

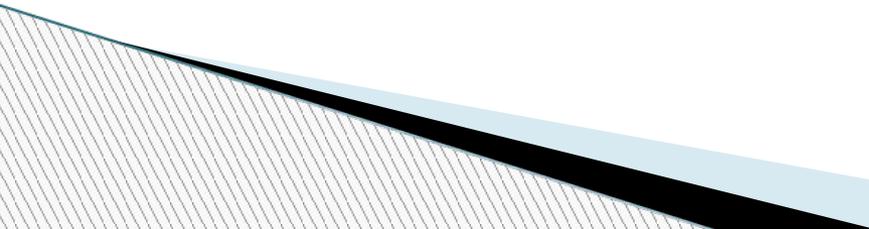
**Московская академия предпринимательства
при Правительстве Москвы**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

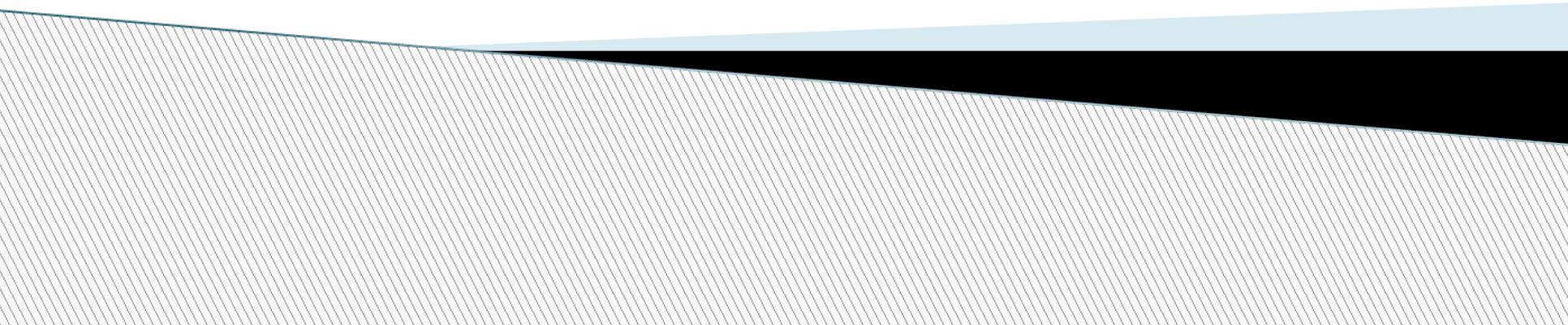
КУРС ЛЕКЦИЙ

Д.Э.Н., ПРОФЕССОР КОРЯКОВ А.
Г.

МОСКВА – 2015



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Рынок, условия возникновения и его функции.
 2. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики).
 3. Отношения собственности. Формы собственности и «пучок прав собственности».
 4. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
- 

▲ РЫНОК - рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



▲ РЫНОК – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.

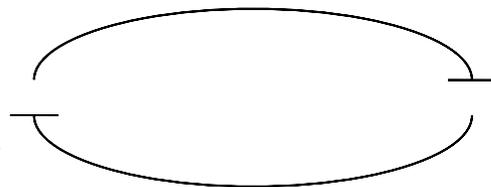


"Рынок — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".

