

# Профессиональная этика и этикет

43.03.01 Сервис

43.03.02 Туризм

43.03.03 Гостиничное дело

Институт Сервиса, моды и дизайна

кафедра Дизайна и технологий

Слесарчук Ирина Анатольевна, доцент

---

## Предмет профессиональной этики

---

# План лекции

---

1. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали
2. Характеристика профессиональной морали
  - 2.1. Структура морали
  - 2.2. Свойства морали
  - 2.3. Функции морали
3. Система профессионально-этических представлений

# Ключевые понятия

---

- Профессиональная этика
- Профессиональная мораль
- Моральное сознание
- Моральная практика
- Свойства морали
- Императивность
- Нормативность
- Оценочность

1 вопрос

# ПОНЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОРАЛИ

# Соотношение понятий этики и профессиональной этики

---

**Этика** – это наука о морали, исследующая происхождение и развитие нравственности, принципы и нормы поведения людей.

---

**Профессиональная этика** – наука о моральных нормах, правилах, принципах, которые регулируют отношение человека к своим **профессиональным обязанностям, долгу**, а также взаимоотношения людей в **трудовой деятельности**.

# Соотношение понятий «мораль» и «профессиональная мораль»

---

**Мораль** – это совокупность исторически определенных норм, представлений, правил поведения людей, реализующихся в их нравственных действиях и поступках

---

**Профессиональная мораль** – это совокупность нормативов и требований в сфере трудовой деятельности, включая способы реализации и оценку их практических результатов

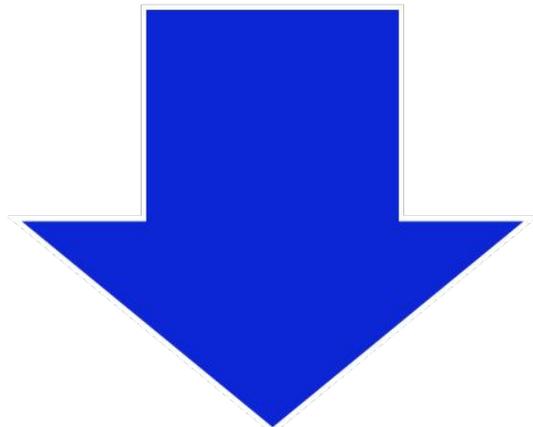
# Предмет профессиональной этики

---



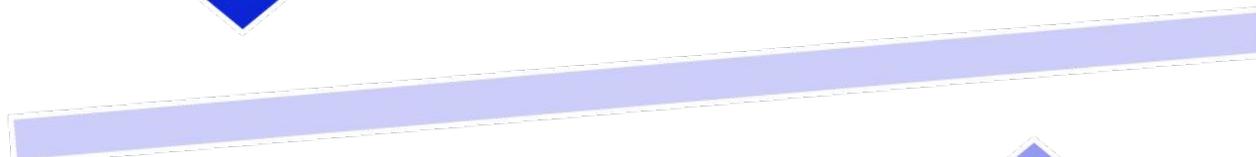
# Взаимосвязь понятий «этика» и «профессиональная этика»

---



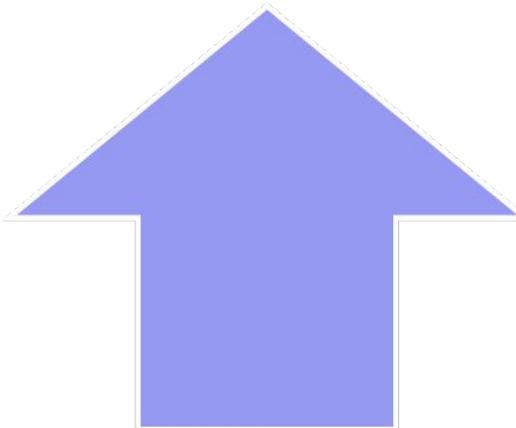
## Этика

- вырабатывает объективно-необходимые нормы, установки, принципы в отношениях между людьми, распространяя их на всю систему общественных отношений

