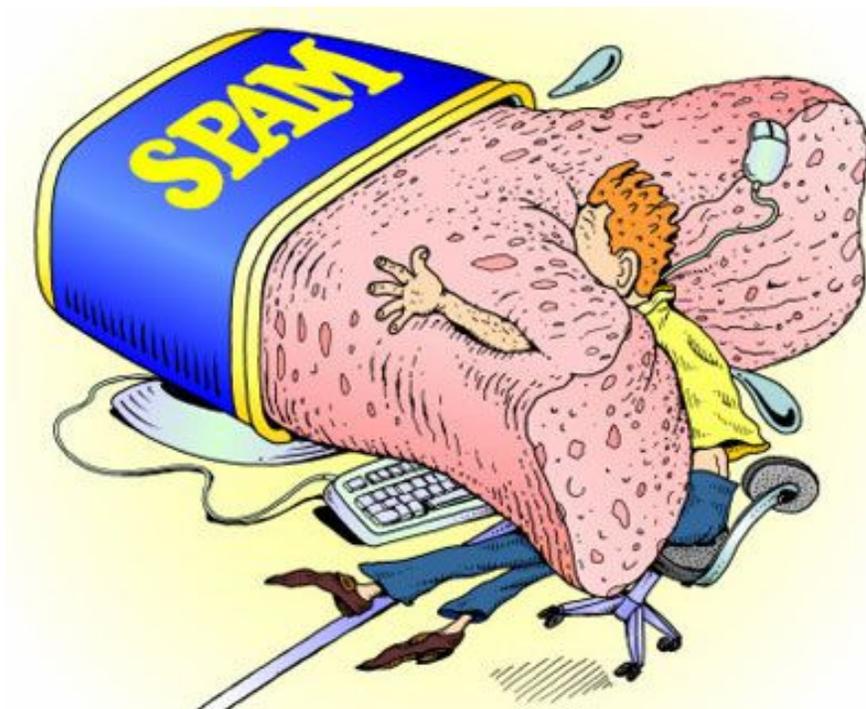


# Спам



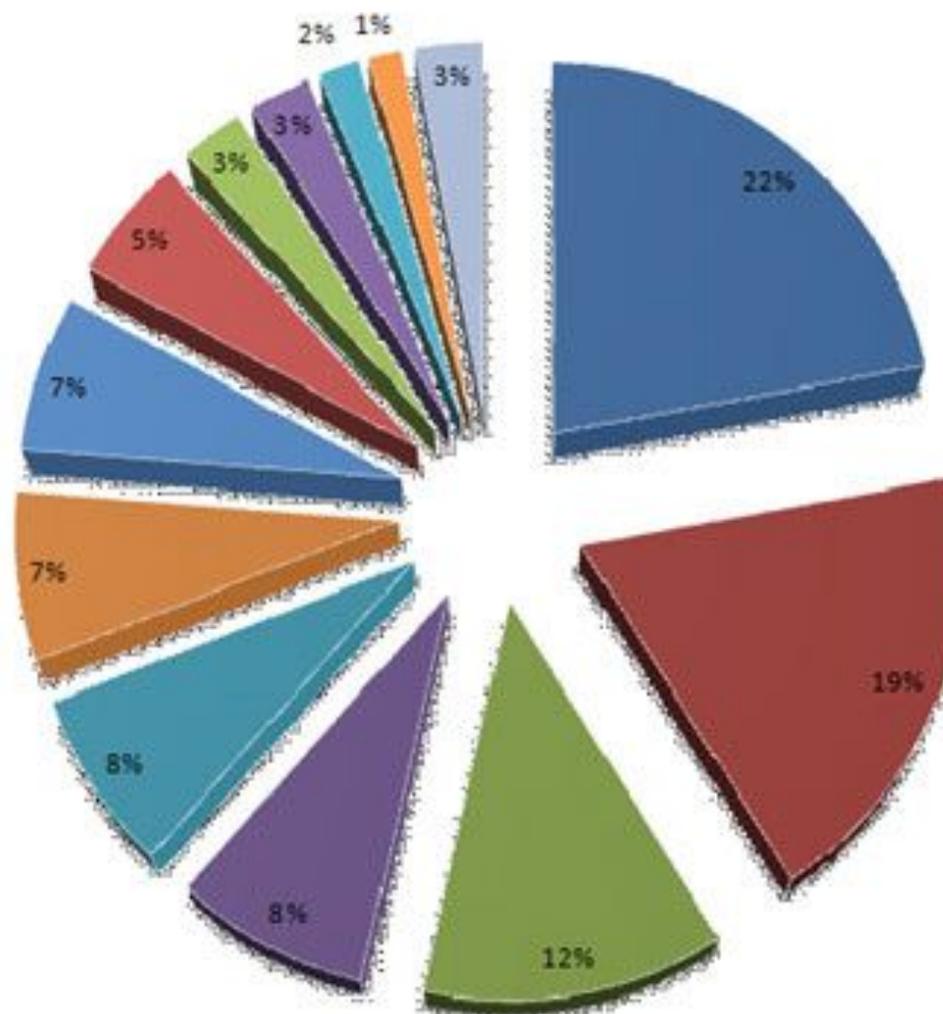
# Что такое СПАМ!

