

Ke



1 кейс

38 месяцев в работе

Клики: 5170

Цена клика: 7,6 руб

Количество конверсий: 106

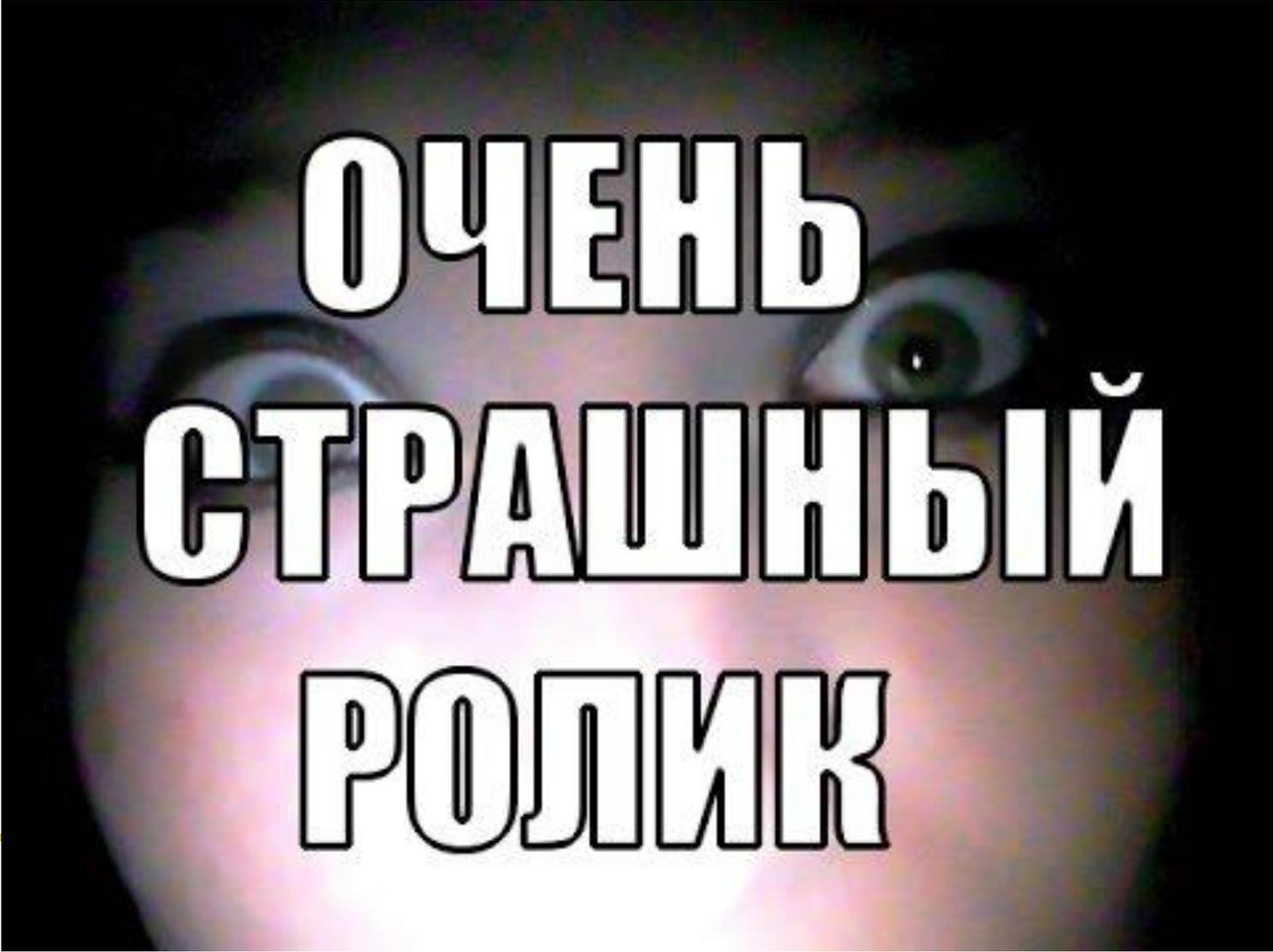
Стоимость конверсии: 477



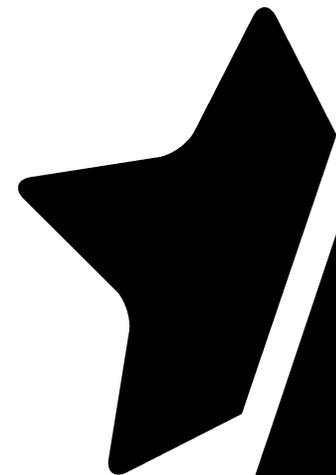
Младший специалист: Гульназ Гизатова

Проект менеджер: Вероника Карякина

реАспект



ОЧЕНЬ
СТРАШНЫЙ
РОЛИК



Сайт

К



+7 (499) 346-62-85

[ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)

