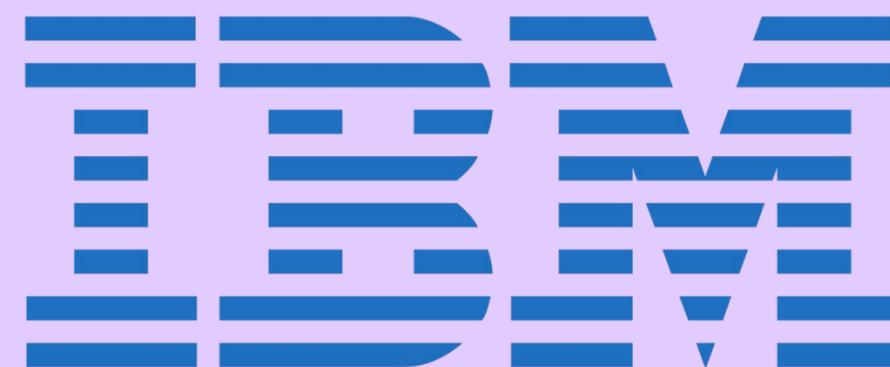
II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

Текстовые логотипы похожи на символические. Только роль символа в них играет одна или несколько букв названия компании. Иногда буквы рисуются в виде пиктограммы. Многие компании используют такой вид логотипа, например,

McDonald's, Motorola, IBM и др.



MOTOROLA





II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

Буквенно-цифровые логотипы — это фирменные знаки, представляющие собой точное написание имени компании или бренда. При создании используются стандартные или эксклюзивные, специально разработанные для компании, шрифты.

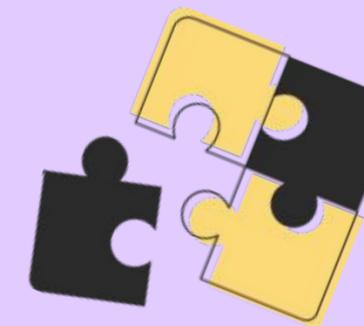
Примеры логотипов — Zanussi, Яндекс, Microsoft и др.

ZANUSSI



ЯНДЕКС

II. ВИДЫ ЛОГОТИПОВ

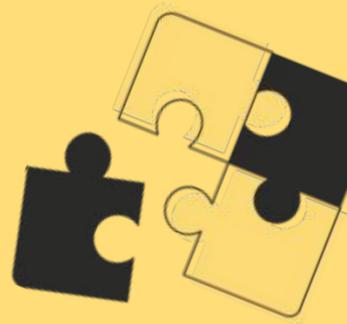


Комбинированные логотипы являются самыми распространенными. Такие логотипы получаются путем сочетания перечисленных выше видов логотипов. Использование графического элемента делает логотип запоминаемым и помогает сделать имя компании особенным и привлекательным. К тому же, он отлично подойдет в качестве клейма на товарах компании. Часто для разработки логотипов используются геометрические фигуры и изображения животных.

Примеры логотипов — Schwarzkopf, Ariston и др.

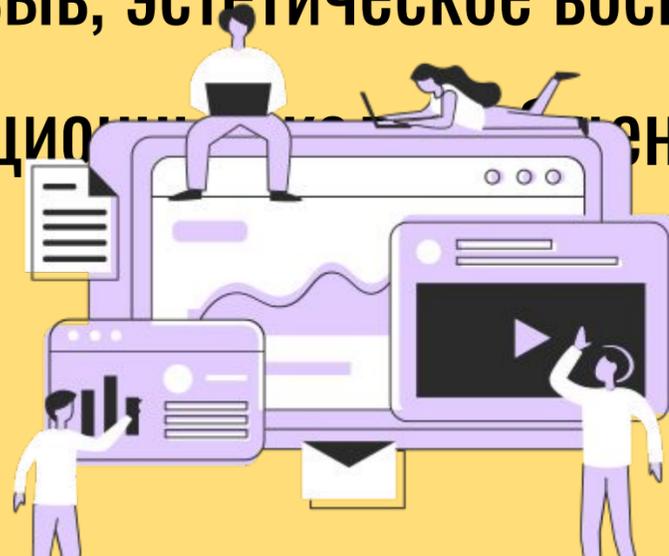


III. ФУНКЦИИ ЛОГОТИПОВ



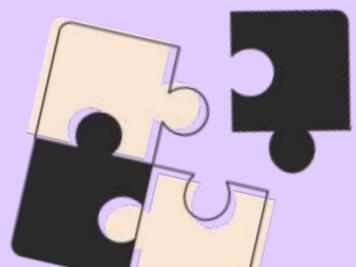
Идеальный логотип должен выполнять 6 основополагающих функций:

- 1. фактическую** (канал, контакт между носителем и получателем: вывески на домах, таблички офисов...);
- 2. экспрессивную** (визуальное сообщение миссии компании: идентичность и характеристики компании);
- 3. референтную** (информация о продукте: подытоживает характеристики компании);
- 4. импрессивную** (впечатление от увиденного: воздействие на потребителя);
- 5. поэтическую** (эмоциональный позыв, эстетическое восприятие);
- 6. металингвистическую** (информационное сообщение: словесное и символическое восприятие).



IV. ИСТОРИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ЭМБЛЕМ ИЗВЕСТНЫХ МАРОК АВТОМОБИЛЕЙ

Составление обучающимися конспекта из раздаточного материала о геральдике автомобильных фирм.



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

1. ДОПИСАТЬ КОНСПЕКТ - ИСТОРИЮ И ЗНАЧЕНИЕ ЭМБЛЕМ ИЗВЕСТНЫХ МАРОК АВТОМОБИЛЕЙ.

2. ПОДГОТОВИТЬ СООБЩЕНИЕ НА ТЕМУ: "ИСТОРИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ЭМБЛЕМЫ МОЕЙ ЛЮБИМОЙ МАРКИ АВТОМОБИЛЯ".

3. ВЫУЧИТЬ КОНСПЕКТ.



***Спасибо за
внимание!***