Материальная основа рынка



товар



**деньг
и**



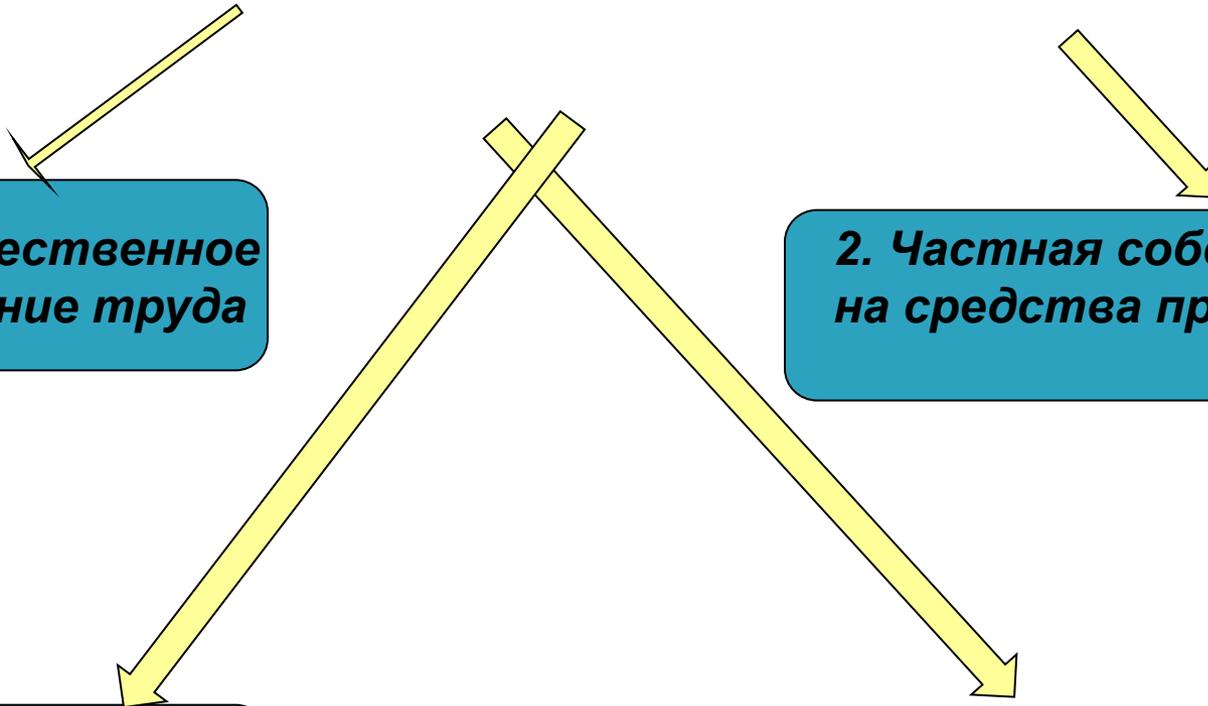
Условия возникновения рыночной экономики:

1. *Общественное разделение труда*

2. *Частная собственность на средства производства.*

3. *Конкуренция*

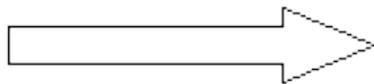
4. *Свободное ценообразование.*



Таким образом, **рынок** – это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

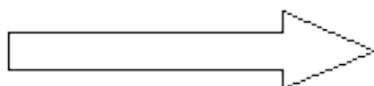
Основные вопросы рыночной экономики

ЧТО?



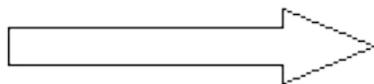
Какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?

КАК?



При какой комбинации ресурсов, с использованием каких технологий?

ДЛЯ
КОГО?



Кто будет получать и оплачивать товары и услуги, извлекая из них пользу?

Основные функции рынка



ИНФОРМАЦИОННАЯ:

- Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.

РЕГУЛИРУЮЩАЯ:

- Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.

СТИМУЛИРУЮЩАЯ:

- Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс.

САНИРУЮЩАЯ:

- Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.

Виды рынков

- По экономическому назначению объектов рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок недвижимости, рынок труда, рынок ценных бумаг, денежный рынок и рынок капитала.
- По географическому положению:
местный, национальный, мировой.
- По отраслям: рынок зерна, хлопка, автомобилей, компьютеров и т.д.

Экономические агенты

(economic agent) — все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность, имеет доходы и расходы.



