Лекция №7
по дисциплине : «Метрология стандартизация и сертификация»

Тема: «Сертификация»

Учебные вопросы:

Вопрос №1 Подтверждение соответствия. Декларирование. Системы сертификации.

Вопрос №2 Участки проведения сертификации. Схемы сертификации и декларация . Схемы сертификации работ в сфере услуг.

Вопрос №1

Подтверждение соответствия. Декларирование. Системы сертификации.

Определение сертификации

Сертификация - *это процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности, товара, услуги нормативным требованиям, посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция, работа (процесс) или услуга соответствует «заданным требованиям».*

Таким образом, сертификация - основное средство в условиях рыночной экономики, позволяющее гарантировать соответствие продукции требованиям нормативной документации. С позиции государственных интересов, такой инструмент, как сертификация, должен, с одной стороны, обеспечить улучшение качества продукции и услуг и гарантию безопасности их для потребителя, а с другой - не служить препятствием для развития предпринимательства, процедурно и финансово усложняя процесс получения сертификата. Перед началом рассмотрения системы подтверждения соответствия, созданной в настоящее время в нашей стране, и анализом законодательства в этой области необходимо привести используемые в последующем определения терминов и понятий, введенных различными нормативно-правовыми актами РФ.

Цели сертификации:

- содействие потребителям в компетентном выборе продукции (услуги);
- защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем);
- создание условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке России, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле.

Само появление понятия «подтверждение соответствия» и наполнение его современным смыслом связано с резким обострением в последнее время проблемы качества товаров и услуг; глобализацией международной торговли; большим разнообразием изделий одного и того же функционального назначения, но разного качества; жесткой конкуренцией товаропроизводителей; необходимостью гарантировать безопасность продукции для потребителя.

Основные понятия в сертификации:

1) **сертификатсертификат сертификат соответствиясертификат соответствия** – документ, подтверждающий соответствие сертифицированной продукции установленным требованиям;

2) **система сертификации** – система, осуществляющая сертификацию и управление процессом по собственным установленным правилам;

3) **знак соответствия** – зарегистрированный в установленном порядке знак, который подтверждает соответствие маркированной им продукции установленным требованиям;

4) **декларация о соответствии** – документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая продукция соответствует установленным требованиям;

5) **декларирование соответствия** – форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Основные понятия в сертификации:

Основными методами оценки соответствия при сертификации являются измерения, испытания и контроль.

Испытание – технический процесс по определению характеристик данной продукции в соответствии с установленными требованиями.

Измерение – совокупность операций по нахождению значения физической величины с помощью специальных технических средств с учетом экспериментального сравнения данной физической величины с однородной физической величиной, значение которой принято за единицу.

Контроль – совокупность действий по установлению соответствия характеристик продукции заданным в нормативных документах требованиям. По результатам испытаний составляется протокол испытаний, на основании которого и осуществляется контроль.

