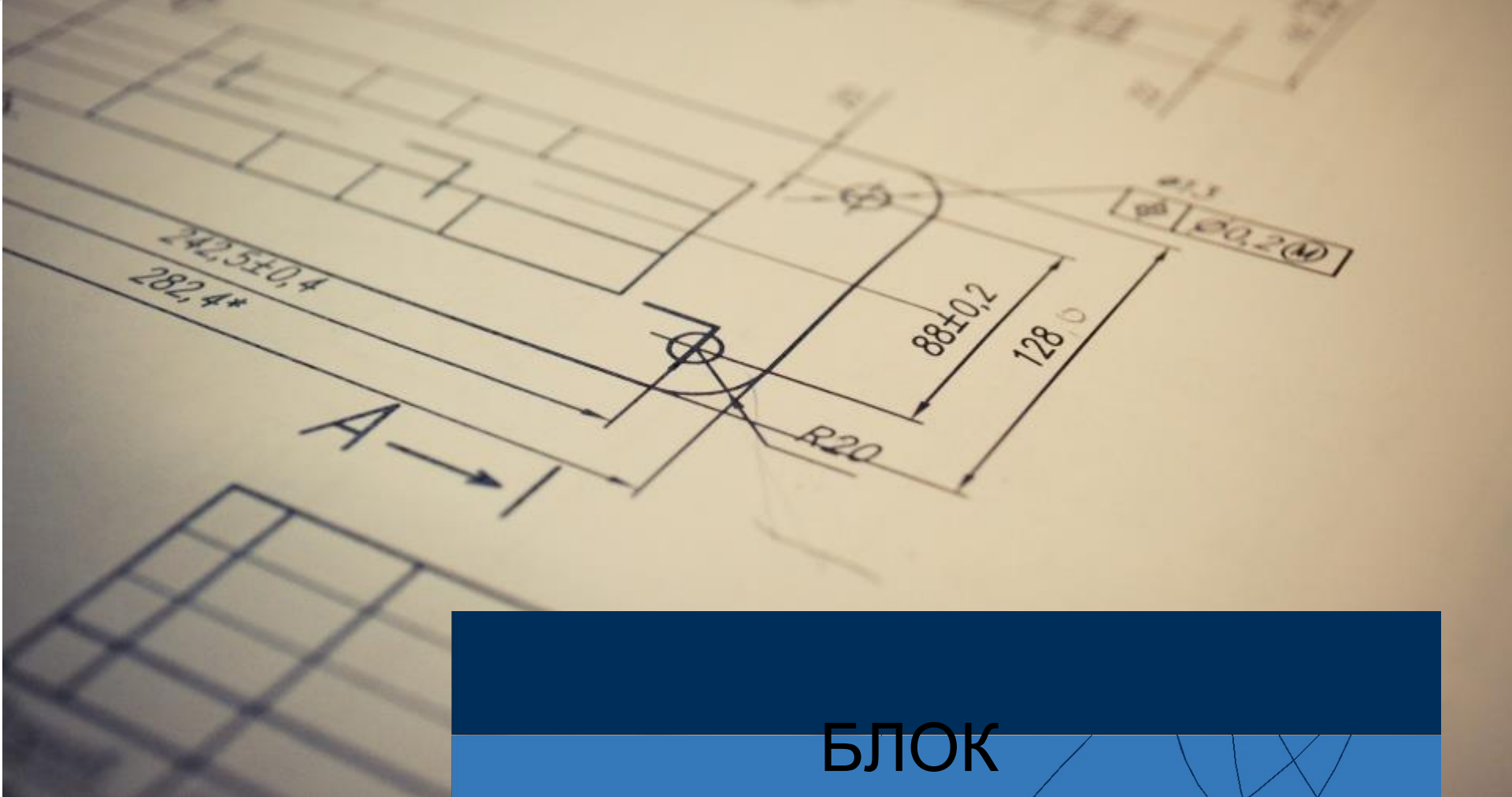




БЛОК

Интеллектуальная собственность



Образовательный
проект



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

ЗАЧЕМ НУЖНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ?