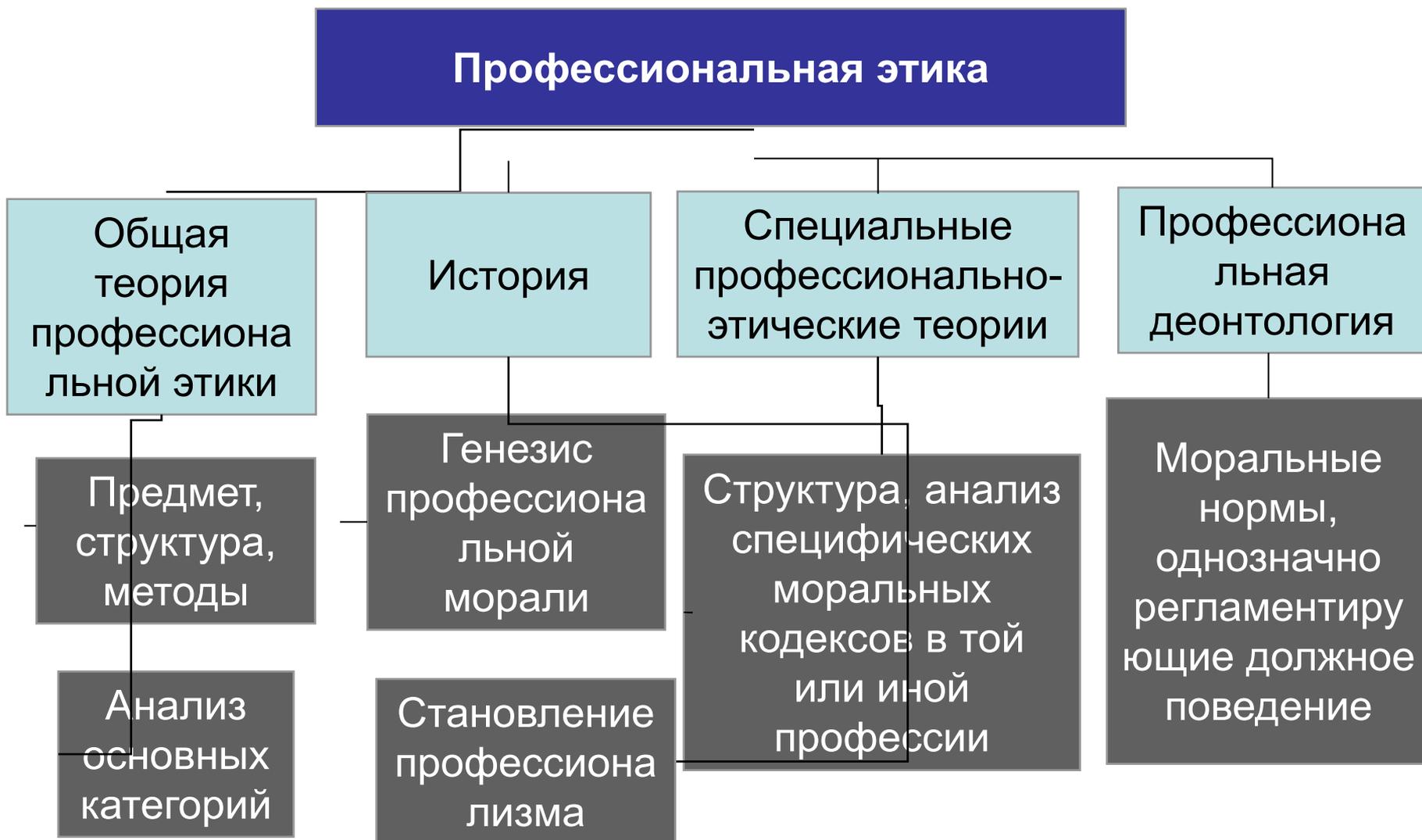


## Профессиональная этика

- конкретизирует универсальные и всеобщие нормы применительно к различным видам труда, регулирует общественные отношения в главной сфере бытия человека - трудовой деятельности
- трансформирует общие этические нормы и требования применительно к профессиональному аспекту трудовых отношений.



