



**ПРОФЕССИЯ  
«ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА»**

# ПЕРВЫЕ ПРОЕКТЫ В ПОРТФОЛИО

- **сделать дизайн для себя самого;**
- **дизайн для друзей или знакомых;**
- **дизайн для выдуманного клиента;**
- **конкурсы**

**Портфолио – для потенциальных клиентов, для коллег «по цеху». В первом случае необходимо обращать внимание на рекламные и продающие аспекты, а во втором – на техническое совершенство и оригинальные находки, понятные профессионалам.**

## **ЭТАПЫ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА**

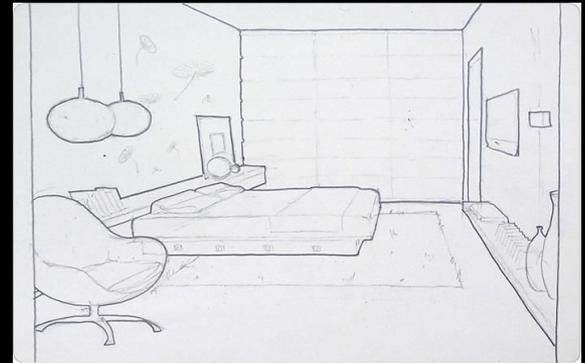
- **знакомство дизайнера с клиентом. Заключение договора;**
- **выезд на объект, его осмотр и экспертиза. Первичные обмеры объекта;**
- **эскизирование. Выделение функциональных зон, определение цветовой палитры;**
- **создание чертежей, визуализаций, смет**
- **реализация проекта. Авторский надзор**
- **декорирование и расстановка мебели;**
- **сдача проекта**

## **ТЗ. АНКЕТИРОВАНИЕ. ДОГОВОР**

- **Техническое задание – документ, в общих чертах обговаривающий, что заказчик хочет видеть в своем интерьере**
- **Анкета – аполоновская [техническая], дионисийская [эмпирическая].**

# ЭСКИЗИРОВАНИЕ

- **Клаузура** — быстрый набросок, не предполагающий никакой технической точности, но позволяющий очень быстро зафиксировать мысли [очень часто напоминает детские каракули].
- **Эскиз** — выверенный и отточенный вариант, с прорисовкой наимельчайших деталей.



# СОСТАВ ПРОЕКТА

- **Визуализации основных помещений;**
- **План обмеров;**
- **План демонтажа перегородок;**
- **План перепланировки;**
- **План расстановки мебели;**
- **План потолка [геометрия];**
- **План потолка с осветительными приборами;**
- **План помещения с привязкой электроприборов и розеток;**
- **План покрытий пола;**
- **Развертки стен;**
- **Чертежи дверей, мебели, элементов по индивидуальному заказу;**
- **Подбор и спецификация дверей, мебели, техники, светильников**

# ЭРГОНОМИКА

**Эргономика – научная дисциплина, комплексно изучающая функциональные возможности человека в трудовых и бытовых процессах, выявляющая закономерности оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности и высокопроизводительного труда.**

## ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

**Психологические факторы** определяют соответствие оборудования, технологических процессов и среды возможностям и особенностям восприятия, памяти, мышления, психомоторики закрепленных и вновь формируемых навыков работающего человека.

**Антропометрические факторы** [антропо... — греч. ἀνθρώπος — человек + ... метрия — греч. — μέτρον] обуславливают соответствие структуры, формы, размеров оборудования, оснащения и их элементов структуре, форме, размерам и массе человеческого тела, соответствие характера форм изделий анатомической пластике человеческого тела.

**Психофизиологические факторы** обуславливают соответствие оборудования зрительным, слуховым и другим возможностям человека, условиям визуального комфорта и ориентирования в предметной среде.

**Физиологические факторы** призваны обеспечить соответствие оборудования физиологическим свойствам человека, его силовым, скоростным, биомеханическим и энергетическим возможностям.

**Гигиенические факторы** определяют требования по освещенности, газовому составу воздушной среды, влажности, температуре, давлению, запыленности, вентилируемости, токсичности, напряженности электромагнитных полей, различным видам излучений, в т.ч. радиации, шуму [звуку], ультразвуку, вибрациям, гравитационной перегрузке и ускорению.

## **АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

- **Классические антропометрические признаки – при изучении пропорций тела, для сравнения морфологических характеристик различных групп населения**
- **Эргономические антропометрические признаки – при проектировании изделий и организации труда. Делятся на статические и динамические. Определяются с учетом возрастных, половых, этнических**

**Статические признаки – определяются при неизменном положении человека – наибольшие размеры в разных положениях и позах человека – при проектировании изделий, определении минимальных проходов**

**Динамические признаки – размеры, измеряемые при перемещении тела в пространстве – характеризуются угловыми и линейными перемещениями. Для определения углов поворота рукояток, ручек, зоны видимости.**

# СНИП

**[СНиП] свод нормативных документов в области строительства, принятый органами исполнительной власти и содержащий обязательные требования.**

# ПЕРЦЕНТИЛЬ

**Перцентиль – сотая доля объема измеренной совокупности, выраженная в процентах, которой соответствует определенное значение признака.**

**5 перцентиль – ограничивает на кривой нормального распределения людей с наименьшими значениями признака**

**95 перцентиль – с наибольшими**

**50 перцентиль – среднее арифметическое**

# **ЗОНИРОВАНИЕ ЖИЛИЩА**

**Потребности человека – общие и  
индивидуальные**

**Создание оптимальных условий:**

**установление перечня оборудования и  
предметного наполнения**

**оптимальные габариты оборудования и  
предметов, величины пространства для  
пользования ими**

**учет запросов по интересам**

## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ

- **Коммуникационная зона [прихожая, шлюз, коридоры]**
- **Зона межсемейного общения [гостиная]**
- **Рабочая и учебная зона [кабинет, рабочее место]**
- **Зона приготовления и приема пищи [кухня, кухня-столовая]**
- **Зона восстановления и личной гигиены [санузел, ванная комната, тренажер]**
- **Зона сна [спальня, детская, зона сна]**
- **Зона хобби**
- **Зона хранения**