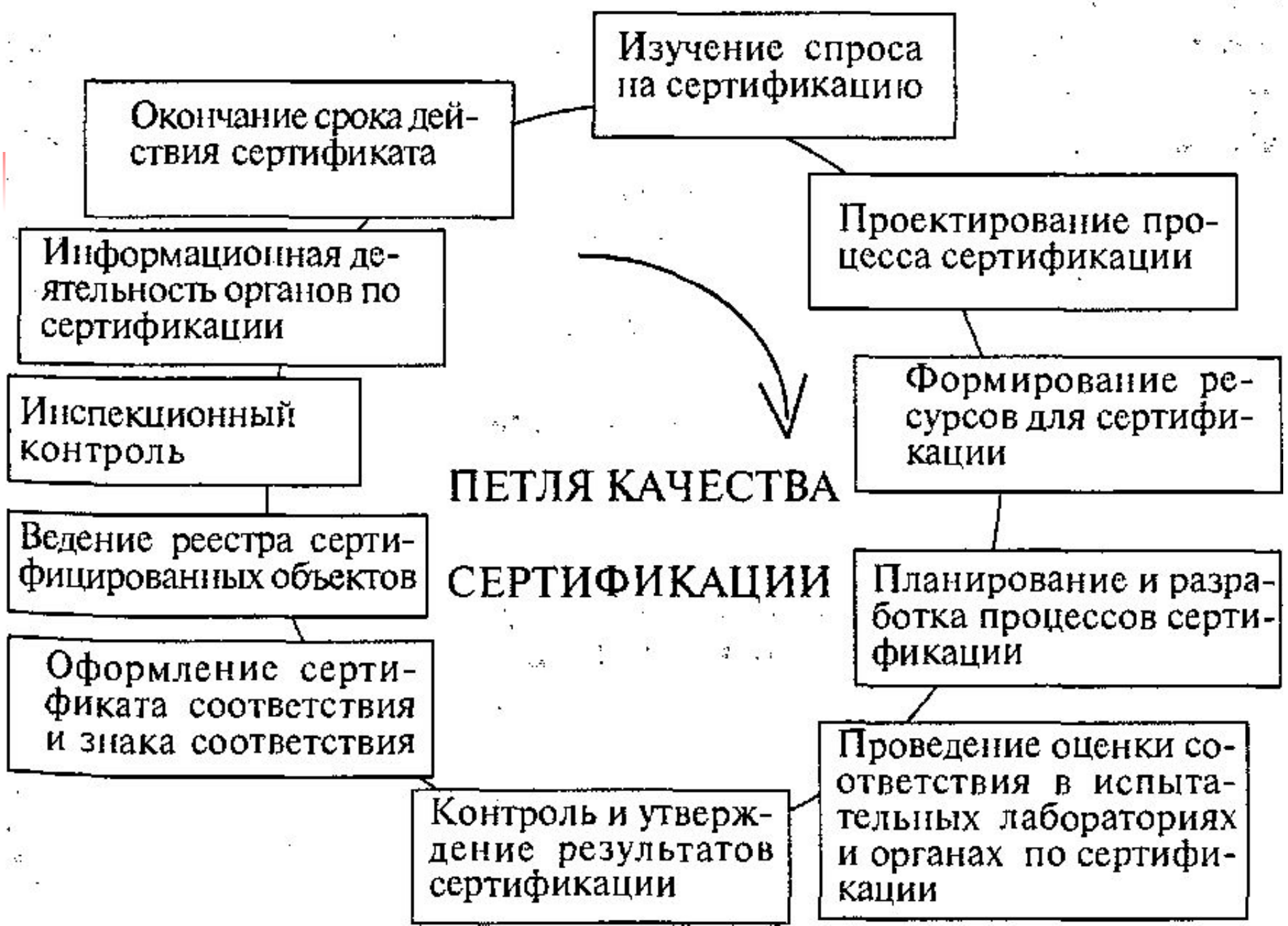
Правила проведения сертификации:

Сертификацию проводят специальные органы по испытательным лабораториям и сертификации. Сертифицирующая организация не имеет права являться продавцом, производителем или потребителем сертифицируемой ею продукции.

Правила проведения сертификации.

1. Аккредитационной деятельностью занимается Госстандарт России и федеральные органы исполнительной власти на основе результатов, полученных после аттестации организаций.
2. Импортная и отечественная продукция должна сертифицироваться на основании одинаковых требований и стандартов.
3. Заявитель имеет право выбора между сертифицирующими органами в случае наличия нескольких аккредитованных органов по сертификации одной и той же продукции.
4. При положительных результатах сертификации сертифицирующий орган выдаст сертификат и лицензию на применение знака соответствия.
5. Только после регистрации сертификата в Государственном реестре, он вступает в свою законную силу.
6. Все документы должны оформляться на русском языке.

Основные понятия в сертификации:



Порядок проведения сертификации:

1. Подается заявка на сертификацию. Заявитель подает заявку в орган по сертификации.

Сертифицирующий орган разбирает заявки, после чего предоставляет заявителю список органов и испытательных лабораторий.

2. Отбор образцов и их испытание. Отбор образцов осуществляет орган по сертификации или испытательная лаборатория. Протоколы испытаний предоставляются сертифицирующему органу и заявителю.

3. Оценка производства. Сертифицирующим органом проводится анализ состояния производства. В сертификате соответствия продукции указывается способ оценки производства.

4. Выдача сертификата соответствия. Решение эксперта составляется по итогам оценки производства. При положительном заключении оформляется сертификат, в котором записывается регистрационный номер и причины для его выдачи. При отрицательном выводе эксперта заявитель получает отказ с пояснением оснований отказа.

Порядок проведения сертификации(продолжение):

5. Применение закона соответствия. Право маркировки продукции знаком соответствия изготовитель получает (при наличии лицензии) от органа по сертификации.
6. Инспекционный контроль над сертифицированной продукцией состоит в периодической и внеплановой проверке с испытанием образцов. При наличии информации о претензиях к качеству продукции сертифицирующим органом назначаются внеплановые проверки. Итоги проверки оформляются актом, который хранится в органе по сертификации.
7. Корректирующие мероприятия назначаются при ненадлежащем качестве продукции (невыполнении правил употребления знака соответствия).