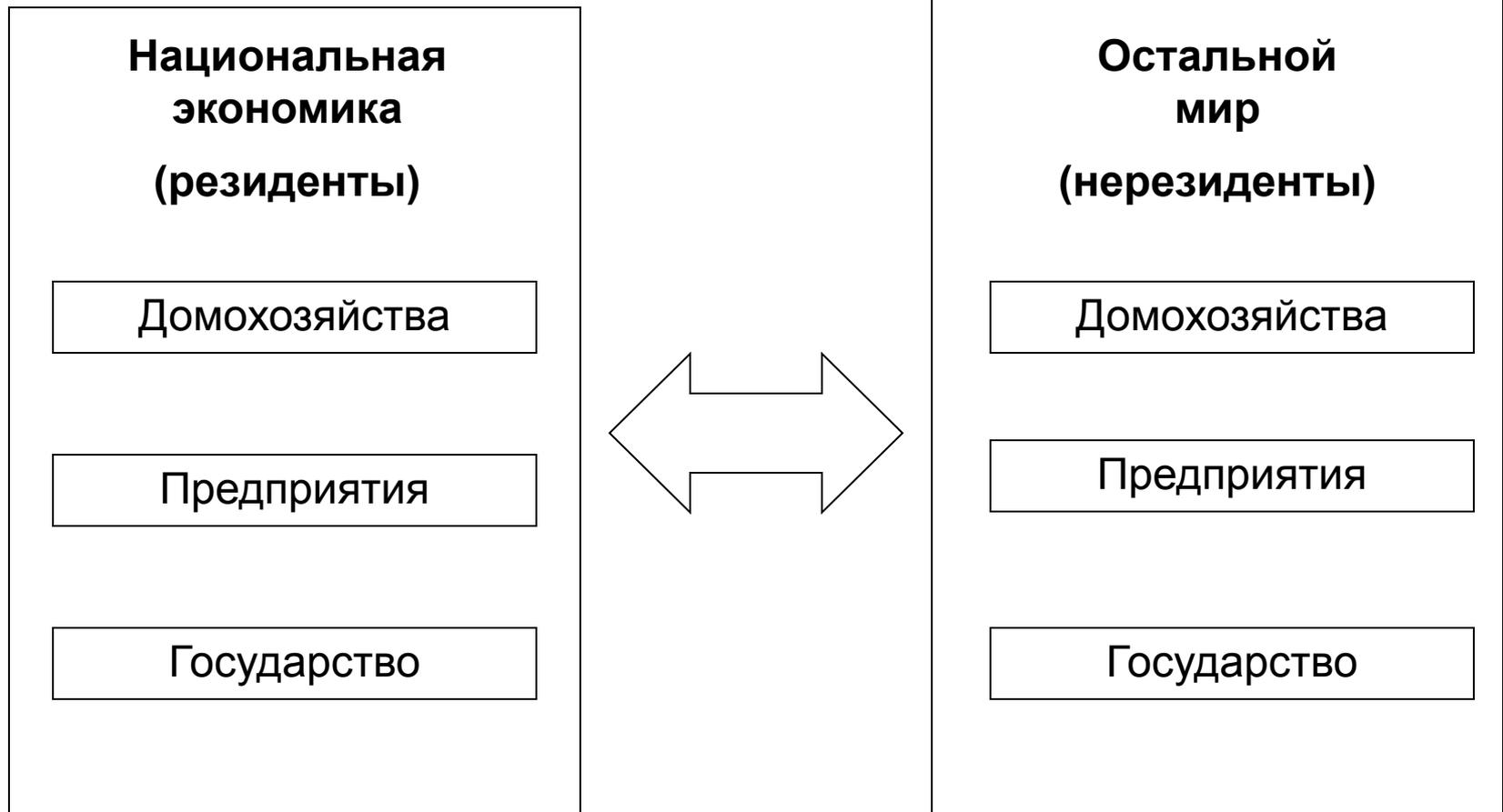
Резиденты и нерезиденты

- ▣ **Резиденты (*residents*)** — экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны.
- ▣ **Нерезиденты (*non-residents*)** — экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса за пределами экономической территории страны.

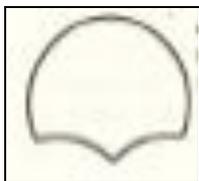
Критерии резидента

- ▣ *Центр экономического интереса (center of economic interest)* — место, где экономический агент имеет жилье, производственный участок или другой объект, с помощью которого он осуществляет экономическую деятельность в значительных масштабах.
- ▣ *Экономическая территория (economic territory)* — управляемая правительством территория, в пределах которой факторы производства перемещаются беспрепятственно.

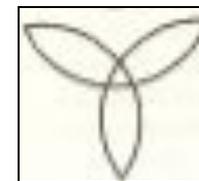
Национальная экономика и остальной мир



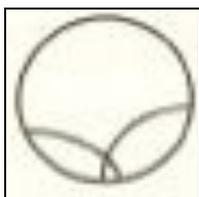
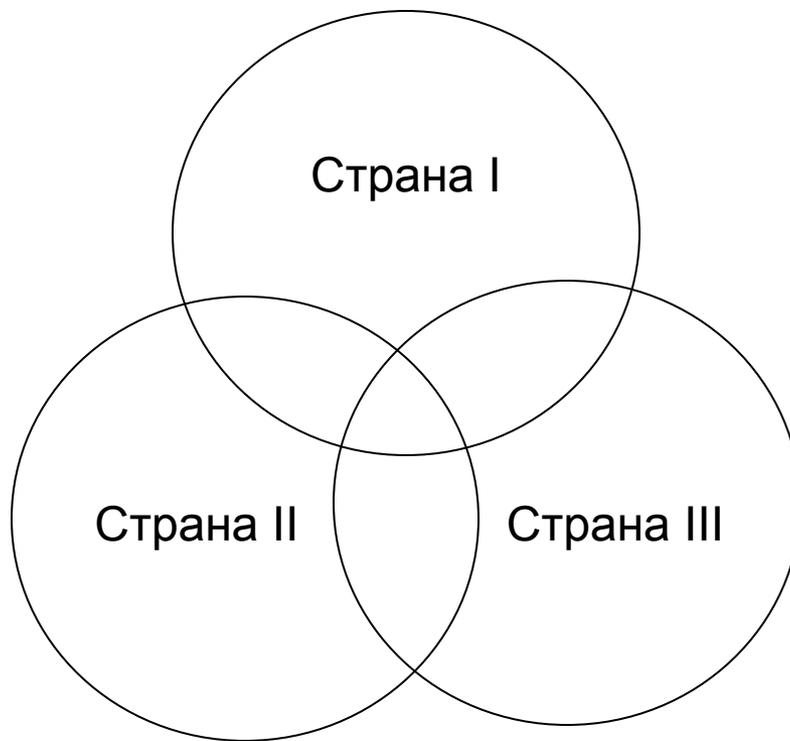
Виды рынков по принадлежности агентов



