

Команда:

# «Название компании»

Ключевая фраза, определяющая деятельность компании или  
характеризующая новый продукт

Имя Фамилия



# «Проблема» потребителя

(какую проблему потребителей решает продукт )



- Раскрыть проблему потребителя(какую проблему потребителя решает Ваш продукт/ какую потребность)
- В результате потребитель получает:
  - такие-то возможности
  - экономит N \$



# Продукт и технология



- Описание продукта (что предлагаете покупателю)



# Бизнес-модель



- На чем будет зарабатывать проект (как)?
- Каналы распространения(путь к конечному покупателю)
- Как планируете удерживать конкурентное преимущество?



# Потребитель и рынок



- Портрет потребителя
- Рынок (На какой рынок планируете выходить)



# Конкуренты



- Кто еще решает такую же или смежную проблему?
- Как?
- За какую цену?
- В чем ваши преимущества?

\* Лучше в виде таблицы, но не обязательно



# Инвестирование



- Потребность в инвестициях \$ (сумма, необходимая для запуска проекта)
- Цель привлечения инвестиций (на что потратите)
- Прогноз выручки после инвестирования (сколько планируете заработать через 3 года существования)



# Резюме



(что должно запомниться после Вашей презентации?)



# Команда



- ФИО членов команды

