

***Проект на тему
«Развитие фарминдустрии в
Иртышском районе через «Зеленую
аптеку» моего края»***

Жбанкова Мария

Ученица 7 класса

КГУ «Узынсуская СОШ

Иртышского района» акимата

Иртышского района

Село Узынсу

Конт. тел.87057315649



Павлодар, 2019

МЕНЕДЖМЕНТ

- Состав команды –
- Фармацевт,
- Рабочий,
- Бухгалтер.

**Ментор – учитель биологии
Литвинова Нина Николаевна**



ПРОБЛЕМА/ВОЗМОЖНОСТИ

Проблема

В последнее время стремительно набирает популярности фитотерапия. И переработка лекарственных растений может стать перспективным бизнесом для многих сёл.

Ценностное предложение

Это один из видов бизнеса, где прибыль можно получить совершенно без вложений

Возможности

Сбор плодов облепихи происходит в основном в течение двух летних месяцев, а вот реализовать или перерабатывать можно в течение всего года.

Бизнес-идеи

- ▶ **Что? Полезная продукция из чисто экологического сырья**
- ▶ **Кто? Потребители с разным уровнем достатка**
- ▶ **Как? Используя рекламу в соц. сетях, СМИ**
- ▶ **Где? В аптеках, магазинах, в интернет — магазинах.**
- ▶ **Какую? Проект создан для сохранения здоровья населения.**

Зелёная аптека

Объём продаж в месяц

Бизнес-модель

Первоначальные затраты

	Наименование продукции	емкость	количество	Стоимость по прайсу тенге, штука	Общая сумма в тенге
1	Масло облепихи	0,2	30	300	9000
2	Сок концентрированный из облепихи	0,5	50	300	15000
3	Морс из облепихи	0,5	50	150	7500
4	БАД из облепихи	0,3	20	350	7000
	Итого				38500

	Наименование доходов и расходов	На один год
1	Предполагаемый объем товаров в год	$38500 * 12 = 462000$
	РАСХОДЫ:	$10000 * 12 = 120000$
1		
2		
	Итого расход	462000
	Прибыль	342000

ПЛАН ВЫХОДА НА РЫНОК

Способы продвижения товаров -

- создание собственного сайта;
- продвижение в соцсетях;
- старый способ «сарафанного радио»;
- прямое общение с потенциальными покупателями.

Одно из преимуществ бизнеса на лекарственных растениях

— возможность продавать продукцию в любом виде:

- В сыром - сразу после уборки урожая,
- В высушенном - переработанном и расфасованном.

Основные каналы сбыта:

- ✓ Пункт приема лекарственных трав
- ✓ Фармацевтические фабрики.
- ✓ Аптеки.
- ✓ Интернет-магазины.
- ✓ Оптовые скидки.



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

На рынке Иртышского района по производству лекарственной продукции предприятий такого типа - нет.



SWOT – анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Прибыль можно получить совершенно без вложений.
2. Поддержка здоровья населения
3. Потребитель с разным уровнем достатка
4. Длительные сроки хранения сырья
5. Широкий диапазон применения

ВОЗМОЖНОСТИ

1. Высоко рентабельный бизнес.
2. Станет меньше затрат у населения на медицинские препараты химического содержания
3. Увеличение спроса товара
4. Изготовление товара в любое удобное время
5. Увеличение ассортимента

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Некачественное сырье
2. Неправильное хранение сырья

УГРОЗЫ

1. Малое количество сырья
2. Низкое качество товара



Финансовые перспективы/Ключевые показатели

Рентабельность продукции (Рп) определяется по формуле:

$$Рп = \text{прибыль} / \text{себестоимость продукции} \times 100\%.$$

Рентабельность инвестиций (Ри):

$$Ри = \text{прибыль} / \text{инвестиции} \times 100\%.$$

Рентабельность продаж (Рv) определяется по формуле:

$$Рv = \text{прибыль} / \text{объем продаж} \times 100\%.$$

Срок окупаемости= первоначальное инвестирование/ прибыль

Текущее состояние и перспективы проекта

- ▶ Популярность лекарственных трав продиктована низкой ценой, безопасностью, возможностью длительного применения и сочетания с другими лекарственными формами. Привлекательность бизнеса по сбору лекарственных трав заключается в минимальных издержках, и соответственно, в больших возможностях наращивания доходности.
- ▶ Чистая прибыль используется для развития бизнеса — для обновления ассортимента.
- ▶ В будущем планирую - Заняться выращиванием и переработкой других лекарственных растений, таким образом расширив ассортимент, создать «Зелёную аптеку» в Иртышском районе. Ведь спрос на сухие лекарственные растения – всегда устойчивый.

Зелёная аптека



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!