

11. Turistik Yaşam Biçimine Özgü Davranışlar



Turistik Yaşam Biçiminin Niteliği

Turist olmasıyla insan gerçek kimliğini gizler. Gerçek kimliğini isimsiz bir maske altında saklar. Bu maske ile kullanılan turistik simgeler, insana bir turist olarak harekete geçirici izlenimler, istekler ve uyumlar sağlayarak ona sihirli ama zevkli bir kaçış duygusu ve mutluluğu yaşatır.

Yeni bir kimlik ve çok çeşitli rollerle insan bir turiste dönüşür, olağan yaşamdaki gerilimler ve kaygılar atılır, yeni giysiler giyilir.

Geziler ve tatiller yeni karakter için bir senaryo; ekimyerleri oynamak için bir sahne olur.

Turist olağan yaşamındaki giyinişlerinden, dinlenmelerinden, denetim ve kısıtlamalardan ve davranışlardan uzaklaşarak, özgür, rahat ve kurallara uymayan davranışlar sergilemeye başlar.

Turist sadece olağan yaşamındaki kültür kalıplarını değil, gittiği ekimyerindeki kültür kalıplarını da ihmal eder.

Kuralları kırma turistliğin ilkelerinden birisidir.







Turistik yaşam biçimi insanın kendisini yenilemesi ve geliştirmesine yönelik bir yaşam biçimidir.

İnsanların günlük yaşamda sergiledikleri davranışları tatil sırasında sergiledikleri davranışlarından oldukça farklılıklar göstermektedir.

Turistik yaşam biçiminde olağan durumlardaki zenginlik ve dış görünüşe dayanan saygınlık yerini turistik ortama özgü bir saygınlığa bırakır.



Olağan yaşamlarında tanınmaya 3nem veren insanlar turistik ortamda tanınmamayı yeğlerler.

Olağan yaşamlardaki etkinliklerden daha farklı etkinlikler gerçekleştirmek istenir.

Çevreyle ve doğayla 3zdeşleşilir, d3ř3l3k s3reklilik kazanır, yabancılik arttırılır, yapaycılıktan uzaklaşılır, değişkenlik , devingenlik ve heyecan aranır.

Yeni şeyler g3rmedeki sevinç artar, yeni deneyimler 3đrenmenin d3şnsel zevkine varılır.



Turistik Ortamlarda Sergilenen Bireysel Davranışlar

1.Olağandan kaçma

Olağanlık günlük yaşamdır, her gün yapılandır. Olağandan kaçma, normal yaşamın fiziksel, kültürel, mesleksel ve kişisel tekdüzeliğinden bir süre için kurtulmadır.

Turist olma bir anlamda olağandan, alışılmış olandan ayrılarak yenilenme, gençleşme, tazelenme ve farklı düşünme, inanma, gezinme, farklı şeyler yeme içme ve dökülmedir.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistik ürünlerde çeşitlendirmeye gitmeli,
- manzaraya dayalı bir kuruluş yeri seçmeli,
- turistlerin yerli halkla ilişkilerini arttırıcı etkinliklere yer verebilmeli,
- çevre gezileri düzenleyebilmeli,
- aynı etkinliği devam ettirme yerine devirli tekrar eden etkinliklere yer verebilmeli,
- işletmede turistlere yönelik kural, işlem ve kalıplara daha az yer vermelidir.



2. Olağanı olağanüstüleştirme

Olağanüstü, olağan nesne ve olaylara, alışılanlara, her gün yapılanlara bazı özellikler atfederek değerini yükseltme ve böylece olağanlıkları değişik bir gözle görmedir.

Olağan nesne ve olayın, değişik bir ortam, özellik veya görünürlük kazanmasının nedeni insanın turist olunca kendisini değişik olarak görmesi ve algılamasıdır.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistlere zamana ve yerine göre hediyeler vermeli,
- antik ve el işi çalışmalar sergilemeli,
- geleneksel nesne ve olayların uygulamalı gösterimlerini sağlamalı,
- olağan nesne ve olaylarda komikleştirmelere ve mizahlara yer vermelidir.