# Структура профессиональной этики



2 вопрос

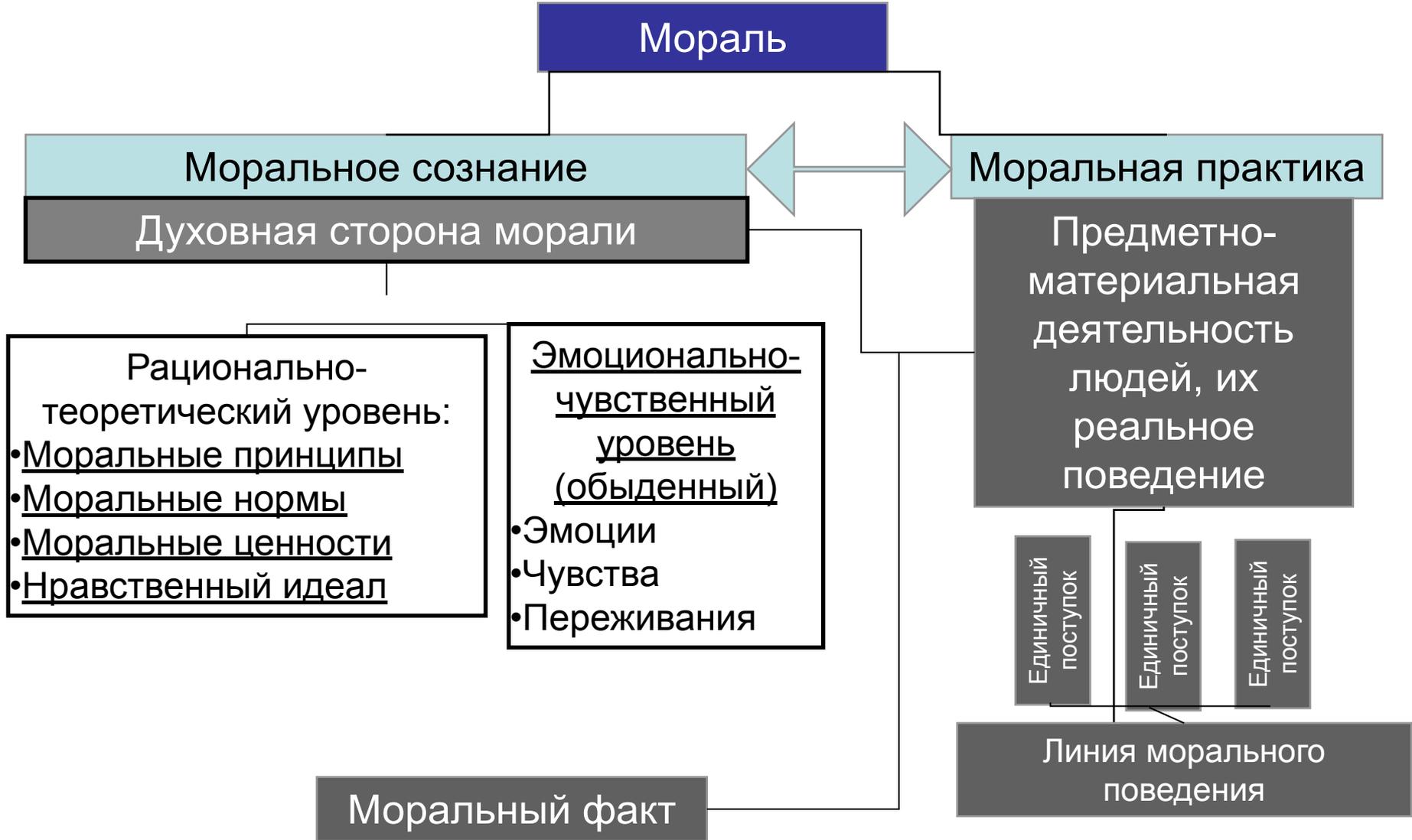
# ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОРАЛИ

# Отличие морали от права и политики

## Социальные регуляторы поведения



# Структура морали



# Рационально-теоретический уровень морального сознания

---

## Моральные принципы

- основные фундаментальные представления о должном поведении человека, через которые раскрывается сущность морали (гуманизм, коллективизм, индивидуализм, альтруизм, эгоизм, толерантность).

## Моральные нормы

- конкретные правила поведения, определяющие, как человек должен вести себя по отношению к обществу, другим людям, самому себе:
  - требования — запреты (не лги, не лентяйничай; не бойся и т. д.);
  - требования — образцы (будь храбрым, сильным, ответственным).

## Моральные ценности

- общественные установки и императивы, выраженные в форме нормативных представлений о добре и зле, справедливом и несправедливом, о смысле жизни и назначении человека с точки зрения их моральной значимости.

## Нравственный идеал

- целостный образец нравственного поведения, к которому люди стремятся, считая его наиболее разумным, полезным, красивым.

# Моральные принципы

---

## Эгоизм

- Принцип жизненной ориентации, основывающийся на мотивах себялюбия и своекорыстия

## Альтруизм

- Нравственный принцип, предписывающий человеку совершать бескорыстные действия, направленные на благо других людей

## Гуманизм

- Проявляется в глубоком уважении к человеку и его достоинству, в активной борьбе против всех форм человеконенавистничества. Как свойство личности включает в себя знание жизни, позитивное отношение к людям, их жизни и деятельности.

## Коллективизм

- принцип общественной жизни и деятельности людей, проявляющийся в сознательном подчинении личных интересов общественным, в товарищеском сотрудничестве и взаимопомощи

## Толерантность

- терпимость, стремление и способность к установлению и поддержанию общности с людьми, которые отличаются в некотором отношении от преобладающего типа или не придерживаются общепринятых мнений

# Эмоционально-чувственное моральное сознание (обыденный уровень)

---

Определяет отношения человека:

- к другим людям (чувства *симпатии* или *антипатии*, *доверия* или *недоверия*, *ревности*, *ненависти* и т. д.);
- к самому себе (*скромность*, *достоинство*, *тщеславие*, *самолюбие*, *требовательность* и т. д.);
- к обществу в целом (*чувство общественного долга*, *патриотизм*, *национальная гордость* и др.).

