



АРГУМЕНТАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ

Информация и знание

- Информация, данные – то, что мы используем в качестве продукта (книга, статья, сайт), это – продукт чужого знания.
- Знание – наша способность понимать и интерпретировать информацию.
- Любую информацию необходимо осмыслить, проанализировать, сравнить и т. д., и тогда Вы сможете изложить ее собственными словами, получив таким образом собственное знание.

Аргументация

Информация – *Нам известно, что...*



Тезис – *Возможно, что ...*



Аргумент – *Поскольку ...*



Поддержка – *Потому что ...*



Ограничения – *Если только не ...*



Вывод – *Следовательно ...*

Методы аргументации. Задание I:

сопоставьте методы аргументации и их основу

Метод аргументации	Основа метода
Объясняющий – на основе	этики
Оценочно-критический – на основе	мудрости
Интуитивный – на основе	знания
Прагматический – на основе	выборки
Статистический – на основе	метода
Аналицентрический – на основе	принадлежности к классу
Классификационный – на основе	теории
Авторитетный – на основе	мотивации

Метод аргументации

Задание 2. Определите метод аргументации и обозначьте каждый элемент :

1. Число женщин, способных успешно управлять крупнейшими компаниями, корпорациями, целыми странами, значительно уступает числу руководителей-мужчин. Причём такая тенденция наблюдается не только в России, но и практически во всех странах мира.
2. Среди руководителей компаний из списка *Fortune 500* только 3% женщин, а число женщин в советах директоров и среди высшего руководства компаний в большинстве стран не превышает 15%.
3. Существует ли так называемый «стеклянный потолок» – уровень в карьере, выше которого женщины практически не имеют возможности подняться?
4. Причин скромного представительства женщин на топовых позициях в бизнесе множество: патриархальный уклад нашего общества, где женщине по-прежнему отводится лишь роль матери и хранительницы очага, а мужчине — роль добытчика, воина; убеждённость общества в том, что жёсткий мир бизнеса — это мужской мир, в котором женщине нет места; многие негативные стереотипы в отношении женщины-руководителя..
5. В ведущих компаниях мира сейчас уделяют большое внимание программам поддержки женщин, которые призваны обеспечить им не только благоприятные условия для совмещения семейной жизни и карьерного роста, но и помочь максимально развить лидерский потенциал женщины, преодолеть психологический «внутренний» стеклянный потолок.
6. Женщине требуется предпринять гораздо больше усилий, чтобы добраться до верха карьерной лестницы. Помимо внешних барьеров, препятствующих карьерному росту женщин, существуют и внутренние барьеры, построенные самой женщиной на пути профессионального роста.

Использование источников информации

- **Стеклянный потолок** — феминистский термин, введенный в начале 1980-х годов для описания невидимого и формально никак не обозначенного барьера ("потолка" в карьере), ограничивающего продвижение женщин по служебной лестнице по причинам, не связанным с их профессиональными качествами. (Википедия)
- **"Стеклянный потолок"** - невидимые и формально не обозначенные барьеры, которые препятствуют карьерному росту женщин. Обладая одинаковым либо превосходящим, по сравнению с коллегами-мужчинами, уровнем профессионализма, женщины, тем не менее, "останавливаются" в карьерном росте чаще всего на уровне исполнителей, или же, в лучшем случае, становятся заместителями руководителя. (Словарь гендерных терминов)
- **«Стеклянный потолок»** - термин американского менеджмента, введенный в начале 1980-х годов для описания невидимого барьера, ограничивающего продвижения по служебной лестнице. (А. Сычева. «Стеклянный потолок – преграды на карьерном пути для мужчин и женщин», 2012)
- **«Стеклянный потолок»** — термин американского менеджмента, введенный в начале 1980-х годов для описания невидимого барьера, ограничивающего продвижение женщины по служебной лестнице. Эта форма дискриминации описывается как «барьер настолько незаметный, что он прозрачен, но в то же время настолько основательный, что препятствует женщинам и представителям различных меньшинств продвигаться в управленческой иерархии». Электронный словарь «Управление персоналом»
- The glass ceiling, a phrase first introduced in the 1980s, is a metaphor for the invisible and artificial barriers that block women from advancing up the corporate ladder to management and executive positions. M.L. Jones Breaking the Glass Ceiling: Structural, Cultural, and Organizational Barriers Preventing Women from Achieving Senior and Executive Positions. 2013. *Perspectives in Health Information Management*.
- The United States Federal Glass Ceiling Commission defines the glass ceiling as "the unseen, yet unbreachable barrier that keeps minorities and women from rising to the upper rungs of the corporate ladder, regardless of their qualifications or achievements." Federal Glass Ceiling Commission. Washington, D.C.: U.S. Department of Labor, November 1995, p. 13-15.

Использование источников информации

- Женщины, стремящиеся сделать карьеру, зачастую сталкиваются с так называемым явлением «стеклянного потолка». Линн Мартин, министр труда в кабинете президента Буша, определила «стеклянный потолок» как «искусственно созданные барьеры, основанные на предрассудках, существующих внутри организаций, которые не позволяют квалифицированным работникам продвигаться по службе и занимать руководящие посты в своих организациях. Квалифицированные женщины часто оказываются под этим потолком и могут только наблюдать оттуда, как другие продвигаются по служебной лестнице»
- “Стеклянный потолок”, символизирующий барьер, который мешает женщинам достичь высших позиций в руководстве, все еще ограничивает карьерный рост для женщин в Европе.
- Женщины, желающие делать карьеру в фирме, часто встречаются с явлением «стеклянного потолка». Эта метафора выражает тот факт, что во многих организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины и американцы неевропейского происхождения не могут продвинуться. Шон Бурн. Гендерная психология.2012
- Феномен женской вертикальной сегрегации получил также название «стеклянный потолок», который заключается в некоем уровне карьерной иерархии, подняться выше которого персонал женского пола практически не имеет возможности, несмотря на то, что объективных ограничений для занятия должностей выше «стеклянного потолка» нет. Сушкова Ю. Феномен вертикальной сегрегации как один из гендерных барьеров, стоящих перед женщинами –руководителями. Гуманитарные научные исследования. 2014. № 12 [Электронный ресурс]