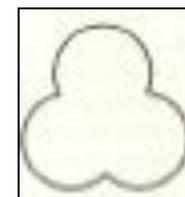
Внутренний рынок



Международный рынок

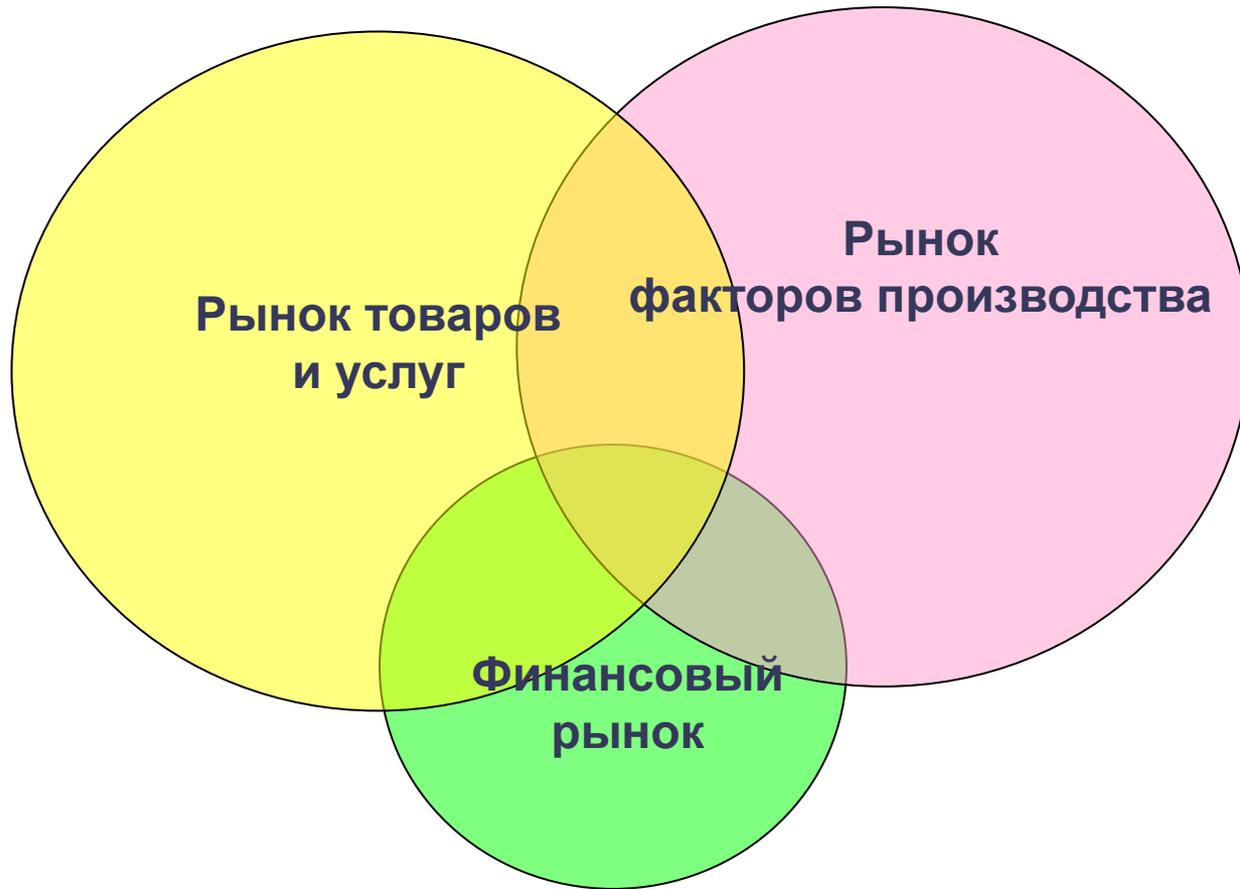


Национальный рынок



Мировой рынок

Виды рынков по предмету обмена



Классификация видов экономической деятельности

| | |
|----------|--|
| Раздел А | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |
| Раздел В | Рыболовство, рыбоводство |
| Раздел С | Добыча полезных ископаемых |
| Раздел D | Обрабатывающие производства |
| Раздел E | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| Раздел F | Строительство |
| Раздел G | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования |
| Раздел H | Гостиницы и рестораны |
| Раздел I | Транспорт и связь |
| Раздел J | Финансовая деятельность |
| Раздел K | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуги |
| Раздел L | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение |
| Раздел M | Образование |
| Раздел N | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| Раздел O | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг |

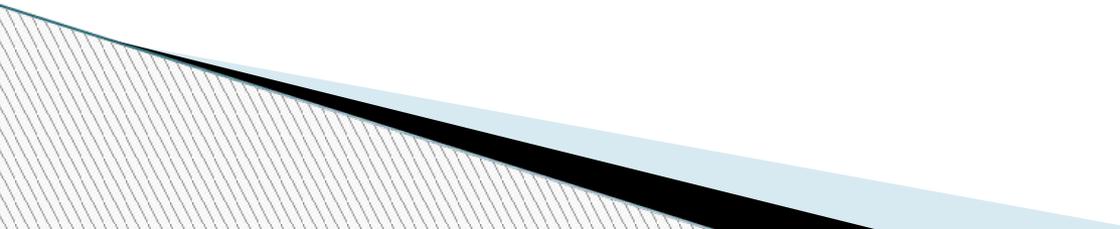
Отношения собственности

- ▣ *Результат исторического развития*
- ▣ *Основа хозяйственной системы*
- ▣ *Определяют социальный состав общества, положения социальных групп, их взаимоотношения*

- ▣ **Экономическая категория**
- ▣ **Юридическая категория**

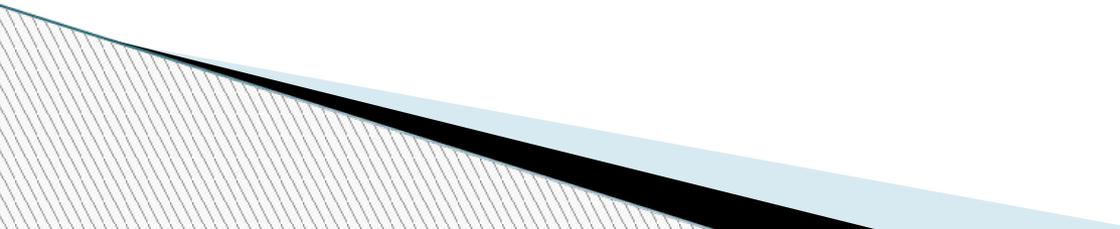
Собственность как юридическая категория

***Система прав, регулирующих
имущественные отношения
между людьми***

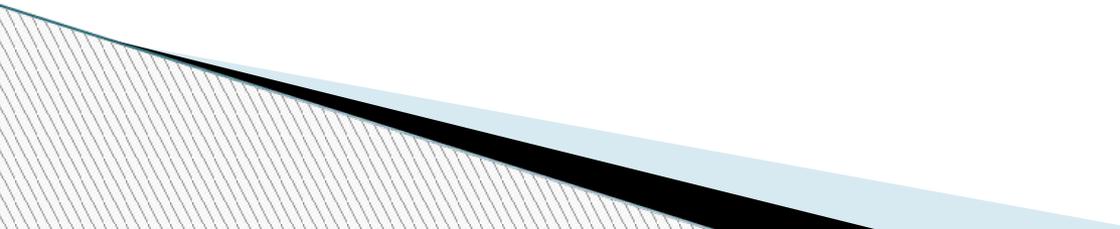


Собственность как экономическая
категория

***Исторически развивающееся
общественное отношение
между людьми по поводу
распределения и присвоения
благ***



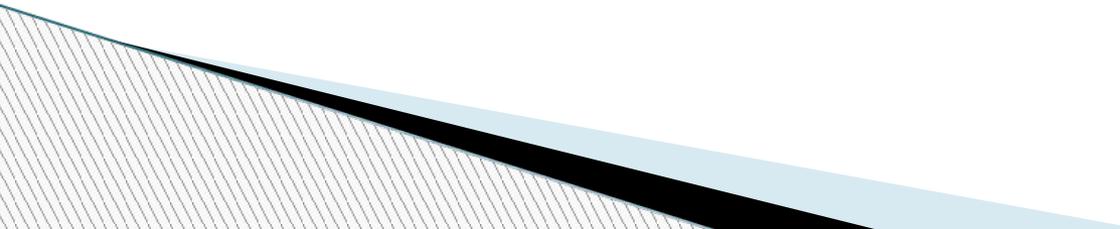
Собственность как экономическая категория включает в себя:

- ▣ Субъекты собственности – стороны отношений собственности**
 - ▣ Объект собственности – благо по поводу которого складываются отношения между субъектами**
- 

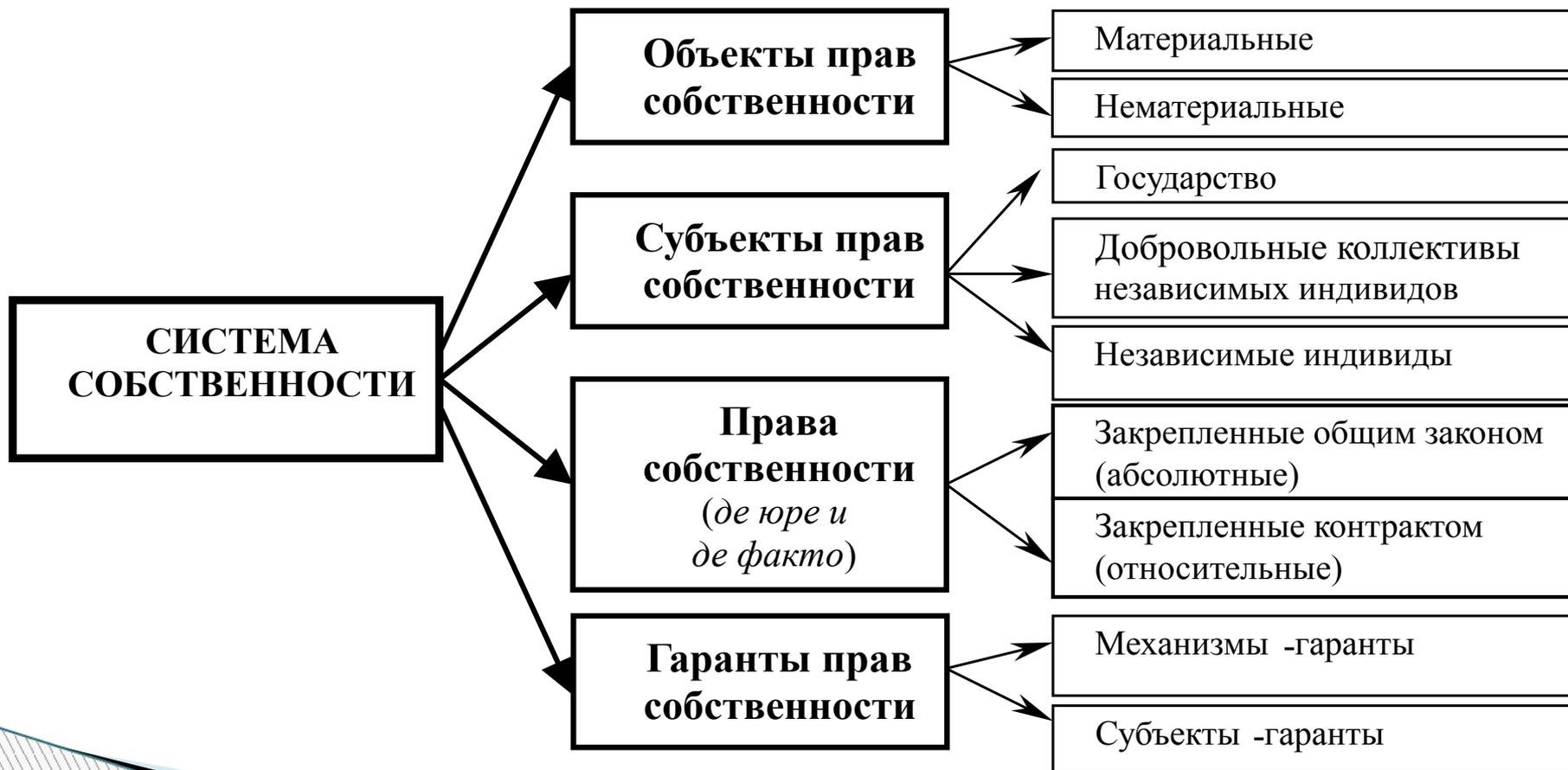
Собственность как экономическая категория реализуется:

1. **на микроуровне** – через конкретные формы присвоения объекта (процент, рента, прибыль, зп)
2. **на макроуровне** – через функционирование системы хозяйства в совокупности ее элементов