Порядок проведения сертификации(продолжение):

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Запрос об аккредитации
Предварительное обсуждение
Заявка на аккредитацию
Регистрация заявки
Анализ заявки
Заключение договора

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

Назначение экспертов
Формирование экспертной комиссии
Анализ заявочных документов в органе по аккредитации
Проведение экспертизы на месте
Составление отчета

РЕШЕНИЕ ПО АККРЕДИТАЦИИ

Проверка результатов экспертизы и решение об аккредитации
Оформление аттестата аккредитации
Регистрация в реестре

ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

Периодические проверки соблюдения требований аккредитации

Обязательная сертификации:

Обязательная сертификация – подтверждение уполномоченным органом соответствия продукции требованиям технических регламентов. При обязательной сертификации действие сертификата и знака соответствия распространяется на всю территорию Российской Федерации.

Организация и проведение работ по сертификации возлагаются на Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Госстандарт РФ.

Обязательная сертификация осуществляется органом по сертификации, аккредитованным в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Обязательная сертификация технической продукции, продовольственных товаров и услуг предполагает прежде всего:

1) гарантию и надежность в эксплуатации различных видов техники, включая бытовую;

2) высокие вкусовые качества и безопасность для здоровья человека продовольственных товаров;

3) оказание услуг на высоком уровне обслуживания (в частности, бытовых в виде химчистки, стирки, стрижки, ремонтов теле-, видео-, аудиоаппаратуры и пр.).

Объекты обязательной сертификации

Продукция

Товары машиностроительного комплекса;

Товары электротехнической, электронной и приборостроительной промышленности;

Медицинская техника;

Товары сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности;

Товары легкой промышленности;

Товары сырьевых отраслей и деревообработки;

Средства индивидуальной защиты органов дыхания;

Тара;

Изделия пиротехники;

Ветеринарные биологические препараты.

Услуги

Бытовые

Пассажирского транспорта Связи

Туристские и экскурсионные Торговли

Общественного питания Прочие

Объекты добровольной сертификации

Продукция:	Услуги:	Системы качества предприятий:	Системы экологического управления:
производственно-технического назначения социально-бытового назначения	материальные нематериальные	по модели ИСО 9001 по модели ИСО 9002 по модели ИСО 9003	по модели ИСО 14001

Персонал в области:
- неразрушающего контроля
- оценки материальных ценностей

сертификации и др.

Правовые системы сертификации:

Запрещен Законом сбыт товаров, осуществление работ, оказание услуг без сертификата соответствия, удостоверяющего их соответствие обязательным требованиям стандартов по безопасности.

К товарам может прикрепляться сертификат, выдаваемый отечественными органами по сертификации, а также зарубежные сертификаты, действующие в России. Закон путем определенных мер контролирует и предупреждает поступление в продажу товаров, если известны сведения причинения ими вреда человеку или окружающей среде.

Закон ***‹О защите прав потребителей›*** содержит права потребителей на сведение о предприятии – изготовителе товара, продавце товара, а также о предпринимателе, производящем и продающем товар.

В Законе ***‹О сертификации продукции и услуг›*** определены цели сертификации, установлен национальный орган по сертификации (Госстандарт РФ) и определены направления его деятельности.

В Законе говорится о том, что система сертификации может основываться только юридическими лицами.

В соответствии с Законами ‹О защите прав потребителей› и ‹О сертификации продукции и услуг› в России сформированы испытательные центры, система аккредитации испытательных лабораторий, работы по сертификации в рамках большого количества систем обязательного и добровольного характера.

Основные положения сертификации систем качества:

1. **Целевая направленность,** т. е. необходимость осуществления сертификации системы качества с четко определенной целью.
2. **Добровольность,** т. е. по инициативе и при наличии заявки от предприятия – изготовителя продукции.
3. **Объективность.** При сертификации систем качества компетентными высококвалифицированными специалистами проверка и оценка их производится строго в соответствии с нормативными документами, причем указанные **специалисты не должны иметь:**

а) акции предприятия (организации), в которой проводятся работы по сертификации;

б)прямые или косвенные связи с предприятием.

4. **Конфиденциальность** (органы по сертификации систем качества и их сотрудники должны строго соблюдать профессиональную тайну в отношении конфиденциальности информации, получаемой в результате взаимодействия с предприятием – изготовителем продукции).
5. **Достоверность доказательств со стороны заявителя** (предприятия – изготовителя продукции) соответствия систем качества нормативным требованиям.

Вопрос №2

Участки проведения сертификации.
Схемы сертификации и декларация .
Схемы сертификации работ в сфере услуг.

