

ресурсов.

II. Выбор.

III. Альтернативная
стоимость

основная проблема ЭКОНОМИКИ

* **потребности** отдельного человека и общества в целом безграничны, в то время как **ресурсы** любого общества в каждый момент времени *ограничены*.

* человеческие **потребности** всегда превосходят **возможности**, которые существуют в момент их удовлетворения

* **ПОТРЕБНОСТЬ** > **возможность**

* **ХОЧУ** > **могу**

- **Цель экономической деятельности людей – удовлетворение своих потребностей путём использования ограниченных ресурсов, производства, распределения и потребления различных товаров и услуг.**

Ресурсы

**осязаемые и неосязаемые предметы,
используемые в процессе
производства товаров и услуг**

Те ресурсы, которые необходимы для осуществления процесса производства, называются **факторами производства**:

- *труд,*
- *капитал,*
- *природные ресурсы (земля),*
- *предпринимательская способность, информация.*

Эти ресурсы, несмотря на их различие и разнообразие, имеют одну общую особенность – **они ограничены.**



Экономические ресурсы

```
graph TD; A[Экономические ресурсы] --> B[Вещественные (материальные)]; A --> C[Человеческие (людские)]; B --> D[Земля]; B --> E[Капитал]; C --> F[Труд]; C --> G[Предпринимательская способность к:];
```

Вещественные (материальные)

Земля

все естественные ресурсы:

- земли,
- леса,
- полезные ископаемые,
- водные,
- климатические и др.

Капитал

инвестиционные ресурсы, средства производства:

- машины,
- оборудование,
- здания,
- сооружения,
- транспорт и т.п.

Человеческие (людские)

Труд

способность человека к труду, совокупность

- физических
 - умственных,
 - психологических свойств личности,
- используемых в производстве товаров и услуг

Предпринимательская способность к:

- мобилизации ресурсов
- принятию решений
- инновационной деятельности
- коммерческому риску

- **Проблема ограниченности ресурсов и благ в современном мире является одной из самых актуальных: запасы многих природных ресурсов уже находятся в дефиците, а то, что некоторые сохранились в достаточно больших количествах, не означает их нескончаемость.**

- **Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ, а блага в свою очередь требуют всё большее количество ресурсов для их производства.**
Следовательно, при постоянном увеличении населения земли, блага и ресурсы будут уменьшаться, их не будет хватать для удовлетворения всех потребностей

**Когда речь идет о тех ресурсах, которые
могут быть вовлечены в
производство, встает проблема
ограниченности:**

- **пахотных земель,**
- **залежей полезных ископаемых,**
- **лесных угодий,**
- **озер и рек, пригодных в качестве
источников питьевой воды и рыбного
промысла**

Ограничено

использование в производстве:

- **станков и инструментов,**
- **компьютерной и вычислительной техники,**
- **программных технологий,**
- **транспортных средств.**

- **Фактор ограниченности имеет место и в отношении человеческих ресурсов (дефицит определенных видов трудовых ресурсов).**

Наряду с ограниченными,
экономическими ресурсами,
существуют блага, **не** являющиеся
ограниченными, распределяемыми и
присваиваемыми определенными
людьми

(пример: атмосферный воздух, ягоды и
грибы в лесу, солнечное тепло,
дождевая вода...)

Такие ресурсы называют **свободными.**

- За всю историю человечества ни одно общество не смогло обеспечить достаточного количества ресурсов для удовлетворения всех потребностей его членов в товарах и услугах.
- Перед людьми всегда стояла и будет стоять проблема **эффективности** использования имеющихся у них ресурсов (как распорядиться ими наилучшим образом?)

Вывод I.

необходимо уменьшить использование ресурсов, потому что в будущем проблема их ограниченности может оказаться неразрешимой и привести к фатальным последствиям.

- **Потребностями** называют все физические, духовные и социальные условия жизни, к достижению которых стремятся люди, группы и общество в целом.
- Из всего многообразия потребностей в экономике изучаются те, которые удовлетворяются *потреблением товара или услуги*.

А. материальные потребности

**Условием жизни любого человека,
семьи и общества в целом является
удовлетворение потребностей людей в
пище, одежде, жилище**

Б. духовные потребности:

- ✓ **читать книги,**
- ✓ **посещать кино и театр,**
- ✓ **совершать туристические поездки,**
- ✓ **познавать окружающий их мир,**
- ✓ **расширять и накапливать свои знания...**

В. Потребность в безопасности –

- ✓ **охрана окружающей среды,**
- ✓ **охрана здоровья,**
- ✓ **охрана общественного порядка**

- **Круг потребностей каждого человека и общества в целом постоянно расширяется, а сами потребности становятся более многообразными. Однако подавляющее большинство людей, а возможно, и все люди без исключения, *не в состоянии полностью удовлетворить свои потребности.***

Возникает проблема выбора.

II. Выбор

Ограниченность ресурсов и производственных возможностей общества вынуждают **делать выбор** и в области ресурсов, и в сфере производства благ и услуг.

Приходится решать, какие блага и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться.

Выбор приходится делать и **отдельному человеку** (например, при наличии определенной суммы денег пойти в театр или приобрести книгу), и **фирме** (при выпуске дополнительной продукции купить новые станки или нанять дополнительное количество работников), и **государству** (увеличить армию или построить больницу).

