

ЧПОУ « Смоленский кооперативный техникум Смолоблпотребсоюза»

Дипломная работа

**Анализ ассортимента,
потребительские свойства и оценка
качества мясных копченостей из
говядины (на материалах АО
«Тандер» магазина «Магнит»)**

Студентка группы - Михайлова Н.С
Научный руководитель — Ольская Т.И

Цель дипломной работы – изучение теоретических и практических аспектов оценки качества и анализа ассортимента мясных копченостей из говядины в магазине «Магнит», а так же проведение анализа качества мясных копченостей, реализуемых в этом магазине.

Задачи:

- изучить состояние рынка мясных копченостей;
- раскрыть потребительские свойства мясных копченостей;
- рассмотреть общую классификацию и ассортимент мясных копченостей;
- составить общую характеристику магазина «Магнит»;
- проанализировать ассортимент мясо-копченых товаров, реализуемых в магазине «Магнит»;
- провести оценку качества мясо-копченых товаров, реализуемых в магазине «Магнит»;
- провести оценку маркировки товаров в магазине «Магнит».

Предмет исследования:

ассортимент мяско-копченых товаров,
реализуемых в магазине «Магнит»

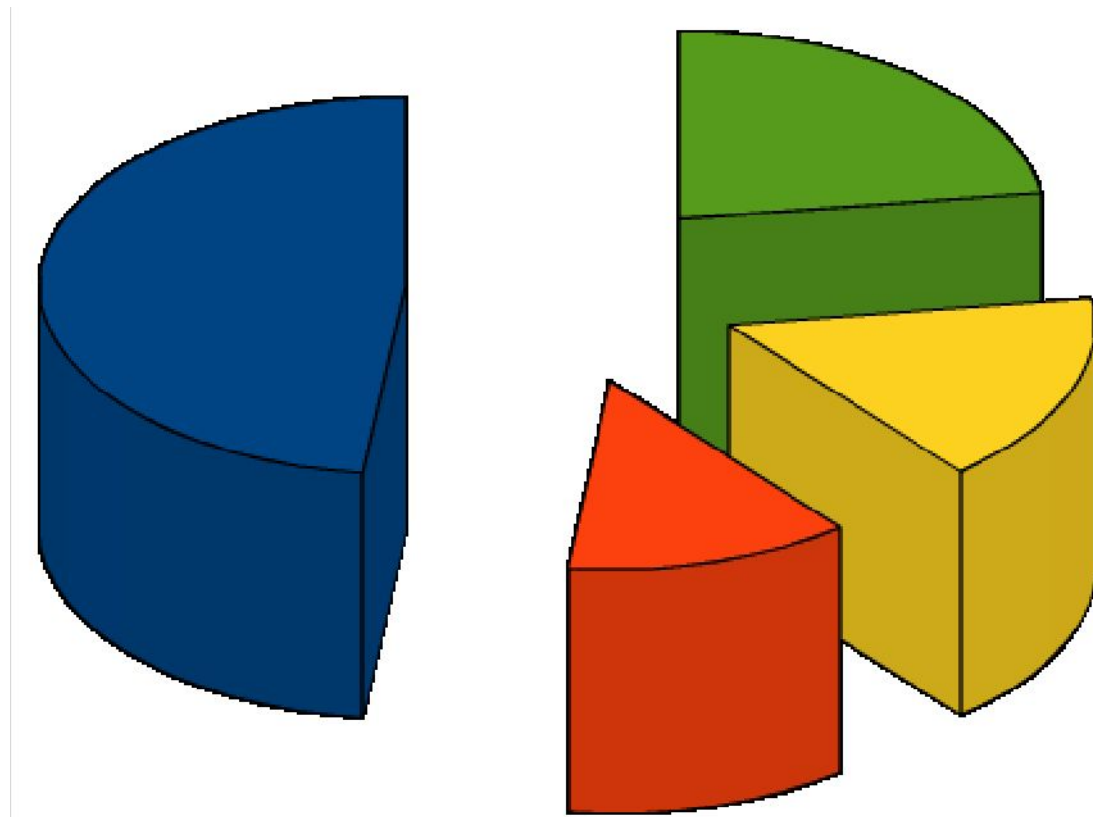
Объект исследования:

универсам «Магнит»

Определение:

Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением

Структура продаж мясных копченостей



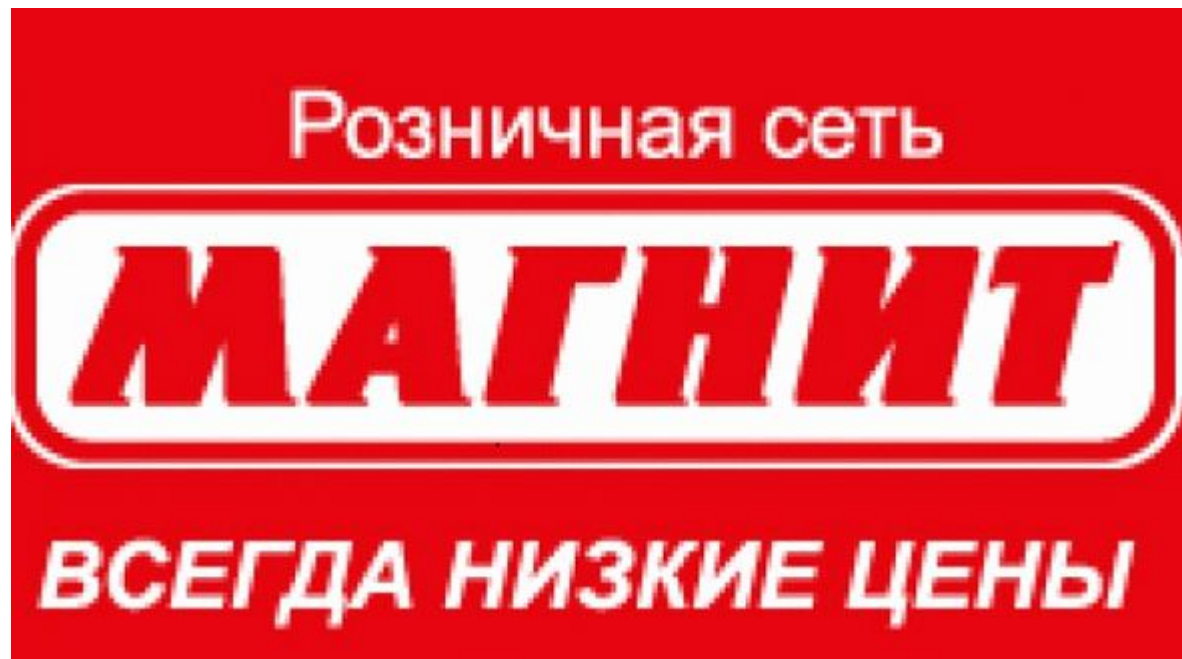
■ Копчености из птицы- 40,1%

■ Другие копчености - 2,2%

■ Копчености из говядины - 25,7%

■ Копчености из свинины - 32%

«Магнит» – ведущая розничная сеть по торговле продуктами питания в России. Целью компании является: Обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании посредством поддержания систем жизнеобеспечения на необходимом уровне, своевременной и качественной адаптации предоставляемой услуги к требованиям изменяющегося правопорядка и приоритетов потребителей



Маркировка продовольственных товаров.

Маркировка — информация, наносимая изготовителем непосредственно на конкретные товары, тару, этикетки или ярлыки. Товарная маркировка является первым информационным блоком, с которым встречается потребитель при покупке товара, и содержит всю основную информацию о товаре.



Ассортимент мясо-копченых товаров

Ассортимент товаров	Ассортимент товаров	Поставщики	Страна-производитель
	Грудинка Сибирская	ИП Калинин	Россия
		ИП Романишин	Россия
		ИП Логинов	Россия
	Рулька Свиная	ИП Логинов	Россия
		ИП Романишин	Россия

Ассортимент мясных копченостей.



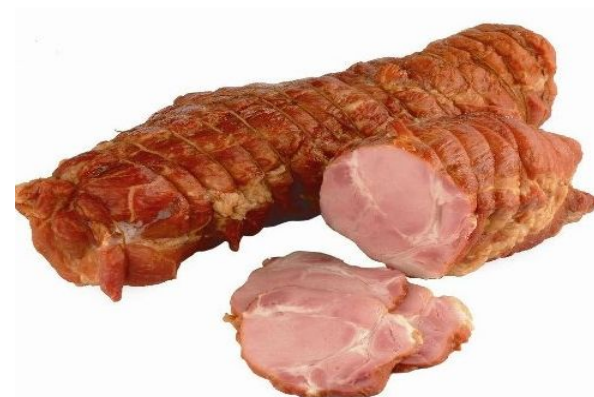
Шпик
«По-домашнему»



Рулька Свиная



Грудинка «Сибирская»



Шейка «Столичная»

Основные характеристики исследуемых мясо-копченых товаров

Номер образца	Наименование	Производитель	Нормативный документ	Описание характеристик товара	Соответствие ГОСТу
1	Грудинка Сибирская	Россия	ТУ 9213-004-8565 5642-10	Поверхность среза чистая, сухая, без выделения влаги при надавливании. Цвет среза равномерный, жир белый, без пожелтения. Вкус малосоленый, имеет своеобразный аромат копчения, без посторонних запахов.	Соответствует, отклонений не выявлено
2	Карбонат Свиной	Россия	ТУ 9213-031-5489 9698-08	Поверхность среза чистая, сухая, без выделения влаги при надавливании. Цвет среза равномерный, жир белый, без пожелтения. Вкус несолёный, имеет своеобразный аромат копчения, без посторонних запахов.	Соответствует, отклонений не выявлено
3	Шинка Российская	Россия	ТУ 9213-003-0060 872101-2008	Поверхность среза чистая, сухая, без выделения влаги при надавливании. Цвет среза равномерный, жир белый, без пожелтения. Вкус малосоленый, имеет своеобразный аромат копчения, без посторонних запахов.	Соответствует, отклонений не выявлено



Спасибо за внимание!