

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

студентки

Красовской Ольги Викторовны

на тему:

«Формирование ассортимента товаров на оптовом предприятии и его совершенствование (на материалах ООО «Тибетрэй»)»

ЦЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ – анализ особенностей формирования торгового ассортимента на оптовом торговом предприятии и определение направлений его совершенствования.

ЗАДАЧИ:

- изучить теоретические основы формирования ассортимента товаров в оптовой торговле;
- проанализировать особенности формирования торгового ассортимента товаров ООО «Тибетрэй»;
- разработать предложения по повышению эффективности формирования торгового ассортимента.

Таблица 1.1 - Динамика развития оптового товарооборота Республики Беларусь

<i>Показатель</i>	<i>2011 г.</i>	<i>2012 г.</i>	<i>2013 г.</i>	<i>2014 г.</i>	<i>2015 г.</i>	<i>2016 г.</i>
Оптовый товарооборот, млн. руб.	85800,4	209947,4	351808,8	332949,1	393652,0	447965,4
Оптовый товарооборот по видам собственности, млн. руб.:						
Государственная	6558,9	10542,6	31055,4	23732,4	31363,4	36285,2
Частная	72628,3	199078,2	264731,6	261462,3	307782,8	353893
Иностранная	6613,2	9326,6	56021,8	47754,4	54505,8	57787,5



Рисунок 2.1 – Структура филиалов Моста-групп

Таблица 2.1 – Анализ основных показателей деятельности ООО «Тибетрэй»

<i>Показатель</i>	<i>2015 г.</i>	<i>2016 г.</i>	<i>Отклонение</i>	<i>Темп изменения, %</i>
Оптовый товарооборот, тыс. руб.	795813	695575	-100238	87,40
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-2185	3022	5207	-
Прибыль от реализации, тыс. руб.	3514	11147	7633	317,22
Себестоимость продукции, тыс. руб.	723574	624520	-99054	86,31
Величина дохода от реализации, тыс. руб.	122555	76513	-46042	62,43
Уровень дохода, %	15,4	11	-4,4	-
Величина расходов на реализацию, тыс. руб.	119041	65366	-53675	54,91
Уровень расходов на реализацию, %	14,96	9,40	-5,56	-
Рентабельность продукции, %	0,49	1,78	1,30 п.п.	в 3,63 раза
Рентабельность продаж, %	0,48	1,75	1,27 п.п.	в 3,65 раза
Численность работников, чел.	649	603	-46	92,91
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1120,32	1054,17	-66,1464	94,10
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	310810	268569	-42241	86,41
Фондоотдача, руб.	2,56	2,59	0,029482	101,15
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	49319,5	45317	-4002,5	91,88
Коэффициент оборачиваемости оборотных товарных запасов, раз	16	21	5	138

Многие торговые компании стараются содержать ассортимент только ликвидных позиций, компания ООО «Тибетрэй» помимо математических показателей учитывает факторы, не поддающиеся расчетам:

1. Мнение клиентов и продавцов розничных торговых точек;
2. Расположенность покупателей к товару;
3. Степень новизны товара;
4. Стоимость товара;
5. Размещение на торговой полке в момент продажи;
6. Частота акционности товара;
7. Уровень профессионализма торгового представителя.

Процесс формирования ассортимента товаров ООО «Тибетрэй» :

Первый этап – определяется перечень ассортиментных позиций: учитывается номенклатура товара, которая прошла через ООО «Тибетрэй» в отчетном (текущем) году, полугодии, и номенклатура товаров, которые указаны в спецификациях прилагаемых к договорам поставки.

Второй этап – заключается в расчете числа разновидностей конкретного товара по тому или основному признаку, то есть определяется по позициям (по каждой - отдельно) поступившее их количество за год.

Третий этап – заключается в определении количества разновидностей каждого конкретного товара для формирования неснижаемого ассортимента. Это именно то количество, которое должно быть постоянно в запасах и которое может быть предложено клиентам в любое время.

**Широта ассортимента товарной группы «предметы санитарии и гигиены»
ООО «Тибетрэй» на 30.11.2017 г. составляет:**

$$K_{ш} = \frac{\Gamma_{ф}}{\Gamma_{н}} \quad (3.1)$$

где $\Gamma_{ф}$ – фактическое количество групп товаров, имеющиеся в продаже;
 $\Gamma_{н}$ – общее количество групп товаров.

$$K_{ш} = \frac{16}{18} = 0,89$$

**Глубина ассортимента товарной группы «предметы санитарии и
гигиены» ООО «Тибетрэй» на 30.11.2017 г. составляет:**

$$K_{г} = \frac{P_{ф}}{P_{н}} \quad (3.2)$$

где $P_{ф}$ – фактическое количество разновидностей товаров, имеющиеся в продаже;
 $P_{н}$ – количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем,
договором поставки.