Москва, ул. Ремизова д.7

[карта проезда](#)

mystoma@gmail.com

Будние дни: 9⁰⁰ – 20⁰⁰

Выходные: 10⁰⁰ – 17⁰⁰

[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

логин

[регистрация](#)

[забыли](#)

[пароль?](#)

пароль

[Войти](#)

В корзине (пусто)

[Главная](#)

[Новости](#)

[Скидки](#)

[Акции](#)

[Статьи](#)

[Компенсация](#)

[Контакты](#)

Внимание! Перед посещением офиса обязательно совершайте предзаказ на интересующую вас продукцию!

Каталог



[+ РАСПРОДАЖА ТОВАРОВ](#)

[+ ОДНОКОМПОНЕНТНЫЕ КАЛОПРИЕМНИКИ И УРОПРИЕМНИКИ](#)

[+ МОЧЕПРИЕМНИКИ И КАЛОПРИЕМНИКИ ДВУХКОМПОНЕНТНЫЕ](#)

[ДЕТСКИЕ МОЧЕПРИЕМНИКИ И КАЛОПРИЕМНИКИ](#)

[ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЕ КАЛОПРИЕМНИКИ И УРОПРИЕМНИКИ](#)

[+ СРЕДСТВА И АКСЕССУАРЫ ПО УХОДУ ЗА СТОМОЙ](#)

введите фразу для поиска

[Найти](#)



Послеоперационный калоприемник

Coloplast



1 2 3 4 5 6

[Мочеприемники](#)

[Калоприемники](#)

[Средства ухода](#)

[Абсорбирующее бельё](#)

[Лечение ожогов и пролежней](#)

Спецпредложения

[6858150- Hydrotac comfort - самокл.губч. повязки с гидрогелевым покрытием, 12,5 x 12,5 см, 10 шт.](#)

[22100 Hollister Калоприемники однокомпонентные Moderma Flex недренируемые бежевые Midi, 15-55 мм](#)

Артикул: 6858150

Артикул: 22100

Возник вопрос? Напишите нам

Сфера деятельности: Товары по уходу за стомой

Сайт: mystoma.ru

Старт проекта: 14.06.2013

Цель проекта: 65 лидов в месяц по цене не более 586 руб за конверсию.

Источники рекламы: Яндекс Директ

Времени от старта: 38 месяцев



Проблемы на старте

1. Реклама ведется на аккаунте клиента;
2. Специфическая тематика;
3. Клиент самостоятельно пополняет счет, поэтому периодически заканчиваются деньги;
4. Нет подмены номера, теряем количество конверсии.



На этапе смены спеца

1. Добавили уточнения, ко всем кампаниям.
2. К каждому товару подобрали и поставили уникальную картинку из ассортимента, предложенного на сайте;
3. Добавили релевантные отображаемые ссылки.



Антиварикозные гольфы
Гольфы антиварикозные. Улучшают кровоток вен. Приемлемые цены. Закажите!
Имеются противопоказания. Посоветуйтесь с врачом
Гольфы для женщин Гольфы для мужчин
Компрессорные чулки
mystoma.ru [Адрес и телефон](#)

 **Компрессионные бинты - Снимают отеки и боль.**
Реклама mystoma.ru/Компрессионные-бинты
Помогает при растяжении. Доставка по России. Закажите
Компрессионные гольфы Компрессионные колготки Компрессионные чулки
Контактная информация · +7 (495) 509-44-49 · Пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-16:00 · Москва
Имеются противопоказания. Посоветуйтесь с врачом
Скидки от 3% до 10% · Бесплатная консультация · Постоянные Акции



Регулярные работы

1. Каждую неделю систематически запускали по 1- 2 кампании по товарной и категорийной семантике (на поиске и РСЯ);
2. Проводили анализ рекламных кампаний и ключевых слов по эффективности, меняли ставки, отключали не эффективные;
3. Добавляли минус-слова, чистили трафик;
4. Проверяли кампании на наличие битых ссылок, и делали правки.