Интеллектуальная собственность является ценным активом:



- Прибыль от лицензирования или отчуждения прав
- Увеличение стоимости проекта
- Повышение стоимости товара за счет эксклюзива
- Защита от конкурентов и контрафакта

В настоящее время Россия участвует в следующих международных конвенциях:

- Всемирной конвенций об авторском праве 1952 г.,
- Бернской конвенции об охране литературной и художественной собственности 1886 г
- Конвенции об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г.;
- Римской конвенции об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций 1961 г.;
- Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г.
- Договоре о патентной кооперации 1970 г.;
- Евразийской патентной конвенции 1994 г.;
- Мадридском соглашении о международной регистрации знаков 1891г.;
- Ниццком соглашении о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.;
- *Локарнском соглашении о международной классификации промышленных образцов 1968 г. и др.*



Международные договоры в области интеллектуальной собственности делятся на три группы:

- договоры об охране объектов интеллектуальной собственности;**
- договоры о классификации объектов интеллект собственности;**
- договоры о регистрации интеллект собственности.**



В области охраны объектов интеллектуальной собственности высокую степень занимает и национальное законодательство:

- Конституция РФ**
- Гражданский Кодекс РФ**
- Уголовный кодекс РФ**
- КоАП РФ**
- ФЗ «О коммерческой тайне»;**
- ФЗ «О патентных поверенных»;**
- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;**
- ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях»;**
- ФЗ «О передаче прав на единые технологии».**

ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ – РИДЫ и БРЕНДЫ*

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОИЗВЕДЕНИЯ НАУКИ, ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭВМ

Базы данных

Исполнения и фонограммы

Сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач

ИЗОБРЕТЕНИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ

Селекционные достижения

Топологии интегральных микросхем

СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ (БРЕНДЫ)

ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Наименования мест происхождения товаров

Коммерческие обозначения

** Приведен исчерпывающий перечень результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в соответствии со статьей 1225 ГК РФ.*

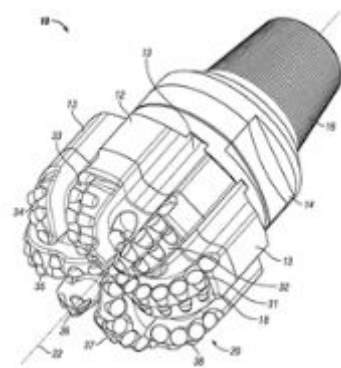
Признаки различных результатов интеллектуальной деятельности (РИД)

Вид	Объект	Что охраняется?	Конфиденциальность	Срок охраны	Регистрация Роспатенте	в
Патент	Изобретение Полезная модель Промышленный образец	Сущность запатентованной технологии, схема устройства или дизайн образца	Не требуется после публикации заявки	Изобретения - 20 лет Полезная модель – 10 лет Промышленный образец – 5 лет	Обязательно	
Ноу-хау	Секрет производства	Информация, имеющая хотя бы потенциальную коммерческую ценность	Обязательно	Бессрочно, пока неизвестно рынку	Не требуется	
Объект авторского права	Литературные, фотографические и иные произведения (статьи, презентации, доклады, программы для ЭВМ)	Форма выражения (но не сущность описанных технологий)	Не требуется	70 лет после смерти автора	Не требуется	

КАКИЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО ПАТЕНТОВАТЬ?

Патент на изобретение

- Продукт, в частности, устройство, вещество, штамм микроорганизма, культура клеток растений или животных
- Способ - процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств
- Применение продукта или способа определенному назначению



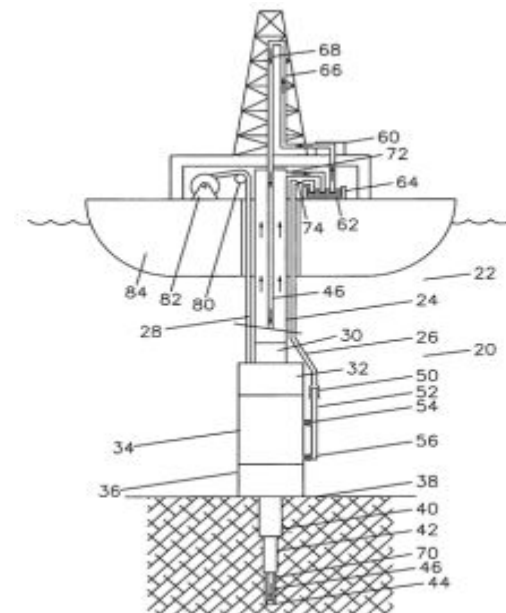
КАКИЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО ПАТЕНТОВАТЬ?