**Определением проблемы выбора в
рыночной экономике являются
постановка и решение следующих
экономических вопросов:**

«что производить?»

«как производить?»

«для кого производить?»

Первый вопрос **«что производить?»** означает, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в определенный период времени.

- **Отдельный человек** может обеспечить себя необходимыми товарами различными путями: произвести их самостоятельно, обменять на другие товары, получить в качестве подарка.
- **Общество в целом** не может получить все и немедленно: оно должно определиться, что хотело бы иметь немедленно, с получением чего можно подождать, а от чего вообще отказаться.

- Второй вопрос **«как производить?»** призван определить, при какой комбинации производственных ресурсов и с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги.

- Вопрос **«для кого производить?»** сводится к тому, кто будет получать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу.

Должны ли все члены общества получать одинаковую долю благ или должны быть богатые и бедные?

Вывод II

- Проблема выбора бесконечна. Само слово «выбор» означает, что имеется множество решений, из которых следует выбрать оптимальное, то есть вариант, который обеспечивает получение максимума продукта при минимуме затрат.
- Именно производство позволяет реализовать право выбора каждого потребителя и производителя в условиях ограниченности ресурсов.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Ограниченность:

- является результатом **дисбаланса** между относительно неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами;
- заставляет людей делать **выбор** относительно использования ресурсов для удовлетворения потребностей;
- приводит к необходимости выбора как на **индивидуальном**, так и на **общественно-политическом** уровне.

Благодаря тому, что люди способны распоряжаться своими ресурсами наилучшим образом, экономика может и должна быть эффективной.

Эффективное использование ограниченных ресурсов – такое использование, которое приносит максимальную отдачу, наибольшее число благ и услуг.

III. Альтернативная СТОИМОСТЬ

- Альтернативная стоимость – цена, которую нужно заплатить за сделанный выбор.
- Все экономические решения связаны с альтернативной стоимостью; взвешивание затрат и выгод, связанных с альтернативными вариантами выбора, и составляет **эффективное экономическое принятие решений**.

Принимая решение о выборе, мы должны чем-то пожертвовать ради выбранного. Плату за принятое решение, выгоду, связанную с потерей того лучшего, что оказалось невыбранным, экономисты называют *альтернативной стоимостью*.

Концепция альтернативной стоимости применяется к обществу, фирме, индивиду.

Все решения, сталкиваясь с ограниченностью (времени, ресурсов, денег и пр.) неизбежно предполагают **конкурентный выбор** – «или-или». В каждом выборе есть выигрыш и затраты. Полные затраты нашего конкретного решения – то, что мы отдаём, чего мы лишаемся, принимая именно данное, а не альтернативное решение.

*«Кто поедет от столба сего прямо,
тот будет голоден и холоден, кто
поедет в правую сторону, тот будет
здрав и жив, а конь его будет мёртв,
а кто поедет в левую сторону, тот
сам будет убит, а конь его жив и
здрав останется...»*

(из русской народной сказки)

Принцип рационального экономического поведения

- Тот, кто принимает решение, выберет любую альтернативу, в которой предельный выигрыш будет превышать предельные затраты, и отвергнет любую альтернативу, в которой предельные затраты превышают предельный выигрыш.

Решить задачу:

- Квалифицированный врач-косметолог, который за один час своей работы зарабатывает 400 рублей, решает постелить паркет в своей квартире. Он обладает достаточной сноровкой, чтобы сделать это самостоятельно и даже быстрее, чем профессиональный паркетчик. Ему требуется на выполнение работы 50 часов, а паркетчику – 70 часов. **При каких расценках выгодно врачу-косметологу нанять паркетчика?**
- 200 руб./час;
- 300 руб./час;
- 400 руб./час;
- 500 руб./час.

1. При какой цене услуг паркетчика его наём становится невыгодным для врача-косметолога?
2. Какая цена выгоднее для найма паркетчика?

аргументировать решение задачи путём сравнительной оценки всех возможных вариантов.

Альтернативные издержки

- Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара, называется **альтернативными издержками**, или издержками упущенных возможностей.
- Например, если для производства дополнительной единицы товара X требуется отказаться от двух единиц товара Y, то эти две единицы товара Y и составляют альтернативные издержки товара X.

Оценка альтернативной стоимости на примере транспортной задачи.

Условие. Пусть из города А в город В можно добраться двумя способами: самолетом и поездом. Стоимость билета на самолет равна 100 у.е., стоимость билета на поезд — 30 у.е.. Нахождение в пути: на самолете - 2 часа, на поезде — 15 часов.

Какой вид транспорта более предпочтителен для человека, чей средний доход равен 5 у.е. в час?

Решение: Оценим альтернативные стоимости поездок на самолете и на поезде и сравним их.

Самолет: $100(\text{билет}) + 5 \cdot 2(\text{потерянный доход}) = 100 \text{ у.е.}$

Поезд: $30(\text{билет}) + 5 \cdot 15(\text{потерянный доход}) = 125 \text{ у.е.}$

Ответ: при прочих равных условиях более предпочтительным является самолет.