- ▶ Спам (англ. *spam*) – рассылка коммерческой и иной рекламы или иных видов сообщений лицам, не выразившим желания их получать.
- ▶ В общепринятом значении термин «спам» в русском языке впервые стал употребляться применительно к рассылке электронных писем.



# Спам по категориям

- ▶ Продукты 25%
- ▶ Финансы 20%
- ▶ Для взрослых 19%
- ▶ Обман и жульничество 9%
- ▶ Здоровье 7%
- ▶ Интернет 7%
- ▶ Развлечения 6%
- ▶ Духовные 4%
- ▶ Другие 3%



- Медицина; товары/услуги для здоровья
- Другие товары и услуги
- Образование
- Компьютеры и Интернет
- Отдых и путешествия
- Услуги по электронной рекламе
- Мошенничество
- Личные финансы
- Недвижимость
- Юридические услуги и аудит
- Спам "для взрослых"
- Полиграфия
- Остальной спам

# Виды спама:



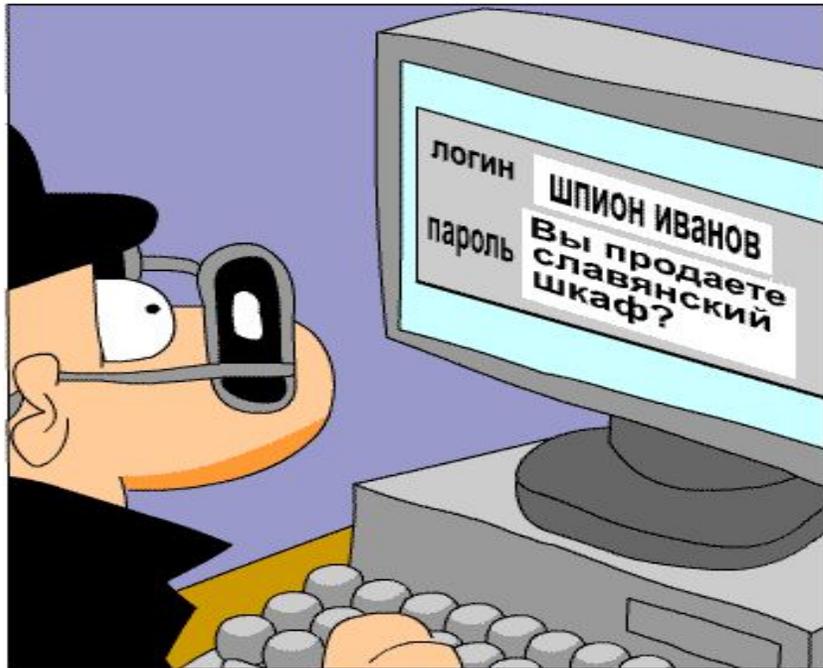
# Реклама

- ▶ Некоторые компании, занимающиеся легальным бизнесом, рекламируют свои товары или услуги с помощью спама. Они могут осуществлять его рассылку самостоятельно, но чаще заказывают её тем компаниям (или лицам), которые на этом специализируются. Привлекательность такой рекламы заключается в её сравнительно низкой стоимости и (предположительно) большом охвате потенциальных клиентов.



# «Нигерийские письма»

- ▶ Иногда спам используется для того, чтобы выманить деньги у получателя письма. Наиболее распространенный способ получил название «нигерийские письма», потому что большое количество таких писем приходило из Нигерии. Такое письмо содержит сообщение о том, что получатель письма может получить каким-либо образом большую сумму денег, а отправитель может ему в этом помочь. Затем отправитель письма просит перевести ему немного денег под предлогом, например, оформления документов или открытия счета. Выманивание этой суммы и является целью мошенников.