Вкладыш при недержании (vkladish_pri_nederzhanii) Поиск (№ 20403964)

Статистика Параметры Остановить [Цена](#)

Защитные средства (zashitnie_sredstva_rsy) РСЯ (№ 20237203)

Статистика Параметры Остановить [Цена](#)

Защитные средства (zashitnie_sredstva) Поиск (№ 20237191)

Статистика Параметры Остановить [Цена](#)

Прокладки мужские бренд и товары (prokladki_mugskie_brand_tovari) (№ 19674869)

Статистика Параметры Остановить [Цена](#)



Фишки в работе

1. Постоянное расширение семантики;
2. Из-за узкой специализации тематики, общие запросы конвертируют так же хорошо, как и товарная семантика;
3. Более 90% конверсий с сайта – это оформление заказа, следовательно наша цена за конверсию = цена за оформление заказа.



Фишки в работе

В отличие от конкурентов, наши объявления больше подходят к запросу. И из-за этого у нас очень высокий CTR.

Яндекс ✕ ↔ Найти

Поиск **🔒 Прокладки Тена Мен Уровень 2 / mystoma.ru**
mystoma.ru/прокладки-мужские Реклама

Картинки **Тена Мен** - прокладки мужские урологические. Скидки 3 - **10%**. Доставка по РФ!
Тена Средства по уходу **Тена** Памперсы для взрослых **Тена** вкладыши

Видео Контактная информация · +7 (495) 509-44-49 · пн-пт 9:00-20:00, сб-вс 10:00-16:00
Скидки от 3% до 10% · Более 12 000 товаров · Постоянные Акции

Карты

Маркет **🏪 Тена - урологические прокладки / prozabota.ru**
prozabota.ru Реклама

Ещё **Тена Мен Level 2** для мужчин по цене 320 рублей купите с доставкой.
Подгузники **Тена** Впитывающие трусы Пеленки Средства ухода
Контактная информация · +7 (499) 110-20-01 · пн-пт 10:00-20:00
★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Нашёлся 1 млн результатов
[Дать объявление](#) [Показать все](#)



Фишки в работе

По всем кампаниям

<u>Дата ↑</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>
01.08.16 – 07.08.16	6671	958	14.36
08.08.16 – 14.08.16	6334	946	14.94
15.08.16 – 21.08.16	6146	899	14.63
22.08.16 – 28.08.16	7065	1041	14.73
Итого	26216	3844	14.66

Уропрезервативы виды и общие (uroprezervativi_vidi_i_obshie) Поиск (16406443)

<u>Дата ↑</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>
01.08.16 – 07.08.16	85	22	25.88
08.08.16 – 14.08.16	111	25	22.52
15.08.16 – 21.08.16	102	15	14.71
22.08.16 – 28.08.16	100	29	29.00
Итого	398	91	22.86

Рост дохода с рекламы



Общая статистика за 1 месяц

							С УЧЕТОМ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ КОНВЕРСИЙ		
 Отчетный период	 Общий расход	 Посетители сайта	 Обращения с сайта (Лиды/ заявки)	 Количество звонков	 CPA	 Процент конверсии	 Обращения с сайта (Лиды/ заявки)	 CPA	 Процент конверсии
13.06.16 – 19.06.16	4 226,51 руб.	540	11	0 	384,23	2,04%	19	222,45р.	5,56%
04.07.16 – 10.07.16	6 475,20 руб.	664	15	0 	431,68	2,26%	41	157,93р.	8,43%
11.07.16 – 17.07.16	6 208,74 руб.	612	16	0 	388,05	2,61%	37	167,80р.	8,66%
18.07.16 – 24.07.16	6 687,77 руб.	692	18	0 	371,54	2,60%	35	191,08р.	7,66%
25.07.16 – 31.07.16	8 899,01 руб.	918	13	0 	684,54	1,42%	31	287,06р.	4,79%
01.08.16 – 07.08.16	12 723,46 руб.	1310	24	0 	530,14	1,83%	42	302,94р.	5,04%
08.08.16 – 14.08.16	12 773,08 руб.	1365	22	0 	580,59	1,61%	49	260,68р.	5,20%
15.08.16 – 21.08.16	10 525,89 руб.	1129	26	0 	404,84	2,30%	53	198,60р.	7,00%
22.08.16 – 28.08.16	14 615,35 руб.	1366	34	0 	429,86	2,49%	58	251,99р.	6,73%
итого	50 637,78 руб.	5170	106		477,71	2,05%	202	250,68р.	5,96%

Доход с рекламы

Период	Расход	Клики	Продажи	% конверсии	Доход
Май	22 326,08 руб.	2597	65	2,5%	220 450,00
Июнь	23 882,83 руб.	2434	67	2,8%	244 416,00
Июль	34 762,43 руб.	3129	71	2,3%	310 245,00
Август	57 471,82 руб.	5700	87	1,5%	257 363,00



