

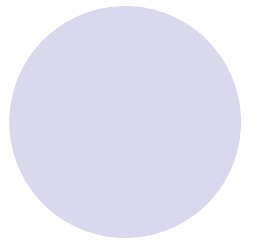
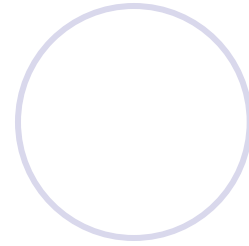
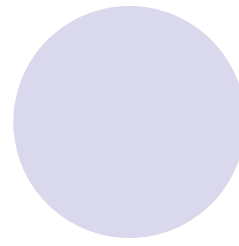
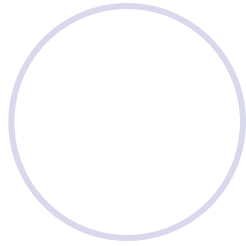
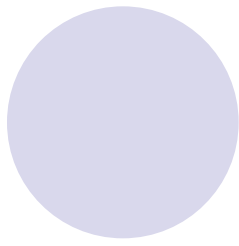
Тема 4.

ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА

1. Зміст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства.
2. Інформаційне забезпечення та показники виробничої програми підприємства.
3. Розробка виробничої програми підприємства.
4. Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції.

1.3міст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства

- *виробнича програма — це система адресних завдань з виробництва і доставки продукції споживачам у розгорнутій номенклатурі, асортименті, відповідної якості і у встановлені терміни згідно з договорами поставок.*



Виробнича програма включає в себе:

- план виробництва продукції;
- план збуту продукції;
- розрахунок виробничої потужності.

Формування виробничої програми підприємства базується на таких елементах:

- Ринковий попит
- державні контракти
- державні замовлення
- портфель замовлень
- Власне споживання

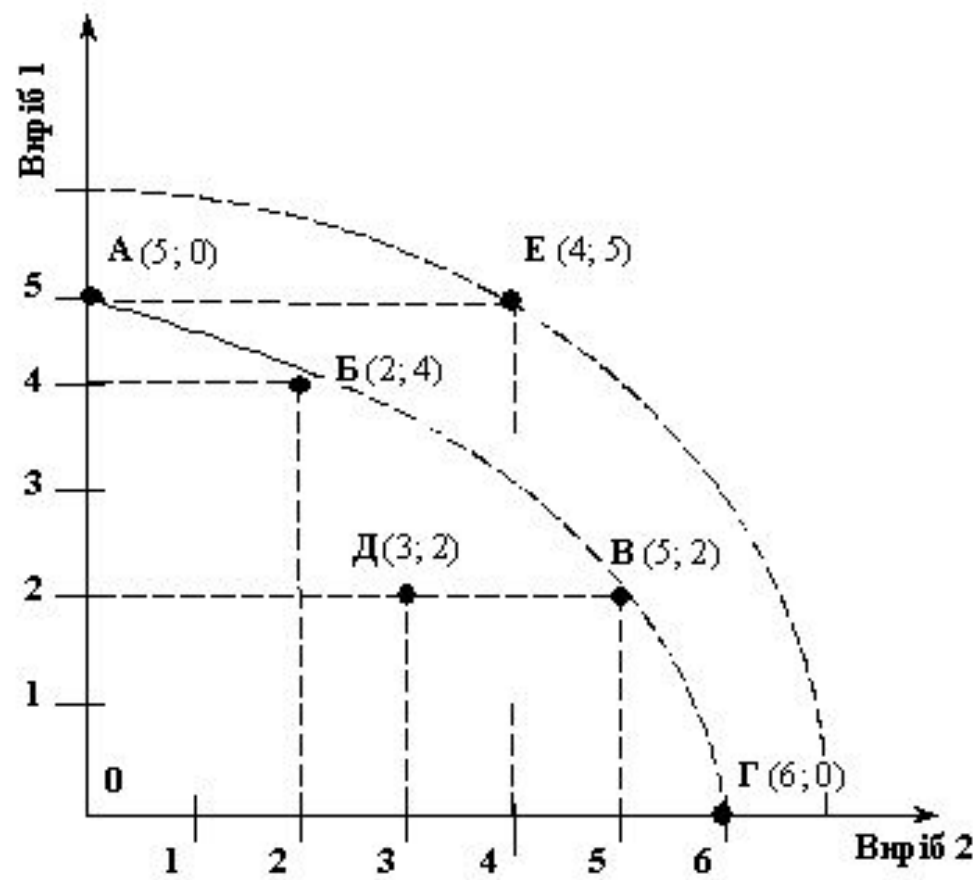
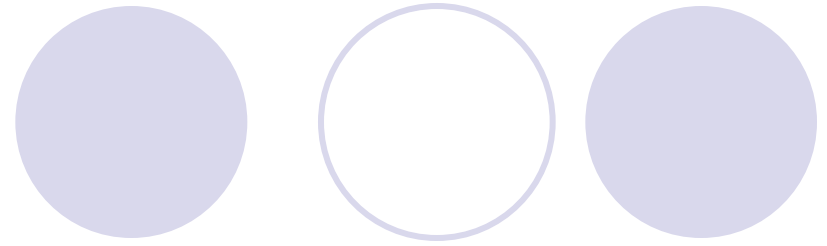


