

Засоби масової інформації

Підготувала учениця 11-А
Гаркуша О.



Засоби масової інформації

Засоби масової інформації (ЗМІ)- це преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, домашні відеоцентри, що поєднують телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку. Всім цим засобам притаманні якості, що їх об'єднують — звернення до масової аудиторії, доступність багатьом людям, корпоративний зміст виробництва і розповсюдження інформації. Термін **мас медіа** застосовується також до організацій, які контролюють ці технології, наприклад, телевізійних каналів або видавництв.

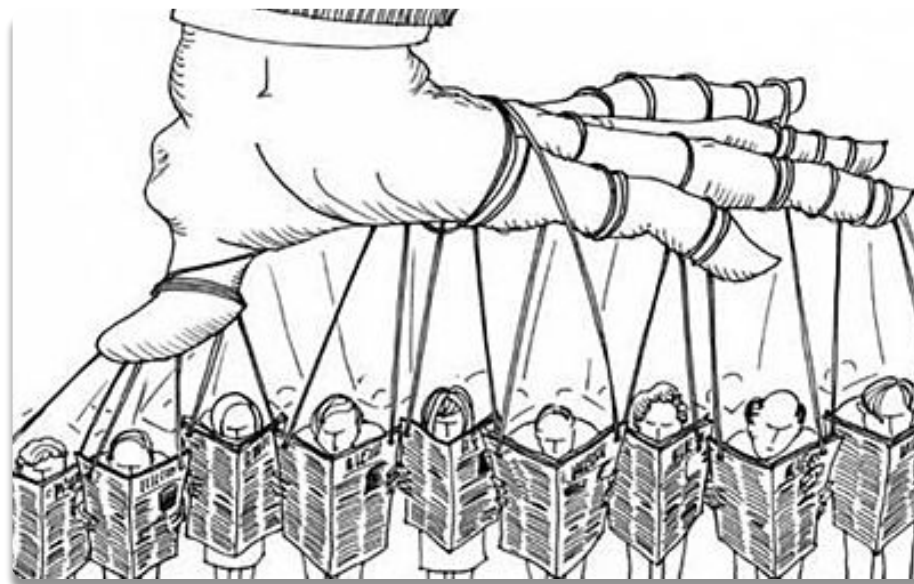


Функції ЗМІ

Комунікативна — функція спілкування, налагодження контакту.

Організаторська — у ній найбільш наочно проявляється роль журналістики як «четвертої влади» в суспільстві.

Ідеологічна (соціально-орієнтаційна), пов'язана з прагненням здійснювати глибокий вплив на світоглядні основи та ціннісні орієнтації аудиторії, на самосвідомість людей, їх ідеали та прагнення, включаючи мотивацію поведінкових актів.



Функції ЗМІ



Культурно-освітня, яка полягає в тому, щоб, будучи одним з інститутів культури суспільства й беручи участь у пропаганді та поширенні в житті суспільства високих культурних цінностей, виховувати людей на зразках загальносвітової культури, тим самим сприяючи всебічному розвитку людини.

Рекламно-довідкова, пов'язана із задоволенням утилітарних запитів у зв'язку зі світом захоплень різних верств аудиторії (сад, город, туризм, колекціонування, шахи і т. д. і т. п.).

Рекреативна (розваги, зняття напруги, отримання задоволення).

