

Биржевое дело

Тема 1. Биржевая торговля

§ 1. Понятие организованного рынка

Организованный рынок

упорядоченные определенным образом отношения по поводу купли-продажи любого рода активов: товаров, услуг, ценных бумаг, валюты и т.д.

наличие утвержденных правил торговли

существование организации, руководящей работой рынка

концентрация спроса и предложения во времени и пространстве

регулирование работы рынка со стороны государства и общественных организаций

Классификация организованных рынков

По виду торгуемого актива:

- *товарные рынки*
- *фондовые рынки*
- *рынки банковских ссуд*
- *валютные рынки*

По уровню организованности:

- *малоорганизованные*
- *организованные*
- *высокоорганизованные*

По происхождению:

- *самоорганизованные*
- *централизованные*

По форме торговли:

- *организованные оптовые рынки*
- *организованная розничная торговля*
- *биржевые рынки*

Биржевая торговля

Одна из форм организованного рынка

приуроченность к определенному месту

и времени

подчиненность установленным правилам

биржевой торговли

публичность

концентрация спроса и предложения по биржевым товарам

гласность

регулируемость со стороны государства и общественности

Тема 1. Биржевая торговля

§ 2. Биржевой товар

Биржевой товар

товар, являющийся объектом биржевой торговли в соответствии и законом и установленными биржей правилами

стандартность

взаимозаменяемость

массовость

возможность свободного
ценообразования в
соответствии со спросом
и

предложением

Биржевой товар

ценные бумаги

валюта, индексы валют

редкоземельные
металлы

коносамент

биржевой стандартный
фьючерс, опцион

реальный товар

имеющийся
в наличии

производимый к
определенному
сроку
в будущем

Тема 1. Биржевая торговля

§ 3. Биржа как форма организованного рынка

Биржа

организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором осуществляется торговля

- ценными бумагами,
- оптовая торговля товарами по образцам и стандартам или контрактами на их поставку в будущем,
- валютой и редкоземельными металлами по ценам, установленным на основе спроса и предложения

Функции биржи

1. Организация биржевых собраний для проведе-

ния гласных публичных торгов:

- организация биржевых торгов,
- разработка правил биржевой торговли,
- материально-техническое обеспечение

торгов

2. Разработка биржевых контрактов:

- стандартизация требований к качественным характеристикам биржевых товаров,
- стандартизация размеров партий товаров,
- выработка единых требований к расчетам по биржевым сделкам.

3. Разрешение споров по биржевым сделкам.

4. Выявление и регулирование биржевых цен.

5. Биржевое страхование участников торговли

6. Гарантирование выполнения сделок.

7. Информационная деятельность биржи.

Виды бирж

По виду биржевого товара:

- *товарные и товарно-сырьевые*
- *фондовые*
- *валютные*

По принципу организации:

- *публично-правовые*
- *частно-правовые*

По организационной форме:

- *акционерные общества*
- *некоммерческие партнерства*

По форме участия посетителей:

- *открытые*
- *закрытые*

По номенклатуре товаров:

- *универсальные*
- *специализированные*

По ориентации на рынок:

- *международные*
- *национальные*

По сфере деятельности:

- *центральные*
- *межрегиональные*
- *региональные*

По характеру операций:

- *биржи реальных товаров*
- *фьючерсные биржи*
- *опционные биржи*
- *смешанные биржи*

Тема 1. Биржевая торговля

§ 4. Организация и управление биржей.

Организация биржи

1. Биржа создается на основе добровольного решения ее учредителей:

для товарной биржи – юридические и физические

лица (с ограничениями),

для фондовой биржи – профессиональные участ-

ники рынка ценных бумаг,

для валютной биржи – финансово-кредитное

2. Участники торгов – члены биржи

- участвуют в формировании уставного фонда
- вносят членские взносы.

Полные члены – участвуют в торгах во всех отделах.

Неполные члены – участвуют в торгах в определенном отделе.

Органы управления биржей



Тема 1. Биржевая торговля

§ 5. Регулирование биржевой деятельности

Регулирование биржевой деятельности

Упорядочение деятельности на нем всех его участников и операций между ними со стороны организаций, уполномоченных обществом на эти действия..



Цели регулирования

1. Поддержание порядка на рынке, создание условий для работы всех его участников;
2. Защита участников от недобросовестности и мошенничества отдельных лиц и организаций.
3. Обеспечение свободного и открытого процесса ценообразования на ценные бумаги на основе спроса и предложения;
4. Создание эффективного рынка, на котором имеются стимулы предпринимательской деятельности, и риск адекватно вознаграждается;
5. Создание новых биржевых рынков, поддержка биржевых структур, воздействие на рынок.

Государственное регулирование

Прямые методы

1. Законотворческая деятельность по созданию единой правовой основы,
2. Постановления и распоряжения Правительства РФ,
3. Меры других государственных

Косвенные методы

1. Система налогообложения,
2. Денежная политика,
3. Государственные капиталы, государственная собственность и

ресурсы

Саморегулирование

1. Разработка обязательных правил и стандартов профессиональной деятельности и операций на рынке,
2. Осуществление профессиональной подготовки кадров,
3. Установление требования работы на данном рынке,

4. Контроль за соблюдением участниками рынка установленных правил.

Общественное регулирование

5. Информационная деятельность на рынке.