

Курсовая работа по теме: «Ассортимент художественных изделий»

Подготовила: Смирнова Ольга, группа 20

Содержание:

Введение

- 1.1 История объекта исследований
- 1.2 Маркетинговые исследования рынка данной продукции
- 1.3 Химический состав и основы производства товара. Особенности товара
- 1.4 Ассортимент товара, представленный на рынке
- 1.5 Реклама товара на рынке

Введение

Целью курсовой работы является изучение ассортимента, технологии продажи и хранения художественных изделий. В соответствии с поставленной целью в работе решала следующие задачи:

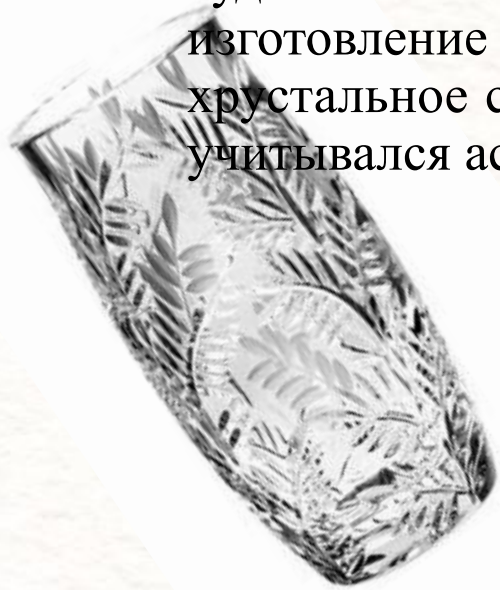
- изучить ассортимент художественных изделий
- изучение рынка данной продукции
- изучение особенностей товара, его химического состава и основ производства товара
- проанализировать методы продажи, операции по подготовке к продаже, размещения и выкладки художественных изделий

История художественных изделий

Древнейшее искусство изготовления художественных изделий зародилось в III-IV тысячелетиях до н. э. В нашей стране искусство стало развиваться в X-XI вв. в Киевском государстве, хотя возникновение его относится к более раннему периоду. Уже в XII-XIII вв. многие изделия киевских мастеров по качеству превосходили лучшие заграничные образцы. Монголо-татарское иго надолго задержало развитие этого ремесла. В XIV-XVI вв. на Руси существовало незначительное число кустарных производств.



Первый завод в России был построен в 1635 г. в Дмитровском уезде. В 1669 г. начал выпуск стеклянной посуды казенный завод в Измайлове. В 1723 г. в Можайском уезде открывается стекольная и хрустальная фабрика под Москвой. При Петре I стекольное производство значительно расширяется. Строятся новые заводы: Ямбургские, Жабинские. Петербургские заводы специализировались главным образом на изготовлении уникальных высокохудожественных изделий, а Гусевский и Дятьковский положили начало массовому производству стекла в России. К середине XVIII в. уже более 25 отечественных заводов выпускали изделия из художественного стекла. На рубеже XVIII-XIX вв. в России осваивается изготовление хрустального стекла. Особенно широкое распространение получило хрустальное стекло с применением алмазного гранения, при производстве которого учитывался ассортимент, технология продажи и хранения художественных изделий.



Маркетинговые
исследования рынка
данной продукции.

Художественные изделия, в отличие от швейных, обувных, хозяйственных товаров, являются не просто предметами, удовлетворяющими какую-либо потребность, а произведениями декоративно-прикладного искусства. Изделия народных художественных промыслов формируют эстетические потребности и вкусы потребителей.



Торговые работники, чтобы оказать помощь в выборе нужного изделия, дать совет, должны знать историю развития народных промыслов, особенности техники изготовления. В связи с развитием иностранного и отечественного туризма, проведением различных международных выставок, культурных и спортивных мероприятий спрос на художественные изделия и сувениры постоянно растет. Во многих странах мира можно купить хохломские изделия, гжельскую керамику, хрусталь Гусевского завода и др. Иностранные покупатели интересуются историей возникновения, особенностями отдельных промыслов. Художественные изделия и сувениры — это интересная и сложная группа товаров. Товары этой группы продаются в специализированных магазинах, а также в отделах и секциях универмагов, в ларьках и киосках, расположенных в зонах отдыха и туризма.

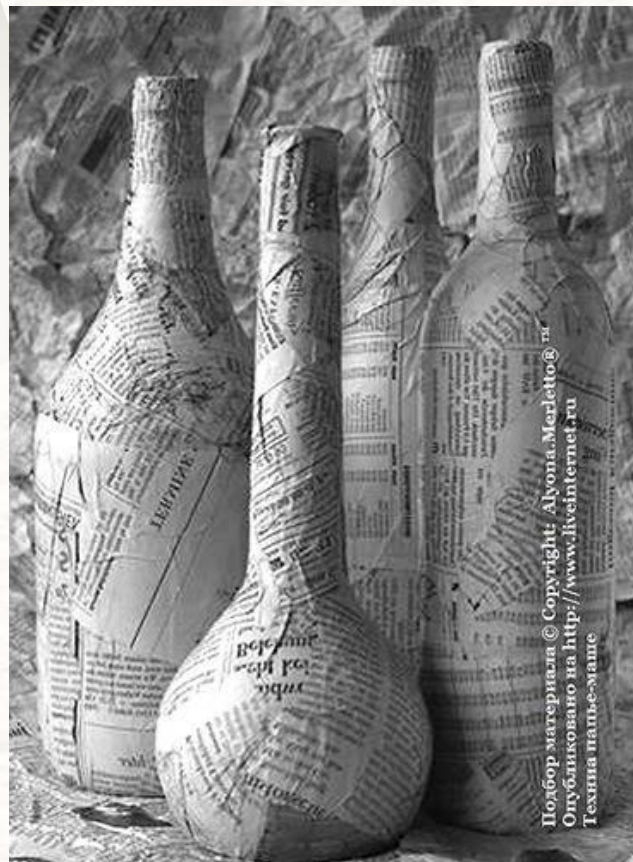




Ассортимент товара, представленный на рынке

Изделия народных художественных промыслов классифицируют по материалу, назначению, способам изготовления, художественному оформлению, тематике.

- *По материалу:* из дерева, кости и рога, металла, стекла, камня, керамики, кожи, тканей, меха, из папьемаше, пластмасс.



- По назначению: утилитарного назначения (посуда, мебель и др.) и декоративные (ковры, вазы, предметы украшений и др.).



- *По способу изготовления:* литые, кованые, чеканные, резные, токарные, плетеные, вязаные, штампованные и др.

- *По художественному оформлению:* с гравировкой, инкрустацией, финифтью, полированные, с росписью и т. д.

- *По тематике:* со сказочно-былинной тематикой, отображающие современную действительность, растительный и животный мир и др.