

ADIDAS

«Невозможно похоронить такую торговую марку, как Adidas! Её нужно просто разбудить...»



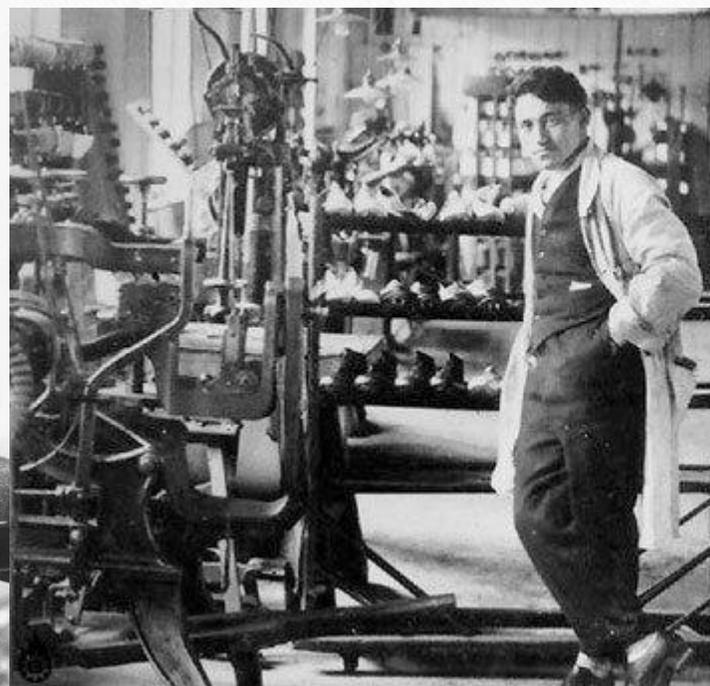
История бренда Адидас: рождение компании

- Представьте себе начало 1920-х годов. В Германии царит разруха после окончания Первой мировой войны. Чтобы как-то начать зарабатывать себе на жизнь, семья Адольфа Дасслера приступает к пошиву домашних тапочек и ортопедической обуви для реабилитации спортсменов-инвалидов. Разумеется, таких было очень много в послевоенное время.
- 1924 год. К делу присоединяется Рудольф – родной брат Адольфа, основывая общими усилиями «Обувную фабрику братьев Дасслер». Подключив рабочих, им удавалось шить по 50 пар обуви в день. Немалая цифра для неавтоматизированного производства. Таким образом, братья образовали прекрасный тандем – Адольф был добросовестным производителем, а Рудольф – умелым и коммуникабельным продавцом.
- 1925 год. Адольф выдумал и сшил бутсы с шипами, а шипы для него сделал обычный местный кузнец. Такую обувь сразу же оценили по достоинству и она стала основной продукцией на фабрике братьев.
- 1928 год. Получение патента на шипованные бутсы. Некоторые спортсмены впервые показывают свои достижения на летних Олимпийских играх в Амстердаме именно в такой обуви.
- 1929 год. Появление футбольных бутс на рынке

Активный рост компании ADIDAS

- 1931 год. Не смотря на то, что германская экономика терпит кризис, Дасслеры продолжают усердно работать. Им удается выкупить помещение, которое до этого они только арендовали.
- 1932 год. Спортсмен в обуви Дасслера занимает призовое место в 100-метровом беге на Олимпийских играх. Стоит отметить, что это было успешным рекламным ходом. С того времени компания сотрудничает со спортсменами, что приносит еще больше популярности обуви братьев.
- 1936 год. Очередные Олимпийские игры в Берлине. Американский бегун в обуви «Дасслер» устанавливает 5 мировых рекордов и получает 4 золотые медали. Продажи фабрики переваливают за 400 тысяч немецких марок.

Первые бутсы Adidas



Рождение названия и символики ADIDAS

- В 1948 г. братья Дасслер расходятся. Каждому брату достается по одной из фабрик в своём городе в Германии. Они заключают договор, согласно которому никто из них не должен использовать в названии своей компании фамилию семьи. Компания Ади получает название adidas, - сокращенное от Ади Дасслер, компания Руди - Puma. Всемирно известный бренд Dassler прекращает свое существование, а вновь созданные компании становятся жесткими конкурентами. В это же время на обуви, которую производит Ади, появляются легендарные Три Полоски. Это обстоятельство усиливает вражду между братьями, поскольку Три Полоски возникли благодаря тому, что Ади использовал знак компании Dassler, добавив к нему еще одну полосу.



Рума против Adidas



- Пикантность ситуации заключалась в том, что ни один из братьев не пожелал покинуть родной городок Херцогенауэрах (Herzogenaurach) и начать свое дело с нуля. Компания была физически поделена на две половины, вместе с компанией раскололся и городок, в котором обосновалась фабрика. Чертой раскола стала река, делящая город на две части — на одном берегу стала развиваться и по сей день благополучно развивается **Adidas**, на другом — **Puma**. На одном берегу жили и сегодня живут в большинстве своей работники **Adidas**, на другом — работники **Puma**, вражда между жителями одного города не прекращалась никогда, отношения жителей двух берегов реки напоминают отношения болельщиков двух команд-соперниц, которые передаются из поколения в поколение и не теряют своего накала, хотя точной причины нелюбви друг к другу уже никто не может назвать. В городке бытует шутка, что встречая кого-то, местный житель прежде всего смотрит на обувь, чтобы понять, Пуму или Адидас носит незнакомец, друг он или враг, свой или чужой.

Первый логотип компании
Puma принадлежащей
Руди Даслеру



Современный логотип
компании PUMA



Официальные логотипы компании Adidas