$$K_{г} = \frac{164}{186} = 0,88$$

Таблица 3.1 - Динамика ассортимента и структуры оптового товарооборота по товарной группе «предметы санитарии и гигиены» ООО «Тибетрэй»

Наименование	2015 г. Предыдущий год		2016 г. Отчетный год		Темп роста, %	Отклонения	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		(+,-)	
						Абс., тыс. руб.	Отн., %
Детские влажные салфетки Huggies	1635,74	3,8	1724,72	4	105,44	88,98	0,2
Подгузники д/детей Huggies Elite Soft	2023,16	4,7	2069,66	4,8	102,3	46,5	0,1
Подгузники д/детей Huggies Newborn	1807,94	4,2	1983,43	4,6	109,71	175,49	0,4
Подгузники д/детей Huggies Ultra Comfort Boys & Girls	5854,26	13,6	5907,17	13,7	100,9	52,91	0,1
Прокладки ежедневные Kotex	4046,32	9,4	4225,56	9,8	104,43	179,24	0,4
Прокладки гигиенические Kotex	5768,16	13,4	5864,05	13,6	101,66	95,89	0,2
Носовые платочки Kleenex	1420,52	3,3	1509,13	3,5	106,24	88,61	0,2
Прокладки урологические Depend	2195,34	5,1	2242,14	5,2	102,13	46,8	0,1
Туалетная бумага Kleenex	2625,8	6,1	2759,55	6,4	105,09	133,75	0,3
Трусики-подгузники Huggies	3056,26	7,1	3190,73	7,4	104,4	134,47	0,3
Впитывающее белье Depend	2324,48	5,4	1121,07	2,6	48,23	-1203,4	-2,8
Подгузники для детей Huggies Classic	5897,3	13,7	5993,4	13,9	101,63	96,1	0,2
Тампоны Kotex	4390,7	10,2	4527,39	10,5	103,11	136,69	0,3
Всего	43046	100	43118	100	100,17	72	0

**Таблица 3.2 - Состав и структура товарных запасов по товарной группе
«предметы санитарии и гигиены» ООО «Тибетрэй»**

<i>Наименование</i>	<i>2015 г. предыдущий год</i>		<i>2016 г. отчетный год</i>		<i>Темп роста, %</i>	<i>Отклонения (+,-)</i>	
	<i>тыс. руб.</i>	<i>уд. вес, %</i>	<i>тыс. руб.</i>	<i>уд. вес, %</i>		<i>Абс., тыс. руб.</i>	<i>Отн., %</i>
Детские влажные салфетки Huggies	529,87	4,2	568,3	4,1	107,25	38,43	-0,1
Подгузники д/детей Huggies Elite Soft	646,9	5,13	720,77	5,2	111,42	73,87	0,07
Подгузники д/детей Huggies Newborn	513,23	4,07	568,3	4,1	110,73	55,07	0,03
Подгузники д/детей Huggies Ultra Comfort Boys & Girls	1661,83	13,17	1815,79	13,1	109,26	153,96	-0,07
Прокладки ежедневные Kotex	1139,06	9,03	1302,93	9,4	114,39	163,87	0,37
Прокладки гигиенические Kotex	1776,45	14,08	1968,26	14,2	110,8	191,81	0,12
Носовые платочки Kleenex	500,63	3,97	526,72	3,8	105,21	26,09	-0,17
Прокладки урологические Depend	435,79	3,45	443,55	3,2	101,78	7,76	-0,25
Туалетная бумага Kleenex	836,71	6,63	928,69	6,7	110,99	91,98	0,07
Трусики-подгузники Huggies	798,81	6,33	859,38	6,2	107,58	60,57	-0,13
Впитывающее белье Depend	490,56	3,89	499	3,6	101,72	8,44	-0,29
Подгузники для детей Huggies Classic	1736,67	13,76	1926,68	13,9	110,94	190,01	0,14
Тампоны Kotex	1553,97	12,31	1732,63	12,5	111,5	178,66	0,19
Всего	12620,5	100	13861	100	109,83	1240,52	0

Необходимо провести работу по совместному сотрудничеству с представителями аптечных сетей (ИОО АБ Фармация, ООО «Клуб» Фарм-Эко», ЧТПУП «Деко-Фарм», ИП «Интерфармакс», ООО «Комфарм», ООО «Нордакс», ЧУТП «Денисфарм», ЧФУП «Селенфарм» и другие):

- подготовить ассортимент для аптек, упор следует брать на группу гигиены для взрослых (урологические прокладки, подгузники), пеленки для больных и детей, а также прокладки классические «толстые». Данные группы по своим свойствам наиболее соответствуют аптечной сети, а также на сегодняшний день набирают обороты в продажах;
- провести переговоры с представителями аптечных сетей;
- заключить договора купли-продажи;
- закрепить за данными торговыми точками торговых представителей, в соответствии с территориальным ограничением;
- провести обучение для фармацевтов по планируемой продукции.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!