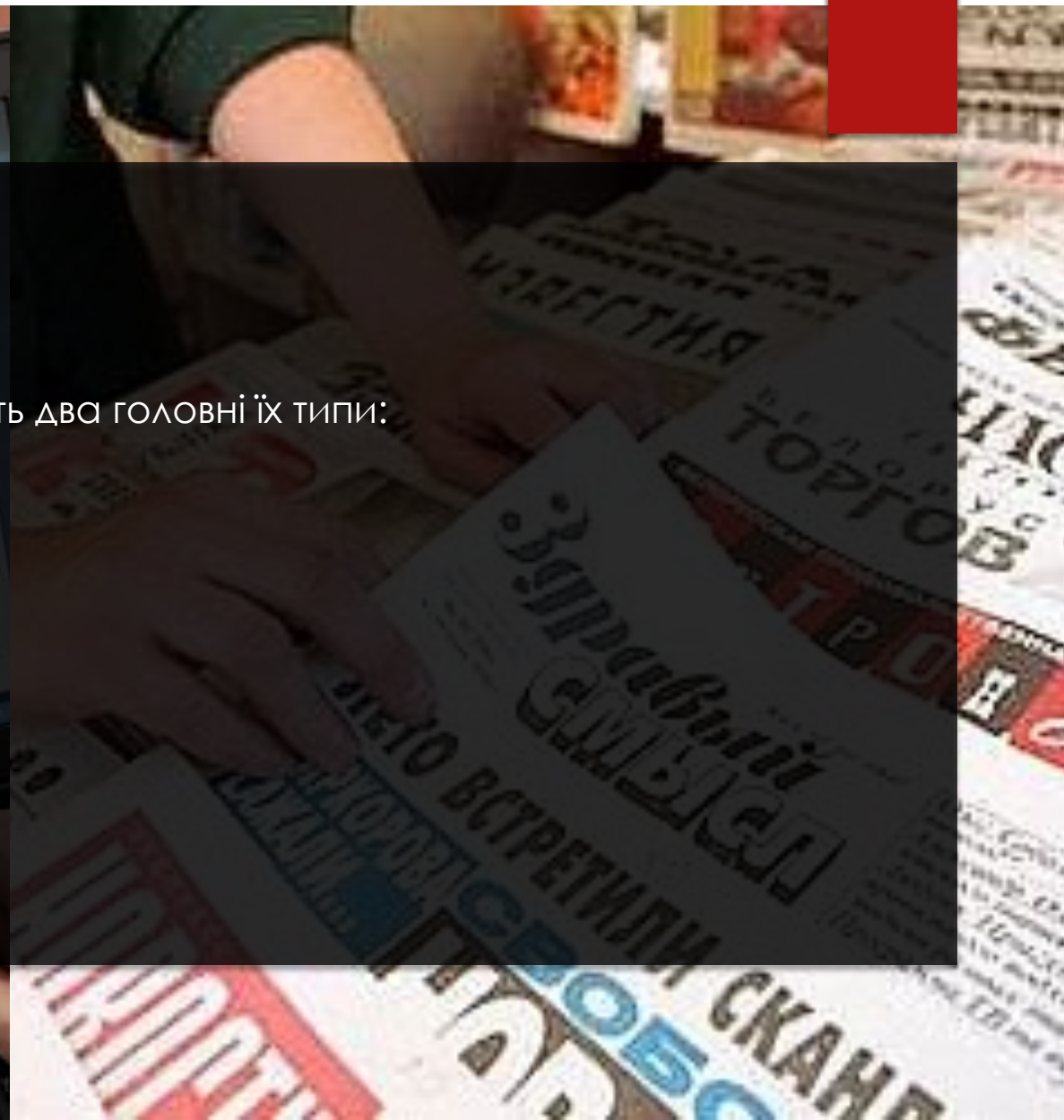
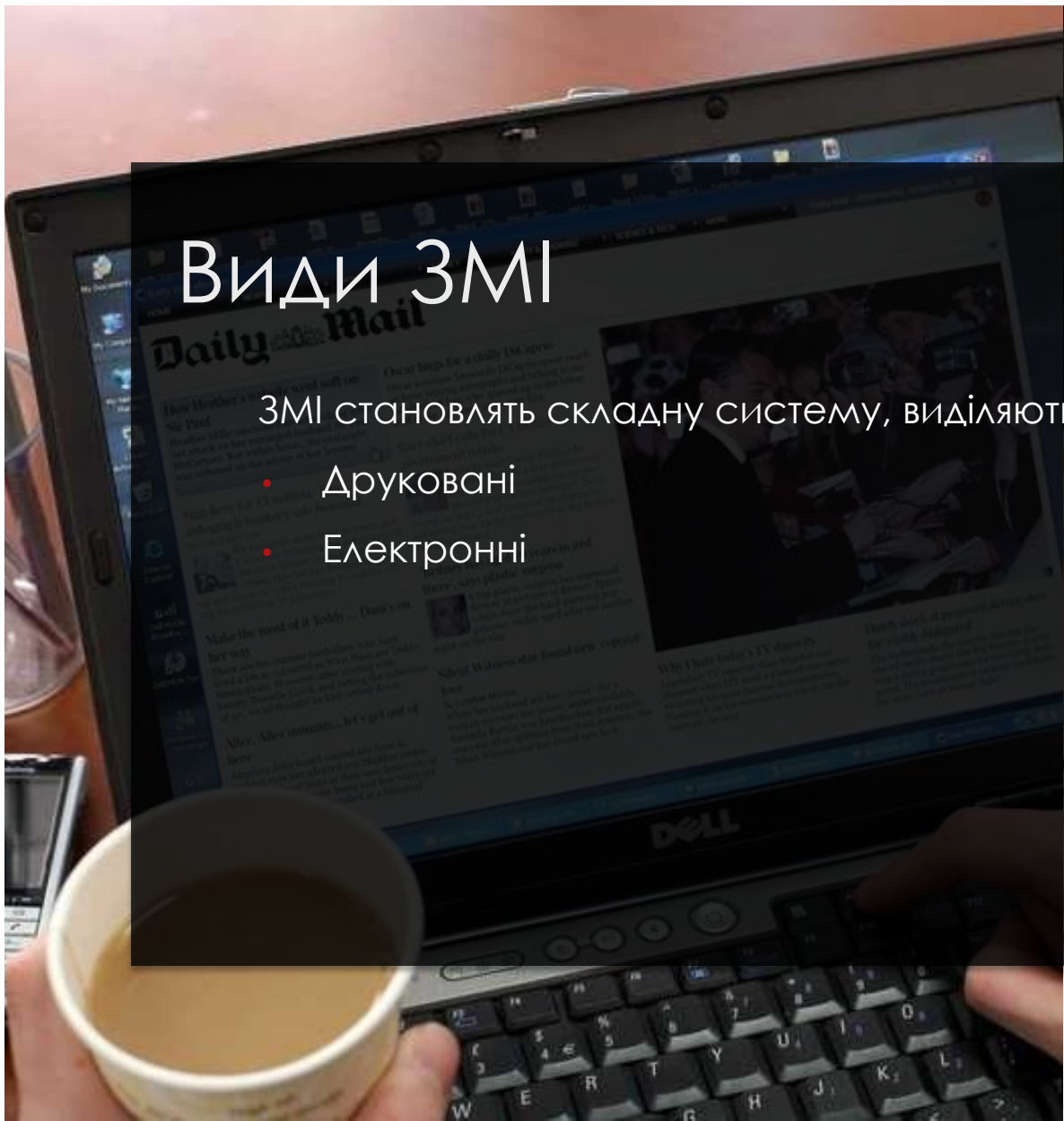
Функції ЗМІ