# Структура профессиональной морали

---

- моральные нормы, принципы, установки, идеалы во взаимоотношениях людей в трудовом процессе;
- исторически сформировавшиеся традиции, заповеди и предписания, относящиеся к сфере труда;
- моральные кодексы, регламентирующие различные аспекты трудовых отношений;
- обоснование механизма реализации этических норм в деятельности трудовых коллективов;
- способы проведения экспертизы результатов процесса трудовой деятельности как в рамках отдельных коллективов, так и между коллективами.

# Свойства профессиональной морали

---

- Нормативность
- Императивность
- Оценочность

# Функции профессиональной морали

---

- Регулятивная
- Воспитательная
- Ценностно-ориентирующая
- Коммуникативная
- Познавательная
- Гуманизирующая

3 вопрос

# СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

# Система профессионально-этических представлений

---

- **Профессионально-этические категории**
  - представления, которые задают человеку систему основных психологических установок на деятельность, определяют его профессиональную позицию
- **Профессионально-этические принципы**
  - представления, которые определяют главные, универсальные для профессии правила поведения
- **Профессионально-этические нормы**
  - выработанные в опыте профессии представления, которые регулируют отдельные аспекты профессионального поведения

# Классификация категорий профессиональной этики

## Этические категории



**Добро, зло, благо,  
порядочность,  
честность,  
совесть, долг,  
СМЫСЛ ЖИЗНИ**

Дисциплинированность,  
оценка качества  
выпускаемой продукции,  
ответственность или  
безответственность,  
мастерство или халатность  
работника, деловитость,  
упорство, сдержанность,  
для кого человек должен  
трудиться

## Понятие долга и совести

---

**Долг** - превращение требований общественной морали в личный императив конкретного лица и добровольное его выполнение

---

**Совесть** (от старослав. «себя ведать», «себя знать») - сознание и чувство моральной ответственности человека за свое поведение, служащие ему руководством в выборе поступков и источником такой линии жизненного поведения, которая характеризуется цельностью и устойчивостью

## Понятие чести и достоинства

---

**Честь** - внешнее общественное признание поступков человека, его заслуг, проявляющееся в почитании, авторитете, славе. Связано со стремлением добиться высокой оценки со стороны окружающих, похвалы, известности.

---

**Достоинство** - внутренняя уверенность в собственной ценности, чувство самоуважения, проявляющиеся в сопротивлении любым попыткам посягнуть на свою индивидуальность и независимость. Механизм функционирования достоинства основан на движении изнутри духовного мира личности к общественному признанию.

# Собственные (частные) категории профессиональной этики

---

- Компетентность
  - уровень знаний работника об объекте своей деятельности, его эрудицию, понимание смысла и значения своего труда, включая идеологический кругозор
- Профессиональная квалификация
  - умение реализовать знания, качественная оценка результатов профессиональной деятельности
- Деловая репутация
  - складывается на основе объединения компетентности и профессиональной квалификации работника, включает такие качества, как трудовая активность, инициатива, способность находить нестандартные решения проблем, возникающих в процессе труда, деловитость, профессиональная ответственность и ряд других высоких моральных требований
- Умение, мастерство, деловитость

# Специфика категорий этики в профессиональной деятельности менеджера

---

- **Профессиональные**
  - профессиональные навыки, опыт работы, знание иностранных языков
- **Морально-психологические**
  - целеустремленность, выдержка, честность, принципиальность, самоотверженность, требовательность
- **Моральные**
  - доброта, отзывчивость, гуманность, достоинство, уважение других, порядочность, щедрость, мужество, справедливость, совесть

# Частные принципы профессиональной этики

---

1. Здравоего смысла
2. Удобства
3. Целесообразности
4. Консерватизма
5. Непринужденности
6. «Не навреди»
7. Максимально высокого качества работы
8. Сохранение профессиональной тайны
9. Конфликт интересов
10. Коллегиальности
11. Право на критику
12. Гедонистический принцип

# Нормы профессиональной этики

---

- Вежливость
- Тактичность и чуткость
- Уважение к другому
- Скромность
- Честность, правдивость
- Обязательность (соблюдение обещаний и договоров)
- Трудолюбие
- Справедливость

# Рекомендуемая литература

---

1. Профессиональная этика: учебное пособие для высших учебных заведений / Отв. ред. М.Н. Росенко. – Санкт-Петербург: ООО ИД «Петрополис», 2006. – 200 с.
2. Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. Этика и психология делового общения (сфера сервиса). – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2006. – 256 с.
3. Цвык В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2010. – 288 с.
4. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Этика менеджмента: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2007. – 272 с.
5. Гарькуша О. Н. Профессиональное общение: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / О. Н. Гарькуша. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 111 с.

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.