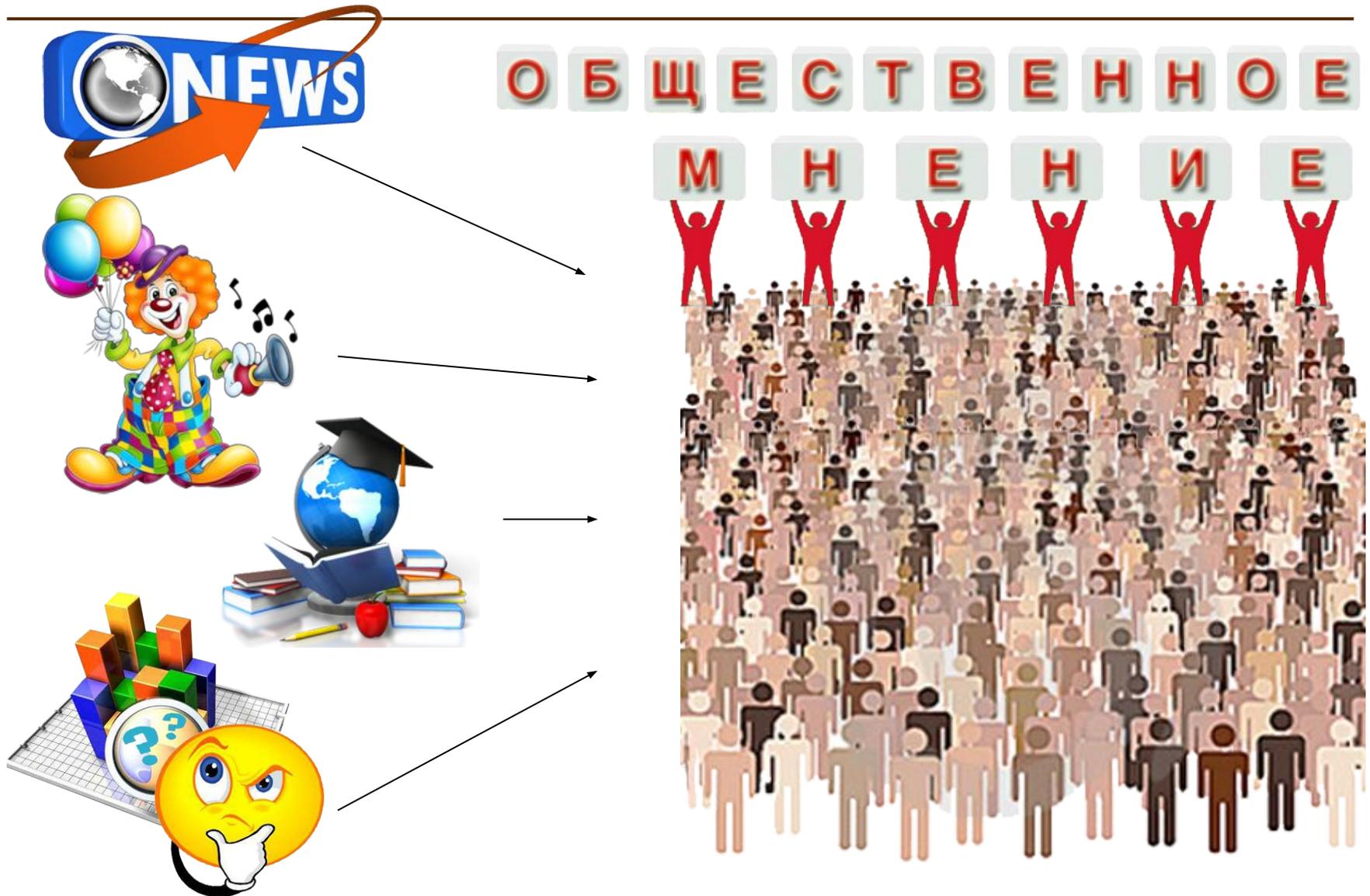


Журналистика и общественное мнение



Роль журналистики в обществе

Функции СМИ

развлекательная



образовательно-
просветительская



информационная



аналитическая



«Сегодня в России остается все меньше людей, относящихся к журналистам с доверием и уважением. Уже давно понятно, что существенная часть сотрудников СМИ «за долю малую» в состоянии оболгать кого угодно, что свобода слова в нашей стране многими понимается как свобода лжи. В этой связи журналистика начинает восприниматься как аморальная профессия, занятие для бессовестных людей. Может быть, деятелям пера и микрофона стоит задуматься и над тем, почему их организация, о «корочках» которой совсем недавно мечтали действительно талантливые и достойные личности, сегодня не обладает должным авторитетом?»

А.С.Запесоцкий,
российский учёный, доктор культурологии, профессор,
ректор Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

Проверяем информацию

Источники информации в журналистике



Люди (интервью)



Документы



Прямое наблюдение



Интернет (официальные сайты организаций, информационные агентства)



Государственные организации

Жанры журналистских текстов

.информирующие журналистские тексты и тексты, выражающие мнение.