# Фишинг



- ▶ «Фишинг» (англ. *phishing* от *fishing* – рыбалка) – ещё один способ мошенничества с помощью спама. Он представляет собой попытку спамеров выманить у получателя письма номера его кредитных карточек или пароли доступа к системам онлайн-платежей. Такое письмо обычно маскируется под официальное сообщение от администрации банка. В нём говорится, что получатель должен подтвердить сведения о себе, иначе его счёт будет заблокирован, и приводится адрес сайта (принадлежащего спамерам) с формой, которую надо заполнить. Среди данных, которые требуется сообщить, присутствуют и те, которые нужны мошенникам. Для того, чтобы жертва не догадалась об обмане, оформление этого сайта также имитирует оформление официального сайта банка.

# Другие виды спама

- ▶ • Письма счастья
- ▶ • Распространение политической пропаганды.
- ▶ • Массовая рассылка для вывода почтовой системы из строя (DoS-атака).
- ▶ • Массовая рассылка от имени другого лица, для того чтобы вызвать к нему негативное отношение.
- ▶ • Массовая рассылка писем, содержащих компьютерные вирусы (для их начального распространения).
- ▶ • Рассылка писем, содержащих душеспитательную историю



# Интересные факты о спаме:

- ▶ 1. Спам-расходы B2B и B2C компаний Америки составляют почти 20 млрд. долларов каждый год.
- ▶ 2. 43% взрослого населения США заявили, что более половины их email-сообщений - это маркетинговая рассылка.
- ▶ 3. В год расходы на борьбу с прямой email-рассылкой составляют около 1 млрд. долларов.
- ▶ 4. 3 500 000 000 ежедневных заметок в Twitter - спам.
- ▶ 5. 40% аккаунтов социальных сетей - спам.
- ▶ 6. 8% сообщений в социальных сетях - спам.
- ▶ 7. Ежегодный объем нежелательной почты составляет более 4 млн. тонн (62 млрд. штук).
- ▶ 8. Каждый взрослый житель США получает 41 фунт нежелательной почты в год.
- ▶ 9. В третьем квартале 2012 года ежедневно рассылалось 87 млрд. спам-писем.
- ▶ 10. За 3 квартал 2012 года объем спам-email составил 74% из всего количества рассылки.
- ▶ 11. Маркетинговые компании ответственны за 70% жалоб на спам.
- ▶ 12. Расходы на почтовую рекламу составляют 1,8% от всех расходов Соединенных Штатов.
- ▶ 13. 69% email-адресатов говорят, что часто получают спам/нежелательную почту. 25% из опрошенных указали, что случается это минимум раз в неделю.
- ▶ 14. Только 20% компаний отслеживают показатели эффективности своих email-кампаний.

