

Специфика взаимодействия пресс-службы со СМИ (журналистские тексты)

25 марта 2020 г.

Курс «Организация работы пресс-службы»,
3 курс, Рекламы и связей с общественностью,
ФИПП ИАИ РГГУ

Взаимодействие пресс-службы со СМИ



Общение на языке журналиста

Виды журналистских текстов

Виды журналистских текстов

Текст (лат. соединение, сплетение) – это последовательность речевых единиц, объединенная смысловой и грамматической связью

Жанры журналистских текстов

- Информационные;
- Аналитические;
- Художественно-публицистические

Информационные жанры

Хроника – факт без подробностей.

Небольшие (1-2 строчки) сообщения, не имеющие заголовка.

Чаще публикуются подборками.

Информационные жанры

Заметка содержит факт и некоторые подробности (десять–тридцать строк), имеет собственный заголовок.

Выступает как новость.

Разновидности заметки:

- событийная заметка;
- анонс;
- аннотация;
- блиц-портрет;
- мини-история.

Информационные жанры

Зарисовка – обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о впечатлениях автора.



Информационные жанры

Интервью - (монолог, диалог), своего рода беседа, предназначенная для медиа.

Изложение фактов от лица интервьюируемого. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, готовится к интервью, владеет ситуацией.



Информационные жанры

Вопрос-ответ (Question and Answer, Q&A) – соединение вопроса читателя и ответа журналиста или компетентного лица.

Формат удобен для разъяснения общественно важных для компании или отдельных персоналий вопросов

Информационные жанры

Отчет (общий, тематический, с комментариями) – по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал.

Размер материала зависит от значимости события.

Содержит изложение фактов в хронологическом порядке. Тематический освещает несколько наиболее важных вопросов.

Информационные жанры

Информационный отчет – публикации по результатам конференций, симпозиумов, семинаров, раскрывающих их содержание на основе принятых резолюций, документов и материалов.

Требования к отчету:

- документальная точность;
- дословное изложение формулировок.

Информационные жанры

Репортаж (событийный, тематический, постановочный) – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица.

Сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.).

Информационные жанры

Кейс-история (the case history) – рассказывает о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги, о разрешении проблемной ситуации.

Структура кейс-истории:

Представление проблемы одной компании, актуальной и для других

Демонстрация методов решения проблемы компанией

Показ преимуществ решения проблемы именно таким методом

Детализация опыта после использованного решения

Информационные жанры

Информационная корреспонденция – детальное и широкое освещение предмета (единичного события, явления, действия) с его фактологическим описанием, элементами оценки, прогноза с целью фиксации некоторых лежащих на поверхности параметров.

Аналитические жанры

Корреспонденция - анализирует группу фактов, с помощью их описания, анализа и соответствующих выводов.



Важны примеры, оперативность, конкретность темы, четкий адрес.

Аналитические жанры

Статья – это обобщение и анализ фактов и явлений. Если в корреспонденции события рассматриваются от частного к общему, то в статье все происходит наоборот – от общего к частному. Статья берет факты в глобальных масштабах, анализирует их, поднимая до научно обоснованных выводов.

