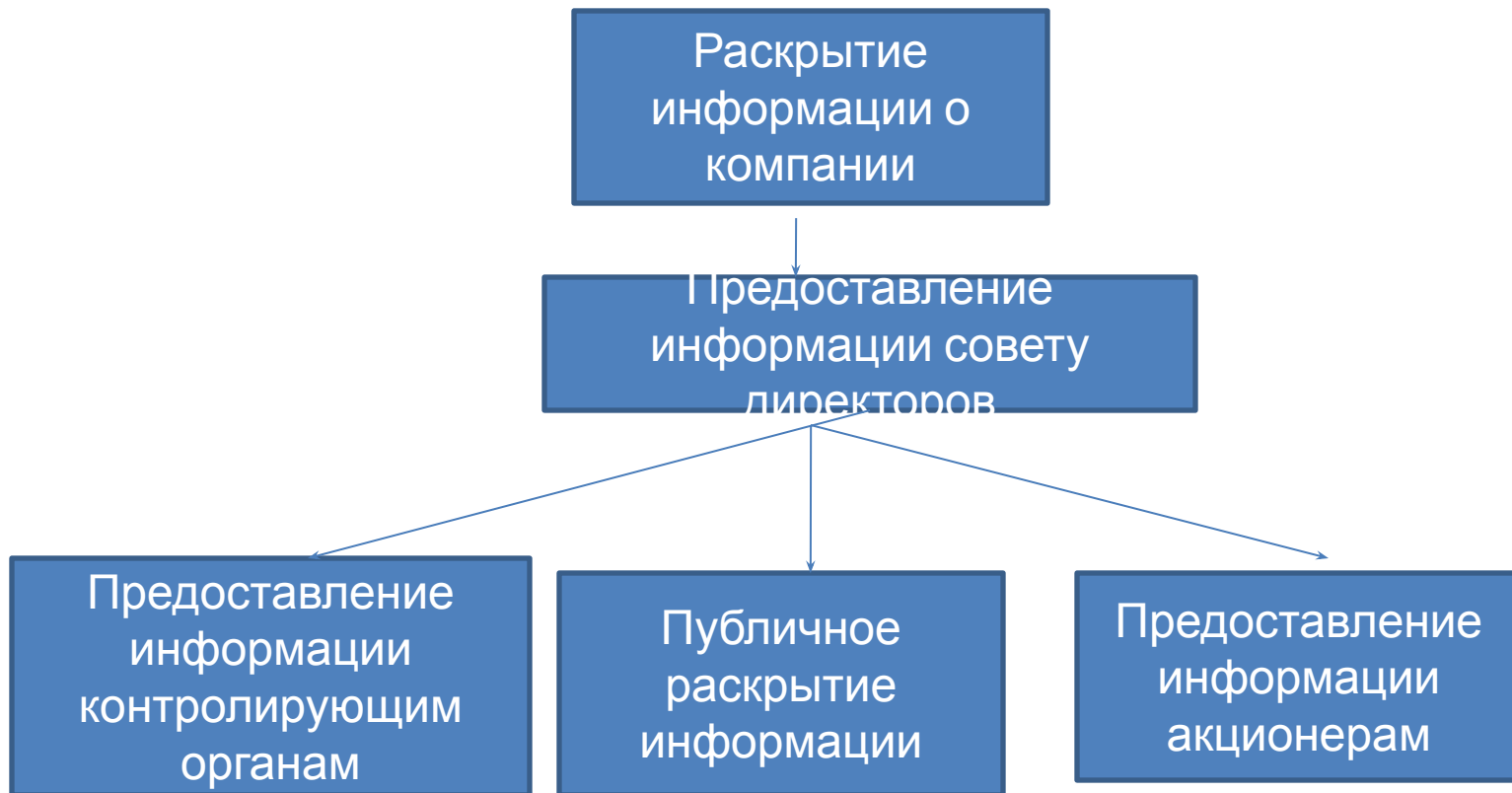


# **7. Информация и корпоративное управление**

1. Раскрытие информации
2. Способы раскрытия информации
3. Основные характеристики раскрываемой информации