Рис. 4.1. Крива виробничих можливостей

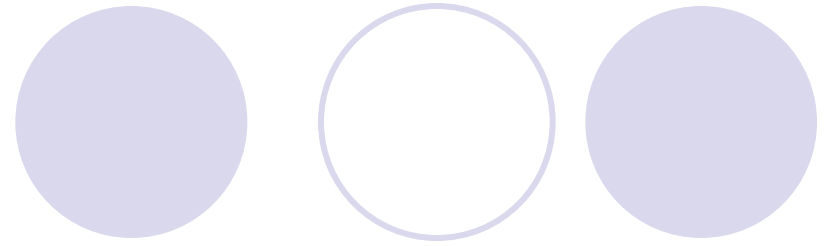
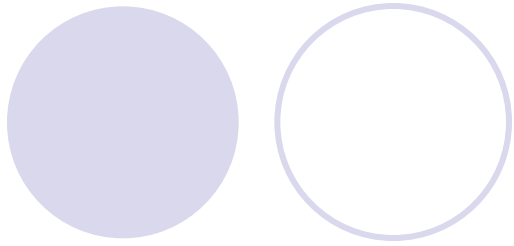
2.Інформаційне забезпечення та показники виробничої програми підприємства

- стратегічний і перспективний плани виробництва;
- прогноз потреби в продукції підприємства;
- державний контракт і державне замовлення на продукцію;
- результати вивчення поточного попиту на продукцію;
- договори на виробництво й поставку продукції, які укладають у результаті вільного продажу виробів на оптових ярмарках;
- заходи щодо спеціалізації та кооперування виробництва;
- заходи щодо збільшення виробничих потужностей;
- дані про залишки нереалізованої продукції в попередньому періоді.

Показники ВП:



- 1. Товарна продукція:
- $ТП = ГП + НФст + Ппх$
- 2. Валова продукція:
- $ВП = ТП + НЗВк - НЗВп$
- $ВП = ВО - ВЗО$
- 3. Реалізована продукція:
- $РП = ТП + Зп - Зк$



- 4. Чиста продукція:
- $ЧП = ТП - МВ - А$
- 5. Динаміка обсягу випуску продукції:
- $ОВ = (ТПф / ТПпл) * 100\%$
- $ОР = (РПф / РПпл) * 100\%$

3.Розробка виробничої програми підприємства.

Розподіляючи виробництво продукції,
ураховують:

- кількість робочих днів у плановому періоді;
- змінність роботи підприємства та його підрозділів;
- планову зупинку устаткування на ремонт;
- стан технічної підготовки виробництва тощо.

