

The logo for BURGER HEROES is located in the top right corner. It consists of the word "BURGER" in a white, sans-serif font above three horizontal white lines, which are above the word "HEROES" in the same font. A white star is positioned to the left of the letter "O" in "HEROES".

BURGER  
HEROES

# Скоринг-оценка инвестиционного проекта бургер-баров «BURGER HEROES»

- Александр Бережный
- Анастасия Журавлева
- Дарья Темногрудова
- Динара Абдуллаева
- Роман Солдатенко

# Коммерческая идея



К проекту привлечены опытный шеф-повар и булочник, разработаны авторские рецепты и новые вкусовые сочетания

Открытие молодежной бургерной в историческом центре Москвы, для реализации проекта зарегистрировано ООО



# Инициатор проекта

- **Игорь Подстрешный.** Неоконченное высшее образование на факультете истории искусств РГГУ. Опыт работы менеджером по продажам, маркетологом в «Воккере». Инициатор проекта «Gyros for Heroes». Проект стал предпосылкой к созданию Burger Heroes. Опыт работы в общепите, начиная с мая 2014г.
- **Ольга Корнеева.** Бывший генеральный директор одной из компаний сети «Воккер». Совладелец и управляющий партнер Burger Heroes. Опыт работы в ресторанном бизнесе 18 лет.

Инвестиции в проект

7 800 000 рублей

# Timeline проекта



# Анализ внешней среды

- В 2016 году 2213 бургерных в 15 городах-миллионниках, из них в Москве 800, в Питере 300. Рост по сравнению с 2015 в 1,5 раз.
- Объем рынка 198 млрд в 2016, рост на 5.2%. Наша выручка в 2016 составляет 76 млн.
- Основные конкуренты: «Фарш», «Burger Brothers», «Corner Burger», «BB Burgers», «T.G.I. Fridays», «Black Star Burgers».
- Методами конкурентной борьбы являются ценовая политика, новые вкусовые сочетания, а также сервис и хорошее местоположение заведений.
- Экономический кризис. В 2016 доходы населения упали на 5,9%, инфляция составила 5,4%.
- Санкции. Из-за санкций на ввоз импортной продукции, 90% ингредиентов производятся в России.

# Анализ внутренней среды

- **Персонал.** В проект удалось привлечь Ольгу Корнееву, генерального директора одной из компаний сети «Воккер», взявшую на себя операционное управление, а также стандартизацию технологических процессов. Команда штатных сотрудников набирается через интернет.
- **Аренда.** Аренда помещений не в первой линии домов, ремонт максимально простой, а потому более дешёвый. Упор делается на продукты и их качество.
- **Производство.** Заключен контракт с фирмой «Праймбиф» на поставку нестандартных частей туш животных, что снижает себестоимость бургеров.
- **Юридическая форма.** Для реализации проекта зарегистрировано ООО.
- **Разрешительная документация.** На ведение деятельности необходимо получение пакета разрешительной документации Роспотребнадзора, органов гос. пожарного надзора ГУ МЧС России, Госэкспертизы и т.д.

# Риски

- ✓ Аварии на производстве
- ✓ Стихийные бедствия
- ✓ Неблагоприятная экономическая ситуация

Снижение конкурентоспособности:

- ✓ Снижение качества продукции
- ✓ Снижение покупательской способности населения
- ✓ Выход на рынок более профессионального конкурента

Потеря доверия к бренду:

- ✓ Ухудшение качества продукции
- ✓ Случаи отравления
- ✓ Информационная борьба конкурентов, незаконные методы борьбы
- ✓ Переманивание персонала, расторжение договоров.

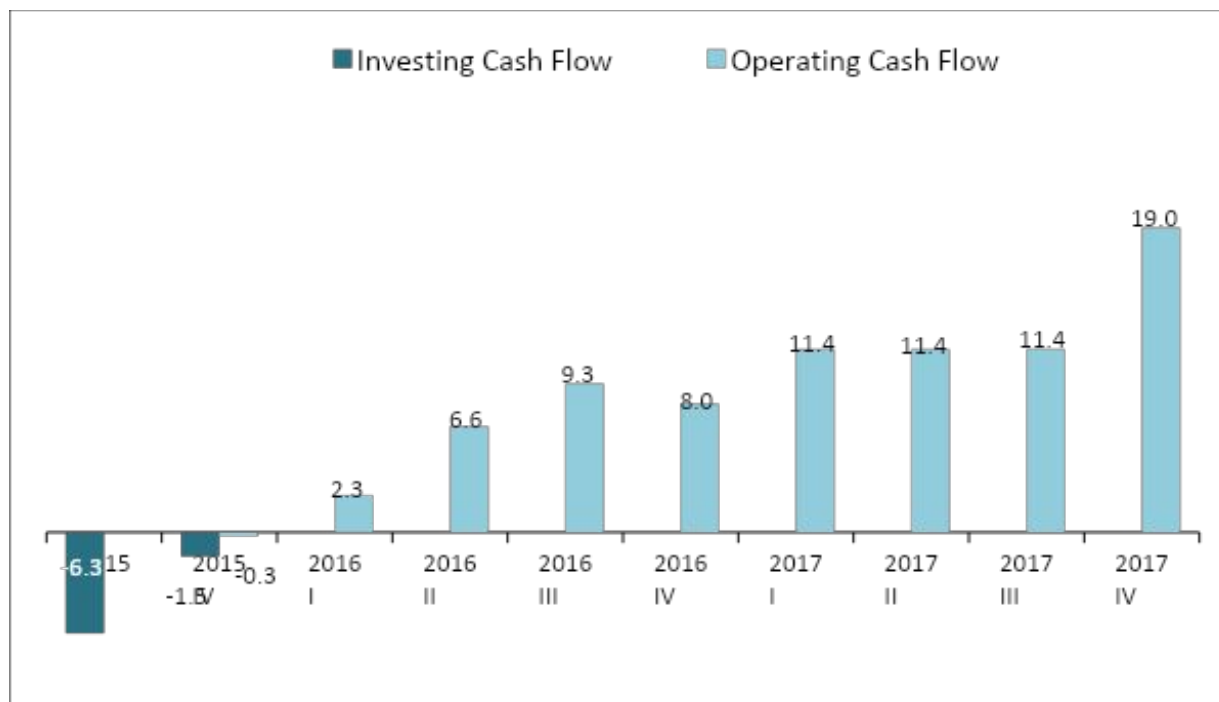


# Финансовое моделирование

Таблица с  
ICF

Таблица с  
ОСФ

# Ожидаемые денежные потоки от проекта, млн. р.



# Оценка коммерческой эффективности

# Срок окупаемости (PP)



Нормативный срок окупаемости проекта\* – 1 год и 9 месяцев

\*  $WACC_{real} = 19\%$  годовых; срок жизни проекта – 2 года и 4

# Внутренняя норма доходности (IRR)

\* Значение предполагает тиражируемость проекта