3. Olağanı olağandışılaştırma

Olağan olay ve nesneleri seyrekleştirerek, dŸnyada nadir bulunan veya nadir rastlanan olay ve nesne haline dŸnŸřtŸrerek, değerini yŸkseltmedir.

İnsan, turist olunca olağan nesne ve olayları olağandışılaştırarak hiş benzeri olmayan şeyleri gŸrdŸđŸne kanıt arar.

DŸnyada çok nadir bulunan nesnelere, olaylar herkesin dikkatini şeker. Bu nesne ve olaylar turistik ortamlarda daha da anlam kazanırlar.

Ŗrneđin; Nevşehir GŸreme'de Peribacaları, Mısır'da Piramitler, Fethiye'de ŖlŸdeniz vb.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistler için ayın ve gŸneřin batışını seyretme,
- nargile içme,
- deveye binme,
- TŸrk hamamına gŸtŸrme,
- faytonla gezdirme gibi etkinlikler dŸzenlemeli,
- yiyecek ve işecekleri değişik atmosferde Ŗrneđin Ŗđle yemeğinin piknik şeklinde verilmesi gibi.



4. Kimliği zenginleştirme (ilişkileşerek bütünleşme)

Çağdaş insan için sorunlardan biri, teknolojik bir dünyanın yarattığı yalnızlık karşısında bir kimlik, bir kişisel bireysellik duygusu oluşturma sorunudur.

Tatiller, teknolojik bir toplumun gerçek baskılarından kaçarak fiziksel ve zihinsel olarak rahatlamayı ve özgürleşmeyi sağlar.

Turistler, seyahat deneyimleri ve rollerinin yanı sıra doyum veya doyumsuzluklarını içeren kimlik sorunlarını çözmek için çalışırlar.

İnsan turist olunca sadece yeni ortamı görmeyi değil, aynı zamanda bu yeni ortamda ilişki kurmak, geliştirmek ve kimliğine yeni ögeler katarak zenginleştirmek ister.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistlerin bilgi ve görgülerini arttırıcı geziler düzenlemeli,
- zaman zaman turistleri bir araya getirerek onları kaynaştırmalı,
- turist gruplarının kendi kültürlerini yansıtan eğlence etkinliklerine katılmalarını sağlamalıdır.



5. Deneyimi süreklileştirme

İnsan turist olunca, kimliğine katılan öğelere süreklilik kazandırmak, bu öğeleri canlı tutmak ve unutmamak ister.

Turistik deneyimi süreklileştirmek istemesi saygınlığını arttırmanın bir ifadesi olabilir.

Bu davranışa karşı işletme;

- işletmeye gelmiş ve ayrılmış kimselere tebrik kartları göndermeli, onlarla mektuplaşmalı,
- turiste işletmede yaşadığı olaylara ilişkin ilgi çekici fotoğrafları göndermeli,
- tekrar gelmeleri için davetiyeler yollamalı,



6. Deneyimi paylaşma

İnsan turist olunca, turistik ortamlarda veya geziden sonraki normal yaşamlarında turistik deneyimlerini paylaşabilecekleri kümeler oluşturmaya çalışır.

Turistlerin diğer turistlerle veya yerlilerle ortak düşünceleri, beklentileri paylaşmaya dayanan yakın ve sıcak ilişkiler kurmaya çalışmalarının amacı deneyimlerini paylaşmak istemeleridir.

Deneyimi paylaşma insanın turist olarak yaşadıklarının bir kanıtı olmaktadır.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistlerin zaman zaman yemek yapma,
- kokteyl yapma gibi bilgi ve becerilerinden yararlanmalı,
- turist kümeleri arasında veya küme örneğinin, güzellik yarışmaları, satranç yarışmaları, spor karşılaşmaları gibi – etkinlikler düzenlemelidir.



7. Yabancılaşmayı ölküselleştirme

İnsanın turist olması demek yabancı olması demektir.

