



# Центр клинических исследований Неббиоло

**Разработка медицинской цифровой платформы для связи врачей и пациентов**

генеральный директор  
канд. мед. наук Оксана Алексеевна  
Макеева

# Центр клинических исследований Неббиоло

- ❑ Существует в Томске с 2011 года
- ❑ Направления деятельности:
  - ✓ Многопрофильный медицинский центр для всей семьи
  - ✓ Клинические исследования новых лекарственных препаратов и методов диагностики

г. Томск, пер. Островского, д.  
23

<https://nebbiolomed.ru>



A screenshot of the Nebbiolo website mobile interface. At the top, there is a browser address bar showing 'nebbiolomed.ru'. Below it is a navigation menu with a hamburger icon and a search icon. The main header features the Nebbiolo logo, contact numbers (+7 (3822) 46-99-09 and +7 (3822) 20-30-20), and buttons for 'ЗАПИСЬ НА ПРИЕМ' and 'ОПЛАТА ОНЛАЙН'. A banner below the header promotes WhatsApp and Viber booking with the number +7 (952) 808-67-86. The main content area features a large image of a medical professional and text: 'Медицинский центр Неббиоло в Томске' and 'Комплекс современных медицинских услуг от А до Я'. At the bottom, there is a vertical menu with icons and text for different age groups: 'ДЕТЯМ', 'ПОДРОСТКАМ', 'ВЗРОСЛЫМ', and 'СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ'.

# Проблемы людей (пациентов)

- Людям сложно найти хорошего врача
- Выбор врача по рейтингам в агрегаторах (ProDoctorov) может не отражать реальной картины, так как рейтинги могут быть накручены, их пишут маркетологи, а не реальные пациенты
- Хорошие отзывы о врачах писать мотивации нет
- Пациент не знает какой врач ему нужен и нужен ли ему врач сейчас
- Пациенты занимаются самолечением, или не лечатся, или советуются в соцсетях с неспециалистами
- Доходят до «хорошего» «профильного» врача поздно, когда они уже потратили деньги на консультации и лечение, которое им не помогло

# Проблемы врачей/клиники

- Если хороший врач «не раскручен» у него мало пациентов, люди идут к более «раскрученным» врачам (врач сидит без работы, большие деньги тратятся на маркетинг)
- Пациенты приходят на прием на поздней стадии, когда методы лечения могут быть ограничены или пациент уже потратил деньги на некачественное лечение у другого врача
- Рейтинги в агрегаторах накручены и по ним сложно найти хорошего врача, приходится просить пациентов написать отзыв, у пациентов нет мотивации писать хорошие отзывы о хороших врачах
- У врачей нет прямой связи с другими врачами, у которых может лечиться их пациент (например, сделана операция и пациент уехал в другой город и будет наблюдаться у врача, который не знает особенностей операции и реабилитации)

# Проблемы клиники

- У клиники мало пациентов, рынок высококонкурентный
- Большие деньги должны тратиться на маркетинг и рекламу
- Клинике нужны способы мотивировать врача оказывать качественную помощь пациентам (получать реальные отзывы от пациентов)
- Сделать так, чтобы пациенты шли не только на имя врача, но и на имя клиники (врачи меняются, клиника остается)

# Бизнес-задача

Разработать цифровую платформу для взаимодействия пациентов и врачей клиники с тем, чтобы

- пациент мог быстро получить профессиональную качественную помощь,
- люди были бы мотивированы своевременно / регулярно заниматься своим здоровьем и обращаться к врачу,
- а у клиники всегда было достаточно пациентов

# Что есть сейчас?

- Медицинская платформа для записи пациентов напрямую в расписание (пациент может сам выбрать врача и записаться минуя регистратуру)  
(MEDESK)
- Интеграция MEDESK с агрегатором ProDoctorov

# Контакты для связи:

- Оксана Алексеевна Макеева, директор Центра клинических исследований Неббиоло

[oksana.makeeva@nebbiolomed.ru](mailto:oksana.makeeva@nebbiolomed.ru)

Телефон для мессенджеров WA, Telegtam

- Ольга Николаевна Ефимова – заместитель директора по маркетингу
- [Olga.efimova@nebbiolo.tomsk.ru](mailto:Olga.efimova@nebbiolo.tomsk.ru)

тел. +7(909)538 38 12 (телефон и мессенджеры)