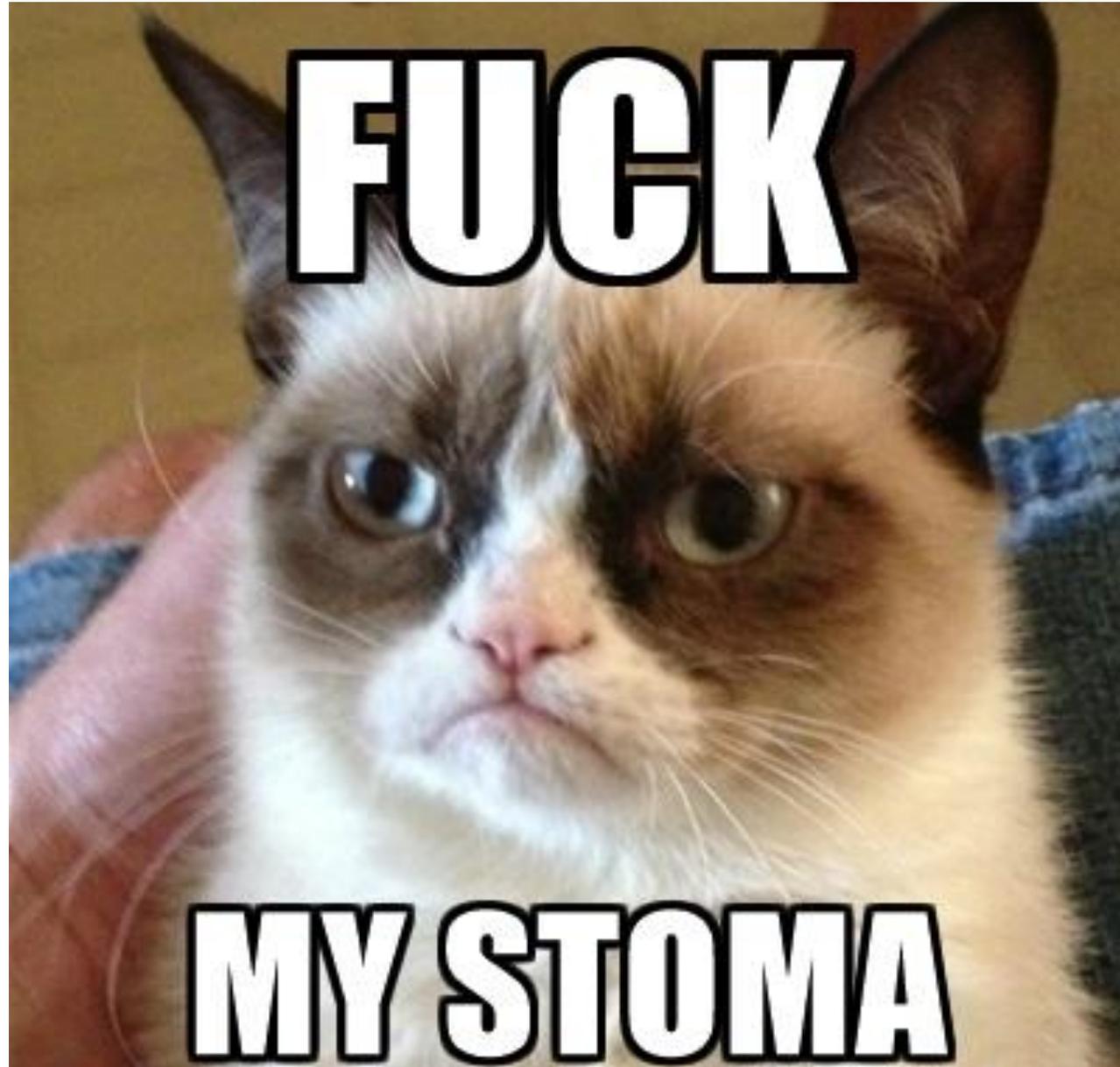
Полученные результаты

1.08.-30.08.2016	План	Факт
Бюджет	38 000 руб.	50 637,78 руб.
Клики	4333	5170
Конверсии	65	106
% Конверсии	1,5%	2,06%
Цена заявки	586	477

Планы на следующие отчетные периоды.

1. Добавить все оставшиеся товары;
2. Подключить звонок;
3. Снизить цену заявку без потери количества;
4. Увеличить бюджет.





реАспект