Патент на полезную модель

- Техническое решение, относящееся к устройству

Патент на промышленный образец

- Художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид



ИЗОБРЕТЕНИЕ, ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Изобретение*

Охраняется техническое решение в любой области, относящееся к **продукту** (устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или **способу** (процессу действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению

**В статьях 1349-1352 ГК РФ определены результаты интеллектуальной деятельности, которые не могут охраняться в качестве того или иного объекта патентного права*

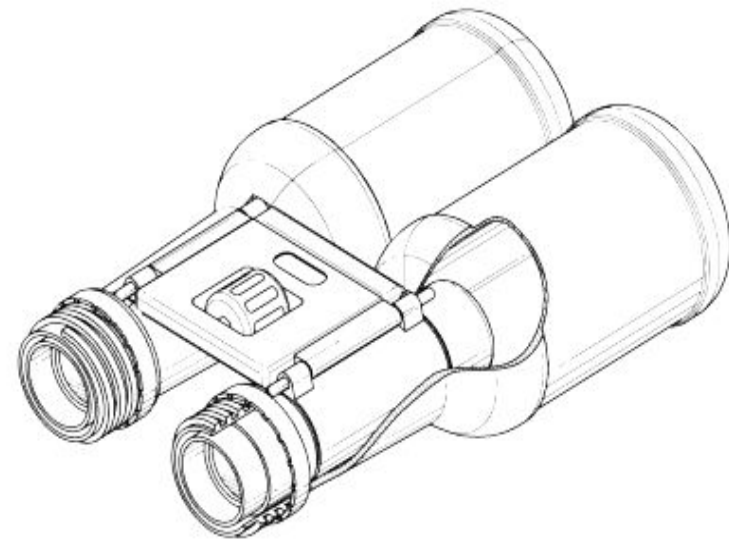
ИЗОБРЕТЕНИЕ, ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Полезная модель*

Охраняется техническое решение относящееся к устройству.

Например, конструкции машин, их механизмов, деталей, агрегатов или орудий.

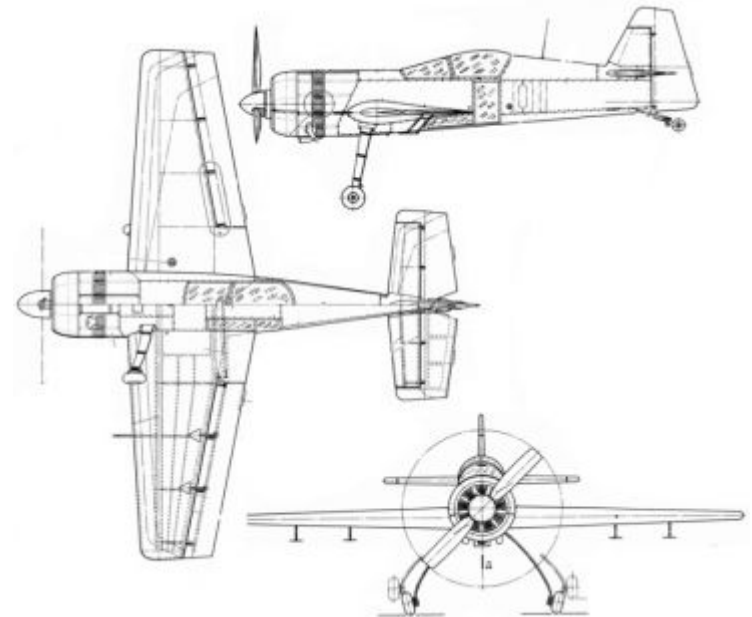
**В статьях 1349-1352 ГК РФ определены результаты интеллектуальной деятельности, которые не могут охраняться в качестве того или иного объекта патентного права*



ИЗОБРЕТЕНИЕ, ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Промышленный образец*

Охраняется решение
внешнего вида изделия
промышленного или
кустарно-ремесленного
производства



**В статьях 1349-1352 ГК РФ определены результаты интеллектуальной деятельности, которые не могут охраняться в качестве того или иного объекта патентного права*

КРИТЕРИИ ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ

Патент на изобретение

Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо

Патент на полезную модель

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой

Патент на полезную модель

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является новым и оригинальным

НОУ-ХАУ (СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА)

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, если они:

- имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам;
- к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании;
- обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.*

*В соответствии с изменениями, внесенными в ст. 1465 ГК РФ Федеральным законом от 12.03.2014 N 35-ФЗ, введение режима коммерческой тайны на предприятии не является обязательным признаком ноу-хау (секрета производства).