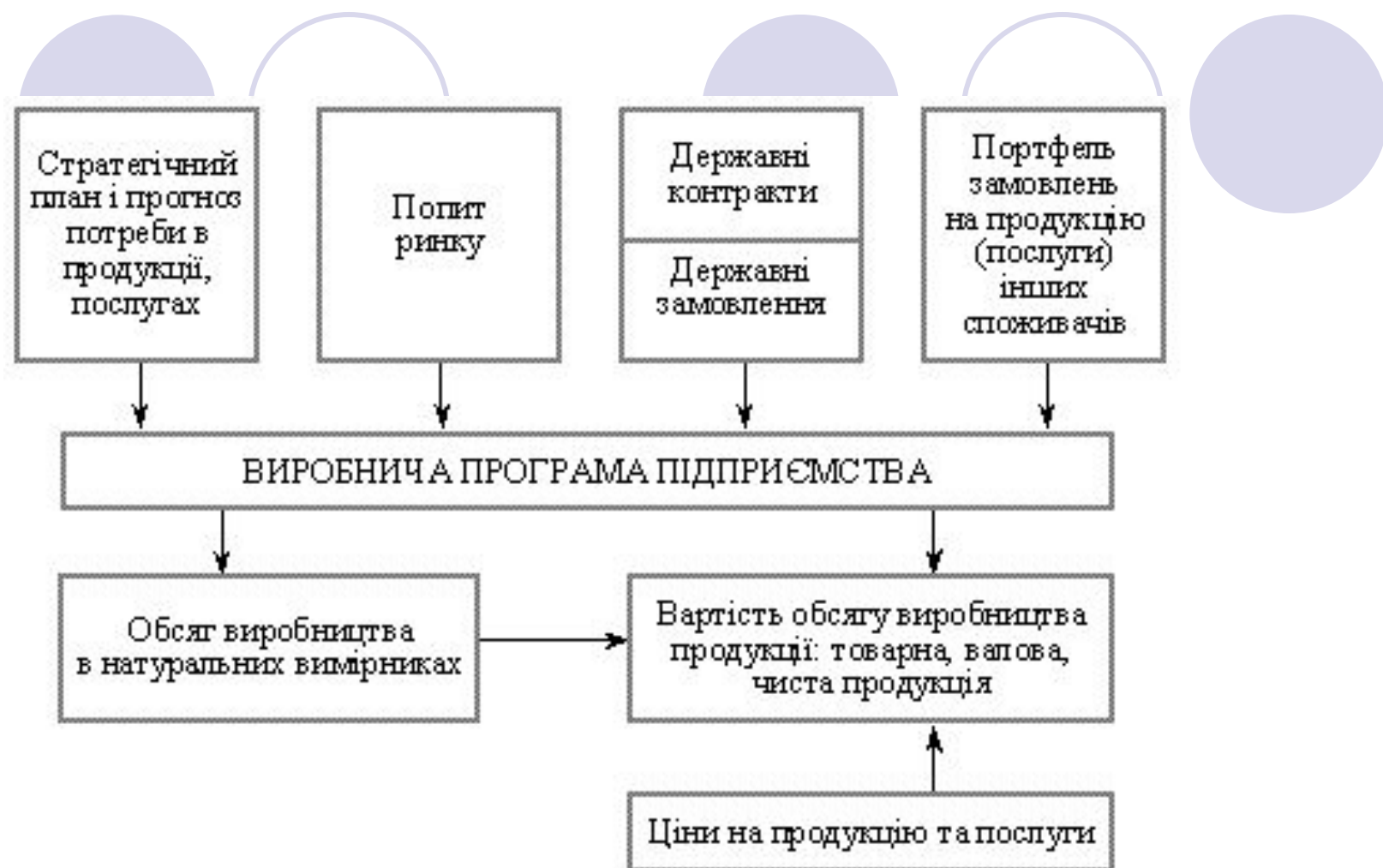
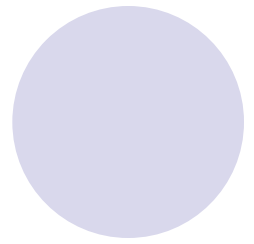
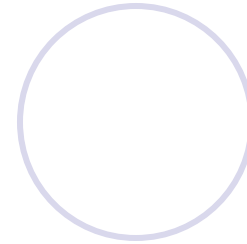
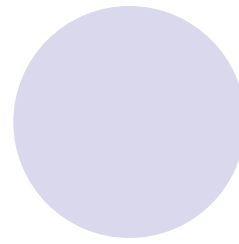
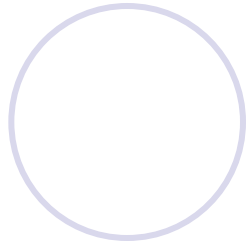
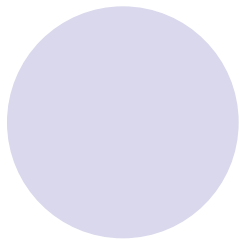


Рис. 4.2. Схема формування виробничої програми підприємства

До методів проектування виробничої програми слід віднести:

- структуризація цілей,
- аналогій,
- організаційного моделювання,
- блоковий,
- експертно-аналітичний,
- нормативний,
- параметричний,
- Аналітично-розрахунковий,
- графоаналітичний,
- математико-статистичний.

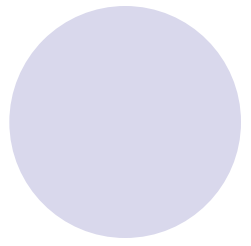
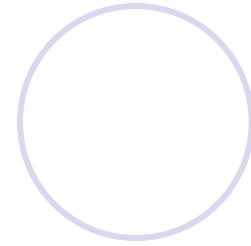
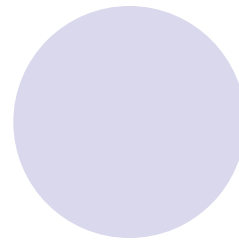
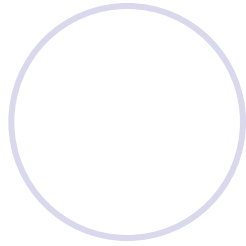
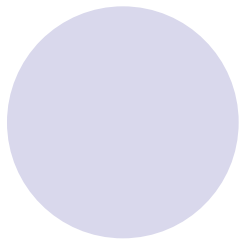


- Оптимальна виробнича програма (річний план виробництва) – це програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати його діяльності за визначеними критеріями.



4. Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції

- Резерви
- науково обґрунтований запас виробництва та продажу для забезпечення гарантії виконання договорів поставки та фінансового плану;
- невикористані можливості виробництва продукції та збільшення



1. Оцінка зовнішніх і внутрішніх резервів
2. Аналіз інтесивних та екстенсивних резервів
3. Оцінка резервів організації виробничого процесу
4. Виявлення можливостей збільшення обсягу продажу