У кожній з цих сфер ЗМІ виконують свої соціальні ролі: виробничо-економічну, регулювальну, духовно-ідеологічну, інформаційно-комунікативну. Так, в економічній галузі вона стає елементом системи виробництва, набуває якості товару. У соціальному вимірі головним є збір, накопичення, зберігання, переробка та розповсюдження інформації. У духовній сфері преса виконує пізнавальну, освітню, виховну функції, властиві всім ідеологічним інститутам. Генеральним суб'єктом по відношенню до журналістики є суспільство. На задоволення потреб усього суспільства спрямовані функції інтеграції пізнання, що виконує журналістика. Окремі соціальні структури як суб'єкти своїми потребами в завоюванні й утриманні влади визначають такі функції журналістики, як пропаганда, агітація, організація. Особистість визначає функції орієнтації, морально-психологічного задоволення. Для такого специфічного виду соціальних суб'єктів, як журналісти, журналістика виконує службово-професійну і творчу функції. Однак викликає сумнів власне розподіл суб'єктів, оскільки журналіст може виконувати не тільки творчу і професійні функції, але також використовувати пресу у своїх власних інтересах.

Види ЗМІ

ЗМІ становлять складну систему, виділяють два головні їх типи:

- Друковані
- Електронні



A person is seen from behind, browsing through a vast collection of magazines in a store. The shelves are filled with various titles, including 'Cash', 'BORSE', 'Spektrum', 'reisen', 'Beaux Arts', 'manager', 'Amstrad', 'COM', 'ME', 'ST', 'POP', 'handball', 'GOLF', 'test', 'Funk', 'CHIP', 'ELEKTOR', 'micro', 'GEO', 'Window', 'Audio', 'PCWELT', and 'Car'. The person is wearing a blue jacket and is looking at the magazines on the shelves.

Друковані ЗМІ

Друковані засоби масової інформації (преса) — періодичні і такі, що продовжуються, видання, які виходять під постійною назвою, з періодичністю один та більше номерів (випусків) протягом року на підставі свідоцтва про державну реєстрацію. Д. з. м. і. вважається виданим, якщо він підписаний до виходу в світ і відрукований будь-яким тиражем. Сфера розповсюдження Д. з. м. і. не обмежується.

Електронні ЗМІ

- ✓ Радіо
- ✓ Телебачення
- ✓ Інтернет-ЗМІ

Інтернет ЗМІ-(інтернет-видання, інтернет-газета) — інформаційний сайт, який регулярно оновлюється і виконує функцію засобу масової інформації (ЗМІ), користується певною популярністю і авторитетом (має свою постійну аудиторію).



ЗМІ в Україні

В Україні діяльність ЗМІ регулюється законами «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», «Про телебачення та радіомовлення» та низкою інших. Разом із тим, в Україні діє чинний Закон Союзу Радянських Соціалістичних Республік «Про пресу та інші засоби масової інформації» від 01.08.1990 року (див. документ ВР України № v15552400-90, v15552400-90), в якому зазначено, що під ЗМІ розуміються — газети, журнали, теле- і радіoproграми. Про інтернет-видання взагалі мова не йде.