Принципы использования чужих мыслей в своем тексте

1. Ищите нужную формулировку в источниках, не «изобретайте свой велосипед».
2. Никогда не приводите информацию, которую не используете в своем исследовании
3. Дедукция (метод рассуждения от общего к частному) является наиболее распространенной логикой и используется чаще всего
4. Не пишите историю вопроса, когда текст этого не требует
5. Каждая чужая мысль в вашем тексте должна получить оценку и занять свое место в логике вашего рассуждения
6. Никогда не цитируйте других авторов дословно, если в этом нет необходимости
7. Ссылка необходима во всех случаях, когда мысль не принадлежит вам, включая парафраз. Чужой текст не должен сливаться с вашим.

Отбор и критическая оценка источников

- Информацию следует критически оценивать, отбирать и систематизировать таким образом, чтобы она не только поддерживала ваши аргументы, но и помогала логически развивать основную идею текста, сохраняла фокус.

Ошибки при отборе источников

Ошибка автора	Цель	Реакция читателя (рецензента)
Множество разных ссылок	Сделать текст авторитетнее	«К чему все это?»
Множество прямых цитат	Продемонстрировать знакомство с источниками	«А вы здесь при чем?»
Множество осмысленных ссылок, не относящихся непосредственно к теме	Поделиться мыслями	«А при чем здесь это?»

Цели использования источников

- Обосновать важность и контекст вашего исследования
- Объяснить используемые вами термины и понятия
- Поддержать ваши аргументы
- Придать авторитетность вашим доводам (при условии, что доводы действительно ваши)
- Предвидеть возражения оппонентов

ЦИТИРОВАНИЕ И ПАРАФРАЗ. ОПАСНОСТЬ ПЛАГИАТА

- Ссылка должна органично войти в ваш текст. Для этого используйте парафраз, не только сокращая мысль автора, но рассматривая ее под нужным вам углом.
- При парафразе важно не повторять слова источника. Часть фразы автора без кавычек, замена авторских слов синонимами – это уже плагиат, даже если вы ссылаетесь на источник.

СПОСОБЫ ЗАИМСТВОВАНИЯ ЧУЖОГО ТЕКСТА

Исходный текст

Вот почему мы считаем, что стеклянный потолок будет разбит в новом тысячелетии за счет стратегии, которая использует «маленькие победы» - постепенные перемены, направленные на преодоление предрассудков, которые настолько привычны, что их даже не замечают до тех пор, пока они не исчезли. (D. Meyerson & J.K. Fletcher, 1999, p. 128)

Плагиат

Мейерсон и Флетчер (1999) считают, что стеклянный потолок будет разбит в новом тысячелетии за счет стратегии, которая использует «маленькие победы» - постепенные перемены, направленные на преодоление предрассудков, которые настолько привычны, что их даже не замечают до тех пор, пока они не исчезли. (с. 128)

Прямое цитирование:

Мейерсон и Флетчер (1999) считают, что «стеклянный потолок будет разбит в новом тысячелетии за счет стратегии, которая использует «маленькие победы» - постепенные перемены, направленные на преодоление предрассудков, которые настолько привычны, что их даже не замечают до тех пор, пока они не исчезли.» (с. 128)

Парафраз

Мейерсон и Флетчер (1999) считают, что в обозримом будущем разбить стеклянный потолок поможет только так называемая стратегия «маленьких побед» - постепенных изменений, благодаря которым можно будет преодолеть предрассудки, настолько укоренившиеся в обществе, что стали практически незаметны (с. 128)

Задание 3. Выполните парафраз следующих высказываний по отношению к явлению «стеклянного потолка»

- Автор А: «Помимо того, что женщинам не дают важных поручений, им часто приходится прикладывать дополнительные усилия для того, чтобы их работу вообще заметили»
- Автор Б: «Женщины менее способны к управлению, чем мужчины, поскольку им более свойственны эмоциональность и нерешительность»
- Автор В: «В России явления, именуемые «стеклянным потолком», проявляются гораздо реже, чем в странах Запада»
- Автор Г: «Проблема «стеклянного потолка» является надуманной. Женщины реже занимают управляющие посты, поскольку реже стремятся к этому сами»
- Автор Д: «Женщины способны к решительному стилю руководства в не меньшей степени, чем мужчины»
- Автор Е: «Женщинам-руководителям свойственно выбирать более демократичный стиль управления, который часто более эффективен, чем авторитарный стиль, свойственный мужчинам-руководителям»
- Автор Ж: «Даже в тех отраслях, где традиционно доминируют женщины, руководящие посты обычно занимают мужчины»

Ссылки на источники информации

- Оформление ссылок зависит от требования редакции журнала, вуза, государственного стандарта
- Список использованной литературы может называться «Библиография», «Литература», «Список цитируемых источников» и т..
- Ссылки могут упорядочиваться в порядке цитирования (в российских журналах) или в алфавитном порядке (в диссертациях, книгах).
- В зарубежных журналах ссылки упорядочиваются по алфавиту, без нумерации
- Гарвардская система цитирования внутри текста подразумевает указание в обычных скобках имени автора и года издания (Morrison, 2011).