JOE JACOBS FORMULA

Copy of Formula of Coca Cola
from me by Mr. Jacobs
11/14/1911

Sugar	60
Water	5 Gal.
Colony Caramel	14 lb
Lime Juice	4 oz
Pine Juice	8 oz
Citric Acid Crystals	8 lb
Sodium Bicarbonate	2 1/2 "
Fr. E. Cocoa Beans	8 "
" " Kola Nut	4 oz
" " Vanilla	3 1/2 "

5 oz Grain Alcohol
Oil Nutmeg - 3 drops
" Cinnamon 5 "
" Lemon 3 "
Cardamom 10 drops
Nutmeg 5 "
Cloves 5 "

Mix all oils in the Alcohol, mix at
a time thoroughly. Add 4 oz
Elixir Orange-Bitters last. - D.J.J.

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

В качестве объектов авторского права охраняются литературные, драматические и музыкально-драматические, сценарные, хореографические, музыкальные, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного, декоративно-прикладного и сценографического искусства, произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам, другие произведения.*

Программы для ЭВМ также относятся к объектам авторского права и охраняются как литературные произведения, однако в течение срока действия исключительного права на программу правообладатель может по своему желанию зарегистрировать ее в Роспатенте.

** Перечень объектов авторского права, приведенный в соответствии со ст. 1259 ГК РФ, не является исчерпывающим.*



ТАБЛИЦА. ПРИЗНАКИ РАЗЛИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РИД)

Вид	Объект	Что охраняется ?	Конфиденциальность	Срок охраны	Регистрация в Роспатенте
Патент	Изобретение	Сущность запатентованной технологии, схема устройства или дизайн образца	Не требуется после публикации заявки	Изобретения - 20 лет	Обязательно
	Полезная модель			Полезная модель – 10 лет	
	Промышленный образец			Промышленный образец – 5 лет (не более 25 лет с продлением)	
Ноу-хау	Секрет производства	Информация, имеющая хотя бы потенциальную коммерческую ценность	Обязательно	Бессрочно, пока неизвестно рынку	Не требуется
Объект авторского права	Литературные, фотографические и иные произведения (статьи, презентации, доклады, программы для ЭВМ и др.)	Форма выражения (но не сущность описанных технологий)	Не требуется	70 лет после смерти последнего из авторов	Не требуется

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Товарный знак — это обозначение, которое позволяет различать товары и услуги, выпускаемые или предоставляемые одним предприятием, от товаров или услуг других предприятий.

Товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью **слова, буквы, числа, рисунки, изображения, объемные обозначения, цвета, логотипы, этикетки или их сочетания**, используемые для различения товаров или услуг. В некоторых странах **слоганы (рекламные лозунги)** также считаются товарными знаками и могут быть зарегистрированы именно в таком виде национальными ведомствами по товарным знакам

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Слово

Nestlé®

Комбинация букв с логотипом



Логотип



Объемный знак (форма товара)



*Toblerone — товарный знак, зарегистрированный
компанией Krafts Foods Group ®1986*

БРЕНДЫ (СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ, ПРОДУКТОВ И УСЛУГ)

Средство индивидуализации	Индивидуализирует	Регистрация	Срок действия	Возможность отчуждать другим лицам или лицензировать
Фирменные наименования	Коммерческие организации	В учредительных документах	До ликвидации компании	Нет, только при продаже компании
Товарные знаки	Товары и услуги	В реестре Роспатента	10 лет, с возможностью неоднократного продления (бессрочно)	Да, по договору
Коммерческие обозначения	Предприятия	Не подлежат регистрации	Бессрочно при условии постоянного использования	Нет, только при продаже в составе активов



Признавая объекты интеллектуальной собственности охраняемыми, закон наделяет их владельцев двумя видами интеллектуальных прав:

1. Исключительным правом, которое неразрывно связано с объектом интеллектуальной собственности, может отчуждаться, лицензироваться и иным образом участвовать в рыночном обороте. Это имущественное право, которое в первую очередь используется для получения прибыли от использования (например, право лицензировать и получать роялти).
2. Личные неимущественные и иные права, связанные с личностью автора, но не с самим объектом. Такие права не отчуждаемы, они принадлежат автору объекта интеллектуальной собственности (например, право требовать указания имени автора при публикации).

