



КОНКУРСЫ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ I КУРСА НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМ

КЛИМОВИЧ АРТЕМ



- **Конкурс** (лат. *conkursus*) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) *конкурсанта-претендента* на победу.
- Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).



МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

- Конкурсом считается процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение победителей осуществляется путём «качественного исследования» (экспертизы) и/или «количественного исследования» (голосования), следующими методами



- 1) В *качественном* исследовании, конкурсанты оцениваются назначенным экспертным жюри, судейской коллегией, группой или группами специально уполномоченных лиц, способных профессионально и объективно оценить качественные характеристики конкурсантов, по определённым правилам конкурса критериям. Определение победителей осуществляется путём суммирования оценок, которые были даны конкурсантам от каждого члена жюри, и выявление конкурсанта или конкурсантов, которые получили высочайшие оценки. Примеры конкурсов с качественными исследованиями: «Оскар», «Грэмми», Green Awards и другие.



- 2) В *количественном* исследовании, конкурсанты выбирают путём общественного голосования, в котором участники голосования выражают свою симпатию к конкурсантам, пользуясь субъективными мотивами, а принять участие в голосовании может любой рядовой человек (в некоторых случаях человек, который соответствует определённым критериям, например, достиг определённого возраста). Это vox populi (глас народа), референдум, плебисцит. Определение победителей становится возможным за счёт суммирования голосов, отданных конкурсантам в период проведения исследования, и построения рейтинга всех конкурсантов, где победителем считается конкурсант получивший наибольшее количество голосов и занял первое место в рейтинге.
Примеры конкурсов с количественными исследованиями: «Евровидение» (конкурс), государственные конституционные выборы, и другие.



AUSTRALIA 168

UKRAINE 117

SWEDEN 100

RUSSIA 90

■ Также существуют *комплексные* методики и оценки, где победителей одновременно определяют одно или несколько экспертных жюри, вместе с количественным опросом общественного мнения. Причём каждая из респондентских групп имеет определённый приоритет, важный для построения интегрального комплексного рейтинга конкурсантов. Примеры конкурсов с комплексными исследованиями: «Евровидение» (отбор, 50/50% мнение экспертов и симпатий телезрителей).

ISRAEL 55

UNITED KINGDOM 40

CROATIA 32

GEORGIA 32

HUNGARY 31

SPAIN 26

AUSTRIA 26

ESTONIA 22

CYPRUS 22

CZECH REPUBLIC 21

AZERBAIJAN 18

SERBIA 13

POLAND 2

GERMANY 1



24 OF 42 COUNTRIES VOTING

1 2 3 4 5 6 7 8 10 12

МЕРОПРИЯТИЯ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПОНЯТИЮ «КОНКУРС»

- Конкурсами не являются любые акции и мероприятия, в которых участники не проходят оценку экспертной комиссии или по отношению к которым не проводится процедура голосования. К примеру, к конкурсам не относятся:
- 1. Награды и премии вручающиеся вне конкурсного отбора (без экспертизы и голосования) или без участия независимых судейских комиссий, по решению одних лишь учредителей премии или лиц, уполномоченных на вручение премии, а также премии, вручающиеся единственному возможному номинанту;
- 2. Рейтинги любых показателей, базирующиеся не на результатах независимой экспертизы или публичного голосования;
- Розыгрыши призов, в которых для победы необходимо совершить какую-то определённую последовательность действий, и/или победители в итоге выбираются случайным образом;
- 3. Соревнования с однозначно определёнными условиями, в которых победителем считается лицо или команда, получившая наилучший результат. (В соревнованиях допускается, или даже предусматривается участие судейских комиссий, однако в данных мероприятиях судьи исполняют роль контролирующих лиц, аудиторов, следящих за придерживанием участниками соревнований определённых правил, и подтверждающих или отрицающих результаты, полученные участниками соревнований);
- 4. Викторины и розыгрыши призов, где окончательные победители, выполнившие определённую необходимую последовательность действий, выбираются случайным образом либо по решению организаторов мероприятия;
- 5. Лотереи;
- 6. Аукционы.

ПРИМЕРЫ КОНКУРСОВ

- Конкурс на поступление в высшее учебное заведение
- Конкурс проектов на постройку памятника или иного сооружения.
- Конкурсы, запросы предложений, тендеры на право заключения договоров на поставку товаров, выполнение работ или предоставление услуг различного вида.
- Конкурс грантов
- Благотворительные конкурсы
- Творческие конкурсы
- Детские конкурсы
- Конкурс красоты
- Научные конкурсы

ПРИЗЫ

- Выигравший конкурс, помимо титула победителя, как правило, получает денежное или иное вознаграждение от организаторов — **приз** (англ. prize). Призы и титулы могут получать и те, кто занял места ниже первого. В некоторых случаях титул и полагающийся к нему приз может получить человек, даже не вышедший в финал конкурса. Так, на конкурсах красоты зрительским голосованием выбирается «мисс зрительских симпатий», которой может стать любая участница вне зависимости от того, какое место в конкурсе определили ей судьи конкурса (жюри) .



ЛИТЕРАТУРА

- [illegible]



Спасибо за внимание!