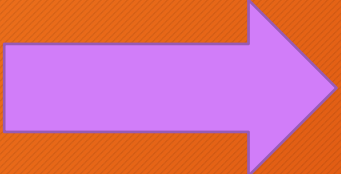


Исследовательский проект
«Реклама как средство
манипулирования
сознанием человека»»

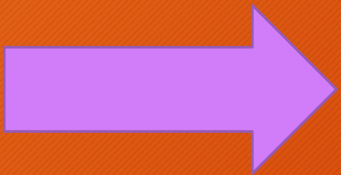
Подготовили ученицы 10Б класса
ГБОУ Гимназии №1748 «Вертикаль»

Йованович Даниела
и Дейнекина Ирина

Актуальность проекта



Главная задача рекламиста - заинтересовать потенциальных потребителей, так же привлечь внимание к товару.



Реклама представляет собой развивающуюся сферу деятельности

Цель проекта

Исследовать языковые приёмы и средства языкового манипулирования, а также выяснить, как осуществляется языковое манипулирование посредством рекламы

Задачи проекта

- 1. Определить функции рекламы.
- 2. Выяснить, какие существуют формы, приёмы и средства языкового манипулирования.
- 3. Изучить вопрос истории языкового манипулирования

Гипотеза

Если в результате исследования выявить основные формы, приёмы и средства языкового манипулирования в сфере рекламы, то можно изменить отношение к рекламе.

Методы исследования

- 1. Опрос местного населения
- 2. Выявление и анализ основных способов, приёмов и средств языкового манипулирования
- 3. Анализ полученных результатов

Понятие «манипуляция», способы манипулирования

Манипуляция - психологическое воздействие, вызывающее заданный отклик у человека помимо его воли. Манипуляция обходит сознательный контроль и действует на нас скрыто, изнутри, как будто это наше желание или решение.

• Способы:

- 1. Манипулирование чувствами субъекта, использование эмоций, страстей;
- 2. Формирование у субъекта определённых идеалов, ценностей;
- 3. Навязывание субъекту неких мнений, точек зрения;
- 4. Манипулирование потребностями субъекта (использование желаний, интересов партнёра)

Понятие «реклама», способы рекламного манипулирования

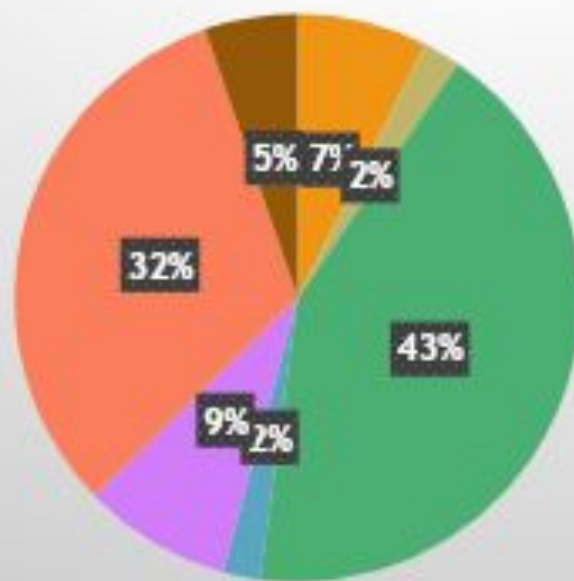
- Реклама - это система мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующая и регулирующая движение товара на рынке. Хорошая реклама - это, как правило, синтез искусств, где ведущая роль все же принадлежит слову, поскольку язык - это не средство выражения мысли, но и мощное средство воздействия на сознание.
- Способы:
 - 1. Давление на чужие желания
 - 2. Запугивание
 - 3. Создание проблемы - предложение ее решения
 - 4. Создание иллюзии «Можно»
 - 5. Обращение к авторитетам
 - 6. Использование всего богатства сравнительной лексики

Виды рекламы (по месту и способу ее размещения)

- реклама в прессе
- наружная реклама;
- реклама на транспорте;
- печатная реклама (листовки, флаеры);
- Реклама в интернете;
- ТВ реклама