Автору результата интеллектуальной деятельности принадлежит право авторства, право на имя и иные личные неимущественные права, которые неотчуждаемы и непередаваемы.

Территория охраны исключительных прав

Исключительные права на такие объекты интеллектуальной собственности, как патенты и товарные знаки ограничены территорией страны, где они были зарегистрированы. Это означает, что, например, изобретение, запатентованное на территории одной страны не имеет судебной защиты в другой стране и может там быть использовано (но не может быть запатентовано. Аналогично обстоит дело с товарным знаком — если он был зарегистрирован только в России, то в другой стране такое обозначение могут использовать третьи лица (или даже зарегистрировать его на себя как товарный знак).



Реестры объектов интеллектуальной собственности

Национальные патентные ведомства и межправительственные организации (например, Всемирная организация интеллектуальной собственности – ВОИС или Евразийское Патентное Ведомство) ведут реестры зарегистрированных прав на объекты интеллектуальной собственности (в основном патенты и товарные знаки).

Юридическая ответственность

Юридическая ответственность — применение мер государственного принуждения по отношению к правонарушителю.

Юридическая ответственность:

- опирается на государственное принуждение;
- наступает за совершенное правонарушение;
- выражается в определенных отрицательных последствиях для правонарушителя;
- воплощается в процессуальной форме.

Гражданско-правовая ответственность, возникающая на основании гражданского правонарушения - обязанность правонарушителя совершать определенное имущественное действие (возместить убытки, уплатить неустойку), удовлетворяющее законный интерес лица, чье право нарушено, к исполнению которой правонарушитель может быть принужден по иску потерпевшего, т.е. которая может быть возложена судом на правонарушителя.

Административная ответственность - это вид юридической ответственности которая выражается в применении уполномоченным органом или должностным лицом административного наказания к лицу совершившему административное правонарушение или проступок.

Уголовно-правовая ответственность, предусматриваемая уголовным законом и обеспечиваемая принудительной силой государства - юридическая обязанность лица отвечать за совершение запрещённого уголовным законом общественно опасного деяния, претерпевать при этом установленное законом ограничения и лишения.



Привлечение к административной или уголовной ответственности

За нарушение авторских и патентных прав административная ответственность предусмотрена статьей **7.12 КоАП РФ**, за нарушение прав на товарный знак – статьей **14.10 КоАП РФ**.

В случае, если в действиях правонарушителя будут обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, то административная ответственность наступает по **ч.2 ст.14.33 КоАП РФ**.

В случае, если в действиях лица обнаружатся признаки преступления (в частности, в случае причинения крупного ущерба правообладателю), то нарушитель может быть привлечен к уголовной ответственности по статье **146 УК РФ** – за нарушение авторских или смежных прав, по статье **147 УК РФ** – в случае нарушения патентных прав, по статье **180 УК РФ** – в случае нарушения прав на товарный знак.

Возмещение убытков и взыскание компенсации

Статьями **1301, 1311 ГК РФ** предусмотрена возможность взыскания компенсации за нарушение исключительного права на произведение и объект смежных прав;

Статьей **1406.1 ГК РФ** предусмотрена возможность взыскания компенсации за нарушение исключительного права на объект патентных прав;

Статьей **1515 ГК РФ** предусмотрена возможность взыскания компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак;

Статьей **1537 ГК РФ** предусмотрена возможность взыскания компенсации за нарушение исключительного права на наименование места происхождения товара.