Содержание права собственности

- ▣ **Право владения** – фактическое обладание вещью, возможность непосредственного воздействия на нее
 - ▣ **Право распоряжения** – возможность включения имущества в оборот путем дарения, залога и пр.
 - ▣ **Право пользования** – право потребления вещи и получение от нее доходов.
- 

Собственность как институциональная система

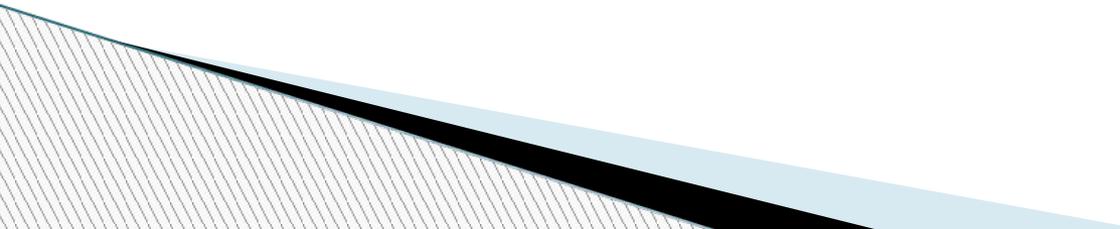


«Пучок прав собственности» (Р. Коуз)

1. Право владения
2. Право использования
3. Право управления
4. Право на доход
5. Право на продажу, изменение
6. Право на безопасность (от экспроприации)
7. Право на завещание и наследование
8. Право на бессрочное обладание благом
9. Запрещение использования во вред окружающим
10. Право на взыскание (в уплату долга)
11. Право на возврат полномочий собственности

▣ *Каждое экономическое решение должно опираться на тот определенный набор прав собственности («пучок прав собственности») который достаточен и необходим для наиболее выгодной реализации экономического решения*

Формы собственности

- Государственная;
 - Частная:
 1. Индивидуальная
 2. Коллективная (акционерная, партнерская, кооперативная)
- 

Государственная собственность

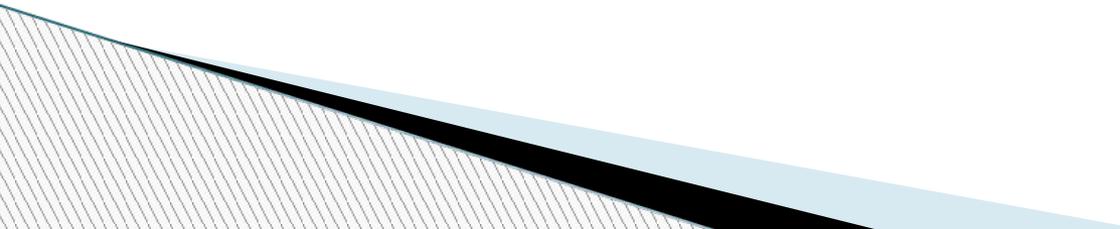
□ Формируется 3 путями

1. *национализацией* (с выплатой стоимости капитальных активов)

2. *строительством* за счет средств государственного бюджета новых предприятий

3. покупкой государством акций частных предприятий и *созданием смешанных предприятий*

Государственная собственность

- ▣ **Доминирует** в отраслях и сферах имеющих большую социальную значимость для общества или требующих значительные капитальные вложения
 - ▣ **Унитарна** (имущество не делится на доли и не персонифицируется в различных участниках экономического процесса)
- 

Государственная собственность

- Имеет **иерархическую структуру** (верховный распорядитель – государство, управляют собственностью назначенные государством руководители)
- Обладая экономической и политической властью она **директивно присваивает часть доходов** экономического процесса через налоги и пр. **и перераспределяет их**

Частная собственность

- Охватывает широкий спектр субъектов
- Основные правомочия сконцентрированы в одном лице (оно может быть и юридическим лицом)

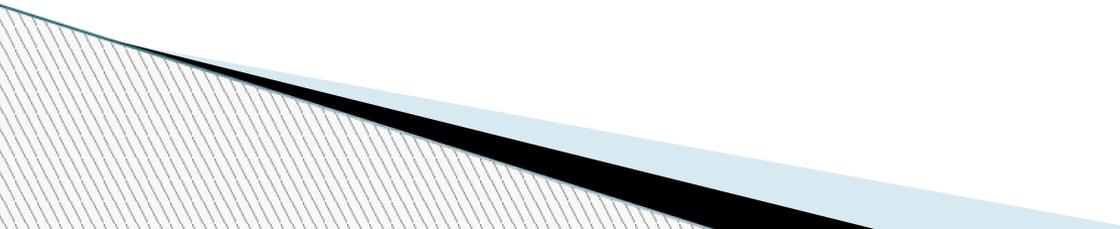
Акционерная собственность

- ▣ **Образуется** в результате выпуска и реализации акций (объект собственности – ценные бумаги, а не средства производства)
- ▣ По составу участников (собственников) **является смешанной и комбинированной** одновременно (ее участниками могут быть самые разные юридические лица, включая государство и иностранных участников)

