



Конкуренция и антимонопольная политика государства

ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 1 КУРСА

ИНСТИТУТА ОТРАСЛЕВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
"МЕНЕДЖМЕНТ"

ГРУППА УАБ-1-1

КУЛЬКОВА АНАСТАСИЯ

Цель

- Изучить процесс образования монополий, форм их функционирования, а также способов оптимизации воздействия данных субъектов на экономику государств, определить нормы и рамки допустимого вмешательства государства в конкурентные процессы.

Объект

- Рыночные структуры: монопольная и конкурентная.

Предмет

- формы взаимодействия государства с вышесказанными структурами

Задачи

1. Изучить суть и природу конкуренции фирм.
2. Изучить суть и природу возникновения монополий.
3. Изучить теоретическую основу регулирования монополий государством.
4. Изучить практику осуществления государственного контроля за монополизмом в США и странах Европейского союза.

Предпосылки образования конкуренции

Свобода предпринимательства

• в каком количестве будет производиться, какие технологии будут использованы, по какой цене реализовывать товар и т.п.

Потребительский суверенитет

• потребитель волен выбирать те товары, которые ему нужны и его выбор ничем не ограничен

Ограниченная роль государства

• общество устраивают существующие экономические законы и процессы и оно не стремится установить над ними надзор

Приоритет личного интереса

• любые экономические процессы приводятся в действие лишь при наличии общественного интереса к их продуктам

Плюсы конкуренции

- Индивидуализм
- Состязательность
- Возможность мелких фирм развиваться
- Возможность предпринимателя достичь успеха
- Развитие рынка
- Появление новых товаров и услуг

Конкуренция — это состязание между субъектами экономики, которое заключается в борьбе за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.

Функции:



Выравнивание индивидуальных стоимостей в зависимости от различных затрат труда



Выявление и установление рыночной стоимости товара

Регулирование движения средств между отраслями и производствами

Виды:

Чистая конкуренция

Олигополия

Монополия

Монополия – вид конкуренции, когда отдельные фирмы (чаще всего крупные) вытесняют мелких игроков с рынка, таким образом, не дают им осуществлять деятельность наравне с остальными участниками рыночных отношений

Олигополия – тип рыночной структуры в которой доминирует малое количество фирм.
Пример: Boeing, Airbus; МТС, Мегафон.

- Максимально высокие барьеры входа на рынок

- Почти полное отсутствие конкуренции на рынке

- Деятельность монополий подчинена государственным надзорным органам

Конкуренция является важнейшим средством равновесия в условиях рынка. Если изначально каждый субъект экономики в первую очередь заботится лишь о выполнении своих корыстных целей, то именно конкуренция корректирует его действия, направляя их в благоприятное для общественных интересов русло.

Чистая конкуренция

- Почти полное отсутствие барьеров входа

- Высокий уровень соперничества

- Деятельность фирм подчинена естественным законам рынка

В США 120 лет назад впервые был принят формальный законодательный акт на федеральном уровне, контролирующей конкуренцию. Этим законом стал Акт Шермана, одобренный Сенатом США, палатой представителей, утверждённый президентом Гаррисоном и вступивший в силу 2 июля 1890 года

Из отрывка акта:

«любой контракт, объединение в форме треста или иной форме, створ с целью ограничения торговли или коммерческой деятельности между несколькими Штатами или с иностранными государствами признаётся незаконным...».



Основными элементами антимонопольной политики США являются

- Запрет дискриминации цен. Полностью запрещены торговые скидки
- Запрет фиксации цен
- Особый контроль слияния фирм (индекс Херфиндаля-Хиршмана не более 1000 пунктов)

Антимонопольная политика стран Европейского союза

Конкурентное право ЕС очень тесно переплетено с понятием «недобросовестной конкуренции». Законодательством ЕС она определяется как борьба за рынок, ведущаяся незаконными методами, как правило, пагубно влияющими на экономику.



Согласно Договору о функционировании Европейского Союза:

- Запрет фиксирования цен на товары или услуги
- Запрет ограничения или контроля производства, потоков капитала, инвестиций, продажи, технологического прогресса
- Запрет договоров о разделе рынков
- Запрет применения к торговым партнёрам неравных условий при заключении сделок однородного характера или одного типа, ставя их таким образом в невыгодное конкурентное положение

Подведём итоги

- ▶ Антимонопольная политика – политика государства в области функционирования экономических субъектов, направленная на защиту свободной конкуренции и надзор за добросовестностью конкурентной деятельности
- ▶ Цель антимонопольной политики – пресечение деятельности экономических субъектов, направленной на ограничение, ослабление или устранение конкуренции.
- ▶ Начало антимонопольной политике на государственном уровне положил Акт Шермана 1890 года, принятый в США.
- ▶ В США нынешняя конкурентная законодательная система в штатах ориентирована на запреты и ограничения для укрупнения рыночной власти.
- ▶ Система стран Европейского союза, созданная по образу системы США ориентирована больше на анализ деятельности каждого конкретного предприятия и принятие решения в зависимости от результатов его деятельности

Спасибо за внимание