.К информирующим жанрам относятся **новость, корреспонденция, статья, репортаж и интервью**

.К выражающим мнение – комментарий, блог.

.**В центре всегда - новость (сообщение)** Наиболее короткий жанр, содержащий, как правило, до **200** знаков.

Строится по так называемому правилу:

Кто? Где? Что? Когда? Почему?

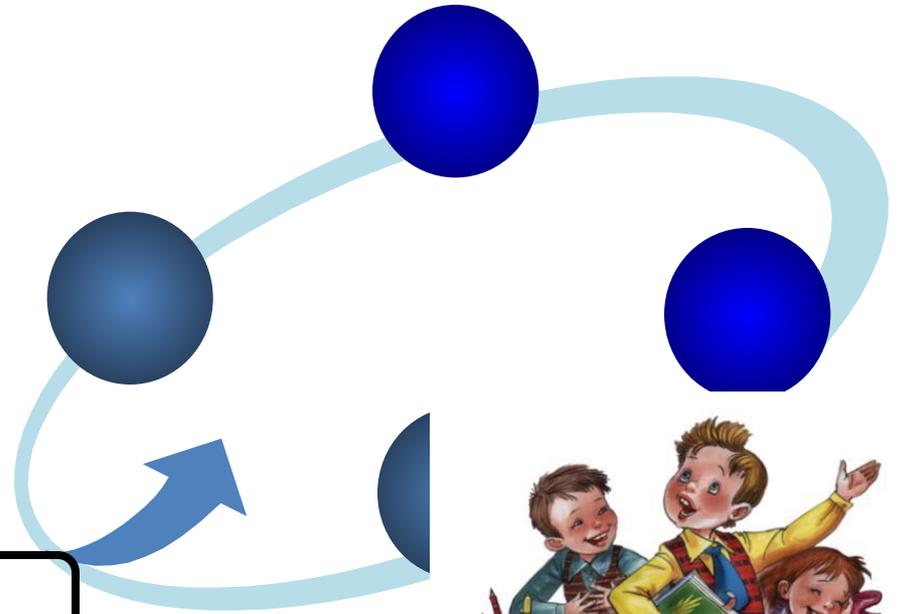
- 1. Хулиган в классе. Как решается проблема сегодня. (Интервью с классным руководителем, директором школы, родителями, представителем милиции из отдела по работе с несовершеннолетними, мнение психолога, а возможно и наблюдение за решением ситуации в вашем классе).
- 2. Школьная форма. За и против. (Статистика по городу, права школьников - могут ли отказаться, расследовать, кто создает ее дизайн и можно ли внести в него изменения, анализ ткани и практичности, мнения сторон).
- 3. Медпункт в школе. (На что может рассчитывать школьник, пришедший в медпункт? Может ли школьный врач освободить от занятий? В каких случаях он обязан это сделать?)
- 4. Шпаргалки. (О том как лучше списывать на экзаменах).



Метка

заметка

заметить





**информацион-
ная
ценность**

**-информация,
свежая**

необычная

**Общий
интерес**

Новость

?