# Раскрытие информации



# Информация, затрагивающая интересы акционеров

- - решения принятые общим собранием и советом директоров и их исполнение
- - выпуск обществом акций и др. ценных бумаг
- -совершение обществом крупных сделок
- -получение обществом займа в размере 25% и более от размера собственного капитала
- -получение обществом лицензий на какие-либо виды деятельности
- -участие общества в учреждении юридических лиц
- - арест имущества общества
- -привлечение общества и его должностных лиц к административной ответственности
- - решения о принудительной реорганизации
- -иная информация, затрагивающая интересы его акционеров в соответствии с Уставом

# Кодекс управления о раскрытии информации

- - перечень информации, которое общество считает нужным раскрыть
- -способы ее раскрытия
- -сведения о выступлениях и интервью в СМИ должностных лиц
- -информация о порядке ответов должностных лиц общества на вопросы акционеров

# Способы раскрытия информации

- - регулярные встречи исполнительных органов общества с инвесторами и акционерами
- - пресс-конференции
- - публикация информации в СМИ, брошюрах и буклетах
- - веб-сайт общества
- - предоставление копий раскрываемой информации по письменному требованию акционеров за плату

# Информация к общему собранию

- - годовая финансовая отчетность
- - заключение аудитора
- - сведения о кандидатах в исполнительные органы общества, совет директоров, счетную комиссию, внутренний аудит
- - проект изменений и дополнений вносимых в устав
- - проекты внутренних документов
- - проекты решений общего собрания акционеров
- - другая информация, предусмотренная уставом

# Информация о деятельности общества

- - бизнес-стратегии и цели
- - результаты операционной деятельности
- - инвестиции в будущее
- - риски и внешнее влияние

# Анализ финансового состояния общества

- - долгосрочная структура капитала
- - ликвидность и возможности самофинансирования
- - политика управления краткосрочными финансовыми ресурсами



# Основные характеристики раскрываемой информации (группы сведений)

- - сведения общего характера
- - описание основных видов деятельности
- - данные о финансово-хозяйственной деятельности
- - сведения о ценных бумагах

# Основные характеристики раскрываемой информации (сведения общего характера)

- - об основных сведениях
- - о структуре и составе органов управления
- - об аффилированных лицах
- - об участии в промышленных, банковских, финансовых группах, холдингах и ассоциациях

# Участники корпоративного управления

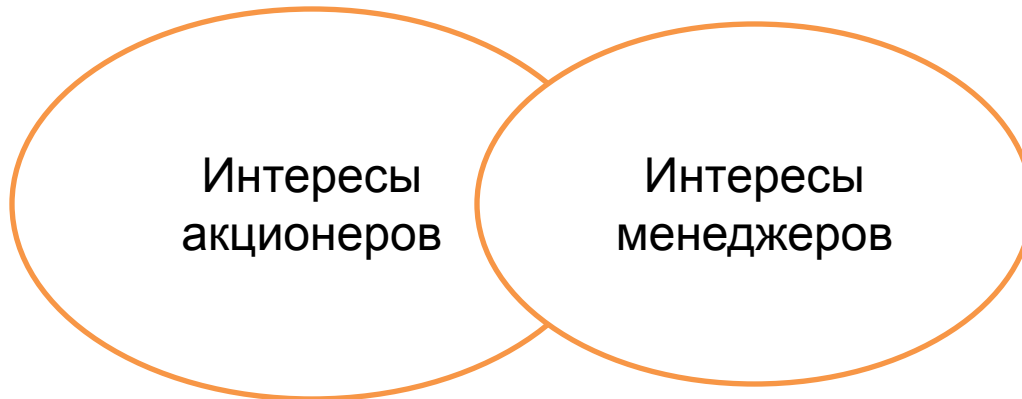
- 1. Основные группы участников корпоративного управления
- 2. Несовпадение интересов различных категорий собственников
- 3. Факторы, влияющие на поведение менеджеров

# Основные участники процесса корпоративного управления

- Менеджеры
- Акционеры
- Кредиторы
- Служащие компании
- Партнеры компании
- Региональные и местные органы власти

# Менеджеры компании

- Отделение функции собственности от функции управления приводит к несовпадению интересов собственников (акционеров) и менеджеров



# Характер взаимоотношений между менеджерами и акционерами



Характер взаимоотношений между этими двумя группами участников корпоративных отношений зависит от:

