



Анализ рынка

Ароматизированные носки

Требования отрасли

- Факторы:

- 1.Поставщики(производители носков)
- 2. Наличие конкуренции.(Так как в г. Пермь нет сильного конкурентного поля в данной сфере, то будет легко окупить вложения и завоевать доверие потребителей)
- 3. Влияние современных технологий(Благодаря современным технологиям, распространяется возможность 3D печати, что позволит усовершенствовать и облегчить процесс производства.
- 4.Сильные и слабые стороны бизнеса
- -Непопулярность предлагаемой продукции
- -Новый продукт на рынке, ранее не используемый.(новинка)



Требования отрасли

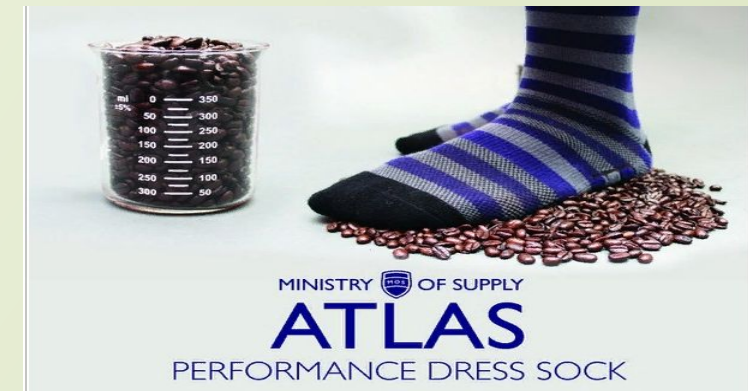
Регулирование:

- 1.ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ ».
- 2.«ФЗ о рекламе 38-ФЗ от 13.03.2006».

Ограничение: Изготовление носков только из натуральных компонентов, безопасных для здоровья человека.

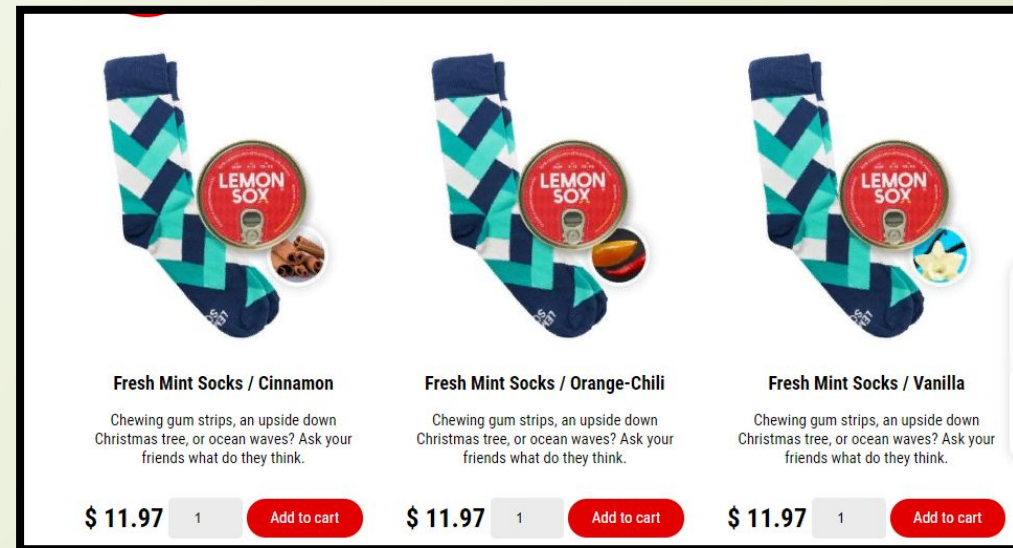
Анализ конкурентов

- 1. DMDBS-фирма по производству ароматизированных носков производства Китай, отличаются небольшой стоимостью и хорошим качеством.
- 2. Atlas-компания использует кофейные зерна в качестве ароматизаторов
- 3. LemonSox.Ru-Уникальные красочные, душистые и запечатанные в жестяной коробке ароматизированные носки производства Литвы.



Прайс-лист конкурентов

- 1. **DMDBS** (Носки продаются в кейсах по 8 пар за 1000 рублей.)
- 2. **Atlas** (Стоимость таких носков 1500 рублей за две пары.)
- 3. **LemonSox.Ru** (700 рублей за пару)



□Спасибо за внимание)