

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КАРЬЕРНЫЙ ПЛАН И ВАРИАНТЫ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ БРЕНД- МЕНЕДЖЕРОМ

Выполнила студентка 1 курса
специальности 43.03.02 Туризм

Федотова Т.А.

Руководитель: Борисова Н.В.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА

Основные задачи бренд-менеджмента-создание, развитие, продвижение, преобразование и оценка эффективности бренда.

- Бренд-менеджер осуществляет следующие трудовые функции:
- 1. Изучает особенности продвигаемого продукта, анализирует требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.
- 2. Осуществляет анализ рынка, определяет целевые потребительские сегменты рынка для предложения продукта.
- 3. Разрабатывает стратегию продвижения продукта на рынок с учетом предложений подразделений маркетинга и рекламы по проведению рекламных кампаний, выставок, презентаций, иных PR-акций.
- 4. Организует проведение презентаций продукта потенциальным покупателям и потребителям, тематических семинаров (профессиональное консультирование о потребительских свойствах и качествах продукта).
- 5. Разрабатывает ценовую политику по продукту, определяет условия продажи товаров (системы скидок и льгот отдельным группам покупателей).

КОМПАНИЯ PROCTER&GAMBLE



УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ PROCTER&GAMBLE



ПРЕИМУЩЕСТВА КАРЬЕРЫ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА



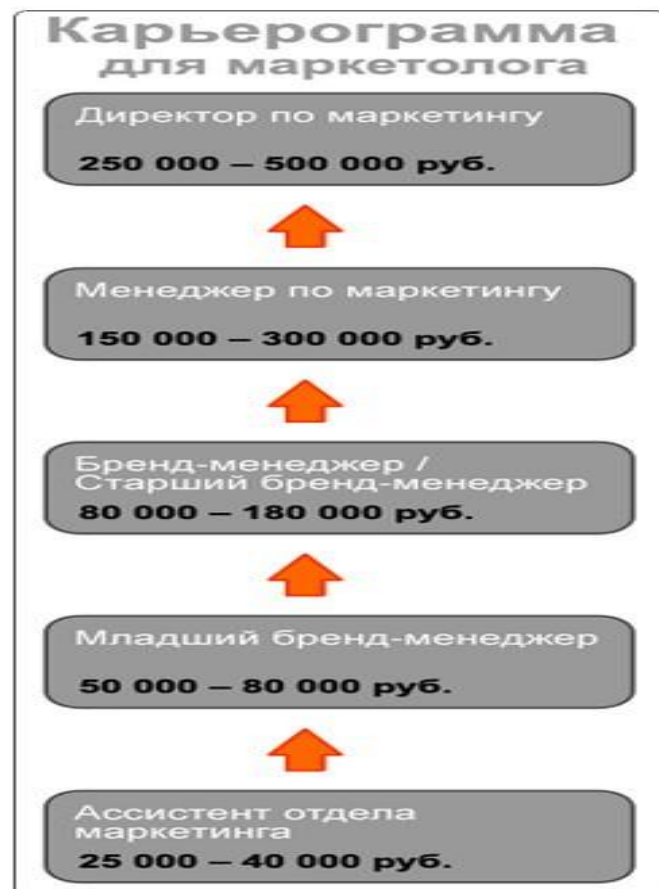
ЦЕЛИ КАРЬЕРЫ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА

- Целями карьеры являются:
- 1) стать высококвалифицированным бренд-менеджером, ориентируясь на развитие и рост профессионализма и компетентности;
- 2) самосовершенствование и признание.

КАРЬЕРОГРАММА БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА

- **Карьерограмма** – это инструмент управления карьерой:
- – документ, составляемый на 5-10 лет и содержащий, с одной стороны, обязательства администрации по горизонтальному или вертикальному перемещению работника (в виде формального перечня должностей, на которые он может реально претендовать), а с другой стороны – обязательства работника повышать уровень образования, квалификации, профессионального мастерства;
- – описание оптимального пути развития сотрудника для занятия им желаемой позиции в организации, четко и наглядно описывающее путь, который должен пройти специалист для того, чтобы получить необходимые знания и овладеть нужными навыками для эффективной работы на конкретном месте.

ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ КАРЬЕРНОГО ПУТИ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА В PROCTER&GAMBLE



ВТОРОЙ ВАРИАНТ КАРЬЕРНОГО ПУТИ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРА В PROCTER&GAMBLE



Ассистент отдела маркетинга

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

-
- Профессия бренд-менеджера родилась в Procter&Gamble в 1930-е годы. Работа бренд-менеджера обычно проходит в отделе маркетинга у компании определённого бренда или торговой фирмы.
- На основе жизненных целей мы разработали карьерный план, разобрана профессиональная характеристика бренд-менеджера, пример успешной карьеры бренд-менеджера компании Procter&Gamble и его трудовой путь, построены два варианта карьерограммы, также, его образование и окупаемость.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Shutterstock.com

купипродай