İnsan turist olunca, yabancı olmayı en yüksek bir amaç edinir. Çünkü yabancı demek kendisine anlayışla yaklaşılması, ağırlanması, hürmet edilmesi gereken insan demektir.

Yeni ortamdaki kuralları ve koşulları bilmeyen, bu koşullara uyması gerekmeyen insan demektir.

Yabancı olma turistik sürecin önemli bir özelliği olmaktadır.

Bu davranışa karşı işletme;

- Turistin sergilediği en kaba ve en garip davranışı bile hoşgörü ile karşılamalı,
- turistlere yol göstermeli, turistlerin şikayetlerini takibe almalı ve bu şikayetlerle yakından ilgilenmeli,
- turiste gereken saygı ve nezaketi göstermeli,
- turistleri bir konuk olarak ağırlamalıdır.



8. Duyguları arılaştırma

İnsan turist olunca, ham ve doğal isteklerine, beklentilerine kavuştuğunu hissetmektedir.

İnsan, günlük yaşamında çeşitli bıkkınlıklar, yorgunluklar ve gerginliklerle doludur. Çoğu gereksinimlerini karşılamakta zorlanmaktadır. Birçok Şeyler yasaklanmıştır.

İnsan turist olunca, içinden gelen en temiz, arı ve ham duygularla davranmak istemektedir.

Turistik ortamlar bu duygulara cevap veren ortamlar olmaktadır.

Bu davranışa karşı işletme;

- Turistlerin aşırılıklarına hoşgörü ile yaklaşmalı,
- turistlerin arı duygularını bir aşırılık veya zaaf olarak görmemeli ve bu aşırılık ve zaafardan yararlanmaya çalışmamalı,
- empati kuralını çalıştırmasını bilmeli,
- turistlerin arı duygularını sergileyecek atmosferler sunabilmelidir.



9.Yaşamı tatlılaştırma

Endüstrileşme ve kentleşmenin ağır sorunlarıyla ezilen insanlar sorunsuz, ilkel ve mutlu bir yaşam düşü ararlar.

İnsan turist olunca, genç kalmanın ve güzel yaşamının tadına varacağı inancını taşır.

Kaygısız yaşamak, hoş zaman geçirmek, kişisel bakım araçlarına sahip olmak, albenili mayolar ve eşsiz gece giysileri giymek, daha fazla spor yapmak yaşamın tatlılaştırılmasında önem kazanan yansımalarıdır.

Tatil ve turistik ortamlar bunlara iyi bir cevap olmaktadır.

Bu davranışa karşı işletme;

- Turistin gezi ve tatil yaşamını kolaylaştırmanın yollarını aramalı, turistin zamanını alıcı değil ona zaman kazandırıcı donanımlara sahip olmalı (güzellik salonu, spor salonu gibi)
- İşletmede turistler için sürprizler ve jestler hazırlamalı (evlilik, doğum günü kutlamaları gibi) turiste önemli olduğu duygusunu verecek etkinlikler düzenlemelidir.



10. Yaşamı doğallaştırma

İnsan turist olunca özgür, özgün ve katışıksız bir yaşama girdiğini düşünmektedir.

Çünkü, günlük yaşamı yapaylaşmıştır, sahteleşmiştir.

Geziler yoluyla insan günlük yaşamın sıkıntılarından el verdiğince uzak durmak istemekte, davranışlarında özgürlüğü ve özgünlüğü aramaktadır.

Bu davranışa karşı işletme;

- Çevrenin bozulmaması için gereken özeni göstermeli gerekirse turistleri eğitici bilgiler vermeli,
- yerel özgünlüğü olan turistik değerler yansıtmalı,
- mimari özelliklere dikkat etmeli,
- yiyecek ve içeceklerde yapaylıktan kaçmalıdır.



11. Düşte canlandırma

İnsan turist olunca, kendisini sarmalayan düşlerin ülkesine gittiği hissini duyar.

