



Городской конкурс «Семейные реликвии в моей семье».

Номинация «Реликвия моего поколения»

# «Реликвия семьи Сальниковых – чайник Кузнецова»

Автор: Гехтар Максим, 10 лет  
обучающийся ЦРТДЮ  
«Радость»,

изостудия «Вернисаж»,  
МОАУ «СОШ №25» г.Орска

В каждой семье существуют памятные и дорогие сердцу вещи, доставшиеся от предыдущих поколений. Они не дают нам забыть наших предков, сохраняют и укрепляют историю и традиции семьи.

**Я, Гехтар Максим, хочу рассказать вам о нашей семейной реликвии, которая передается по маминой линии.**



История чайника начинается с 1890 года. Почти более 100 лет семья Коротиных - Сальниковых владеет этим чайником.

Первой хозяйкой была моя прабабушка-

**КОРОТИНА ПЕЛАГЕЯ ПЕТРОВНА**





Пелагея Петровна родилась в 1902 году в Пензенской губернии. Прабабушка была крестьянкой, имела четырех детей.

А чайник ей достался в подарок от ее тети, которая ездила в Иерусалим и приобрела его там.

**У нас дома в кухонном шкафу – витрине хранится наша семейная реликвия – фарфоровый чайник производства «Товарищества КузнецовыхЪ»**



Фарфоровый чайник является одной из поздних марок «Товарищество производства фарфоровых, фаянсовых и майоликовых изделий М. С. Кузнецова» — одно из крупнейших фарфорово-фаянсовых производств Российской империи конца XIX — начала XX веков. Было основано 29 сентября 1887 года в городе Дулеве российским промышленником из рода Кузнецовых Матвеем Сидоровичем Кузнецовым и просуществовало до 1917 года.

Дулевский фарфор представлял страну на всемирных выставках и был отмечен золотыми медалями в Париже в 1889 и 1890 годах, Гран-при в 1903 и 1905 годах в Реймсе и Льеже. К 1898 году «Товарищество» стало крупнейшим в Европе. Продукция заводов была многогранна и по ассортименту, и по декоративному воплощению.



Для украшения использовались сюжеты из росписей фарфора **первой половины XIX века**: романтические пейзажи, жанровые сцены, букеты цветов в обрамлении штампованного рисунка золотом или другой краской. Широко использовались модные в те годы тона: голубой, розовый, сиреневый и жёлтый. Кроме этого, использовался появившийся стиль модерн с изображениями нимф, наяд и русалок. Типичная посуда массового фарфора декорировалась плоской росписью с несложными растительными мотивами: розы, ромашки с непременно добавлением усиков и веточек.

А к концу XIX века характерной особенностью кузнецовского фарфора стала стилевая эклектичность, перегруженность декоративными элементами, резкие цветовые сочетания, яркость, даже пестрота оформления.

Декор нашего чайника показывает период его создания - первая половина **XIX века**.



Продукция «Товарищества  
 производства фарфоровых,  
 фаянсовых и майоликовых изделий  
 М. С. Кузнецова» имели свои  
 фирменные клейма-печати.





На нашем чайнике тоже имеется клеймо  
московского завода Кузнецовых.



Меня поражает история этого чайника, ведь этот чайник пережил революцию, первую и вторую войну, разруху, бедность, трудности и смерти своих владельцев. Его спасли поколения моих предков, тем самым он объединяет все поколения моей семьи и историю моей страны. Старинные вещи - мостик между эпохами - дорога в прошлое. Говорят, что вещи «молчат», но это не так, они могут многое поведать: о мужестве, о любви, о творчестве, о вере, о традициях. Хорошо, что люди помнят о прошлом!



**Моей маме – Сальниковой Анне Александровне, чайник передала.**

**Иван**



**моя бабушка – Сальникова Наталья**



Чайником мы не пользуемся. Мы его бережем.  
Но, когда мы собираемся своей большой семьей у бабушки,  
нам рассказывают о прабабушке - Пелагее Петровне, и о чайнике,  
как трепетно она относилась к нему, как к семейной реликвии.

Сейчас я вижу как бабушка, мама и вся семья дорожат этой вещью и я,  
когда вырасту, буду рассказывать своим детям и внукам об истории нашей  
семьи,  
рассказывая историю нашей семейной реликвии...