Аналитические жанры

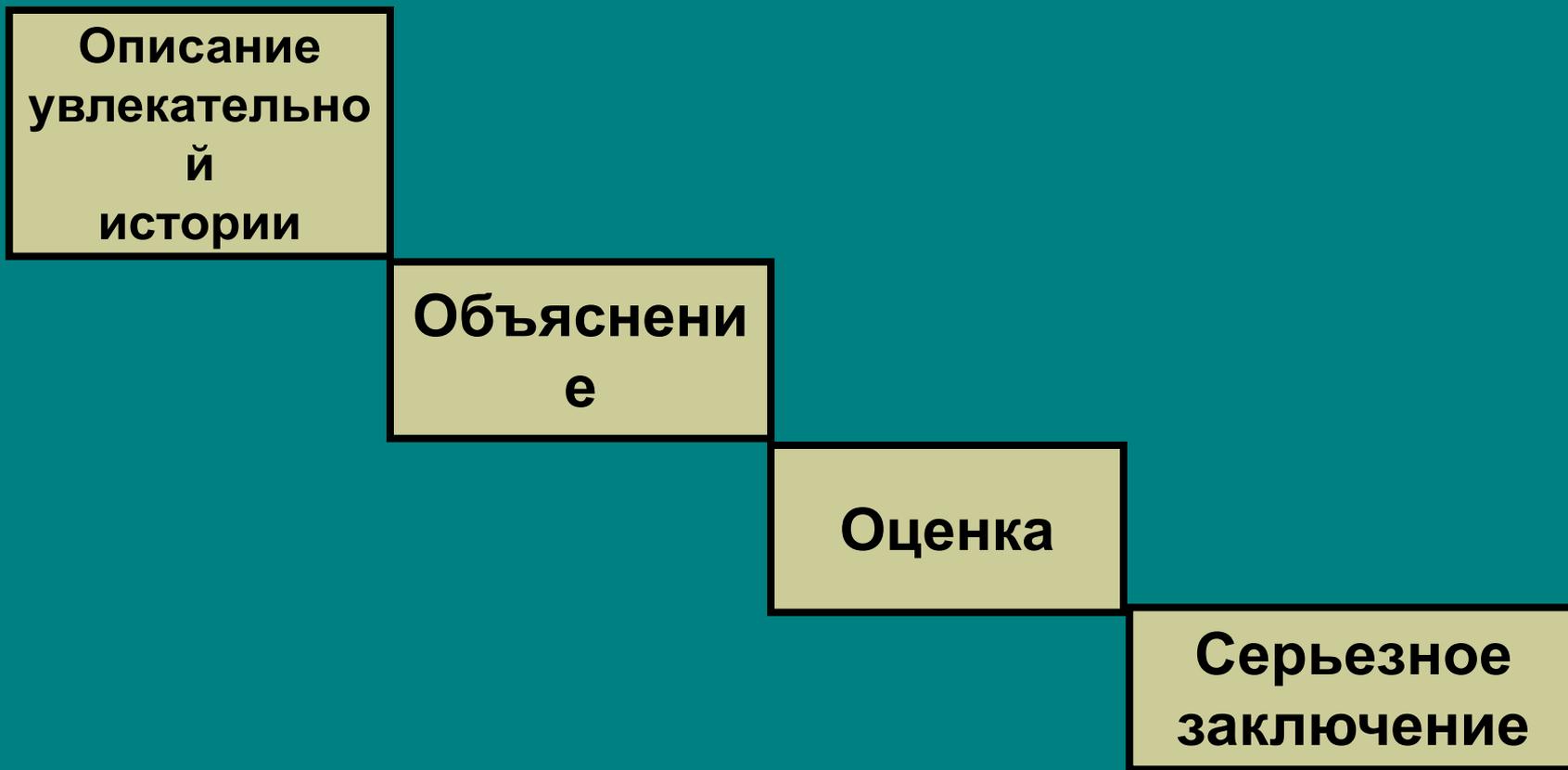
Виды статей:

- Общеисследовательские (анализируют общезначимые вопросы).
- Практико-аналитические (рассматривают конкретные проблемы).
- Полемические (обосновывают позицию автора по спорному вопросу).
- Занимательные.

Аналитические жанры

Занимательная (the feature) заметка.

Схема построения:



Аналитические жанры

Журналистское расследование – материал, раскрывающий интересные факты, описывающий актуальные социальные проблемы, с целью инициирования острого общественного интереса, когда с помощью журналиста вскрываются причины, породившие конкретный результат.

Аналитические жанры

Обозрение – важнейшие события жизни города, предприятия и т.п. за определенный период (сводки, итоги).
Определяющий признак – единство направленности общественных событий и мысли обозревателя.

Аналитические жанры

Обзор СМИ – интерпретация событий, о которых рассказывают СМИ.

Виды обзоров:

Тематический обзор.

Обзор-презентация.

Аналитические жанры

Рецензия – положительная или отрицательная оценка литературных и художественных произведений. Может быть использована в PR-кампаниях для привлечения внимания целевой аудитории

Аналитические жанры

Рекомендация – ответ на информационные ожидания аудитории, советы по поводу решения тех или иных задач. Предполагают развертывание предписаний, имеющих элементы обоснования, аргументации, установления причинно-следственных связей, оценочных суждений.

Аналитические жанры

Социологическое резюме – краткий вывод по результатам социологического исследования, подтверждающий необходимые выводы. Дает адаптированное к информационным ожиданиям аудитории изложение результатов научного исследования.

Художественно- публицистические жанры

Очерк – фактологическое изложение материалов, имеющих личностную оценку автора. Важен не факт сам по себе, а его восприятие и трактовка героем или автором.

Цель очерка – дать образное представление о людях, показать их в действии, раскрыть существо явления. Очерк бывает сюжетным (портрет, проблема) и описательным (событийный, путевой).

Художественно- публицистические жанры

Фельетон – литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики, с особыми приемами изложения. Для фельетона обязательны: живость, легкость, образность, юмор, ирония, насмешка.

Художественно- публицистические жанры

Памфлет – злободневное пафосное и публицистическое произведение.

Цель – конкретное гражданское, преимущественно социально-политическое обличение.