актуальность

оперативность

факт

сжатость

Заметка





Что? Где? Когда?

Любая информационная заметка должна в первых двух предложениях содержать ответы на три основных вопроса:

Что произошло? Где? Когда?

С кем?

Затем вы указываете **С КЕМ** произошло. *То есть, кто был основным действующим лицом..*

Как? Почему? Результат. Последствия.

Расширить свою новость вы можете за счет того, что далее напишите о том, **КАК** происходило событие, о котором вы сообщаете, и **ПОЧЕМУ** это случилось. И, наконец, сообщите, каковы будут **РЕЗУЛЬТАТЫ** и **ПОСЛЕДСТВИЯ**.



О чём ещё нужно помнить:

1) Меньше эмоций и оценок.

2) Находите ясные, простые слова.

3) Используйте сильные глаголы.

4) — Вроде бы — Скорее — Похоже — Должно быть — Кажется

5) Цифры познаются в сравнении.

6) Придумайте яркий заголовок.

7) Сопроводите заметку фотографией.

8). Согласуйте с редакцией

9) Пошутите

Начало каждой истории, написанной журналистом, должно привлекать внимание читателя и вызывать его искренний интерес. Речь идет о [первых абзацах текста](#) Начало каждой истории, написанной журналистом, должно привлекать внимание читателя и вызывать его искренний интерес. Речь идет о первых абзацах текста, так называемых лидах. Эти абзацы достаточно часто выделяют шрифтом, отличающимся от шрифта основного текста. Лид, словно заголовок статьи, призван ввести читателя в курс произошедшего события, завлечь его для дальнейшего прочтения всей статьи. Но журналист обязательно должен помнить о том, что не у каждого читателя на [сайте](#) есть возможность дочитать весь текст, часто он ограничивается первым абзацем, в котором очень сжато должна быть передана суть.

[Виды лидов с примерами](#)

Лид, кратко излагающий содержание, предназначен для информирования о событии и не открывает загадку. Ответы на вопросы «что?», «где?», «когда?» [даны в основном тексте.](#)

Заметка

1. информационный жанр.
2. небольшой по своему объему жанр
3. актуальность.
4. лаконичность и сдержанность.
5. Предельная краткость. Не требует ***сравнений, сложных метафор или иных художественных приемов.***
6. В основе - актуальный и злободневный момент, факт или событие, которое способно заинтриговать и заинтересовать общественность.

Как написать заметку

Пишется в «телеграфном стиле», отображая только лаконично изложенный факт или явление. Все **подробности и аргументы** заметка оставляет для статьи и обзора.

Краткий текст заметки должен дать максимум информации, но при этом **информация должны излагаться** кратко и даже сухо.

Правильная заметка кратко и полно отвечает на шесть вопросов: **что случилось? Где и когда? с кем (участники)? Почему и как это произошло?**

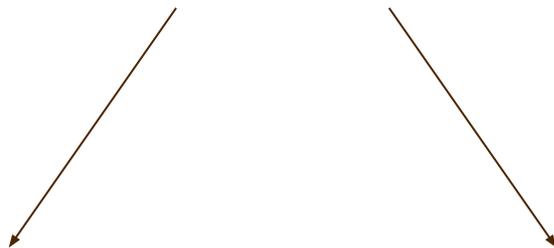
Только так сообщение будет интересным и исчерпывающим.

ФАКТ

и его интерпретация.

Источники информации

*Интерпретировать –
объяснять, истолковывать, разъяснять смысл*



Источники информации

«Из поколения в поколение передается в журналистской среде давно родившийся мудрый завет: закончил писать материал - прочти его глазами своего героя, а потом представь себе, что встретился с ним взглядом. Если ты можешь смотреть ему в глаза, значит, все в порядке. А если тебе хочется отвести свой взгляд, если почувствовал вдруг неловкость, то плохо дело: в чем-то согрешил».

1. Излишняя эмоциональность



2. Не хватает источников

информации, возникают вопросы,
Источники информации
на которые нет ответов

Домашнее задание



СМИ

только достоверная информация