İnsanlar, olağan yaşam içinde doyurulamayan istek ve özlemlerini düş gücü ürünlerle karşılamaya yönelirler.

Bunun iyi bir yolu gezilere katılmak ve bu düşleri karşılayabilen yerlere gitmektir.

Bu davranışa karşı işletme;

- Turistlerin beklentilerini ortaya çıkarabilmek için “müşteri beklenti formu” kullanılmalı.
- Turistlere sunulacak hizmetleri daha anlamlı ve çarpıcı bir şekilde sunmalı, çekimyerlerinin kültürel değerlerini olduğu gibi yansıtmalı,
- kuruluş yeri seçiminde turistlerin beklentilerini dikkate almalıdır.



12. Kendini gerçekleştirme

Kendini gerçekleştirme, insanın daha iyi yaşaması, var olması, daha iyi gelişmesi ve iyileşmesidir.

İnsan yalnızca yaşamakla yetinmez, daha iyi yaşamak, daha da gelişmek, kendini aşmak, yaratıcılığını da sergilemek ister.

Bu davranışa karşı işletme;

- turistlere içtenlikle, sadelikle ve açık fikirlerle davranmalı,
- turistlere eşit işlemler ve davranışlar uygulamalı,
- farklı kültürlere sahip insanlara onların kültür anlayışı içinde davranmalı,
- her turiste 'özel kişi' olduğu inancı içinde bir ortam sağlamalı,
- turistin yeteneklerini ortaya çıkartacak aktiviteler düzenlemelidir.



13. Geziyi kutsallaştırma

İnsan turist olunca, gezinin yarattığı sevinç, mutluluk ve rahatlık yoluyla yaşamını olduğundan daha güzelleştirmeye, önemli ve büyük görmeye başlar.

Geziler, turist için bozulmaması, dokunulmaması ve karşı çıkılmaması gereken bir tutkuya dönüşebilir.

Örneğın, çevre koruma bilinci bir din görüşü olarak turizmi ve turisti simgeleyen kutsal bir öğeye dönüştürölmektedir.

Bu davranışa karşı işletme;

- çevrenin geliştirilmesine ve güzelleştirilmesine,
- doğal yapının bozulmamasına ve korunmasına yönelik çalışmalarını turistlere fark ettirmeli,
- kültürel farklılıklara saygı duyduğunu kanıtlayıcı çalışmalar yapmalı ve bunları turistlere hissettirmelidir.

Turistik yaşam biçiminin sonuçları

- 1.Turistik yaşam biçimi uluslar arası anlayış, hoşgörü ve barışı arttırır.
- 2.Turistik yaşam biçimi insanlarda gerek bireysel gerekse toplumsal düzeyde bedensel ve tinsel bir rahatlık yaratır
- 3.Turistik yaşam biçimi insanlarda bağımsızlık ve özgürlük duygusunun artmasına yol açar
- 4.Turistik yaşam biçimi güvensizliği ve tehdit ediciliği azaltır
- 5.Turistik yaşam biçimi ötekilere dönüklüğü arttırır
- 6.Turistik yaşam biçimi doğal ve fiziksel çevre bilincini içerir ve değiştirir



Turistik yaşam biçiminin sonuçları (devam)

7. Turistik yaşam biçimi seçiciliği ve seçkinliği arttırır
8. Turistik yaşam biçimi yeni deneyimler yaratır ve bu deneyimi insanlar arasında paylaşır
9. Turistik yaşam biçimi farklı kültürlerin zenginliğini arttırır ve bütünleştirir
10. Turistik yaşam biçimi insanın özgerçekleşimini ve ufkunu genişletir
11. Turistik yaşam biçimi yaşama anlam veren bir simgeleştirme yaratır
12. Turistik yaşam biçimi haz verici fakat zararsız çok çeşitli davranışlar yaratır
13. Turistik yaşam biçimi olağan durumlardaki her türlü denetimden kaçarak boşalmaya ve özlenenleri yaşamaya yol açar

