



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

# Профиль: «Экономика государственного сектора»

# ! Не забыть:

1. Регистрация в личном кабинете
2. Сайт как инструмент поиска информации

# Требования (отличия от бакалавриата)

- ТЕМА (НАПРАВЛЕНИЕ) определяется сразу.
- Руководитель закрепляется на 2 года
- 2 полноценные научные статьи: 1 год обучения (обзорная статья по теме); 2 год (результаты исследования).
- Бесплатная публикация в сборниках Владимирского филиала.  
Требования на сайте.

<http://www.vlad.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/studencheskaya-nauka.php>

- 2 практики НИР (модификации статей под программу практики)
- Другая структура ВКР (магистерской диссертации)

# Руководители магистратуры

1. Работа в течении всего периода
2. Инициатива со стороны студента
3. Методическая помощь в написании статей
4. Руководители практики НИР

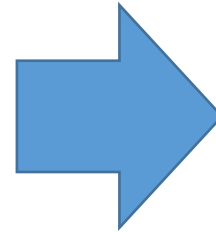
# Структура ВКР

Первая глава, как правило, посвящается обзору теоретических аспектов исследуемой проблемы, в ней дается обзор действующих способов решения проблемы и она служит основой для дальнейшего изложения материала.

Вторая глава посвящена постановке проблемы исследования. Она включает в себя критический обзор научной литературы по теме исследования, включающий в себя теоретические концепции, модели и результаты проведенных другими авторами исследований, вскрытие возникающих противоречий между концепциями, моделями или результатами. Результатами главы является постановка задач и описание **собственных** методов, методик и моделей автора или модификация уже существующих методов, методик и моделей, с подробным описанием внесенных изменений.

Третья глава представляет собой анализ состояния выбранной экономической проблемы функционирования хозяйствующего субъекта или отраслевого рынка.

Четвертая глава разработка проекта по цифровой трансформации предприятия.



ТЕМА: Разработка цифровых платформ управления сбытом (на материалах.....)

1 Глава: Теоретические основы формирования системы управления сбытом

2 Глава: Формирование новых моделей управления сбытом на основе внедрения AI в компании

3 глава: Особенности системы управления сбытом предприятий торговой компании

4 глава: Проект цифровой платформы управления сбытом ООО «XXX»

# Примерные темы ВКР

C.12

[https://vlad.ranepa.ru/upload/iblock/732/FOS\\_GIA\\_38.04.01\\_2017\\_EG\\_S.pdf](https://vlad.ranepa.ru/upload/iblock/732/FOS_GIA_38.04.01_2017_EG_S.pdf)

# Учебная практика

## Программа практики

[http://91.204.96.200/Education/38.04.01/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0/2019/Praktika1\\_38.04.01\\_2019.pdf](http://91.204.96.200/Education/38.04.01/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0/2019/Praktika1_38.04.01_2019.pdf)

## Раздел 5 :содержание практики