Еще способы защиты прав - это Таможенные реестры и
Оспаривание патентов и аннулирование товарных
знаков

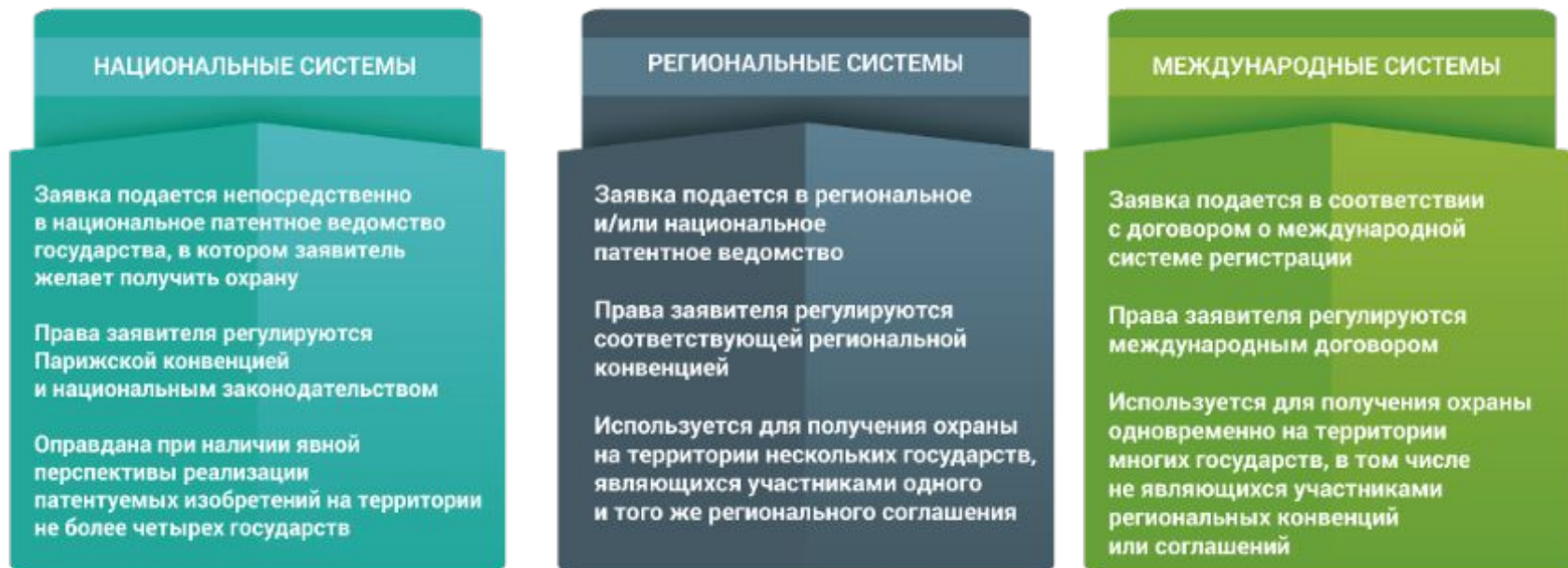
Часть 4 статьи 331 ТК ТС и статья 308 Закона о
таможенном регулировании предоставляют таможенным
органам право приостановить выпуск товаров.

В случаях, указанных в пункте 3 статьи 1387, статье 1398,
пункте 6 статьи 1401 и статье 1404 ГК РФ, защита
патентных прав осуществляется в административном
порядке Палатой по патентным спорам по правилам,
изложенным в Приказе Роспатента от 22.04.2003 N 56 (ред.
от 29.11.2013) «О Правилах подачи возражений и заявлений
и их рассмотрения в Палате по патентным спорам».

Перечень оснований оспаривания и признания
недействительным предоставления правовой охраны
товарному знаку широкий и содержится в статье 1512 ГК РФ

ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

Охрана прав на объекты интеллектуальной собственности за рубежом может предоставляться в соответствии с **национальными**, **региональными** или **международными** системами регистрации.



НАРУШЕНИЕ ПРАВ НА ДИЗАЙН И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ



Дополнительная информация по спору между Range Rover и Landwind доступна по ссылкам:

<http://www.autocar.co.uk/car-news/quangzhou-motor-show/range-rover-evoque-versus-landwind-x7-copycat-which-better>

<http://www.carnewschina.com/2014/11/28/how-much-exactly-is-the-landwind-x7-a-clone-of-the-range-rover-evoque/>

<http://www.carnewschina.com/2016/06/06/jaguar-land-rover-sues-chinas-jiangling-auto-over-landwind-x7/>



Образовательный
Проект



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

