

Анкетирование



В любом опросе до начала его проведения необходимо продумать и оценить следующие факторы:

- главный вопрос (или вопросы), на который надо получить ответ, - цель опроса;
- затраты, которые придется произвести для получения результатов;
- техника и форма проведения опроса;
- продолжительность исследования;
- надежность и точность полученной информации;
- методы обработки получаемой информации;
- форма представления результатов.

Виды анкетирования

1. По числу респондентов:

- Индивидуальное анкетирование (один респондент);
- Групповое анкетирование (несколько респондентов). разновидность - аудиторное анкетирование, состоящее в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры;
- Массовое анкетирование (от сотни до тысяч респондентов).

2. По полноте охвата:

- Сплошное (опрос всех представителей выборки);
- Выборочное (опрос части выборки).

3. По типу контактов с респондентом:

- Очное (в присутствии респондента);
- Заочное (респондент отсутствует):
рассылка анкет по почте; публикация анкет в прессе; публикация анкет в Интернете; вручение и сбор анкет по месту жительства, работы и т. д.

Этапы проведения анкетирования

Шаг 1. Выявление цели анкетирования.

Шаг 2. Подбор целевой аудитории.

Шаг 3. Составление анкеты.

Шаг 4. Тестирование анкеты.

Шаг 5. Проведение анкетирования и повторная проверка анкеты.

Шаг 6. Подведение итогов.

Анкета, как правило, состоит из:

- **вводной части**, содержащей обращение к респонденту, разъясняющее цели опроса, указание о правилах заполнения, адресат использования полученных данных;
- как правило, анкета начинается с, так называемой, **паспортички**, где респондента просят сообщить о себе некоторые сведения (например, пол, возраст, уровень образования, место работы, жительства, семейное положение, количество детей и т. д.);

- затем в анкете идут **основные вопросы**. Их не должно быть много (на весь опрос не более 15). Они должны быть сформулированы соответствующим образом;
- в заключение анкеты требуется **поблагодарить респондента**.