Результаты опроса №1

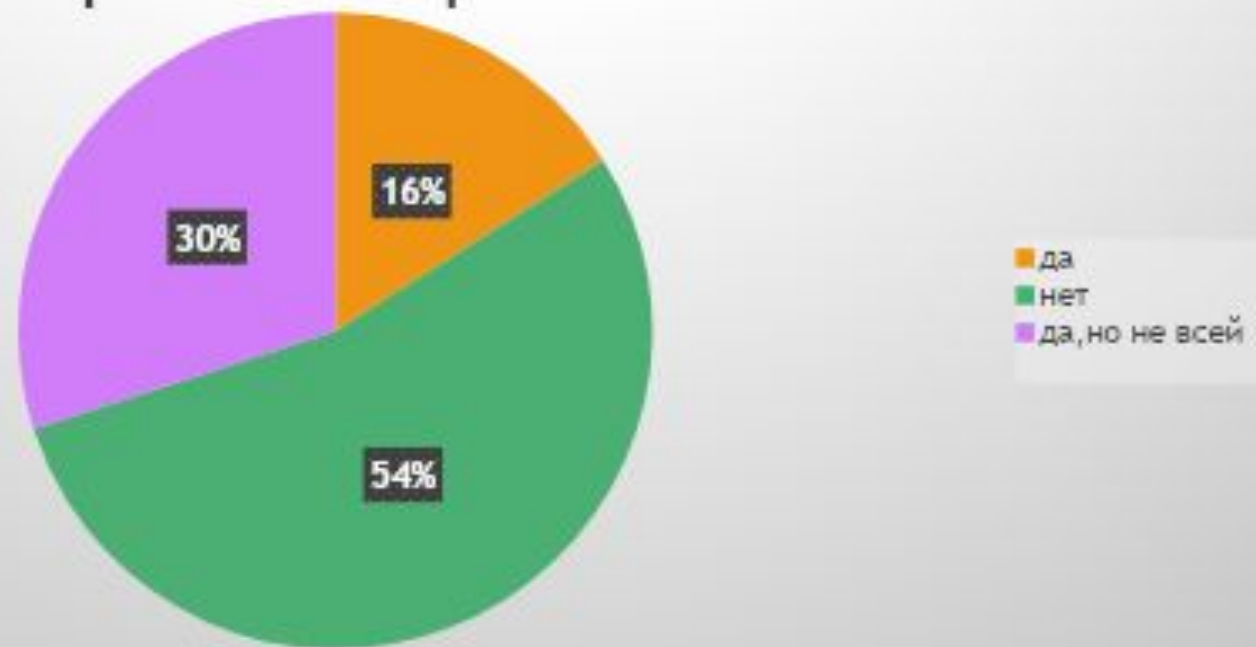
какие виды рекламы вызывают больше негативных эмоций?



- реклама в прессе
- наружная реклама
- реклама в интернете
- реклама на транспорте
- листовки/флаеры
- ТВ реклама
- мне все равно

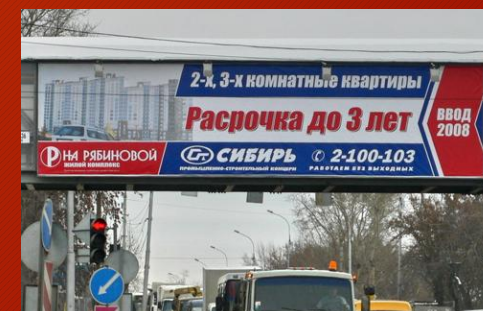
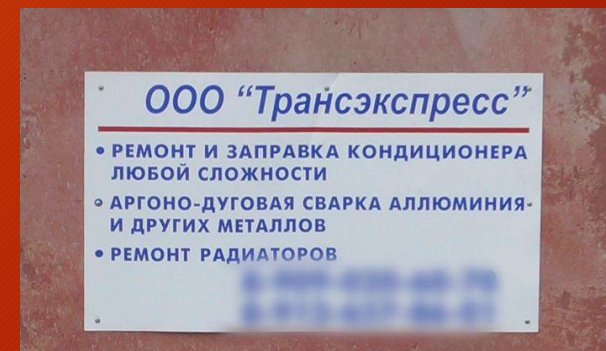
Результаты опроса №2

доверяете ли вы рекламе?



Результаты опроса №3

Часто ли вы замечаете ошибки в рекламе, связанные со знаниями русского языка?



Вывод по опросам

- Мы можем заметить, что большинство людей не обращают внимание на рекламу, а тем более на правильное употребление правил русского языка, однако значительная часть опрошиваемых все же подлежит ее влиянию.
- Отношение к рекламе в целом у опрошиваемых положительное, большинство признают ее влияние на желание совершить покупку, однако подавляющая часть не доверяют рекламным роликам. А ошибки в рекламе, связанные со знаниями русского языка, у людей вообще вызывают отторжение и неприязнь.

Подход в рекламе

- Речевой динамика: мягкость и сила голоса, богатство интонаций, паузы, высокий темп речи, тембр речи.
- Избегание отрицательных частиц «нет» и «не».
- Конкретность и образность ключевых слов. Использование слов, смысл которых конкретен, содержание которых легко себе представить, существенно повышает эффект внушения. А вот абстрактные понятия резко снижают силу внушения.

ВЫВОД

- Реклама - это один из жанров публицистического стиля, основной функцией которого является воздействие на сознание потребителя. Язык рекламы, как правило, образец того, как, используя речь, можно обмануть, не обманывая. В нашей работе мы попытались описать языковые приемы (уловки), которыми пользуются создатели реклам, принуждая нас приобрести тот или иной товар, выставляя его с лучшей стороны.

Спасибо за внимание!;)т