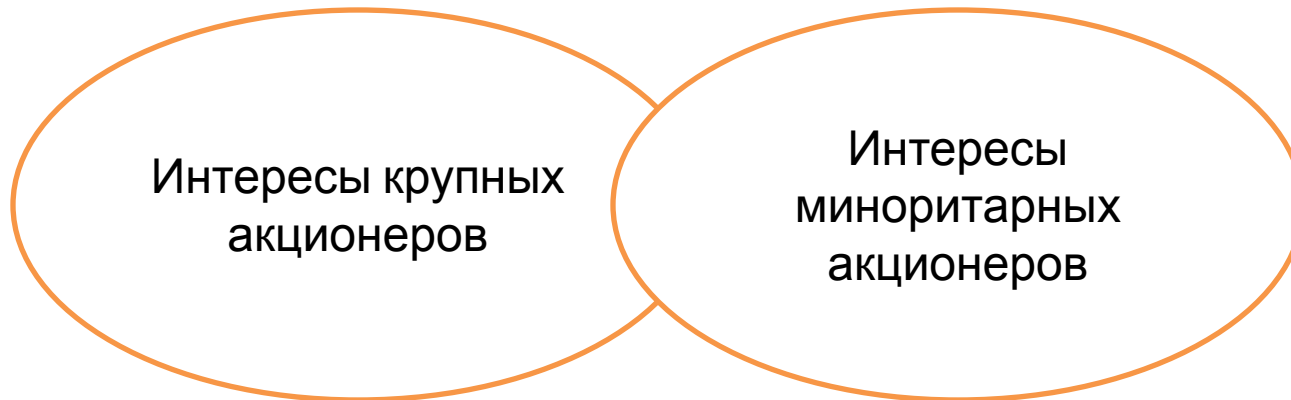
- исторических особенностей формирования структуры акционерной собственности,
- размеров пакетов акций, находящихся во владении тех или иных групп инвесторов и менеджмента,
- условий и способов их приобретения,
- типа собственников и специфики их интересов по отношению к компании

# Менеджеры компании

- - основная часть вознаграждения – гарантированная заработная плата
- -заинтересованы в прочности своего положения, устойчивости компании
- -зависят от акционеров, представленных советом директоров
- взаимодействуют с большим числом групп (персоналом, кредиторами, клиентами, поставщиками, властью и т.д.)
- основные усилия концентрируют в компании

# Акционеры

- Несовпадение интересов различных категорий акционеров





# Факторы, влияющие на поведение менеджеров

- -масштабы бизнеса компании;
- -структура акционерного капитала компании;
- -вознаграждение (размер, принципы определения, форма, сроки);
- - объем полномочий, степень самостоятельности (в отношениях с собственниками, с подчиненными, ДЗО, контрагентами, кредиторами и пр.);
- - устойчивость собственного положения;
- - видение будущего компании (устойчивость и перспективы развития);
- - собственный статус (владеют, распоряжаются ли они контрольным, либо крупным пакетом, или нет);
- - представление о своих перспективах относительно работы в компании (профессиональных, карьерных);
- -структурированность управления (структурированность бизнес-процессов и прописанность бизнес-процедур, ясность целей, определенность критериев оценки работы, ясность алгоритмов действий в различных ситуациях);
- -наличие конфликта интересов в его деятельности;
- -эффективность системы контроля;
- -личные качества;
- - корпоративная культура и стиль взаимоотношений в компании.



# Акционеры

- - получают доход в форме дивидендов, а также за счет продажи акций
- - несут самые высокие риски
- - воздействуют на менеджмент при проведении собраний акционеров и путем продажи принадлежащих им акций
- - не взаимодействуют с менеджментом и другими группами

# Акционеры

в рамках действующего законодательства имеют возможность воздействовать на менеджмент компании лишь двумя путями:

1) при проведении собраний акционеров, через избрание того или иного состава совета директоров и одобрение или неодобрение деятельности менеджмента компании;

2) путем продажи принадлежащих им акций, воздействуя тем самым на курс акций, а также создавая возможность поглощения компании акционерами, недружественными действующему менеджменту.

# Кредиторы компании

- - получают прибыль, уровень которой зафиксирован в договоре между ними и компанией
- - диверсифицируют свои вложения между большим числом компаний



# Партнеры компании

- - заинтересованы в устойчивости компании, ее платежеспособности
- - непосредственно взаимодействуют с менеджментом



# Органы власти

- - заинтересованы в устойчивости компании, ее способности выплачивать налоги
- - непосредственно взаимодействуют с менеджментом
- - имеют возможность влиять на деятельность компании образом через налоги