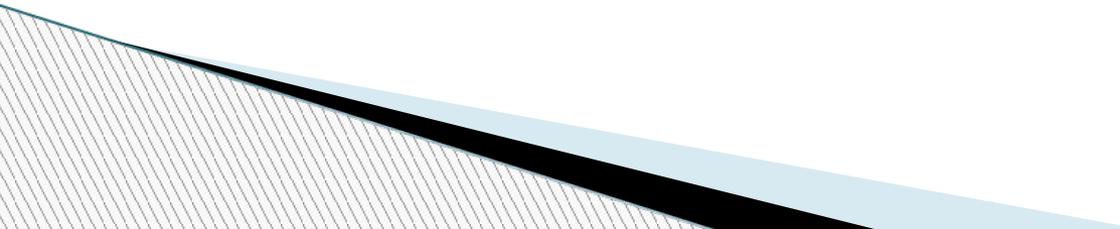
Акционерная собственность

- ▣ **Создает эффект мультипликативного распоряжения** чужим имуществом и чужими активами, причем на добровольной основе (владельцы контрольного пакета акций распоряжаются реальным имуществом участников общества, не обладающих контрольным пакетом акций)
- ▣ **Сочетает** черты частной и общественной собственности

Кооперативная собственность

- Основа – объединение индивидуальных участников (от 5 участников)
 - Участники участвуют в кооперативе своим трудом, имеют равные права в управлении и распределении дохода
 - Может иметь вид *долевой* и *бездолевой* (артельная собственность)
- 

Частная собственность (ЧС) как фундамент Рыночной Экономики

1. ЧС обеспечивает сравнительно лучшие стимулы для субъектов рынка
 2. Ресурсы попадают в руки наиболее эффективных собственников
 3. Наиболее эффективно используется ограниченная информация
 4. Государство защищает собственника с минимальными затратами
- 

Преимущества рынка:

- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*



Недостатки рынка

- как саморегулирующаяся система рынок не является идеальной системой. Частичное и в особенности общее макроэкономическое равновесие в данной системе реализуется через постоянное нарушение этого равновесия. Иными словами, рыночная система недостаточно стабильна. Типичной формой ее нестабильности является циклический характер развития экономики;
- одной из форм нарушения равновесия и одновременно формой нестабильности экономики является инфляция, рост цен. Последствия этой формы макроэкономической нестабильности экономически разрушительны и социально опасны;

Недостатки рынка

- рыночная система не обеспечивает полного использования ресурсов. Ей свойственны неполная занятость вещественных и трудовых ресурсов. Безработица - неизбежный спутник рынка, ее последствия социально-драматичны;
- рынок сам порождает факторы, которые нарушают свободу предпринимателя. Такими факторами являются различные формы монополизма, которые деформируют правила игры на свободном, классическом рынке;
- рынок не учитывает влияния так называемых отрицательных внешних эффектов (например, загрязнение окружающей среды). Товаропроизводители, нарушая экологическую среду, не хотят нести затраты по восстановлению сил природы, по восстановлению экологического равновесия;

Недостатки рынка

- рынок не в полной мере учитывает влияние положительных внешних эффектов (услуги образования, науки, здравоохранения и т. п.). Он учитывает только индивидуальный коммерческий аспект этих эффектов, но не придает значения социального воздействия этих факторов, он как бы недооценивает полную полезность этих благ и услуг;
- рынок безразличен к производству так называемых общественных благ и услуг (национальная оборона, охрана общественного порядка, воспитание детей и т. п.);
- рынок не только обогащает, но и неизбежно разоряет часть предприятий и часть домашних хозяйств;

Недостатки рынка

- рынок не способен решить целый ряд социальных проблем: содержание пенсионеров, больных, инвалидов, сирот и т. п.;

-рынку чужды нравственные идеалы добра, справедливости, патриотизма и т. д. Разные народы сложили немало пословиц и поговорок по этому поводу: «рынку нет дела до человека без кошелька»; «рынок - это специально отведенное место, где люди могут обманывать друг друга»; «хотя честный человек может преуспеть в делах, щепетильность будет для него помехой, и тогда недостаток моральной гибкости ему придется восполнить умением».

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что рыночный механизм нуждается в регулировании, в корректировке.