Классификация и назначение основных испытаний :

Испытания – главные методы оценки соответствия по сертификации. Ключевой задачей испытаний является оценка продукции с помощью получения количественных и качественных характеристик.

Различают следующие виды испытаний:

1) **исследовательские испытания** выполняют для исследования объекта при том или ином внешнем воздействии;

2) **добавочные испытания** проводят для оценки воздействия изменений, которые были внесены в техническую документацию для обеспечения достижения нужных значений показателей качества продукции;

3) **приемочные испытания** проводят для установления вероятности поставки на производство той или иной продукции;

4) **квалифицированные испытания** проводятся для оценивания готовности предприятия к изготовлению серийной продукции. Испытанию подлежат первые образцы продукции, выпущенной по лицензии;

5) **приемосдаточные испытания** проводятся для установления пригодности продукции к ее использованию. Испытанию подлежит произведенная единица продукции или выборка из партии. Служба технического контроля изготовителя проводит эти испытания;

Классификация и назначение основных испытаний(продолжение) :

6) **периодические испытания** проводят для:

а) периодической проверки качества выпускаемой продукции;

б) доказательства качества продукции, выпущенной в период контроля;

в) подтверждения результативности методов испытания, используемых при приемочном контроле.

Испытанию подлежит продукция установившегося массового производства.

Типовые испытания проводят для оценки вносимых изменений в технологический процесс. Образцы выпущенной продукции, в изготовление которых внесены изменения, подлежат сертификации.

Инспекционные испытания проводят с целью проверки неизменности качества продукции. Испытания ведут органы государственного и вневедомственного надзора.

Сертификационные испытания назначают с целью установления соответствия продукции требованиям стандартов. Проведением сертификационных испытаний занимаются испытательные центры.

Классификация и назначение основных испытаний(продолжение) :

Подконтрольную эксплуатацию проводят с целью доказательства соответствия продукции во время условий ее применения. Испытанию подлежат образцы, для которых создают условия, соответствующие эксплуатационным.

Эксплутационные периодические испытания проводят для обеспечения возможности эксплуатации продукции в дальнейшем, если изменения ее свойств может создать угрозу безопасности здоровья, или уменьшение эффективности ее применения. Для испытания берут единицу эксплуатируемой продукции через определенные интервалы наработки. Испытания проводятся органами государственного надзора.

Отечественная и зарубежная системы сертификации:

В 1995 г. Госстандарт РФ принял программу по формированию сертификации систем качества в РФ, была принята ‹Система сертификации систем качества и производств›, которая называется ‹Регистр систем качества›.

Первостепенной задачей деятельности Регистра является следующее: сертификация систем качества и производств; международное сотрудничество; инспекционный контроль.

Структура регистра включает: Госстандарт РФ; совет по сертификации; технический центр Регистра; комиссию по апелляциям; органы по сертификации; научно—методический комитет.

Ключевые функции Госстандарта заключаются в следующем: утверждение решений о формировании Регистра и принятие его структуры; рассмотрение принципов и правил функционирования Регистра; контроль за деятельностью Регистра.

Отечественная и зарубежная системы сертификации (продолжение):

Главными функциями Технического центра Регистра являются: организация и проведение сертификации систем качества; выполнение инспекционной проверки; аккредитация экспертов; приостановление действия сертификата и т. д.

Совет по сертификации является совещательным органом, который занимается разработкой предложений, касающихся работы Регистра.

В случае необходимости вступает в работу комиссия по апелляциям, которая основывается техническим центром из независимых экспертов.

Научно-методический комитет Регистра

выполняет следующие функции: создание нормативных и методических документов; участие в работе Совета по сертификации; участие в деятельности комиссии по апелляции; разработка учебных программ для подготовки экспертов.

Отечественная и зарубежная системы сертификации (продолжение):

Функции органа по сертификации заключаются в следующем: проведение сертификации; регистрация итогов сертификации; проведение инспекционного контроля; сотрудничество со структурными подразделениями Регистра.

Зарубежная система сертификации.

Базой Европейской системы сертификации является Европейская программа качества EQP (European Quality Program), целью которой является объединение усилий экономики ЕС, сориентированных на совершенствовании качества товаров и услуг, увеличении конкурентоспособности. В программу входят следующие разделы:

1) увеличение качества;
2) разработка технологий и методов повышения качества;
3) повышение квалификации работников;
4) структурная координация.

ЕС желает улучшить свои позиции на мировом рынке товаров и услуг, и обуславливает свои конкурентные преимущества в области качества.